



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΣ
ΕΛΕΓΧΟΣ

04 JUN 2010

Αθήνα, 4.6.2010
Αρ. Πρωτ.: ΥΠ.ΠΟ.Τ./ΓΡ.ΥΠ./Κ.Ε./925

Ταχ. Δ/ση: Μπουμπουλίνας 20	ΠΡΟΣ: <u>Βουλή των Ελλήνων</u>
Ταχ. Κώδ : 106 82	<u>Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου</u>
Πληροφ. :	<u>Τμήμα Ερωτήσεων</u>
Τηλέφωνο : 82.01.363, 368	ΚΟΙΝ: 1. Βουλευτή κ. Κωστή Αϊβαλιώτη

Θέμα: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 9931/11.5.2010 Ερώτηση

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 9931/11.5.2010 Ερώτησης του Βουλευτή κ. Κωστή Αϊβαλιώτη, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Έγκυρα ή αξιόπιστα στατιστικά στοιχεία σε ό,τι αφορά την εξέλιξη των αφίξεων και της τουριστικής εν γένει κίνησης (διανυκτερεύσεις, κατανάλωση τουριστών κλπ) στη Ρόδο ή στο σύνολο της επικράτειας δεν διαθέτουμε ακόμη, για την περίοδο που αναφέρεται στην Ερώτηση του κου Βουλευτή (Απρίλιος 2010).

Θέλουμε, ωστόσο, να επισημάνουμε ότι ο κος Πρωθυπουργός έχει ήδη ανακοινώσει μία σειρά μέτρων που στοχεύουν στην τόνωση του τουριστικού ρεύματος συνολικά στη χώρα μας, δεδομένου ότι οι κατά τόπους περιοχές της χώρας δεν μπορούν να ενισχυθούν επιλεκτικά από την κεντρική διοίκηση. Τα μέτρα περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, την απαλλαγή από την καταβολή τελών προσγείωσης και παραμονής αεροσκαφών όλων των ελληνικών κρατικών αεροδρομίων —πλην του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών— για τη φετινή θερινή περίοδο και την κατά 50% απαλλαγή τους χειμερινούς μήνες, την οριστική απελευθέρωση της αγοράς επίγειας εξυπηρέτησης των αεροδρομίων της χώρας καθώς και δραστικές μειώσεις στο κόστος απόκτησης VISA για τουρίστες που προέρχονται από αγορές που θεωρούνται νέες, δυναμικές και ανερχόμενες. Ταυτόχρονα, λαμβάνονται μέτρα για την στήριξη των ίδιων των τουριστικών επιχειρήσεων προκειμένου αυτές να αντεπεξέλθουν στη σημερινή δύσκολη οικονομική συγκυρία. Στα μέτρα αυτά συμπεριλαμβάνονται η στήριξη μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων μέσω δύο νέων προγραμμάτων εγγυήσεων του ΤΕΜΠΜΕ, η επιδότηση επιτοκίου μέσω του ευρωπαϊκού προγράμματος «JEREMIE» κ.α.

Εξάλλου, η Γενική Γραμματεία Τουρισμού, καθώς και ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, δίδουν ιδιαίτερη βαρύτητα στην βιωσιμότητα και την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων. Προσαρμόζουμε στις ανάγκες της συγκυρίας τα μέτρα στήριξης των ελληνικών επιχειρήσεων, τα οποία συνίστανται σε ενίσχυση των επιχειρήσεων μέσω του εθνικού αναπτυξιακού νόμου, μέσω πρωτοβουλιών και χρηματοδοτικών προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς και μέσω εκτάκτων μέτρων που λαμβάνει η Πολιτεία σε εξαιρετικές περιπτώσεις.

Όσον αφορά στις ενισχύσεις ιδιωτικών επενδυτικών σχεδίων, ο Τομέας Τουρισμού του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού συνεισφέρει αφενός στις μεγάλες επενδύσεις,

JN

και αφετέρου στις μικρότερης εμβέλειας επενδύσεις προς τις τουριστικές Μ.Μ.Ε. και τις Π.Μ.Ε., μέσω του ΕΣΠΑ και ειδικότερα μέσω των ακόλουθων δράσεων που βρίσκονται ήδη σε φάση τελικής επεξεργασίας:

«ΠΡΑΣΙΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ»:

«ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ»

«ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΑΙ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΩ» ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

«ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΖΟΜΑΙ» ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Όσον αφορά στις Υποδομές, το Υπουργείο δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα σε έργα αξιοποίησης του φυσικού και πολιτισμικού αποθέματος και εκτελεί Ομάδες Έργων όπως, ενδεικτικά, οι ακόλουθες:

Οικοτουριστικές – Ορειβατικές διαδρομές.

Τουριστικά καταφύγια – αγκυροβόλια.

Κέντρα Πληροφόρησης / Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης.

Δημιουργία Μουσείων – Εκθεσιακών χώρων.

Ανάδειξη διατηρητέων (ακίνητων και κινητών) μνημείων και τόπων υψηλής φυσικής και πολιτισμικής αξίας.

Θεματικά πολιτιστικά δίκτυα.

Αποκατάσταση – Αναβάθμιση – Εκσυγχρονισμός – Αξιοποίηση της τουριστικής ακίνητης περιουσίας.

Στοχευμένες δράσεις ανάπτυξης υποδομών στήριξης εναλλακτικού τουρισμού (π.χ. καταδυτικός τουρισμός, αθλητικός τουρισμός κλπ).

Επίσης, μέσω της ανάπτυξης των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού επιδιώκεται η προσέλκυση επισκεπτών υψηλής εισοδηματικής στάθμης, η άμβλυνση της εποχικότητας και η διάχυση των τουριστικών ροών στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας. Παράλληλα, επιτυγχάνεται η αξιοποίηση του πολιτιστικού και φυσικού αποθέματος, καθώς και η ποιοτική αναβάθμιση των τουριστικών δραστηριοτήτων, μέσω του εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος.

Τέλος, προγραμματίζονται δράσεις ενίσχυσης της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης με προγράμματα που στοχεύουν στην ουσιαστική αξιοποίηση και αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού, το οποίο δραστηριοποιείται στον τουριστικό τομέα.

Συμπερασματικά, όλες οι ανωτέρω παρεμβάσεις αποτελούν επιμέρους στοιχεία μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής ανάπτυξης του Τουριστικού Τομέα που στοχευμένα οδηγεί σε ποικίλα πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα, υψηλή προστιθέμενη αξία, μείωση του λειτουργικού και διοικητικού κόστους, άμβλυνση των διοικητικών επιβαρύνσεων των τουριστικών επιχειρήσεων και συνεπώς βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους με ταυτόχρονη αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Επίσης, ο Ελληνικός Οργανισμός τουρισμού, ως αρμόδιος φορέας για την προώθηση του ελληνικού τουρισμού, πραγματοποιεί δράσεις με στόχο την προβολή της χώρας.

Συγκεκριμένα, από τις αρχές του τρέχοντος έτους έχει ξεκινήσει η συμμετοχή της Ελλάδας σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις του εξωτερικού όπως οι: Vakantiebeurs (12-17/1/2010, Ουτρέχτη), FITUR (Μαδρίτη, 20-24/1/2010), Salon Des Vacances (4-8/2/2010, Βρυξέλλες), ITB (Βερολίνο, 10-14/3/2010), MITT (Μόσχα, 17-20/3/10, Ελλάδα τιμώμενη χώρα), ενώ προβλέπεται η συμμετοχή του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού σε ιδιαίτερα σημαντικές εκθέσεις με μεγάλη επισκεψιμότητα παγκοσμίως, όπως οι: Arabian Travel Market (Ντουμπάι, 4-7/5/2010), IMEX (Φρανκφούρτη, 25-27/5/2010), World Travel Market (Λονδίνο, 8-11/11/10), Beijing International Tourism Expo (Πεκίνο, 25-27/6/2010), CITM (Σαγκάη, 18-21/11/2010), It & Me Show (Σικάγο, 12-14/10/2010).

Στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής της Ελλάδας στο εξωτερικό συνεχίζονται οι διαφημιστικές ενέργειες, οι οποίες είχαν εγκριθεί κατά το προηγούμενο έτος. Οι ενέργειες

αυτές ενισχύονται με τη νέα διαφημιστική καμπάνια για το έτος 2010, η οποία βασίζεται στις κατευθυντήριες γραμμές του Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ του Ελληνικού Τουρισμού και περιλαμβάνει την προώθηση ειδικών μορφών τουρισμού.

Το καινοτόμο στοιχείο της φετινής τουριστικής καμπάνιας είναι η λειτουργία της διαδικτυακής πύλης του ΕΟΤ, www.visitgreece.gr, η οποία αξιοποιεί όλες τις δυνατότητες των νέων επικοινωνιακών μέσων για την άμεση και στοχευμένη προσέγγιση πολλών ειδικών κοινών, προσφέροντας, επομένως, τη μέγιστη αποτελεσματικότητα στην προσπάθειά μας.

Τέλος, ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού πραγματοποιεί δράσεις με επίκεντρο την προβολή της χώρας συνολικά. Οι καταχωρήσεις μέσω εικαστικών και advertorials (έγχρωμων διαφημιστικών κειμένων με φωτογραφίες) δίνουν τη δυνατότητα παρουσίασης όλων των περιοχών της Ελλάδας, ομαδοποιημένα, ανάλογα με τη χρονική περίοδο, το θέμα και το ύφος του μέσου προβολής. Εν κατακλείδι, ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού προβάλλει ισότιμα όλες τις περιοχές της ελληνικής επικράτειας, με έμφαση στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της κάθε μίας.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΠΑΥΛΟΣ ΓΕΡΟΥΛΑΝΟΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Από το πρωτότυπο.....

Αθήνα.....4/6/10.....

Κοινοποίηση:

1. Γενική Γραμματεία Τουρισμού
Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τουρισμού
3. Γενική Γραμματεία Τουρισμού, Δ/νση Τουριστικής Πολιτικής
4. Γενική Γραμματεία Τουρισμού, Ε.Υ.Σ.Δ.Ε.Δ.
5. ΕΟΤ, Γραφείο Προέδρου
6. ΕΟΤ, Διεύθυνση Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης