



Αθήνα, 28/05/2010

Αριθ. Πρωτ.: Β13-412

Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 101 81
Πληροφορίες : Κων/να Παπακώστα
ΤΗΛ. : 210 3837150
Email: gemporiou@gge.gr
FAX : 210 3837843

ΠΡΟΣ :
Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα: Ερωτήσεων (2)

ΚΟΙΝ.:
-Βουλευτή κ.
1. Μ. Βορίδη.

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση του Βουλευτή κ. Μ. Βορίδη.

Σχετ.: Ερώτηση 9684/04-05-2010.

Απαντώντας στην παραπάνω ερώτηση, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Μ. Βορίδης, με θέμα : **«Τροποποίηση της Αγορανομικής Διάταξης 7/2009»**, σας γνωστοποιούμε τα ακόλουθα:

Οι προωθητικές ενέργειες που αποτελούν μεν διεθνή πρακτική, στη χώρα μας χρησιμοποιούνται σε υπερβολικό βαθμό και σύμφωνα με επίσημα στοιχεία φτάνουν μεσοσταθμικά σε ποσοστό 33% και σε ορισμένους κλάδους στο 95% του τζίρου των προϊόντων που πωλούνται μέσω αυτών. Βασικές παρενέργειες αυτής της πρακτικής είναι ότι:

- α) Ο καταναλωτής αποπροσανατολίζεται στην προσπάθεια του να διαπιστώσει τη σχέση αξίας προς τιμή.
- β) Οι επιχειρήσεις αποφεύγουν τις πάγιες μειώσεις τιμών στο ράφι, μειώνοντας έτσι τις συνθήκες ανταγωνισμού.
- γ) Αυτές οι πρόσκαιρες μειώσεις τιμών δεν καταγράφονται στο δείκτη τιμών καταναλωτή.

Ο προηγούμενος Υφυπουργός Εμπορίου κ. Γ. Βλάχος, λίγες μέρες πριν τις εκλογές, υπόγραψε Αγορανομική Διάταξη για τις Προωθητικές ενέργειες. Με αυτή τη διάταξη έθετε αυστηρότατους φραγμούς στις μεθόδους προωθητικών ενεργειών, περιορίζοντας τις σε πέντε τύπους. Επιπλέον επέβαλε συγκεκριμένο τύπο σήμανσης των προωθητικών ενεργειών στο χώρο της λιανικής πώλησης. Η Αγορανομική Διάταξη δεν εφαρμόστηκε όπως διαπιστώσαμε από ελέγχους, αντιθέτως υπήρχε σειρά αιτημάτων τόσο από τη βιομηχανία όσο και το λιανεμπόριο για τροποποίηση της Αγορανομικής Διάταξης. Ξεκινήσαμε διάλογο με τους φορείς των κλάδων και ζητήσαμε τις δικές τους προτάσεις, επίσης είχαμε προτάσεις τόσο από φορείς της Βιομηχανίας-Λιανεμπορίου όσο και από τις Ενώσεις Καταναλωτών.

Η Κυβέρνησή μας, στις σημερινές κρίσιμες συνθήκες στις οποίες βρίσκεται ο Έλληνας καταναλωτής, έθεσε σαν βάση διαλόγου τις εξής αρχές:

1. Απόλυτη γνώση του οφέλους της κάθε προωθητικής ενέργειας στον καταναλωτή.
2. Διαφάνεια στους όρους των προωθητικών ενεργειών.
3. Απλοποίηση του ρυθμιστικού πλαισίου.
4. Οι ονομαστικές τιμές στο ράφι να τείνουν στο επίπεδο των πραγματικών τιμών που αγοράζει ένας καταναλωτής τα προϊόντα (every day low price).

Ως αποτέλεσμα αυτού του διαλόγου προέκυψε ένα σχέδιο Αγορανομικής Διάταξης που τη θέσαμε σε διαβούλευση και πρωτίστως:

- ο Απλοποιεί το ρυθμιστικό πλαίσιο.
- ο Κάνει σαφές το όφελος του καταναλωτή από τις προωθητικές ενέργειες.
- ο Θέτει χρονικό όριο στην ισχύ των προωθητικών ώστε να αποκλείονται παραπλανητικές «Μόνιμες προωθητικές ενέργειες».
- ο Δημιουργεί διαφάνεια δίνοντας τη δυνατότητα στον καταναλωτή να γίνεται γνώστης, του οφέλους που θα αποκόμιζε από κάθε προωθητική ενέργεια.

Όλες οι καταναλωτικές οργανώσεις έχουν ζητήσει και υποστηρίξει τις συγκεκριμένες παρεμβάσεις. Την αναγκαιότητα διαφάνειας και περιορισμού της έκτασης των προωθητικών ενεργειών επιβεβαιώνουν και οι εκπρόσωποι των βιομηχανιών, με τους οποίους συναντήθηκε το επιτελείο του Υπουργείου Οικονομίας Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας τις τελευταίες εβδομάδες καθώς και η Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου.

Σχετικά με αυτό πρέπει να αποσαφηνιστεί ότι:

Α) δεν υπάρχει πρόθεση απαγόρευσης ανόμοιων δώρων όπως έχει αναφερθεί πολλές φορές εκ μέρους και του Γενικού Γραμματέα.

Β) έχει ζητηθεί από το Σύνδεσμο Εταιρειών Προωθητικών Δώρων να μας ενημερώσουν για το μέγεθος και τις δραστηριότητες των μελών τους (που δραστηριοποιούνται και σε άλλους χώρους) χωρίς να έχουμε επίσημη απάντηση.

Γ) πρόθεση της διάταξης αυτής είναι η ενίσχυση των επιχειρήσεων που παράγουν και πωλούν τα προϊόντα τους στην Ελληνική αγορά.

Τελικά με τη ρύθμιση αυτή βούληση μας είναι να πληγούν καίρια Λιανοπωλητές και Προμηθευτές (μεγάλοι ή μικροί) που παραπλανούν τον Έλληνα καταναλωτή.

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΛΟΥΚΑ Τ. ΚΑΤΣΕΛΗ

Ε. Δ.

Γραφείο κας Υπουργού
Υπόψη κας Όλ. Γουμπούρου



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ

α.α.

ΕΥΓΕΝΙΑ ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΥ