



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 15.09.2026

Α.Π. : 1903

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/νση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα Κοιν.: Βουλευτή κ. Αλέξανδρο-Χρήστο Αυλωνίτη
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 4645/21.04.2026 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο ανεξάρτητος βουλευτής, κ. Αλέξανδρος-Χρήστος Αυλωνίτης, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Κύρια αποστολή του Υπουργείου Τουρισμού αποτελεί η χάραξη της εθνικής τουριστικής πολιτικής, η οποία συνίσταται στην ανάδειξη της χώρας ως κορυφαίου και ασφαλούς προορισμού, μοναδικών και πολυθεματικών εμπειριών, με απώτερο στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς του και την προσέλκυση επισκεπτών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Στο πλαίσιο αυτό, μεριμνά για την αξιοποίηση όλων των δυνατοτήτων της χώρας, καθώς και κάθε μέσου προβολής εγχώρια και διεθνώς, προκειμένου να διατηρεί την Ελλάδα στην κορυφή των προτιμήσεων των ταξιδιωτών.

Ως αποτέλεσμα αυτής της πολιτικής η χώρα σημειώνει επί σειρά ετών σταθερά ανοδική πορεία στα τουριστικά μεγέθη, με αποκορύφωμα την περσινή χρονιά που κατέγραψε ρεκόρ αφίξεων και ταξιδιωτικών εισπράξεων (αύξηση 5,6% και 9,4% αντίστοιχα). Η εντυπωσιακή αυτή άνοδος συντελείται τα τελευταία έτη σε ένα ασταθές διεθνές περιβάλλον, που πλήττεται από παράγοντες όπως οι πολεμικές συρράξεις, η κλιματική και ενεργειακή κρίση και οι φυσικές καταστροφές. Το Υπουργείο Τουρισμού καταφέρνει σε συνθήκες διεθνούς αβεβαιότητας και ανασφάλειας να θέτει υψηλούς στόχους, να τους υπερβαίνει και να ενισχύει τη φήμη της χώρας ως ελκυστικού προορισμού, επιδεικνύοντας ανθεκτικότητα και προσαρμοστικότητα απέναντι σε διεθνείς κρίσεις.

Εν προκειμένω, καθ' όλη τη διάρκεια της κρίσης στη Μέση Ανατολή, η Ελλάδα διατηρεί μια ισχυρή και ευνοϊκή θέση ως ώριμος και αξιόπιστος προορισμός εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με ισχυρό brand σε όρους ασφάλειας και ποιότητας εμπειρίας. Τα ανωτέρω επιβεβαιώνουν επίσημα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδας, σύμφωνα με τα οποία, κατά το διάστημα Ιανουαρίου - Ιουνίου 2026, σημειώθηκε αύξηση της εισερχόμενης ταξιδιωτικής κίνησης κατά 15,4% και των ταξιδιωτικών εισπράξεων κατά 14,8% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους.

Θετική συνολικά είναι και η εικόνα των διεθνών αεροπορικών αφίξεων. Με βάση τα στοιχεία της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας, την περίοδο Ιανουαρίου-Ιουλίου 2026 οι

διεθνείς αεροπορικές αφίξεις ανήλθαν σε 15,7 εκατ., αυξημένες κατά 541 χιλ. ή 3,6% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2025. Μόνο τον Ιούλιο καταγράφηκαν περίπου 5 εκατ. διεθνείς αφίξεις, αυξημένες κατά 3,2%.

Ενδεικτική της θετικής αεροπορικής δυναμικής είναι και η εικόνα που καταγράφει η EUROCONTROL. Κατά την εβδομάδα 1-7 Ιουνίου 2026, η Ελλάδα κατέλαβε την 7η θέση μεταξύ των ευρωπαϊκών κρατών με τη μεγαλύτερη αεροπορική κίνηση, με 2.324 μέσες ημερήσιες πτήσεις. Η κίνηση ήταν αυξημένη κατά 5% σε σχέση με την αντίστοιχη εβδομάδα του 2025 και κατά 11% έναντι της αμέσως προηγούμενης εβδομάδας.

Η εικόνα αυτή συνάδει με τις αναλύσεις της European Travel Commission (ETC), στην οποία ο ΕΟΤ είναι μέλος και η οποία παρακολούθησε συστηματικά, μέσω διαδοχικών ειδικών αναφορών, τις πιθανές επιπτώσεις της κρίσης στη Μέση Ανατολή στον ευρωπαϊκό τουρισμό, από την έναρξή της έως και το πρώτο δεκαήμερο του Ιουλίου, οπότε επιτεύχθηκε η πρώτη συμφωνία μεταξύ των ΗΠΑ και του Ιράν.

Σύμφωνα με τις σχετικές αναλύσεις, η ευρωπαϊκή ταξιδιωτική ζήτηση παραμένει ανθεκτική, παρά τη γεωπολιτική και οικονομική αβεβαιότητα. Η Νότια Ευρώπη εμφανίζεται ως μία από τις περιοχές με την ισχυρότερη ταξιδιωτική πρόθεση για το καλοκαίρι του 2026, με τη ζήτηση να ενισχύεται ιδιαίτερα για την Ελλάδα, την Ισπανία και την Ιταλία. Ειδικότερα, η Αθήνα συγκεντρώνει 0,77% της παγκόσμιας διεθνούς ταξιδιωτικής πρόθεσης, με αύξηση κατά 0,23 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Παράλληλα, οι σχετικές αναφορές καταγράφουν ενίσχυση των κρατήσεων τελευταίας στιγμής προς ευρωπαϊκούς προορισμούς, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα, καθώς και μετατόπιση μέρους της ζήτησης προς την Ευρώπη, τη Μεσόγειο και προορισμούς που θεωρούνται περισσότερο προσιτοί και ασφαλείς. Μεταγενέστερες εκτιμήσεις που περιλαμβάνονται στις αναφορές της ETC κάνουν ειδική αναφορά στην ανθεκτικότητα του ελληνικού τουρισμού και προβλέπουν αύξηση περίπου 3% των ονομαστικών ξενοδοχειακών πωλήσεων το 2026.

Σε ό,τι αφορά τις αφίξεις και εισπράξεις σε επίπεδο Περιφερειών, τα σχετικά στατιστικά στοιχεία δημοσιεύονται σε ετήσια βάση από την Τράπεζα της Ελλάδος, συνεπώς, επί του παρόντος, δεν υπάρχουν ασφαλή δεδομένα προς αξιολόγηση.

Η διατήρηση της ισχυρής θέσης της Ελλάδας στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη ερείδεται στην εθνική στρατηγική μάρκετινγκ του Υπουργείου Τουρισμού, η οποία έγκειται στην ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο και ασφαλή προορισμό, ιδανικό για επίσκεψη καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, και στην ανάδειξη των μοναδικών χαρακτηριστικών της κάθε Περιφέρειας, ώστε να διασφαλίζεται η βιωσιμότητα και η ανθεκτικότητα του τουριστικού προϊόντος, τόσο σε επίπεδο προορισμών όσο και χρονικά, με την άμβλυνση της εποχικότητας.

Υπό το πρίσμα αυτό, βρίσκεται σε αδιάλειπτη συνεργασία με τον Ε.Ο.Τ. αναφορικά με την υλοποίηση του Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ για τον ελληνικό τουρισμό, την υλοποίηση βραχυπρόθεσμων Σχεδίων Δράσης Μάρκετινγκ (ανά τουριστικό προϊόν, γεωγραφική περιοχή και αγορά-στόχο) και την έγκριση προγραμμάτων προβολής άνω των 500.000€ από τον Ε.Ο.Τ. και τις Υπηρεσίες Ε.Ο.Τ. Εξωτερικού.

Προκειμένου να επιτύχει τους ανωτέρω στόχους ο ΕΟΤ εκκίνησε έγκαιρα την διαφημιστική προβολή της χώρας στο εξωτερικό από το τέλος του 2025, με στόχο την ενίσχυση των κρατήσεων κατά το κρίσιμο α' τρίμηνο του 2026 αλλά και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου μέσω της προβολής θεματικών μορφών τουρισμού, την ανάπτυξη νέων αγορών και την ανάδειξη νέων ελληνικών προορισμών.

Το έως σήμερα υλοποιούμενο πρόγραμμα, απευθύνεται στις βασικές ευρωπαϊκές αγορές – τροφοδότες του ελληνικού τουρισμού αλλά και σε αγορές ιδιαίτερης δυναμικής για την Ελλάδα όπως η αγορά της Κίνας, και περιλαμβάνει προγράμματα συνδιαφήμισης με 11 αεροπορικές εταιρίες/tour operators, ειδικό πρόγραμμα συνδιαφήμισης με την Mastercard στην Κίνα αλλά και πρόγραμμα διαφήμισης στο TikTok και στο YOUTUBE.

Ταυτόχρονα, υλοποιείται πλήθος δράσεων δημοσίων σχέσεων, όπως προβολή της χώρας σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, αλλά και ταξίδια εξοικείωσης και φιλοξενία δημοσιογράφων που επιλέγονται από το δίκτυο των 16 Γραφείων Εξωτερικού του ΕΟΤ ανά τον κόσμο. Το ανωτέρω πρόγραμμα προβολής α' εξαμήνου 2026 συνολικού προϋπολογισμού 7.500.000 ευρώ εξασφάλισε την αδιάλειπτη διαφημιστική παρουσία της χώρας μας σε όλες τις σημαντικές για τον ελληνικό τουρισμό, αγορές.

Παράλληλα, ο Οργανισμός έχει ήδη ολοκληρωμένο σχεδιασμό ύψους 17.500.000 ευρώ για το β' εξάμηνο 2026, προκειμένου να ενισχύσει τις κρατήσεις τελευταίας στιγμής για τη θερινή περίοδο, να απορροφήσει τη ζήτηση για διακοπές κατά τους πλάγιους μήνες και να ενισχύσει τις προκρατήσεις του 2027.

Σε κάθε περίπτωση, επισημαίνεται ότι η διαμόρφωση ενός ολοκληρωμένου σχεδίου για την αποτελεσματική διαχείριση των κρίσεων που ανακύπτουν στον τομέα του τουρισμού και τον περιορισμό των επιπτώσεών τους στο τουριστικό οικοσύστημα αποτελεί βασική προτεραιότητα για το Υπουργείο Τουρισμού.

Προς τον σκοπό αυτό, ήδη τον Απρίλιο του 2022 προέβη στην εκπόνηση μελέτης με αντικείμενο τη διαμόρφωση σχεδίου διαχείρισης κρίσεων (crisis management plan), το οποίο περιλάμβανε τόσο τις αρχές διαχείρισης κρίσεων αλλά και πιθανούς τύπους κρίσεων, τη σχετική οργάνωση, όπου αποτυπώνονταν ευκρινώς οι ρόλοι και οι αρμοδιότητες που κάθε εμπλεκόμενος αναλαμβάνει σε περίπτωση κρίσης καθώς και επικοινωνιακό σχέδιο αντιμετώπισης κρίσεων, μελέτες περιπτώσεων από διεθνή παραδείγματα (case studies) αλλά και υποθετικό σενάριο κρίσης στην Ελλάδα.

Η μελέτη πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο πακέτου τεχνικής βοήθειας του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού προς τη χώρα μας και με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (EBRD), το οποίο αφορούσε στην ανάκαμψη του τουρισμού από την πανδημία του COVID-19. Το πακέτο βασίστηκε σε τρεις πυλώνες, ένας εκ των οποίων αφορούσε στη θεσμική ενίσχυση και στην οικοδόμηση ανθεκτικότητας, με τα παραδοτέα να περιλαμβάνουν την ανάπτυξη ενός σχεδίου διαχείρισης κρίσεων για τον ελληνικό τουρισμό.

Επιπλέον, εντός του 2024, το Υπουργείο Τουρισμού υλοποίησε έργο με τίτλο "Crisis Management and Governance in Tourism/Διαχείριση Κρίσεων και Διακυβέρνηση στον Τουρισμό" το οποίο χρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Το έργο αποσκοπούσε στη διαμόρφωση κατευθύνσεων για τη διαχείριση πάσης φύσεως κρίσεων (π.χ. φυσικές, οικονομικές, περιβαλλοντικές) που μπορούν να επηρεάσουν τον ελληνικό τουρισμό, με απώτερο στόχο την έγκαιρη και αποτελεσματική παρέμβαση του φορέα και κατ' επέκταση την ανθεκτικότητα του ελληνικού τουριστικού οικοσυστήματος. Μεταξύ των πιθανών κινδύνων που αναπτύχθηκαν ως σενάρια ήταν φυσικά και αυτό της εκτεταμένης κρίσης με παγκόσμιες επιπτώσεις, όπως εμπόλεμη σύρραξη, πανδημία, πτώχευση τουριστικών επιχειρήσεων (Tour operators, αεροπορικών κυρίως).

Τέλος, επισημαίνεται ότι πραγματοποιούνται συντονισμένες ενέργειες μεταξύ των κρατών-μελών (με τη συμμετοχή του Υπουργείου Τουρισμού της χώρας μας) και της DG MOVE της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την αντιμετώπιση τέτοιων κρίσεων και τη διαχείριση

των επιπτώσεων τους στις μεταφορές και στον τουρισμό, τον εντοπισμό άμεσων και μελλοντικών μέτρων για τη στήριξη της συνδεσιμότητας, των επιχειρήσεων και της ομαλής ροής ταξιδιών εντός και προς/από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Ακριβές Αντίγραφο

ELENI PAPASPYROU

15/09/2026 15:39

Ελένη Παπασπύρου

Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

-Δ/νση Στρατηγικού Σχεδιασμού

-ΕΟΤ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού

-Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως

-Υπηρεσία Συντονισμού

Σελίδες απάντησης: (4)

Σελίδες συνημμένων: (0)

Σύνολο Σελίδων : (4)