



14 JUN 2010

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

Αθήνα, 11/06/2010

Αριθ. Πρωτ.: Β13-418

Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
Πληροφορίες : Κων/να Παπακώστα
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:
-Βουλευτή κ.
1. Μ. Κόλλια - Τσαρουχά.

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση της Βουλευτού κας Μ. Κόλλια - Τσαρουχά.

Σχετ.: Ερώτηση 9838/07-05-2010.

Απαντώντας στην παραπάνω ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής κα. Μ. Κόλλια - Τσαρουχά, με θέμα : **«Πρακτικές των πολυεθνικών στην Ελλάδα»**, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

- Η αύξηση του πληθωρισμού κατά 5,4% οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση των Ειδικών Φόρων Κατανάλωσης (αλκοόλ και τσιγάρα, καύσιμα) και του Φ.Π.Α.
- Οι αυξήσεις αυτές προήλθαν κυρίως από την κατηγορία των πετρελαιοειδών και έμμεσα από τις μεταφορές καθώς και από τα αλκοολούχα και τα καπνικά.
- Παρά την αύξηση του Φ.Π.Α. η μεταβολή στις τιμές των προϊόντων συγκρατήθηκε.
- Αρκετές κατηγορίες παρουσιάζουν μείωση, όπως η διατροφή και τα μη αλκοολούχα ποτά τα νωπά και αγροτικά.

Οι στρεβλώσεις και τα προβλήματα της αγοράς εντοπίζονται στην έντονη ολιγοπωλιακή διάρθρωση κλάδων, στο μικρό μέγεθος της αγοράς και τη διαχρονική, στα προβλήματα αδειοδότησης, καθώς και στην υπερβολική χρήση προωθητικών ενεργειών (π.χ. εκπτώσεις, δώρα κλπ) που δεν εξασφαλίζουν την απεικόνιση της «καθαρής» τιμής στο ράφι.

Ήδη έχουν ολοκληρωθεί ή βρίσκονται σε εξέλιξη οι ακόλουθες παρεμβάσεις του ΥΠΟΙΑΝ, σε συνεργασία, όπου αυτό απαιτείται, με συναρμόδια Υπουργεία:

- Ολοκληρώθηκε τον Νοέμβριο 2009 και τέθηκε σε λειτουργία το Παρατηρητήριο Τιμών. Περιλαμβάνονται ήδη 1000 προϊόντα σε εκατοντάδες σημεία πώλησης,
- Αναθεωρήθηκε το θεσμικό πλαίσιο για την Τιμολόγηση Φαρμακευτικών προϊόντων και δημοσιεύθηκε ήδη (3/4/2010) η Αγορανομική Διάταξη για τη μεσοσταθμική μείωση τιμών φαρμάκων κατά 21%,
- Επιβλήθηκε πλαφόν στις τιμές υγρών καυσίμων σε συγκεκριμένες περιοχές της χώρας (Μαρ. - Απρ. 2010), με παράλληλη εντατικοποίηση των ελέγχων και επιβολή προστίμων,
- Τέθηκε πρόσφατα σε εφαρμογή το θεσμικό πλαίσιο για τον έλεγχο των ενδοομιλικών συναλλαγών,

W

- Ψηφίστηκε από τη Βουλή η τροποποίηση του θεσμικού πλαισίου που διέπει την καταγγελία εμπορικών μισθώσεων (τροπ. ΠΔ 34/95 Μάιος 2010)
- Ενισχύεται η προστασία των καταναλωτών, με μέτρα για διασφάλιση διαφανούς ενημέρωσης και την ισχυροποίηση της διαπραγματευτικής τους ικανότητας (τροπ. Ν. 2251/94, Μάιος 2010),
- Δημιουργείται το θεσμικό πλαίσιο, με την τροποποίηση του νόμου 2251/94, ως τον τέλος Ιουνίου, για τη διευκόλυνση της αξίωσης αποζημιώσεων για τις παραβιάσεις της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας,
- Διασφαλίστηκε η προστασία του οικογενειακού εισοδήματος, με το πάγωμα των διδάκτρων των Ιδιωτικών Εκπαιδευτηρίων.

Εντατικοποιήθηκαν οι έλεγχοι από τις αρχές του 2010 μέχρι και σήμερα η Ειδική Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς, έχει επιβάλλει πρόστιμα συνολικού ύψους 960.000€, ενώ για αγορανομικές παραβάσεις που έχουν καταγραφεί το τελευταίο διάστημα θα επιβληθούν πρόστιμα συνολικού ύψους 1.600.000€. Αντίστοιχα Γενική Γραμματεία Καταναλωτή έχει επιβάλλει σε 31 Επιχειρήσεις, συνολικά πρόστιμα ύψους 1.017.000€, για παράβαση του Νόμου περί Προστασίας του Καταναλωτή.

Η δέσμη μέτρων που προωθείται το αμέσως προσεχές διάστημα, περιλαμβάνει:

- Την αντικειμενικοποίηση των όρων και παροχών για την πρόσβαση στο ράφι, (Ιούλιος 2010).
- Την εισαγωγή στο δίκαιο της χώρας για πρώτη φορά της διεκδίκησης αποζημιώσεων από τους θιγόμενους από παραβιάσεις της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας (private enforcement) (Ιουνίου 2010).
- Τη δημοσίευση της Αγορανομικής διάταξης για τη διαφάνεια στις συναλλαγές προμηθευτών – λιανεμπόρων, εντός του Ιουνίου 2010.
- Την αναθεώρηση του αντιμονοπωλιακού νόμου και του θεσμικού πλαισίου λειτουργίας της Επιτροπής Ανταγωνισμού.
- Τη σύσταση Αντιμονοπωλιακής Υπηρεσίας στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου.
- Την απελευθέρωση των υπηρεσιών, με άνοιγμα των «κλειστών» επαγγελμάτων.
- Τον εκσυγχρονισμό των όρων λειτουργίας των κεντρικών αγορών.

Επιπρόσθετα σας γνωστοποιούμε ότι, κατόπιν εντολής μου, η Δ/νση Ελέγχων της Υπηρεσίας Εποπτείας Αγοράς του Υπ.ΟΙ.Α.Ν. απέστειλε επιστολή με ημερομηνία 3 Μαΐου 2010 προς 40 εταιρείες –μέλη μεγάλων επιχειρηματικών ομίλων, πολυεθνικών και ελληνικών, δίνοντας τους προθεσμία 30 ημερών ώστε να υποβάλλουν και να τεκμηριώσουν με στοιχεία τις τιμές μεταβίβασης στις ενδοομιλικές συναλλαγές τους.

Το Υπουργείο Οικονομίας Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας ζήτησε από τις εν λόγω εταιρείες, να υποβάλουν αναλυτικούς φακέλους τεκμηρίωσης των τιμών, στις οποίες διαθέτουν τα προϊόντα τους στις συνδεδεμένες με αυτές επιχειρήσεις στην Ελληνική αγορά, στο πλαίσιο του ελέγχου των ενδοομιλικών συναλλαγών (transfer pricing), καθότι σε αντίθετη περίπτωση προβλέπεται από το νόμο τόσο η επιβολή χρηματικών προστίμων, όσο και ποινικών κυρώσεων.

Πρόκειται για εταιρείες, οι οποίες πραγματοποιούν υψηλό τζίρο και δραστηριοποιούνται σε κλάδους των τροφίμων, της μαζικής κατανάλωσης, των φαρμακευτικών προϊόντων και του λιανεμπορίου. Οι εταιρείες καλούνται να υποβάλουν το «βασικό φάκελο τεκμηρίωσης» σε περιπτώσεις, όπου η μητρική εταιρεία είναι ελληνική και τον «ελληνικό φάκελο τεκμηρίωσης», όταν η μητρική εταιρεία είναι αλλοδαπή.

Αξίζει να σημειωθεί ότι για πρώτη φορά στην Ελλάδα ξεκινά ο έλεγχος συμμόρφωσης των συνδεδεμένων επιχειρήσεων (κατά την έννοια του άρθρου 42ε του ΚΝ 2190/1920) βάσει της αρχής των ίσων αποστάσεων, δηλαδή με την υποχρέωση εφαρμογής στις μεταξύ τους συναλλαγές, όρων ταυτόσημων ή όμοιων με αυτούς που θα εφαρμόζονταν για τις ίδιες ή παρόμοιες συναλλαγές μεταξύ ανεξάρτητων επιχειρήσεων (αρχή των ίσων αποστάσεων).

Σε συνέχεια των ανωτέρω σας γνωστοποιούμε ότι από το 1992 και μετά, σύμφωνα με την Α.Δ. 16/92, οι τιμές πώλησης στο σύνολο σχεδόν των τροφίμων και ποτών διαμορφώνονται ελεύθερα, με βάση την προσφορά, ζήτηση και τους κανόνες του υγιούς ανταγωνισμού, σε όλα τα στάδια εμπορίας τους (βιομηχανία, βιοτεχνία, εισαγωγέας, χονδρέμπορος, λιανοπωλητής), με μόνη εξαίρεση τα οπωρολαχανικά, και τις παιδικές τροφές, των οποίων οι τιμές τελούν ακόμα υπό το καθεστώς των ελεγχόμενων ειδών.

μόνη εξαίρεση τα οπωρολαχανικά, και τις παιδικές τροφές, των οποίων οι τιμές τελούν ακόμα υπό το καθεστώς των ελεγχόμενων ειδών.

Η απελευθέρωση των τιμών ήταν απόρροια της επιτακτικής ανάγκης εναρμόνισης της οικονομίας της ελληνικής αγοράς προς τις αντίστοιχες οικονομίες των άλλων Κρατών-Μελών της Ε.Ε., αφ' ενός μεν γιατί κάτι τέτοιο επιτάσσει η συνθήκη ένταξης της χώρας μας στην Ε.Ε. και αφετέρου γιατί με την απελευθέρωση αυτή διασφαλίσθηκε η οικονομική επιβίωση των ελληνικών επιχειρήσεων απέναντι στις ανταγωνιστικές συνθήκες στην Ευρωπαϊκή και Παγκόσμια Αγορά, που είναι αισθητές αλλά και για να δοθούν κίνητρα στις επιχειρήσεις αυτές να δραστηριοποιηθούν και ανταγωνιστικά μεταξύ τους, προς όφελος των ιδίων και του καταναλωτικού κοινού.

Συνεπεία πλέον της απελευθερωμένης αγοράς οι εκάστοτε κρατούσες συνθήκες, πολλές φορές στο πλαίσιο του υγιούς ανταγωνισμού, εκ των πραγμάτων επηρεάζουν τις τιμές (π.χ. με χαμηλή προσφορά - υψηλή ζήτηση → άνοδος τιμών, με υψηλή προσφορά - χαμηλή ζήτηση → μείωση τιμών).

Το γεγονός ότι οι τιμές διαμορφώνονται ελεύθερα, δε σημαίνει ότι δεν υφίσταται μηχανισμός ελέγχου αυτών, αφού ισχύει το αυστηρό νομικό πλαίσιο του Ν. 703/77 «Περί προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, που εφαρμόζεται από την αρμόδια Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Σε συνέχεια των ανωτέρω, ο ανταγωνισμός υπαγορεύει στον καταναλωτή την ανάγκη όπως, για την προστασία του και διασφάλιση των οικονομικών του συμφερόντων, ερευνά την αγορά, για επιλογή των προϊόντων της αρεσκείας του και στις συμφέρουσες γι' αυτόν τιμές.

Από πλευράς αρμοδιότητας της Διεύθυνσης Τιμών Τροφίμων - Ποτών της Γ.Γ. Εμπορίου ισχύουν μηχανισμοί, μέσω των οποίων παρακολουθείται η διαμόρφωση και εξέλιξη των τιμών τροφίμων και ποτών στην εγχώρια αγορά, όπως :

α) Το άρθρο 9 της Α.Δ. 7/09 ,με το οποίο επιβάλλεται η υποχρέωση σε βιομηχανίες, βιοτεχνίες και εισαγωγείς μεγάλης οικονομικής επιφάνειας (υψηλός κύκλος εργασιών) όπως, επί εκδηλούμενης πρόθεσής τους να μεταβάλλουν τις τιμές των τροφίμων και ποτών (που απαριθμούνται σε 57 είδη), ενημερώνουν απευθείας την Υπηρεσία μας 20 ημέρες τουλάχιστον, πριν τη μεταβολή αυτή,(πλην κατεψυγμένων αλιευμάτων ,αλίπαστων αλιευμάτων, κίτρινων τυριών και καφέ όπου η αντίστοιχη ενημέρωση γίνεται 7 ημέρες πριν) υποβάλλοντας προς τούτο τον τιμοκατάλογο με τις νέες τιμές με παράλληλη θέσπιση της υποχρέωσης όπως κάθε επιχείρηση να καταρτίζει αναλυτικά κοστολόγια για τα προϊόντα προκειμένου να ερευνάται αν οι τιμές που η επιχείρηση προτίθεται να αυξήσει είναι δικαιολογημένες ή όχι.

β) Η σε τακτά χρονικά διαστήματα διενέργεια τιμοληψίας σε βασικά είδη διατροφής από επιλεγμένες πηγές πληροφόρησης (Σούπερ Μάρκετ) της Πρωτεύουσας.

γ) Ο καθημερινός αγορανομικός και τιμοληπτικός έλεγχος στις τιμές οπωρολαχανικών που διαμορφώνονται στις Λαϊκές Αγορές της Πρωτεύουσας.

δ) Η λειτουργία του θεσμού «ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΤΙΜΩΝ», όπου καταγράφονται οι τιμές πώλησης οπωρολαχανικών που διαμορφώνονται στις Κεντρικές Αγορές Χονδρεμπορίου και στις Λιανικές (Σούπερ-Μάρκετ, Οπωροπωλεία και Λαϊκές Αγορές).

Όλα τα στοιχεία τιμών που συλλέγονται από τους παραπάνω μηχανισμούς καταγράφονται παρακολουθούνται και αξιολογούνται έτσι ώστε να υπάρχει κάθε φορά μια σαφής εικόνα στις τάσεις της αγοράς από πλευράς τιμών.

Στο πλαίσιο εφαρμογής του ανωτέρω άρθρου ισχύει η με αριθμό Α2-3334/21-05-2008 απόφαση σύμφωνα με την οποία για τους παραβάτες του εν λόγω άρθρου 9, πέρα των ποινικών κυρώσεων του Αγορανομικού Κώδικα επιβάλλονται και διοικητικά πρόστιμα μέχρι 30.000 ευρώ ανάλογα με την βαρύτητα της παράβασης.

Ο αγορανομικός έλεγχος ως προς την κανονικότητα ή μη των τιμών, υπό την στενή του έννοια, διενεργείται μόνο στις τιμές των οπωρολαχανικών και παιδικών τροφών, επειδή τα είδη αυτά, όπως προαναφέρεται, υπάγονται στην κατηγορία «των ελεγχόμενων ειδών».

Σε όλα τα υπόλοιπα είδη τροφίμων και ποτών η κανονικότητα των τιμών συνδέεται ευθέως με το Ν. 703/77 αρμοδιότητας της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Σε επίπεδο εργοστασιακών τιμών για τα τρόφιμα δεν πρέπει να διαφεύγει το γεγονός ότι οι τιμές αυτές επηρεάζονται και από άλλους κοστολογικούς παράγοντες που δε μπορούν να παραγνωρισθούν, όπως :

Η τελική τιμή εργοστασίου, αναμφισβήτητα εμπεριέχει στοιχεία κόστους που εξ' αντικειμένου δεν μπορούν να παραγνωρισθούν, όπως π.χ.-Τιμή κτήσης πρώτης ύλης, μεταφορά στο εργοστάσιο, έξοδα παραγωγής, έξοδα διάθεσης, γενικά έξοδα, καθαρά κέρδη, προμήθεια αντιπροσώπων, κέρδη χονδρεμπόρων, κέρδη λιανοπωλητών, Φ.Π.Α. κ.λ.π.).

Από την 18-06-2008 ισχύει ο ν. 3668/08 «Αναθεώρηση των διατάξεων περί κυρώσεων του ν.δ. 136/1946 «Περί Αγορανομικού Κώδικα» και άλλες διατάξεις, όπου σύμφωνα με αυτόν ορισμένα βασικά αδικήματα του Αγορανομικού Κώδικα τιμωρούνται πλέον επί το αυστηρότερο και ακόμη σε ορισμένα αδικήματα, μέσω της αποποινικοποίησης τους καταργούνται προγενέστερες χρονοβόρες διαδικασίες των ποινικών δικαστηρίων και επισπεύδονται οι διαδικασίες επιβολής των χρηματικών προστίμων.

Προκειμένου το Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας & Ναυτιλίας να έχει πλήρη εικόνα για τις συμπεριφορές των επιχειρήσεων ισχύει η με αριθμό 7/09 Αγορανομική Διάταξη με την οποία για προϊόντα που δεν ελέγχονται Αγορανομικά θεσπίζεται η υποχρέωση σε Βιομηχανίες, Βιοτεχνίες, Συνεταιριστικά εργοστάσια παραγωγών, εισαγωγείς και χονδρεμπόρους όπως :

α) Αναγράφουν επί των τιμολογίων πώλησης τις εκπτώσεις (ποσοστιαίες ή σε αξία ή σε είδος) που χορηγούν σε πελάτες .

β) Υποβάλλουν στο Υπουργείο μας κάθε μορφής ιδιωτικές συμφωνίες που έχουν συνάψει με τους πελάτες τους αναφορικά με προωθητικές ενέργειες στα προϊόντα (όπως εκπτώσεις με πιστωτικά σημειώματα λόγω τζίρου ,στόχο τζίρου κ.λ.π. ,καθώς και άλλης μορφής οικονομικές παροχές .

Επίσης με την ως άνω Α.Δ 7/09 ισχύει η υποχρέωση τα καταστήματα λιανικής πώλησης όπως πέραν των ενδείξεων των πινακίδων που έχουν τοποθετημένες στα ράφια να επικολλούν σε κάθε επιμέρους συσκευασία προϊόντος ετικέτα με την τιμή ένδειξης της συσκευασίας.

Εναλλακτικά όμως αντί της ανωτέρω ετικέτας και εφόσον τα πωλούμενα είδη φέρουν επί της συσκευασίας Γραμμωτό Κώδικα, μπορούν τα καταστήματα λιανικής πώλησης να χρησιμοποιούν ηλεκτρονικό σύστημα αναγνώρισης και ελέγχου τιμών (price checker), σε σημεία τέτοια του καταστήματος που μπορεί εύκολα να αξιοποιηθεί από κάθε καταναλωτή, πριν φτάσει στο ταμείο.

Τα ηλεκτρονικά αυτά συστήματα θα πρέπει το κάθε ένα να αντιστοιχεί σε 300 τ.μ. χώρου πώλησης του καταστήματος και στις περιπτώσεις Υπεραγορών, να βρίσκονται ιδίως σε χώρους πώλησης ειδών διατροφής και καθαριότητας και γενικότερα ειδών οικιακής χρήσης.

Ακόμα με την ως άνω Α.Δ. 7/09 θεσπίζεται η υποχρέωση των προμηθευτών να ενημερώνουν τους πελάτες τους ότι οι μεταξύ τους συμφωνίες που αναφέρονται σ' αυτήν έχουν γνωστοποιηθεί στο Υπ.ΟΙ.Α.Ν.

Στο πλαίσιο διασφάλισης προστασίας του καταναλωτικού κοινού εκδόθηκε ακόμα η με αριθμό πρωτ. Α2-3605/28-05-2008 γενική εγκύκλιος προς όλους τους ενδιαφερόμενους επαγγελματίες και τις ελεγκτικές αγορανομικές υπηρεσίες, με την οποία ζητείται η αυστηρή εφαρμογή του άρθρου 69 της Α.Δ. 14/89 όπως η τελευταία κωδικοποιήθηκε με την Α.Δ 7/09, που αφορά στην τήρηση από τους λιανοπωλητές πινακίδων με τις επιβαλλόμενες ενδείξεις, (όπως τιμές, ποιότητα, προέλευση κ.λ.π.), τον τρόπο απεικόνισης των τιμών και άλλες ρυθμίσεις.

Ακόμα σας γνωρίζουμε ότι με τον ν. 3728/08 (ΦΕΚ 258/Α/ 18-12-2008) συστήθηκε στην Γεν. Γραμματ. Εμπορίου νέος διοικητικός Φορέας με τον τίτλο «Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς», όπου προΐσταται μετακλητός Ειδικός Γραμματέας με έργο την άσκηση Αγορανομικών ελέγχων και γενικά ελέγχων για την εύρυθμη λειτουργία της αγοράς.

Ο έλεγχος για την εφαρμογή των διατάξεων του Αγορανομικού Κώδικα και των κατ' εξουσιοδότηση αυτού ισχυουσών Αγορανομικών Διατάξεων εντάσσεται μέσα στα ημερήσια καθήκοντα των Αρχών που ασκούν αγορανομικούς ελέγχους και όπου διαπιστώνονται παραβάσεις από τους υπόχρεους εφαρμογής των διατάξεων αυτών κινούνται οι διαδικασίες εφαρμογής των νομίμων κατά των παραβατών.

Όσον αφορά στις τιμές Επιχειρήσεων Παροχής Υπηρεσιών σας ενημερώνουμε ότι διαμορφώνονται ελεύθερα σύμφωνα με τους κανόνες του υγιούς ανταγωνισμού.

Το Υπουργείο Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας & Ναυτιλίας με στόχο την προστασία του καταναλωτή, έχει καθορίσει υποχρεωτική την τήρηση τιμοκαταλόγου στις προαναφερόμενες επιχειρήσεις και στις περιπτώσεις παραβάσεων που αφορούν στην απαίτηση ή είσπραξη

- τιμήματος υψηλότερου του αναγραφόμενου στον τιμοκατάλογο τα ελεγκτικά όργανα επιβάλλουν χρηματικό πρόστιμο ύψους χιλίων (1.000) ευρώ ανά είδος παράβασης, κατά εφαρμογή των οριζόμενων στην παράγραφο 2 του άρθρου 1 του Ν.3668/08 (ΦΕΚ 115/Α/18-06-2008).

Επιπλέον, σας επισυνάπτουμε το με αριθμ. πρωτ. 2955/14-05-2010 σχετικό με το θέμα έγγραφο της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΛΟΥΚΑ Τ. ΚΑΤΣΕΛΗ

Ε. Δ.

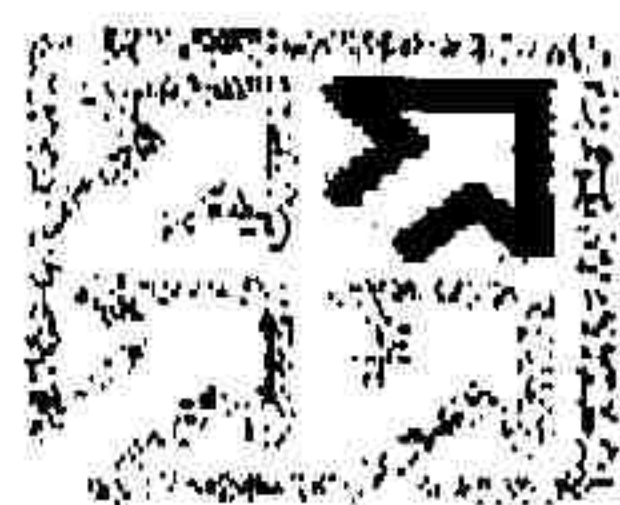
Γραφείο κας Υπουργού

Υπόψη κας Όλ. Γουμπούρου



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ

ΚΩΝ/ΝΑ ΠΑΠΑΚΩΣΤΑ

ΕΠΕΙΓΟΝ**[Αποστολή με τηλεομοιοτυπία και επίδοση]**

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΑΡΧΗ

Γενική Δ/νση Ανταγωνισμού

Κάτσια 1Α & 28ης Οκτωβρίου,
104.34 Αθήνα

Πληροφ.: Μ. Δερεδάκη

Τηλεφ.: 210 -88.09.150

Τηλεομ.: 210-88.09.132

Ηλ.Δ/νση: mderedaki@epant.gr

Ιστοσελ.: www.epant.gr

Αθήνα, 14 Μαΐου 2010

Αριθ. Πρωτ.: 2955

Προς

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ,
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ
ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

Γ. Γ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ - Γ.Γ. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Υπόψη κας Κ. Παπακώστα

Τηλ. : 210-38.37.150, 309

Τηλεομ. : 210-38.37.843

Θέμα: Πρακτικές πολυεθνικών στην Ελλάδα

Σχετ.: Το υπ' αρ. πρωτ. Β13-418/12.5.2010 έγγραφό σας, το οποίο αφορά στην υπ' αρ. πρωτ. 9838/7.5.2010 Ερώτηση της Βουλευτή κ. Μαρίας Κόλλια-Τσαρουχά

Σχετικά με την ανωτέρω Ερώτηση της αξιότιμης βουλευτού κ. Μ. Κόλλια - Τσαρουχά, σας ενημερώνουμε ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού, ήδη από τον Ιανουάριο του 2010, πριν ακόμη δηλαδή από τη δημοσιονομική κρίση, με σχετική Ανακοίνωσή της, έθεσε ως βασικό κριτήριο για την κατά προτεραιότητα εξέταση των υποθέσεων της, το δημόσιο συμφέρον, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στις αγορές προϊόντων και υπηρεσιών πρώτης ανάγκης ή καίριας σημασίας για τον Έλληνα καταναλωτή, όπου οι αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές, δύνανται να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην άνοδο των τιμών ή/και στην ποιότητα των υπηρεσιών (ιδίως συγκριτικά με άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης).

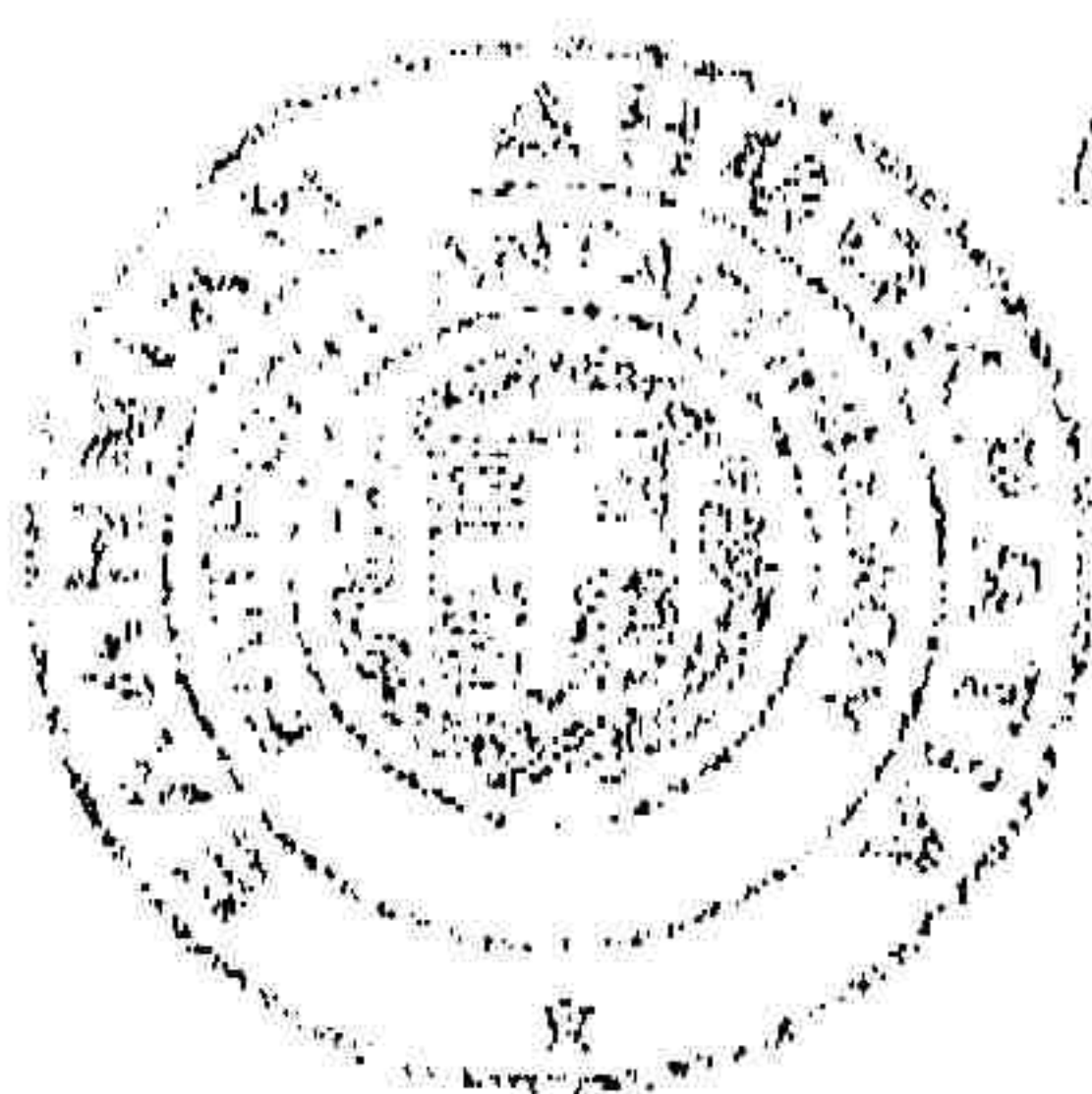
Σύμφωνα με τα ανωτέρω, οι τυχόν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές, τόσο των πολυεθνικών όσο και των εγχώριων εταιριών, οι οποίες παράγουν, διανέμουν ή εμπορεύονται τα βασικά καταναλωτικά αγαθά αποτελούσαν και συνεχίζουν να αποτελούν προτεραιότητα της Επιτροπής Ανταγωνισμού, η οποία και υλοποιείται εντατικά στην πράξη, με τη συνεχή πραγματοποίηση αυτεπαγγέλτων ελέγχων, παράλληλα με την κατά προτεραιότητα εξέταση των σχετικών καταγγελιών και την αξιοποίηση πληροφοριών και δημοσιευμάτων, που αφορούν στα ανωτέρω προϊόντα.

Περαιτέρω, σας ενημερώνουμε ότι μετά τη διενέργεια των σχετικών επιτόπιων ελέγχων και τη συλλογή πληροφοριών, στο πλαίσιο των προαναφερθέντων διενεργεθέντων ή διενεργούμενων αυτεπαγγέλτων ελέγχων ή/και της διερεύνησης καταγγελιών, η αξιολόγηση του συλλεχθέντος υλικού, για την απόδειξη της ύπαρξης ή μη παραβάσεων των άρθρων 1 και 2 του ν. 703/77 ή και των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής

Ένωσης (ΣΛΛΕ) εκ μέρους των πολυεθνικών ή και εγχώριων εταιρειών σε σχέση με τα βασικά καταναλωτικά αγαθά, απαιτεί προηγούμενη ενδεδειγμένη και τεκμηριωμένη έρευνα, η οποία για να ολοκληρωθεί χρειάζεται εύλογο χρόνο, οπότε δεν είναι αμέσως ορατά τα αποτελέσματα της στοχευμένης προσπάθειας της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Σε κάθε περίπτωση, εφόσον η αξιότιμος κα βουλευτής διαθέτει συγκεκριμένα στοιχεία που συνηγορούν για την ύπαρξη παράβασης των διατάξεων 1 και 2 του ν. 703/77 ή και των άρθρων 101 και 102 της ΣΛΕΕ από τις πολυεθνικές εταιρίες, παρακαλείται όπως τα προσκομίσει, προς διευκόλυνση και ενίσχυση του έργου της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Ο Πρόεδρος



Ακριβές αντίγραφο
Ο Υπερπρόεδρος

Δ. Κατρακάκης

Δημήτριος Κυριτσάκης