

115 JUN 2010



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΣ
ΕΛΕΓΧΟΣ

Αθήνα, 4.6.2010
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./928

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20
Ταχ. Κώδ : 106 82
Πληροφ. :
Τηλέφωνο : 82.01.363, 368

ΠΡΟΣ: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Θεόδωρο Καράογλου
2. Υπουργείο Εξωτερικών

Θέμα: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 9966/11.5.2010 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 9966/11.5.2010 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Θεόδωρου Καράογλου και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι Υπηρεσίες του ΥΠΠΟΤ, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Αναφορικά με την αποκατάσταση της εικόνας της χώρας μας στο εξωτερικό σας ενημερώνουμε ότι το Υπουργείο μας, παρά την περιοριστική δημοσιονομική πολιτική, αλλά και την εξαιρετικά δυσχερή οικονομική κατάσταση που βρέθηκε ο ΕΟΤ, λόγω της αλόγιστης σπατάλης της περασμένης τριετίας, ανασχεδιάζει την διαφημιστική καμπάνια της Ελλάδας με στόχο την βελτιστοποίηση των ανταποδοτικών ωφελημάτων που επιφέρει η στοχευμένη προβολή. Κεντρική επιδίωξή μας είναι η ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της χώρας μας, η ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος, καθώς και η ανάπτυξη νέων μορφών τουρισμού που θα οδηγήσουν στην ενίσχυση του ελληνικού τουρισμού.

Απέναντι στον κίνδυνο να πληγεί από την παρούσα κρίση ο τουριστικός κλάδος και, κατ' επέκταση η οικονομία της Ελλάδας, πήραμε μία σειρά από μέτρα. Πρώτα από όλα απλοποιήσαμε τις διαδικασίες έκδοσης βίζας από ανερχόμενες αγορές που θέλουμε να ενισχύσουμε, όπως είναι η Ρωσία, η Λευκορωσία και άλλες. Μειώσαμε το κόστος της βίζας από αυτές τις χώρες. Έχουμε κάνει ιδιαίτερη προσπάθεια –η οποία ολοκληρώνεται και θεσμικά- για την άρση του καμποτάζ.

Ενεργοποιήσαμε, παρά την κρίση, προγράμματα για επιδότηση της απασχόλησης πενήντα χιλιάδων εργαζόμενων μέσω του ΟΑΕΔ, ώστε να διατηρηθούν οι θέσεις εργασίας τους στον τουριστικό τομέα. Μειώσαμε τα τέλη προσγείωσης των αεροπλάνων σε όλα τα περιφερειακά αεροδρόμια της χώρας, που αποτελούν σημαντικές πύλες εισόδου τουριστών κατά τη θερινή περίοδο. Δώσαμε νέα δυναμική στα προγράμματα «Πράσινος Τουρισμός», «Εναλλακτικός Τουρισμός», «Συνεργάζομαι και Καινοτομώ» και «Εκσυγχρονίζομαι στον Τουρισμό», μέσω του ΕΣΠΑ.

Ειδικά μετά τα τραγικά συμβάντα της 5^{ης} Μαΐου δημιουργήσαμε για πρώτη φορά στη χώρα μας Επιτροπή Διαχείρισης Κρίσεων στον ΕΟΤ. Αντιδράσαμε με σύγχρονο τρόπο στο διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον της σύγχρονης πληροφόρησης. Ενεργοποιήσαμε τα επικοινωνιακά δίκτυα που απαιτούνται για την ταχύτατη

✓

παρακολούθηση των εξελίξεων σε σχέση με την προβολή της Ελλάδας σε κάθε χώρα. Επίσης, ενεργοποιήσαμε τα επικοινωνιακά δίκτυα με τους μεγάλους ταξιδιωτικούς οργανισμούς του εξωτερικού, οι οποίοι εν πολλοίς ελέγχουν την παγκόσμια τουριστική αγορά, ώστε να έχουμε όχι μόνο έγκαιρη πληροφόρηση για τις τάσεις της αγοράς, αλλά να παρέχουμε εμείς οι ίδιοι την αναγκαία πληροφόρηση για τις πραγματικές συνθήκες που επικρατούν στη χώρα, χωρίς τις παραμορφώσεις και τις επικοινωνιακές υπερβολές που καλλιεργούνται για ποικίλους λόγους από κάποια ΜΜΕ διεθνούς εμβέλειας.

Ο τρόπος που προβάλλουμε την εικόνα της Αθήνας και της Ελλάδας ως ασφαλών τουριστικών προορισμών διαθέτει το σωστό τόνο και τη σωστή προσέγγιση ώστε να διαλύουμε τις παραμορφωτικές εικόνες που δημιουργούν οι υπερβολές των ΜΜΕ. Ταυτόχρονα, επισπεύδουμε τη διαδικασία αποπληρωμής των χρεών, σε συνεργασία με το Υπουργείο Οικονομικών, ώστε τα διεθνή ΜΜΕ να γνωρίζουν και από μια άλλη οδό ότι η χώρα έχει μπει σε μια νέα πορεία σταθερότητας και ανάπτυξης.

Υλοποιείται απρόσκοπτα το πρόγραμμα των fam trips (familiarization trips) για δημοσιογράφους ξένων ΜΜΕ και εκπροσώπους μεγάλων ταξιδιωτικών οργανισμών από τις αγορές – δεξαμενές του Ελληνικού Τουρισμού (Γερμανία, Μεγ. Βρετανία, Ρωσία, Γαλλία, κ.λπ) προκειμένου να προκληθεί θετική αρθρογραφία για την Ελλάδα και να ανατραπεί η αρνητική εικόνα –όπου και εάν υπάρχει.

Δημιουργήσαμε στο εσωτερικό του ΕΟΤ την εξειδικευμένη ομάδα στελεχών που α) αξιολογεί τα δεδομένα από τις τάσεις που εμφανίζει κάθε μέρα η τουριστική αγορά και β) δημιουργεί επικοινωνιακά πρότυπα αντιμετώπισης των πολλών και διαφορετικών τροπών που παίρνει η πληροφόρηση σχετικά με τη χώρα. Αυτή είναι μια σταθερή δομή, μια μόνιμη κληρονομιά που δημιουργούμε στον ΕΟΤ και συνδέεται άμεσα με τη διαχείριση της πληροφορίας που προβάλλει το portal του Οργανισμού.

Για πρώτη φορά, η συνεργασία του ΕΟΤ με τους επιχειρηματικούς φορείς στο χώρο του τουρισμού παίρνει τις διαστάσεις και τις μορφές που απαιτεί η συγκυρία.

Τέλος, σε ότι αφορά ειδικότερα την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού, σας γνωρίζουμε ότι συστήθηκε η Επιτροπή Συνεδριακού Τουρισμού, η οποία είναι άμισθη και ως στόχο έχει να γίνουν με τον καλύτερο και αποτελεσματικότερο τρόπο τα εξής: ο σχεδιασμός μακροπρόθεσμης πολιτικής για τον συνεδριακό τουρισμό, καθώς και η δημιουργία του απαραίτητου θεσμικού πλαισίου (ο προσδιορισμός και η περιγραφή των μέσων και των εργαλείων) για την αποτελεσματική ανάπτυξη αυτής της μορφής τουρισμού. Στην Επιτροπή συμμετέχουν ως μέλη εκπρόσωποι φορέων του συνεδριακού τουρισμού, των Γραφείων Συνεδρίων Αθηνών και Θεσσαλονίκης, του HAPCO και του ΣΕΤΕ.

Κοινοποίηση:

1. Γραφείο Υφυπουργού Πολιτισμού και Τουρισμού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού
3. Γενική Γραμματεία Τουρισμού
Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
4. Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής
5. Γραφείο Προέδρου ΕΟΤ

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΠΑΥΛΟΣ ΓΕΡΟΥΛΑΝΟΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΦΩΤΟΚΑΤΙΓΡΑΦΟ
Από το πρωτότυπο.....
Αθήνα.....4/6/10.....