



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Αθήνα, 05.10.2026

Α.Π. : 2003

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Αικατερίνη (Κατερίνα) Σπυριδάκη
2. Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και
Οικονομικών – Γρ. Υπουργού
3. Υπουργείο Εσωτερικών – Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 2925/08.07.2025 Αναφορά

Σχετικά με την εν θέματι αναφορά που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η βουλευτής της παράταξης “ΠΑΣΟΚ-ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ”, κ. Αικατερίνη (Κατερίνα) Σπυριδάκη, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Το όραμα για τον ελληνικό τουρισμό συμπυκνώνεται στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη της χώρας, την προβολή και προώθησή της ως βιώσιμου τουριστικού προορισμού που προσφέρει πλήθος αυθεντικών εμπειριών και ποιοτικών υπηρεσιών, προσβάσιμων σε όλους. Υπό αυτό το πρίσμα, το Υπουργείο Τουρισμού σχεδιάζει και υλοποιεί δράσεις με σκοπό την αξιοποίηση και ανάδειξη των ιδιαίτερων γνωρισμάτων των επιμέρους προορισμών και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, με απώτερο στόχο τη διασπορά της τουριστικής δραστηριότητας γεωγραφικά και χρονικά και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του εγχώριου τουριστικού προϊόντος.

Η Περιφέρεια Κρήτης, με πλούσια ιστορία και πολιτιστική κληρονομιά, αναρίθμητα αξιοθέατα και μνημεία, εντυπωσιακό φυσικό περιβάλλον με 53 ενταγμένες περιοχές στο δίκτυο Natura, δύο γεωλογικά μνημεία παγκόσμιας εμβέλειας -τα Φυσικά Γεωπάρκα Ψηλορείτη και Σητείας, που εντάσσονται στο Παγκόσμιο Δίκτυο Γεωπάρκων της UNESCO κ.ά.- αποτελεί αφενός πόλο έλξης εκατομμυρίων επισκεπτών κάθε χρόνο, απολαμβάνοντας την αποδοχή της διεθνούς κοινότητας ως προς το πλούσιο πολιτιστικό απόθεμά της και, αφετέρου, παράδειγμα αναφοράς στον τομέα του τουρισμού και ιδιαίτερα στο στρατηγικό σχέδιο προβολής και διαφήμισης, πετυχαίνοντας υψηλότατα αποτελέσματα σε όλους τους τουριστικούς δείκτες στη χώρα, καθώς διαθέτει όλα τα χαρακτηριστικά για την ανάπτυξη βιώσιμου και υπεύθυνου τουρισμού, καθώς και δραστηριοτήτων βιωματικού τουρισμού, δίνοντας έμφαση στην ποιότητα και αναδεικνύοντας την πολιτιστική της κληρονομιά.

Μάλιστα, εν μέσω κρίσιμων γεωπολιτικών εξελίξεων και της ενεργειακής κρίσης, το νησί της Κρήτης παραμένει ψηλά στις προτιμήσεις των επισκεπτών, αποδεικνύοντας ότι έχει εδραιωθεί στη συνείδηση των τουριστών ως κορυφαίος προορισμός.

Αξίζει να αναφερθεί ότι, σύμφωνα με τα στοιχεία του Εθνικού Οργανισμού Συντονισμού Πτήσεων (ΕΟΣΠ) και με βάση τις προγραμματισμένες αφικνούμενες διαθέσιμες θέσεις σε διεθνείς πτήσεις για τη θερινή περίοδο Μαρτίου–Οκτωβρίου, η προγραμματισμένη αεροπορική χωρητικότητα προς τα αεροδρόμια της Κρήτης για το 2026 παρουσιάζει αύξηση κατά +6,9% σε σχέση με το 2025. Με βάση τον προγραμματισμό της ΕΟΣΠ, η Κρήτη το 2026 συνδέεται διεθνώς με 39 χώρες προέλευσης και 191 διαφορετικά αεροδρόμια εξωτερικού. Το 2025 η Κρήτη συνδεόταν με 37 χώρες και 181 διαφορετικά αεροδρόμια εξωτερικού. Συνεπώς, το διεθνές δίκτυο διευρύνεται κατά 10 αεροδρόμια ή +5,5%, ενώ προστίθενται δύο χώρες προέλευσης.

Επίσης, με βάση τα συγκεντρωτικά στοιχεία της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας, η συνολική επιβατική κίνηση στα αεροδρόμια Ηρακλείου, Χανίων και Σητείας κατά το διάστημα Ιανουαρίου–Μαΐου 2026 ανήλθε σε 3.214.087 επιβάτες, έναντι 2.919.528 επιβατών το αντίστοιχο διάστημα του 2025.

Τα ανωτέρω στοιχεία επικυρώνουν το αποτέλεσμα των ενεργειών και δράσεων που λαμβάνει το Υπουργείο Τουρισμού σε συνεργασία με τον Ε.Ο.Τ. για την ανάδειξη των ανωτέρω χαρακτηριστικών και την ενίσχυση του μεριδίου της Κρήτης σε παραδοσιακές αλλά και νέες, δυναμικές αγορές. Πιο συγκεκριμένα:

Σε ό,τι αφορά τις ενέργειες προβολής, η εν λόγω Περιφέρεια προβάλλεται συστηματικά μέσα από τις συνεργασίες του Ε.Ο.Τ. με διοργανωτές ταξιδιών και αεροπορικές εταιρίες με σκοπό την αύξηση των συνδέσεων προς τα αεροδρόμια της Κρήτης.

Ειδικότερα, υλοποιήθηκε πρόγραμμα συνδιαφήμισης ΕΟΤ - ΤUI, έτους 2025-2026, τον μεγαλύτερο ταξιδιωτικό οργανισμό παγκοσμίως, με στόχο την επέκταση της τουριστικής περιόδου για την Κρήτη και το Ηράκλειο με πτήσεις που έχουν εκκινήσει από τον Μάρτιο 2026 έως και τα μέσα Νοεμβρίου 2026 από τις αγορές του Ην. Βασιλείου, της Γερμανίας, της Αυστρίας και της Ελβετίας. Ταυτόχρονα, η εταιρεία αυξάνει την προσφορά των διαθέσιμων θέσεων από όλες τις αγορές μέσω συνεργασιών της με την Aegean Airlines και τη Ryanair. Στο δυναμικό σχεδιασμό της έχει ενταχθεί και η Ιεράπετρα για το 2026, με ενίσχυση των προσφερόμενων πακέτων από τις χώρες της Γερμανίας, της Αυστρίας, της Ελβετίας και της Πολωνίας, ως αποτέλεσμα της έτερης προτεραιότητας που έχει θέσει ο ΕΟΤ για τις συνεργασίες του, αυτής της ανάδειξης των λιγότερο γνωστών προορισμών.

Επιπλέον, μέσω του προγράμματος συνδιαφήμισης της Υπηρεσίας ΕΟΤ Γερμανίας με την αεροπορική εταιρία Discover Airlines, μέλους του ομίλου Lufthansa, για την προώθηση και την αναγνωρισιμότητα της χειμερινής Κρήτης, εξυπηρετείται ο στρατηγικός στόχος της επέκτασης της τουριστικής περιόδου, καθώς η εταιρεία προσφέρει πλήρη χειμερινή λειτουργία προς την Κρήτη τον χειμώνα 2025-2026 και συγκεκριμένα προς το Ηράκλειο, από τη Φρανκφούρτη και το Μόναχο (δύο εβδομαδιαίες πτήσεις ανά κόμβο, ήτοι 4x πτήσεις προς Ηράκλειο συνολικά).

Παράλληλα, μέσω του προγράμματος συνδιαφήμισης της Υπηρεσίας ΕΟΤ Αυστρίας με την αεροπορική εταιρία Austrian Airlines, συνδέονται τα κυριότερα αεροδρόμια της Αυστρίας με 21 ελληνικούς προορισμούς, ανάμεσα στους οποίους τα Χανιά και το Ηράκλειο. Πέραν της σύνδεσης με Αθήνα και Θεσσαλονίκη καθ'όλη τη διάρκεια του έτους, οι πτήσεις προς Κρήτη εκτελούνται για μακρύτερη χρονική περίοδο έναντι των λοιπών συνδέσεων της εταιρίας και ειδικότερα από τον Απρίλιο έως και το Νοέμβριο.

Επιπρόσθετα, με το πρόγραμμα συνδιαφήμισης της Υπηρεσίας ΕΟΤ Αυστρίας με την αεροπορική εταιρία Edelweiss Air AG, μέλος του ομίλου Lufthansa, η οποία αποτελεί τη μεγαλύτερη αεροπορική εταιρεία της Ελβετίας στον τομέα των διακοπών, κατά την περίοδο Απριλίου - Νοεμβρίου, η Ζυρίχη συνδέεται με 12 ελληνικούς προορισμούς, ανάμεσα στους οποίους και τα Χανιά και το Ηράκλειο.

Περαιτέρω, η British Airways εγκαινίασε το 2024 συμφωνία διασύνδεσης με τη SKY express. Η στρατηγική αυτή συμφωνία επιτρέπει στους επιβάτες που ταξιδεύουν με την British Airways από το Ηνωμένο Βασίλειο προς το Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών να συνεχίζουν απρόσκοπτα το ταξίδι τους προς έναν από τους 33 ελληνικούς προορισμούς που εξυπηρετεί η SKY express. Ως εκ τούτου, προσφέρει διασυνδεσιμότητα όλο το χρόνο προς 11 προορισμούς που ήταν έως τώρα εποχικοί, ανάμεσά τους και προς Ηράκλειο και Χανιά. Η British Airways αποτελεί αερομεταφορέα που δραστηριοποιείται διεθνώς, προσφέροντας επομένως τη δυνατότητα ουσιαστικής σύνδεσης της Κρήτης με το σύνολο των προορισμών που περιλαμβάνονται στο πτητικό έργο της British Airways.

Ειδική αναφορά πρέπει να γίνει στην έναρξη των απευθείας πτήσεων από Νέο Δελχί και Βομβάη προς Αθήνα από τον ινδικό αερομεταφορέα Indigo, ο οποίος κατέχει δεσπόζουσα θέση στην ινδική αγορά. Ταυτόχρονα, πραγματοποιούνται απευθείας πτήσεις από Νέο Δελχί και Βομβάη προς Αθήνα από την Aegean Airlines. Οι 2 αερομεταφορείς έχουν συνάψει συνεργασία με κοινούς κωδικούς πτήσεων (code-share) για τις πτήσεις εσωτερικού μεταξύ των οποίων και το Ηράκλειο, ενώ ο ΕΟΤ ήδη βρίσκεται ήδη σε συνεργασία και με τις δυο αεροπορικές εταιρίες για την προώθηση της Ελλάδας στο ινδικό κοινό μέσω προγραμμάτων συνδιαφήμισης υψηλού προϋπολογισμού.

Το άνοιγμα προς τη νέα αγορά της Ινδίας και η code-share συμφωνία ουσιαστικά έχουν δημιουργήσει τις κατάλληλες συνθήκες ώστε οι Ινδοί ταξιδιώτες να είναι σε θέση να επισκεφθούν προορισμούς όλης της χώρας. Αξίζει τέλος να σημειωθεί πως τα ταξίδια των Ινδών διαμοιράζονται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, με τον Σεπτέμβριο να παρατηρείται άνοδος της κίνησης, η οποία συνεχίζεται και τον Οκτώβριο – Νοέμβριο, όπου συνολικά, το 4ο τρίμηνο είναι το ισχυρότερο και ως εκ τούτου προωθείται περαιτέρω η ισόρροπη γεωγραφικά και χρονικά προώθηση του χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων της χώρας και την άμβλυνση της εποχικότητας.

Περαιτέρω, υλοποιήθηκε διαφημιστική προβολή στις πλατφόρμες YouTube και TikTok, διάρκειας τριών μηνών (Απρίλιος – Ιούνιος 2026), στις αγορές του Ηνωμένου Βασιλείου, της Γαλλίας, της Γερμανίας, της Σουηδίας και της Δανίας, με συνολική απήχηση άνω των 19 εκατομμυρίων χρηστών. Η καμπάνια δομήθηκε αποκλειστικά σε αυθεντικό περιεχόμενο YouTube και TikTok δημιουργών, αξιοποιώντας αυθεντικό user generated content (UGC), σε ένα σύγχρονο, δυναμικό και πολύ επιδραστικό μοντέλο επικοινωνίας που βασίζεται στις 4 πραγματικές εμπειρίες δημιουργών και ταξιδιωτών. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην ισόρροπη τουριστική προβολή, συμπεριλαμβάνοντας περιεχόμενο από την Κρήτη και ειδικότερα και από το νομό Λασιθίου (Άγιος Νικόλαος).

Για τα έτη 2024-2025, η Κρήτη εντάχθηκε συστηματικά από τον ΕΟΤ στο πλαίσιο του διαφημιστικού προγράμματος που υλοποιήθηκε τόσο σε διεθνή όσο και σε εγχώρια μέσα, και συγκεκριμένα στο πρόγραμμα συνδιαφήμισης με την Marketing Greece, μέσω του οποίου πραγματοποιήθηκε στοχευμένη προώθηση του προορισμού των Χανίων στις αγορές του Ην. Βασιλείου, της Γαλλίας, της Γερμανίας, της Σκανδιναβίας, της Πολωνίας και της

Ολλανδίας, κατά την περίοδο Ιανουαρίου – Ιουνίου 2025 και μέσω digital προβολής σε συνεργασία με σημαντικούς tour operators στη Γερμανία κατά την περίοδο Μαΐου 2025 – Μαρτίου 2026, καθώς και στην αγορά της Σκανδιναβίας (Σουηδία, Δανία, Νορβηγία, Φιλανδία), κατά την περίοδο Απριλίου - Σεπτεμβρίου 2025.

Περαιτέρω, η Κρήτη προβάλλεται διαχρονικά στα διαφημιστικά σποτ και τα digital assets του ΕΟΤ, καθώς και μέσω ενεργειών δημοσίων σχέσεων (fam/press trips, διεθνείς τουριστικές εκθέσεις), που υλοποιούνται τόσο από την Κεντρική Υπηρεσία όσο και από τις Υπηρεσίες ΕΟΤ Εξωτερικού.

Ενδεικτικά αναφέρεται ότι το 2026 υποστηρίχθηκε οικονομικά η διοργάνωση PIERRA CRETA (Ψηλορείτης, 06-08 Μαρτίου 2026), καθώς και το συνέδριο GREECE TALKS στο Ηράκλειο (13 Μαρτίου 2026), ενώ έχει παρουσία σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, όπως MATKA Travel Fair (Ελσίνκι), Ferien Messe (Βιέννη), FITUR (Μαδρίτη), Outbound Travel Market – OTM (Μουμπάι), και έχει δηλώσει συμμετοχή σε ITB Berlin (Βερολίνο), Seatrade Cruise Global (Μαϊάμι) και Arabian Travel Market – ATM (Ντουμπάι).

Η προβολή της Κρήτης και αναλυτικά κάθε μία περιφερειακή της ενότητα, ενισχύονται συστηματικά και μέσω της επίσημης ψηφιακής πλατφόρμας του ΕΟΤ VisitGreece, η οποία αποτελεί βασικό εργαλείο διεθνούς επικοινωνίας και ανάδειξης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Στο πλαίσιο αυτό, η Κρήτη προβάλλεται ως προορισμός που προσφέρει μεγάλο εύρος επιλογών για κάθε επισκέπτη του, με αναλυτικές αναφορές στην ιστορία και τον πολιτισμό του, τη λαογραφία του, τις παραθαλάσσιες εμπειρίες, τις δραστηριότητες υπαίθρου, τη γαστρονομία και τις ειδικές μορφές τουρισμού, όπως ο οικοτουρισμός και ο οινοτουρισμός, ενώ έχουν συμπεριληφθεί προτάσεις για οικογενειακές διακοπές, ενισχύοντας συνολικά την εικόνα της περιοχής ως προορισμού καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Στο πλαίσιο του υλοποιηθέντος έργου ΤΑΑ «Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΕΟΤ», έχει παραχθεί νέο ψηφιακό περιεχόμενο για συνολικά 40 σημεία ιδιαίτερου ενδιαφέροντος - πολιτισμικούς και φυσικούς πόρους, και ειδικά για το νομό Λασιθίου αναφέρονται το Φαράγγι της Ιεράπετρας, η νήσος Χρυσή, το γεωπάρκο της Σητείας, το φοινικόδασος του Βάι κ.α.. Συνολικά για τη Κρήτη έχουν καταγραφεί και τεκμηριωθεί άνω των 850 πόρων, με τους 305 εξ αυτών να αφορούν το νομό Λασιθίου, οι οποίοι αποτέλεσαν τη βάση για την αποτύπωση του νέου περιεχομένου για τον προορισμό.

Ιδιαίτερη αναφορά πρέπει να γίνει στην ειδική ψηφιακή διαδρομή «Στα βήματα των Θεών» που έχει καταρτιστεί για την Κρήτη, η οποία εκκινεί από το νομό Λασιθίου (Δικταίον Άντρο) και εξερευνώντας 7 διαφορετικά σημεία στο σύνολο της Κρήτης καταλήγει στο νομό Χανίων (αρχαιολογικός χώρος της Απτέρας).

Παράλληλα, η Κρήτη αποτυπώνεται και μέσω του ιστορικού αρχείου του ΕΟΤ (αφίσες, φυλλάδια, οδηγοί, λευκώματα κ.α.), το οποίο έχει πλέον ψηφιοποιηθεί και συνιστά διακριτό παράρτημα στη νέα ψηφιακή πύλη VisitGreece.gr, μέσω του «Ψηφιακού Αποθετηρίου» και της μοναδικής VR εμπειρίας «Ψηφιακό Διαδραστικό Μουσείο Τουρισμού».

Ειδικότερα, μέσω του πολυκαναλικού οικοσυστήματος του VisitGreece, το οποίο αριθμεί άνω του 1,5 εκατ. ακολούθους, αναδεικνύονται θεματικές ενότητες που περιλαμβάνουν παραλίες και παράκτιες διαδρομές, φυσιολατρικές δραστηριότητες, όπως η

διάσχιση φαραγγιών, η ποδηλασία και πεζοπορία, σημεία θρησκευτικού ενδιαφέροντος, εκδηλώσεις καθώς και σημεία λαογραφικού ενδιαφέροντος της περιοχής.

Πιο συγκεκριμένα, η προβολή ενισχύεται μέσω δημοσιεύσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αξιοποιώντας οπτικοακουστικό υλικό που προβάλλει την ιδιαίτερη ταυτότητα του προορισμού. Κατά την περίοδο 2025-2026 αναρτήθηκε περιεχόμενο που αφορούσε τη γαστρονομία και τις τοπικές γεύσεις του νησιού, τα ιδιαίτερα φυσικά φαινόμενα που απαντώνται στο νησί (τις παραλίες Πρέβελης και Μπάλου, τη μνημειακή ελιά στις Βούβες-το αρχαιότερο δέντρο στον κόσμο, το γεωπάρκο Σητείας κ.α.), αλλά και εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα στο νησί (Pierra Creta). Παράλληλα, προβλήθηκε με εξειδικευμένη ανάρτηση η ένταξη των Μινωικών Ανακτόρων στον κατάλογο Μνημείων Παγκόσμιας Κληρονομιάς της Unesco.

Περαιτέρω, σημειώνεται ότι το Υπουργείο Τουρισμού υλοποιεί μια σειρά έργων με σκοπό την περαιτέρω ενίσχυση των Περιφερειών και την ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων τους, τα οποία αφορούν στην αναβάθμιση των υποδομών (τουριστικοί λιμένες, καταδυτικά πάρκα, προσβάσιμες παραλίες, χιονοδρομικά κέντρα), στην οικονομική τόνωση των τοπικών κοινωνιών, στην προβολή και προώθηση ειδικών μορφών τουρισμού και στον στρατηγικό σχεδιασμό της περιφερειακής τουριστικής ανάπτυξης, με οφέλη που διαχέονται χρονικά και γεωγραφικά.

Ειδική αναφορά αξίζει να γίνει στο έργο της σύστασης και λειτουργίας Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Οργανισμών (DMMOs) για την αποδοτική και αποτελεσματική διακυβέρνηση των επιμέρους προορισμών της χώρας, τη διευκόλυνση της συνεργασίας μεταξύ των διάφορων αρχών και συναρμόδιων φορέων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο και τη διαμόρφωση ενός ποιοτικού, διαφοροποιημένου, ανταγωνιστικού, σύγχρονου και βιώσιμου τουριστικού προϊόντος.

Το Υπουργείου Τουρισμού υπέγραψε μνημόνια συνεργασίας με τους Δήμους Ηρακλείου και Ρεθύμνου, στο πλαίσιο των οποίων παραδόθηκαν μελέτες αποτύπωσης και αξιολόγησης της πραγματικής κατάστασης των προορισμών, Σχέδια Ολοκληρωμένης Διαχείρισης των προορισμών, μελέτες οργάνωσης και στελέχωσης των δύο Οργανισμών και υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης για τη σύσταση και ενεργοποίηση των Οργανισμών και την υλοποίηση των Σχεδίων Ολοκληρωμένης Διαχείρισης των δύο Προορισμών.

Ουσιαστική αναμένεται να είναι η συμβολή στην περαιτέρω ανάπτυξη του νησιού, η δημιουργία του Εθνικού Δικτύου Διασύνδεσης Αγροδιατροφής, Γαστρονομίας και Τουρισμού, που αναμένεται να λειτουργήσει ως θεματικός οργανισμός προώθησης ελληνικής γαστρονομίας και αγροτουρισμού με αντικείμενο την ανάδειξη και προώθηση αυθεντικών, εξατομικευμένων τουριστικών εμπειριών στα πεδία του αγροτουρισμού και του γαστρονομικού τουρισμού, τη συγκέντρωση τοπικών επιχειρήσεων, παραγωγών και γαστρονομικών διαδρομών, καθώς και τη στήριξη ιδιωτικών συνεργειών και τοπικών εκδηλώσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη συμμετοχή της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, ώστε να ενισχυθεί η τοπική παραγωγή, η επιχειρηματικότητα και η οικονομική ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών.

Επιπλέον, επισημαίνεται ότι το Υπουργείο Τουρισμού προχώρησε στην υλοποίηση του Προγράμματος Τουρισμός για Όλους 2026-2027, το οποίο θα ολοκληρωθεί στις 31.12.2027 και προβλέπει αυξημένα εισοδηματικά κριτήρια, επιπλέον ενίσχυση για ευάλωτες κοινωνικές ομάδες και αυξημένη επιδότηση για περιόδους χαμηλής τουριστικής

ζήτησης, συμβάλλοντας έτσι στην τόνωση των προορισμών της ηπειρωτικής χώρας αλλά και στη διεύρυνση της τουριστικής περιόδου για προορισμούς που παραδοσιακά παρουσιάζουν υψηλή ζήτηση σε περιόδους αιχμής, όπως η Κρήτη.

Τέλος, θέτουμε υπόψη σας ότι το Υπουργείο Τουρισμού επενδύει στρατηγικά στην παραγωγή αξιόπιστου ανθρώπινου δυναμικού υψηλών προδιαγραφών, που δημιουργεί προστιθέμενη αξία στις προσφερόμενες υπηρεσίες και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι άλλων χωρών. Υπό αυτό το πρίσμα, μεριμνά διαρκώς για την αναβάθμιση και εκσυγχρονισμό της παρεχόμενης τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης από τις Σχολές αρμοδιότητάς του.

Στην Κρήτη, στον Άγιο Νικόλαο, λειτουργεί την Ανώτερη Σχολή Τουριστικής Εκπαίδευσης (Α.Σ.Τ.Ε.) Κρήτης, το πρόγραμμα σπουδών της οποίας, καλύπτει τις επιστημονικές και τεχνολογικές γνώσεις, που απαιτούνται για να διευθύνει ο/η απόφοιτος τα τμήματα κάθε τύπου ξενοδοχειακής επιχείρησης και να καλύψει προοδευτικά τη θέση ενός/μίας Γενικού/ής Διευθυντή/Διευθύντριας Ξενοδοχειακής Μονάδας. Κατά τα δύο (2) τελευταία εξάμηνα της φοίτησης ο/η σπουδαστής/σπουδάστρια επιλέγει ανάμεσα σε τρεις (3) εξειδικεύσεις α) Βιώσιμη Ανάπτυξη στον Τουρισμό β) Διοίκηση Πολυτελούς Φιλοξενίας και γ) Τεχνολογία και Καινοτομία στα Ξενοδοχεία.

Επίσης, στο Ηράκλειο Κρήτης λειτουργεί η Πειραματική Σχολή Ανώτερης Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΠΣΑΕΚ) Κρήτης, παρέχοντας κατάρτιση για την περίοδο 2026-2027 στις ειδικότητες “Στέλεχος μονάδων φιλοξενίας”, “Τεχνικός μαγειρικής τέχνης - αρχιμάγειρας (chef)”, “Τεχνικός αρτοποιίας - ζαχαροπλαστικής” και “Στέλεχος διοίκησης και οικονομίας στον τομέα του τουρισμού”.

Στο πλαίσιο ενίσχυσης των δεξιοτήτων και της αναβάθμισης των γνώσεων του ανθρώπινου δυναμικού που υπηρετεί ήδη στον τουριστικό τομέα, λειτουργούν στο Ηράκλειο και στον Άγιο Νικόλαο Τμήματα Μετεκπαίδευσης παρέχοντας κατάρτιση στις ειδικότητες “Υπηρεσία υποδοχής”, “Επισιτισμός”, “Μαγειρική τέχνη” και “Οροφοκομία”.

Ακριβές Αντίγραφο

ELENI PAPASPYROU
05/10/2026 17:13

Ελένη Παπασπύρου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

- Δ/νση Στρατηγικού Σχεδιασμού
- Δ/νση Τουριστικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης
- ΕΟΤ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

- Γραφείο Υπουργού
- Γραφείο Υφυπουργού
- Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
- Υπηρεσία Συντονισμού
- Σελίδες απάντησης: (7)
- Σελίδες συνημμένων: (0)
- Σύνολο Σελίδων : (7)