

Αθήνα, 4.6.2010
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./914

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Λευτέρη Αυγενάκη

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 9858/10.5.2010 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Λευτέρη Αυγενάκη και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι Υπηρεσίες του ΥΠΠΟΤ, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η στρατηγική του Υπουργείου Πολιτισμού & Τουρισμού έχει ως στόχο την ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Η ανάπτυξη του οικοτουρισμού, στο πλαίσιο της ανάπτυξης των ήπιων μορφών τουρισμού, εναλλακτικών στο κυρίαρχο σήμερα μοντέλο του μαζικού τουρισμού στη χώρα μας, αποτελεί βασικό και εκφρασμένο στόχο της τρέχουσας τουριστικής πολιτικής.

Η ενδοχώρα του Νομού Ηρακλείου, αλλά και της νήσου Κρήτης στο σύνολό της, προσφέρεται λόγω των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της (φυσικών και ανθρωπογενών) για την ανάπτυξη του εναλλακτικού αυτού μοντέλου τουριστικής ανάπτυξης, με όρους βιωσιμότητας. Βεβαίως, σημαντικές προϋποθέσεις για αυτή τη μορφή ανάπτυξης αποτελούν τόσο η σωστή κατανομή των διαθέσιμων πόρων, όσο και η εξίσου σημαντική συμμετοχή της τοπικής κοινωνίας και των εμπλεκόμενων σε όλα τα στάδια της ανάπτυξης φορέων.

Στην κατεύθυνση αυτή, το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού και ο ΕΟΤ, δρουν ήδη σε όλα τα επίπεδα (κανονιστικό, ρυθμιστικό, σχεδιασμού, προβολής και διαφήμισης) για την ορθολογική τουριστική ανάπτυξη του ελληνικού χώρου, αλλά και ειδικότερα για την ανάδειξη της ιδιαίτερης ταυτότητας περιοχών, όπως είναι αυτές του Νομού Ηρακλείου και της Κρήτης γενικότερα. Αποδίδουμε ιδιαίτερη βαρύτητα στην βιωσιμότητα και την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων. Προσαρμόζουμε στις

✓

ανάγκες της συγκυρίας τα μέτρα στήριξης των ελληνικών επιχειρήσεων, τα οποία συνίστανται σε ενίσχυση των επιχειρήσεων μέσω του εθνικού αναπτυξιακού νόμου, καθώς και μέσω πρωτοβουλιών και χρηματοδοτικών προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Όσον αφορά στις ενισχύσεις ιδιωτικών επενδυτικών σχεδίων, ο Τομέας Τουρισμού του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού συνεισφέρει αφενός στις μεγάλες επενδύσεις, και αφετέρου στις μικρότερης εμβέλειας επενδύσεις προς τις τουριστικές Μ.Μ.Ε. και τις Π.Μ.Ε., μέσω του ΕΣΠΑ και ειδικότερα μέσω των ακόλουθων δράσεων που βρίσκονται ήδη σε φάση τελικής επεξεργασίας:

«ΠΡΑΣΙΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ»:

«ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ»

«ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΑΙ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ» ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

«ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΖΟΜΑΙ» ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Είναι σαφές ότι η προώθηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού, και του οικοτουρισμού ειδικότερα, αποτελεί βασική προτεραιότητα για την επιλογή των επενδυτικών σχεδίων που θα επιδοτηθούν.

Όσον αφορά στις Υποδομές, το Υπουργείο δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα σε έργα αξιοποίησης του φυσικού και πολιτισμικού αποθέματος και εκτελεί Ομάδες Έργων όπως, ενδεικτικά, οι ακόλουθες:

Οικοτουριστικές – Ορειβατικές διαδρομές.

Τουριστικά καταφύγια – αγκυροβόλια.

Κέντρα Πληροφόρησης / Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης.

Δημιουργία Μουσείων – Εκθεσιακών χώρων.

Ανάδειξη διατηρητέων (ακίνητων και κινητών) μνημείων και τόπων υψηλής φυσικής και πολιτισμικής αξίας.

Θεματικά πολιτιστικά δίκτυα.

Αποκατάσταση – Αναβάθμιση – Εκσυγχρονισμός – Αξιοποίηση της τουριστικής ακίνητης περιουσίας.

Στοχευμένες δράσεις ανάπτυξης υποδομών στήριξης εναλλακτικού τουρισμού (π.χ. καταδυτικός τουρισμός, αθλητικός τουρισμός κ.λπ.).

Μέσω της ανάπτυξης των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού επιδιώκεται η προσέλκυση επισκεπτών υψηλής εισοδηματικής στάθμης, η άμβλυνση της εποχικότητας και η διάχυση των τουριστικών ροών στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας. Παράλληλα, επιτυγχάνεται η αξιοποίηση του πολιτιστικού και φυσικού αποθέματος,

καθώς και η ποιοτική αναβάθμιση των τουριστικών δραστηριοτήτων, μέσω του εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος.

Τέλος, προγραμματίζονται και υλοποιούνται δράσεις ενίσχυσης της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, με προγράμματα που στοχεύουν στην ουσιαστική αξιοποίηση και αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού το οποίο δραστηριοποιείται στον τουριστικό τομέα.

Με δεδομένη, πάντως, τη μεγαλύτερη ευχέρεια των Περιφερειών να εντάξουν ολοκληρωμένες δράσεις (υλικές και άυλες) στα συγχρηματοδοτούμενα έργα της Δ' προγραμματικής περιόδου 2007-2013 (λόγω των αυξημένων πόρων που διαθέτουν τα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα), οι ενέργειες του ΥΠΠΟΤ προωθούνται σε συμφωνία και σε συνέργεια με τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνει η Περιφέρεια Κρήτης. Αναφορικά με την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Κρήτης, σας ενημερώνουμε ότι το Υπουργείο μας είναι αρμόδιο για την προβολή του συνόλου της επικράτειας, ενώ ταυτόχρονα, με την παροχή της σύμφωνης γνώμης των αρμόδιων Υπηρεσιών του, οι Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις και οι λοιποί φορείς του δημόσιου τομέα προβάλλουν τους τομείς στους οποίους η κάθε περιοχή διαθέτει συγκριτικά πλεονεκτήματα.

Συμπερασματικά, όλες οι ανωτέρω παρεμβάσεις αποτελούν επιμέρους στοιχεία μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής ανάπτυξης του Τουριστικού Τομέα, η οποία στοχευμένα οδηγεί σε ποικίλα πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα, υψηλή προστιθέμενη αξία και αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών, μέσω της προώθησης των εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Η τουριστική καμπάνια της χώρας 2009-2010 έχει πολυθεματικό χαρακτήρα και προβάλλει ιδιαίτερα τον οικοτουρισμό, καθώς και τις περιοχές που προσφέρονται γι' αυτή τη μορφή τουριστικής ανάπτυξης.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΠΑΥΛΟΣ ΓΕΡΟΥΛΑΝΟΣ

Κοινοποίηση:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού
3. Γενική Γραμματεία Τουρισμού
Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
4. Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής
5. Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Διαχ. & Εφ. Δράσεων
6. ΕΟΤ, Γραφείο Προέδρου
7. Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού
Διεύθυνση Μελετών και Επενδύσεων



ΑΚΡΙΒΕΣ ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Από το πρωτότυπο.....
Αθήνα..... 4/6/10.....