



14 JUN 2010

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
Πληροφορίες : Κων/να Παπακώστα
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

Αθήνα, 11/06/2010

Αριθ. Πρωτ.: Β13-438

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:
-Υπουργείο
1. Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων.
Γρ. κας Υπουργού
-Βουλευτή κα.
1. Μ. Σκραφνάκη.

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση της Βουλευτού κας Μ. Σκραφνάκη.

Σχετ.: Ερώτηση 10127/13-05-2010.

Απαντώντας στην παραπάνω ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής κα. Μ. Σκραφνάκη, με θέμα : **«Μειωμένες τιμές ελαιολάδου»** και κατά το μέρος που τα διαλαμβανόμενα σε αυτή εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Γ. Γ. Εμπορίου- Γ. Γ. Καταναλωτή, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Από αγορανομικής πλευράς, στο επίπεδο παραγωγού οι τιμές πώλησης σε όλα τα αγροτικά προϊόντα διαμορφώνονται ελεύθερα.

Ο παραγωγός αγροτικών προϊόντων διαπραγματεύεται με το εμπόριο ελεύθερα την τιμή διάθεσης των ειδών προς επίτευξη της ικανοποιητικής γι' αυτόν τιμής, συν εκτιμωμένων προς τούτο και των βασικών συνθηκών, που κρατούν κάθε φορά στην αγορά(προσφορά -ζήτηση- ανταγωνισμός).

Από το 1992 και μετά, δυνάμει της Α.Δ. 16 /92, οι τιμές πώλησης στο σύνολο σχεδόν των τροφίμων και ποτών διαμορφώνονται ελεύθερα, με βάση την προσφορά, ζήτηση και τους κανόνες του υγιούς ανταγωνισμού, σε όλα τα στάδια εμπορίας τους (βιομηχανία, βιοτεχνία, εισαγωγέας, χονδρέμπορος, λιανοπωλητής), με μόνη εξαίρεση τα οπωρολαχανικά, και τις παιδικές τροφές, των οποίων οι τιμές τελούν ακόμα υπό το καθεστώς των ελεγχόμενων ειδών.

Το γεγονός ότι οι τιμές διαμορφώνονται ελεύθερα, δε σημαίνει ότι δεν υφίσταται μηχανισμός ελέγχου αυτών, αφού σε ισχύ ευρίσκεται το ισχυρό νομικό πλαίσιο του Ν. 703/77 «Περί προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, που εφαρμόζεται από την αρμόδια Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Σε συνέχεια των ανωτέρω, ο ανταγωνισμός υπαγορεύει στον καταναλωτή την ανάγκη όπως, για την προστασία του και διασφάλιση των οικονομικών του

συμφερόντων, ερευνά την αγορά, για επιλογή των προϊόντων της αρεσκείας του και στις συμφέρουσες γι' αυτόν τιμές.

Επίσης ισχύει από 18-06-2008 ο Ν. 3668 /08 «Αναθεώρηση των διατάξεων περί κυρώσεων του Ν.Δ. 136 /1946 «Περί Αγορανομικού Κώδικα» και άλλες διατάξεις», όπου, σύμφωνα με αυτόν, ορισμένα βασικά αδικήματα του Αγορανομικού Κώδικα τιμωρούνται πλέον επί το αυστηρότερο και ακόμη σε ορισμένα αδικήματα, μέσω της αποποινικοποίησης τους καταργούνται προγενέστερες χρονοβόρες διαδικασίες των ποινικών δικαστηρίων και επισπεύδονται οι διαδικασίες επιβολής των χρηματικών προστίμων.

Ο έλεγχος για την εφαρμογή των διατάξεων του Αγορανομικού Κώδικα και των κατ' εξουσιοδότηση αυτού ισχυουσών Αγορανομικών Διατάξεων εντάσσεται μέσα στα ημερήσια καθήκοντα των Αρχών που ασκούν αγορανομικούς ελέγχους και όπου διαπιστώνονται παραβάσεις από τους υπόχρεους εφαρμογής των διατάξεων αυτών κινούνται οι διαδικασίες εφαρμογής των νομίμων κατά των παραβάτων.

Επιπλέον σας γνωρίζουμε ότι, από πλευράς της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού και Εφαρμογής των Δράσεων ΕΣΠΑ του Εμπορίου και της Προστασίας του Καταναλωτή (ΕΥΣΕΔ Εμπ/Κ) του ΥπΟΙΑΝ, προγραμματίζονται οι ακόλουθες δράσεις, η υλοποίηση των οποίων βασικό και κύριο στόχο έχει την ανάπτυξη των ΜΜΕ στους τομείς του εμπορίου, συμπεριλαμβανομένου και του εμπορίου τροφίμων χονδρικής, για την στήριξη της οικονομίας αλλά και την Προστασίας του Καταναλωτή:

1. Δράση Ενισχύσεων επιχειρήσεων για τον εξορθολογισμό και την μείωση κόστους της εφοδιαστικής αλυσίδας των Μ.Μ.Ε.

Σύντομη Περιγραφή: Η προτεινόμενη δράση θα αφορά στην ενίσχυση επιχειρήσεων για την Ανάπτυξη και Υλοποίηση Ολοκληρωμένων Πληροφοριακών Συστημάτων Εφοδιαστικής Αλυσίδας με στόχο την μείωση κόστους διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας, καλύτερη εξυπηρέτηση πελάτη/καταναλωτή και αύξηση ανταγωνιστικότητας. Οι επεμβάσεις του προγράμματος γίνονται στο σύνολο των παραμέτρων της εφοδιαστικής αλυσίδας: I. Τροφοδοσία, II. Αποθήκευση, III. Φυσική Διανομή, IV. Εξυπηρέτηση Πελάτη, αλλά και στις Οριζόντιες Δράσεις που διέπουν όλα τα κυκλώματα της εφοδιαστικής αλυσίδας. Οι επιχειρήσεις που σχεδιάζεται να ενισχυθούν είναι οι: Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα του Εμπορίου και επιχειρήσεις που παρέχουν υπηρεσίες Εφοδιαστικής Αλυσίδας στον τομέα των FMCG (Fast Moving Consumer Goods) και λειτουργούν είτε ως ενδιάμεσοι κρίκοι εφοδιαστικής αλυσίδας & της αλυσίδας εξυπηρέτησης, είτε ως ειδικοί συνεργάτες ή έμποροι χονδρικής, καθώς και επιχειρήσεις τελικής διανομής

2. Ανάπτυξη συνεργιών και επέκταση των δικτυώσεων βιομηχανίας – εμπορίου - υπηρεσιών (clustering).

Σύντομη Περιγραφή: Η ενίσχυση των ελληνικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων του εμπορικού τομέα και των υπηρεσιών για σύσταση δικτύων αγορών ή/και πωλήσεων εντός και εκτός της Ελλάδας με οριζόντιες ή/και κάθετες διασυνδέσεις μέσω τυποποίησης διαδικασιών και υπηρεσιών κάθε μέρους του δικτύου, δημιουργίας σύγχρονων υποδομών δικτύου και εφοδιαστικής αλυσίδας και χρήσης τεχνολογιών αιχμής.

Στόχος της πρωτοβουλίας είναι η δημιουργία πολυσύνθετων επιχειρηματικών μοντέλων, που ουσιαστικά αφορούν στη «σύμπραξη» επιχειρήσεων είτε σε οριζόντιο είτε σε κατακόρυφο άξονα, προκειμένου να αποκτηθεί πρόσβαση σε πόρους στους οποίους δεν θα μπορούσε η κάθε επιχείρηση ξεχωριστά να αποκτήσει. Οι πόροι αυτοί μπορούν να αφορούν σε τεχνογνωσία, υποδομές, ανθρώπινο δυναμικό, προμηθευτές, υπηρεσίες κ.ο.κ.

Η συνύπαρξή τους αποτελεί την κρίσιμη εκείνη μάζα που δημιουργεί συνέργειες και οικονομίες κλίμακος, ώστε, πέραν του ιδιωτικού οφέλους των δικτυωμένων επιχειρήσεων προκύπτει σημαντικό κοινωνικό όφελος, με έμφαση στην καινοτομία και την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, στην τυποποίηση των ικανοτήτων και της πληροφορίας, στην δυναμική της ανάπτυξης και της μακροχρόνιας επιχειρηματικότητας.

3. Αναβάθμιση του εργαστηριακού, ηλεκτρονικού, μηχανολογικού και λοιπού εξοπλισμού των υπηρεσιών της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή»

Σύντομη Περιγραφή: Η εν λόγω δράση αφορά στον εκσυγχρονισμό των Χημικών Εργαστηρίων Ελαιολάδου που λειτουργούν στη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή του Υπουργείου Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, τα οποία είναι αναγνωρισμένα από το Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου, και τα οποία εδώ και δεκαετίες διεξάγουν οργανοληπτικές εξετάσεις παρθένου ελαιολάδου και χημικές αναλύσεις για τον προσδιορισμό της ποιότητας και τον έλεγχο της νοθείας του ελαιολάδου. Τα Χημικά Εργαστήρια της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή με το πειραματικό-ερευνητικό έργο τους βοηθούν στη διαμόρφωση εθνικών προδιαγραφών για το ελληνικό ελαιόλαδο και μπορούν να παρεμβαίνουν στις συναντήσεις των Διεθνών Οργάνων για την προστασία αυτού του προϊόντος.

Η δράση αφορά στην αναβάθμιση της υποδομής και του εξοπλισμού των Χημικών Εργαστηρίων της ΓΓΚ και πιο συγκεκριμένα:

- Την προμήθεια ενός LC - MS με σκοπό την αύξηση της γκάμας των παρεχόμενων υπηρεσιών των Χημικών Εργαστηρίων μέσω της υλοποίησης δοκιμών
- Την προμήθεια ενός GC- FID προς αντικατάσταση αντίστοιχου χαλασμένου οργάνου για την εκτέλεση δοκιμών ελαιολάδου
- Την προμήθεια εργαστηριακών πάγκων

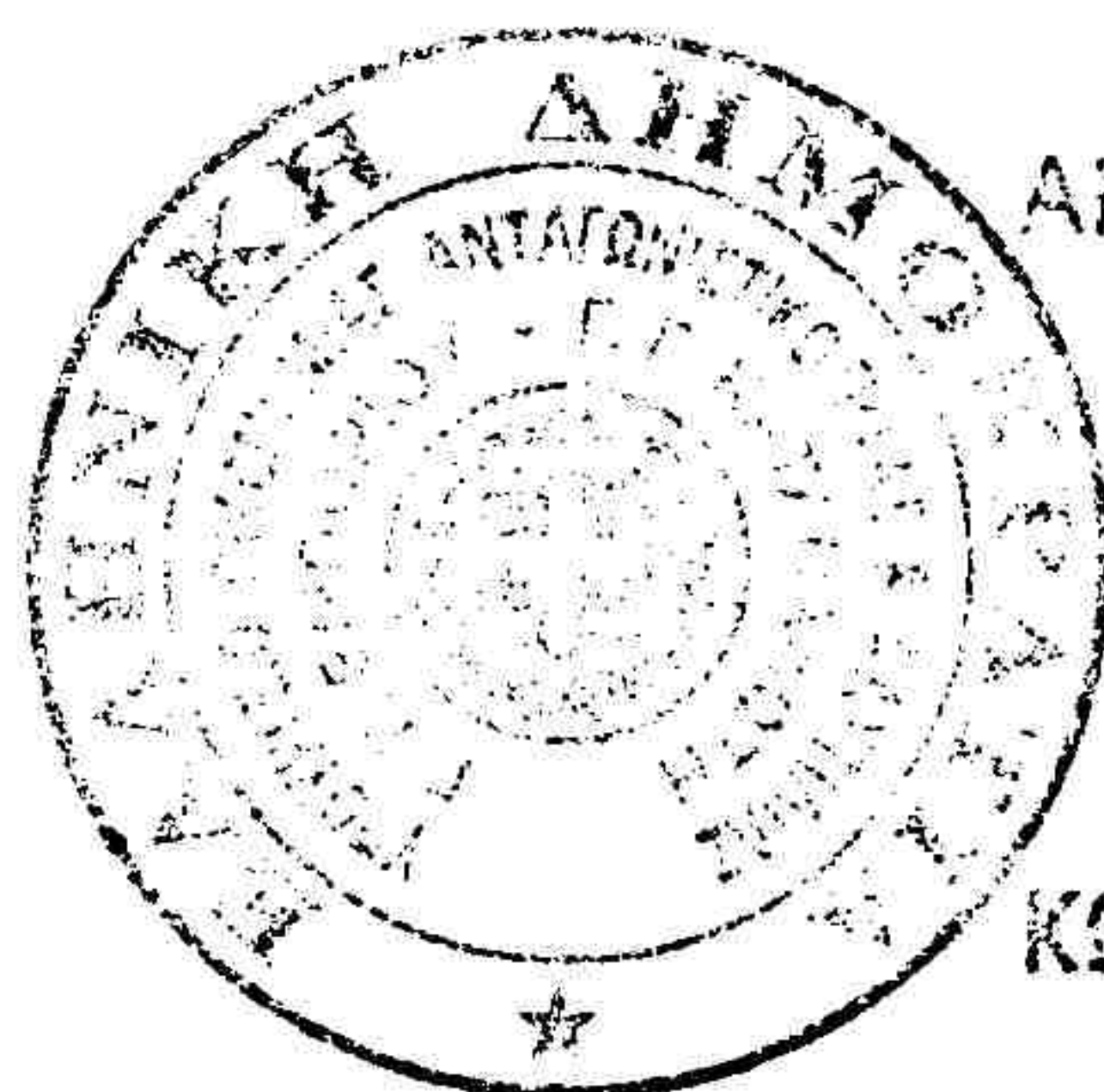
Ο εκσυγχρονισμός των εργαστηρίων θα συμβάλει στη διενέργεια αποτελεσματικότερων ελέγχων σε ό,τι αφορά στην ποιότητα του ελαιολάδου.

Οι παραπάνω πρωτοβουλίες αφορούν στο σύνολό τους νέες δράσεις, προτεινόμενες προς συγχρηματοδότηση από το ΕΣΠΑ.

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΛΟΥΚΑ Τ. ΚΑΤΣΕΛΗ

Ε. Δ.
Γραφείο κας Υπουργού
Υπόψη κας Όλ. Γουμπούρου



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΣΤΑΜΕΝΗ

ΚΩΝ/ΝΑ ΠΑΠΑΚΩΣΤΑ