



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 15.09.2026

Α.Π. : 1915

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/νση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Θεοδώρα Τζάκρη
2. Βουλευτή κ. Γιώτα Πούλου
3. Βουλευτή κ. Μιχαήλ Χουρδάκη
4. Βουλευτή κ. Ραλλία Χρηστίδου
5. Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής
Πολιτικής - Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 4955/04.05.2026 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων τρεις (3) ανεξάρτητοι βουλευτές και ένας (1) βουλευτής της παράταξης “ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ”, σας γνωρίζουμε τα εξής για θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Ο τουρισμός κρουαζιέρας αποτελεί μία εκ των δημοφιλέστερων μορφών του θαλάσσιου τουρισμού, με υψηλό ποσοστό προσέλκυσης τουριστών καθώς και ποικίλα άμεσα και έμμεσα οικονομικά οφέλη, ενώ λόγω της εκτεταμένης ακτογραμμής που διαθέτει η χώρα, δύναται να αποτελέσει πεδίο για περαιτέρω ανάπτυξη και προώθηση. Ήδη τα τελευταία συναπτά έτη σημειώνει σταθερά ανοδική πορεία, καταγράφοντας ρεκόρ αφίξεων το περασμένο έτος, σύμφωνα με επίσημα στοιχεία της Ένωσης Λιμένων Ελλάδος (ΕΛΙΜΕ).

Υπό αυτό το πρίσμα, το Υπουργείο Τουρισμού, στο πλαίσιο της στρατηγικής στόχευσής του προς την ενίσχυση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, μέσω της προώθησης ειδικών μορφών τουρισμού, έχει εκπονήσει μελέτη για την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού, στην οποία αναδεικνύονται βέλτιστες πρακτικές για την διαμόρφωση στρατηγικής με σκοπό την ανάπτυξη και επικοινωνία του θεματικού προϊόντος του τουρισμού κρουαζιέρας.

Παράλληλα, συμμετέχει σε σημαντικές πρωτοβουλίες για την ανάπτυξη της κρουαζιέρας, σε συνεργασία με τους συναρμόδιους φορείς του δημόσιου τομέα (Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής, Ε.Ο.Τ., Περιφέρειες) ενώ επιδιώκει την ουσιαστική επικοινωνία με στρατηγικούς εμπλεκόμενους φορείς (π.χ. ΕΛΙΜΕ, Οργανισμοί Λιμένων, εταιρείες κρουαζιέρας), με σκοπό την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του κλάδου στη χώρα, σε συνδυασμό με την ορθολογική διαχείριση, προστασία και ανάδειξη της θαλάσσιας και παράκτιας κληρονομιάς.

Μάλιστα, συμμετείχε σε Συνάντηση Εργασίας που πραγματοποιήθηκε στις 27-4-2026 με συμμετοχή εκπροσώπων της Διεθνούς Ένωσης Εταιρειών Κρουαζιέρας (CLIA), του εκπροσώπου του Υπουργείου Τουρισμού, του Υφυπουργού Εξωτερικών και των Γενικών

Γραμματέων Ναυτιλίας και Λιμένων και Αιγαίου και Νησιωτικής Πολιτικής του Υπουργείου Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής. Η συνάντηση αφορούσε στην ανταλλαγή απόψεων για το μέλλον του τουρισμού κρουαζιέρας και την ανάπτυξή του σε ανερχόμενους προορισμούς, λαμβανομένων υπόψη των ιδιαιτεροτήτων των νησιωτικών περιοχών καθώς και των αναγκών των τοπικών κοινωνιών.

Οι συμμετέχοντες υπογράμμισαν την ανάγκη χαρτογράφησης νέων προορισμών, ώστε να επιτευχθεί καλύτερη κατανομή της τουριστικής ροής και να μειωθεί η πίεση σε εμβληματικούς προορισμούς, αναδεικνύοντας παράλληλα τις δυνατότητες των ανερχόμενων περιοχών. Επίσης, συζητήθηκε η σημασία της αποτελεσματικής αξιοποίησης των εσόδων που συνδέονται με την κρουαζιέρα, συμπεριλαμβανομένου του τέλους κρουαζιέρας που εισήχθη τον Ιούλιο του 2025, για τη στήριξη επενδύσεων σε υποδομές, τη διαχείριση προορισμών και την προβολή.

Η συζήτηση εστίασε επίσης στην ανάγκη ενίσχυσης της θέσης της Ελλάδας ως προορισμού homeporting στην Ανατολική Μεσόγειο, αναδεικνύοντας τα οικονομικά οφέλη, όπως η αύξηση των διανυκτερεύσεων, η ενίσχυση της δαπάνης των επιβατών, ο ανεφοδιασμός και οι εργασίες συντήρησης των πλοίων, η βελτίωση της συνδεσιμότητας με αεροδρόμια και μεταφορικές υπηρεσίες και η μεγαλύτερη αξία για τις τοπικές οικονομίες.

Σημειώνεται ότι το Υπουργείο Τουρισμού είναι μέλος και της Εθνικής Συντονιστικής Επιτροπής Κρουαζιέρας, η οποία αποτελεί συμβουλευτικό όργανο των Υπουργών Ναυτιλίας & Νησιωτικής Πολιτικής και Τουρισμού σε θέματα οργάνωσης, ανάπτυξης και ανταγωνιστικότητας της κρουαζιέρας στην Ελλάδα. Στην Επιτροπή συμμετέχουν και εκπρόσωποι δημόσιων φορέων και οργανώσεων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της κρουαζιέρας με στόχο τη χάραξη μιας κοινής και ενιαίας στρατηγικής για την οργάνωση, ανάπτυξη και ενδυνάμωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής κρουαζιέρας και η διαμόρφωση προτάσεων και πολιτικών για τη βελτίωσή της.

Καταλυτική αναμένεται να είναι η συμβολή του Παρατηρητήριου για τον Παράκτιο και Θαλάσσιο Τουρισμό στη Μεσόγειο με έδρα την Ελλάδα, το οποίο συστάθηκε από το Υπουργείο Τουρισμού σε συνεργασία με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, δυνάμει του άρ. 5 του ν. 5061/2023. Το Παρατηρητήριο θα αποτελεί μία μόνιμη δομή που θα παρέχει σε περιοδική βάση έγκυρα και έγκαιρα ποιοτικά και ποσοτικά δεδομένα για τη βιώσιμη ανάπτυξη του παράκτιου και θαλάσσιου τουρισμού, ενώ θα μεριμνά για τη διαρκή διάχυση των αποτελεσμάτων της έρευνας στους εταίρους του τομέα, με τους οποίους θα βρίσκεται σε διαρκή διάλογο και επικοινωνία.

Στο πλαίσιο αυτό, χρηματοδοτήθηκαν από πόρους του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και ολοκληρώθηκαν ενέργειες προκειμένου να τεθεί σε λειτουργία το Παρατηρητήριο. Σε αυτές περιλαμβάνονται η εκπόνηση μεθοδολογικού προτύπου για τη συλλογή και μέτρηση στατιστικών στοιχείων σχετικά με τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, καθώς και η διενέργεια πιλοτικής έρευνας κρουαζιέρας, η οποία υλοποιήθηκε για το νησί της Κέρκυρας με σκοπό τη διαμόρφωση ενός ολοκληρωμένου προτύπου αποτύπωσης και αξιολόγησης των επιπτώσεων του τουρισμού κρουαζιέρας σε τοπικό επίπεδο.

Σε ό,τι αφορά τις ενέργειες αναδρομολογήσεων των κρουαζιερόπλοιων από τη Μέση Ανατολή στη Μεσόγειο, συνδέονται με τη χωρητικότητα και των λιμένων και με την ύπαρξη των αναγκαίων υποδομών για τη διαχείριση πολλαπλών αφίξεων και δεν άπτονται των αρμοδιοτήτων του Υπουργείου Τουρισμού.

Σε κάθε περίπτωση, επισημαίνεται ότι η στρατηγική μάρκετινγκ για τον ελληνικό τουρισμό αποσκοπεί στην ανάδειξη των μοναδικών χαρακτηριστικών και των ειδικών

προϊόντων των επιμέρους προορισμών, ώστε να διασφαλίζεται η βιωσιμότητά τους και η περαιτέρω ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών. Προς αυτή την κατεύθυνση, τα προγράμματα προβολής δομούνται με τέτοιο τρόπο ώστε να προωθούν το πολυποίκιλο τουριστικό προϊόν σε όσο το δυνατόν περισσότερες αγορές και κοινά-στόχους, με γνώμονα τις αρχές της αειφόρου ανάπτυξης και της κοινωνικής βιωσιμότητας.

Ακριβές Αντίγραφο

Ελένη Παπασπύρου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

-Δ/νση Στρατηγικού Σχεδιασμού
-ΕΟΤ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού
-Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
-Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (3)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (3)