

31 MAY 2010



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
Γραφείο Κοινοβουλευτικού Ελέγχου



Αθήνα, 31.05.2010

Α.Π.: Υ/ΠΓ/13

Φραγκούδη 11 & Αλ. Πάντου-Καλλιθέα
Τ.Κ.: 101 63 Αθήνα
Πληρ.: Σ. Μεταξά, Δ. Παναγιωτοπούλου
Τηλ. 210 9098.265, 210 90.98.277
Fax: 210 9098.433
E-mail: stavroula.metaxa@minpress.gr
dim.panagiotopoulou@minpress.gr

ΠΡΟΣ: - Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
- Τον Υπουργό Εσωτερικών, Αποκέντρωσης
και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

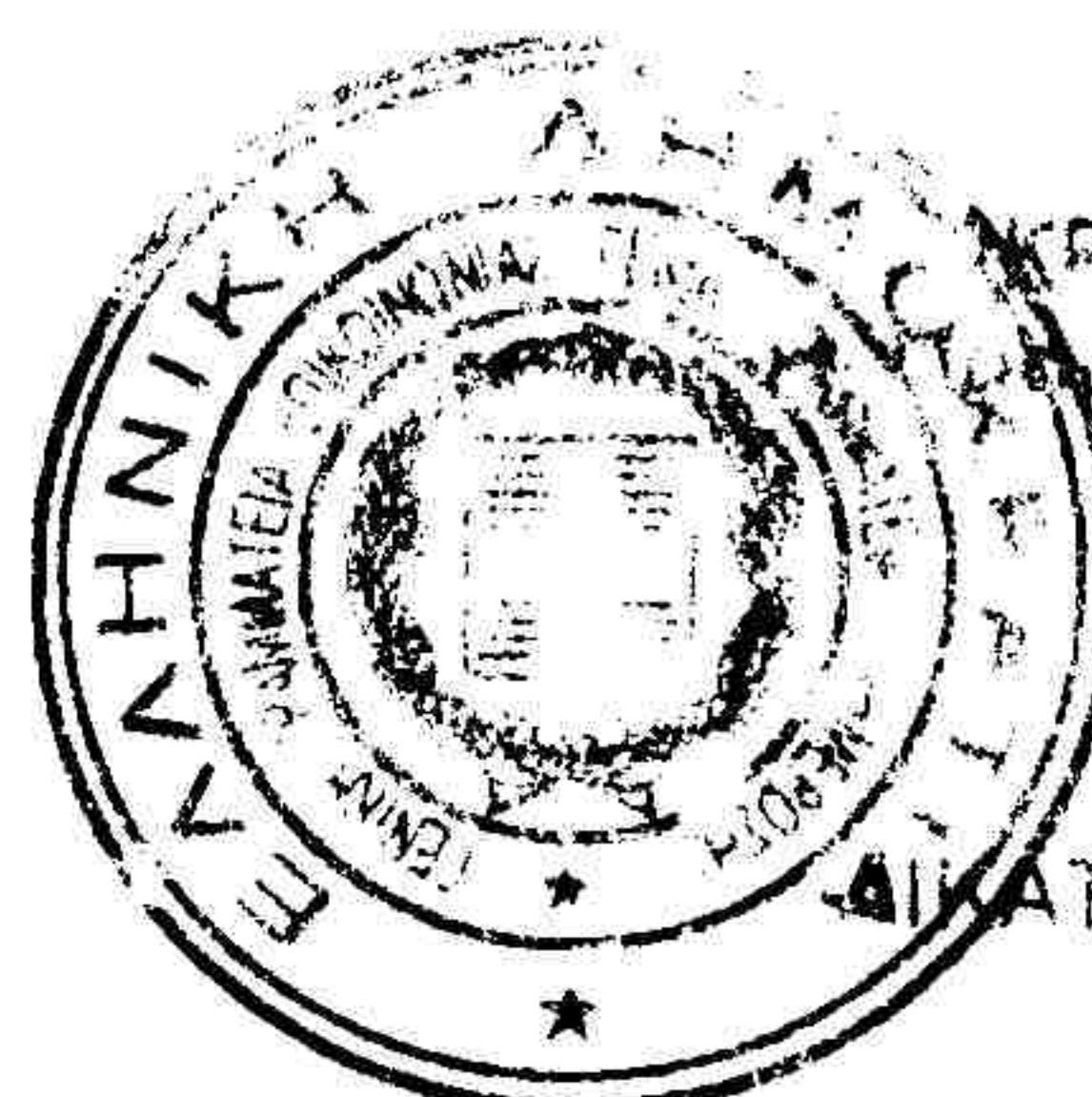
ΚΟΙΝ: Βουλευτή κ. Κώστα Κουκοδήμο

Θέμα: «Ερώτηση αριθμ. 9915/10-5-2010 του Βουλευτή κ. Κώστα Κουκοδήμου»

Σε απάντηση της ανωτέρω Ερώτησης σας πληροφορούμε ότι σύμφωνα με το ΠΔ 189/2009 (ΦΕΚ 221/5.11.2009) «Καθορισμός και ανακατανομή αρμοδιοτήτων», σε συνδυασμό με το Ν. 3839/2010 (ΦΕΚ 51/29.3.2010) «Σύστημα επιλογής προϊσταμένων οργανικών μονάδων με αντικειμενικά και αξιοκρατικά κριτήρια – Σύσταση Ειδικού Συμβουλίου Επιλογής Προϊσταμένων (ΕΙ.Σ.Ε.Π.) και λοιπές διατάξεις», αρμόδιος να απαντήσει την ανωτέρω Ερώτηση είναι ο Υπουργός Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, κ. Ι. Ραγκούσης, προς τον οποίο και κοινοποιείται.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΣΤΟΝ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΕΤΑΛΩΤΗΣ



ΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Προϊσταμένη Γραμματείας

ΕΚΑΤΕΡΙΝΗ ΚΟΥΝΤΡΙΑ

✓

13

9915.
10.0510.



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΒΟΥΛΕΥΤΗ Σ. ΠΙΕΡΙΑΣ
ΚΩΣΤΑ ΚΟΥΚΟΔΗΜΟΥ

Ερώτηση του βουλευτή Πιερίας Κώστα Κουκοδήμου

Προς:

1. Υπουργό Οικονομικών κ. Γ. Παπακωνσταντίνου
2. Υπουργό Εσωτερικών - Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης κ. Ραγκούση
3. Υπουργό Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης κ. Πεταλούτη

Κύριοι Υπουργοί,

Στα μέτρα για την εφαρμογή του μηχανισμού στήριξης της Ελληνικής Οικονομίας που υποβλήθηκαν προς ψήφιση στη Βουλή και συγκεκριμένα στο άρθρο 5 παράγραφος 12, περιλαμβάνεται διάταξη για την καταβολή ειδικού φόρου 20% στις διαφημίσεις που προβάλλονται από τους τηλεοπτικούς σταθμούς. Αυτή η διάταξη θίγει κατάφορα τις τηλεοπτικές επιχειρήσεις της περιφέρειας, αφού αυτές ανήκουν στον κλάδο των πολύ μικρών επιχειρήσεων με περιορισμένα ετήσια έσοδα.

Καθίσταται δε αυτός ο φόρος αρκετός για να «εξαφανίσει» κυριολεκτικά τις επιχειρήσεις ενημέρωσης της περιφέρειας, που βασίζονται ως επί το πλείστον στις διαφημίσεις μικρών τοπικών επιχειρήσεων.

Καθίσταται επίσης σαφές πως με τον τρόπο αυτό ουσιαστικά η πολιτεία εξομοιώνει τους επαρχιακούς τηλεοπτικούς σταθμούς αλλά και τις μικρές τοπικές επιχειρήσεις-διαφημιζόμενους με τις διεθνείς εμβέλειας εταιρίες που διαπνέουν τεράστια ποσά στην διαφήμιση τους στους εθνικής εμβέλειας τηλεοπτικούς σταθμούς.

Κύριοι υπουργοί,

Οι επιχειρήσεις στην επαρχία έχουν ανάγκη μέτρων στήριξης και όχι αποδυναμώσεώς τους. Γι' αυτό το λόγο και θεωρείται επιβεβλημένη η εξαίρεση τους από τη διάταξη του άρθρου 5 του σχεδίου που κατατέθηκε προς ψήφιση.

Μετά από τα παραπάνω, ερωτώνται οι αρμόδιοι υπουργοί:

- Προτίθενται να προχωρήσουν στην εξαίρεση των τηλεοπτικών σταθμών τοπικής και περιφερειακής εμβέλειας από τη διάταξη του άρθρου 5 του σχεδίου;

ΑΚΡΙΒΕΣ

ΑΝΤΙΓΡΑΦΗ



Ο Ερωτών Βουλευτής

Κωνσταντίνος Κουκοδήμος