



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ

Αθήνα, **07-08-2026**

Αριθ. Πρωτ. : **68331 - 07-08-2026**

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5-7 Σύνταγμα
Ταχ. Κώδικας : 10180
Τηλέφωνο : 210 333 2704
Email : minister.sec@mnec.gr

ΠΡΟΣ : **1.** Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών
2. Βουλευτή:
κο Γ. Γαβρήλο

ΘΕΜΑ : Απάντηση στην Αναφορά με Α.Π. 2521/4-6-2026 «Έντονη ανησυχία των εμπόρων για τη διαρκή αύξηση των παραγγελιών μικροδεμάτων από τις διαδικτυακές ασιατικές πλατφόρμες».

Σε απάντηση της υπ' αριθ. **2521/04.06.2026** Αναφοράς, η οποία διαβιβάστηκε στο Υπουργείο Ανάπτυξης και αφορά στην από 27.05.2026 επιστολή του Εμπορικού Συλλόγου Άργους, με θέμα: « Έντονη ανησυχία των εμπόρων για τη διαρκή αύξηση των παραγγελιών μικροδεμάτων από τις διαδικτυακές ασιατικές πλατφόρμες», εκ μέρους του Υπουργείου Ανάπτυξης σημειώνονται τα ακόλουθα στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του.

Η συνεχής ανάπτυξη του διασυνοριακού ηλεκτρονικού εμπορίου έχει δημιουργήσει νέες προκλήσεις για την ανταγωνιστικότητα των ευρωπαϊκών και ελληνικών επιχειρήσεων, ιδίως των μικρομεσαίων, καθώς και για την αποτελεσματική προστασία των καταναλωτών. Η αυξανόμενη εισαγωγή μικροδεμάτων από ηλεκτρονικές πλατφόρμες τρίτων χωρών, σε συνδυασμό με τις υφιστάμενες τελωνειακές και φορολογικές ρυθμίσεις, μπορεί να δημιουργήσει συνθήκες άνισου ανταγωνισμού, ενώ παράλληλα ανακύπτουν ζητήματα που αφορούν τη συμμόρφωση των διατιθέμενων προϊόντων με τις απαιτήσεις ασφάλειας και ποιότητας της ενωσιακής νομοθεσίας.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης παρακολουθεί συστηματικά τις εξελίξεις αυτές και συμμετέχει ενεργά στις σχετικές πρωτοβουλίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με στόχο τη διασφάλιση συνθηκών υγιούς ανταγωνισμού, την ενίσχυση της εμπιστοσύνης στις ψηφιακές αγορές και την αποτελεσματική προστασία των καταναλωτών. Στο πλαίσιο αυτό, από την 1η Ιουλίου 2026 εφαρμόζεται, σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης, προσωρινός σταθερός εισαγωγικός δασμός ύψους τριών (3) ευρώ στα μικροδέματα αξίας έως εκατόν πενήντα (150) ευρώ που εισέρχονται στην ενωσιακή αγορά από τρίτες χώρες. Το μέτρο αποσκοπεί στην αντιμετώπιση του αθέμιτου ανταγωνισμού που προκαλείται από τις μαζικές εισαγωγές μικροδεμάτων, στην ενίσχυση της προστασίας των καταναλωτών έναντι μη συμμορφούμενων ή μη ασφαλών προϊόντων, καθώς και στην αποτελεσματικότερη αντιμετώπιση φαινομένων απάτης και καταστρατήγησης του τελωνειακού πλαισίου. Πρόκειται για μεταβατική ρύθμιση, η οποία θα ισχύσει έως την πλήρη εφαρμογή της ευρωπαϊκής τελωνειακής μεταρρύθμισης.

Επισημαίνεται ότι, σύμφωνα με το άρθρο 3 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η τελωνειακή ένωση και η κοινή εμπορική πολιτική αποτελούν αποκλειστικές αρμοδιότητες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ως εκ τούτου, τα ζητήματα που αφορούν την επιβολή δασμών και το ενωσιακό τελωνειακό καθεστώς εμπίπτουν κατά κύριο λόγο στις αρμοδιότητες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών.

Παράλληλα, ο Κανονισμός (ΕΕ) 2022/2065 για τις Ψηφιακές Υπηρεσίες (Digital Services Act – DSA), ο οποίος εφαρμόζεται από τις 17 Φεβρουαρίου 2024 και συμπληρώνεται από τις διατάξεις του ν. 5099/2024, ενισχύει ουσιαστικά το θεσμικό πλαίσιο εποπτείας των πολύ μεγάλων επιγραμμικών πλατφορμών, θεσπίζοντας αυξημένες υποχρεώσεις ως προς την ιχνηλασιμότητα των εμπόρων, την αντιμετώπιση της διάθεσης μη συμμορφούμενων προϊόντων και την αποτελεσματική προστασία των καταναλωτών. Στο πλαίσιο εφαρμογής του Κανονισμού, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει ήδη αναλάβει σειρά εποπτικών ενεργειών και ελέγχων σε μεγάλες διεθνείς επιγραμμικές πλατφόρμες, ενώ οι εθνικές αρχές προστασίας των καταναλωτών, μέσω του Δικτύου Συνεργασίας για την Προστασία των Καταναλωτών (Consumer Protection Cooperation – CPC), στο οποίο συμμετέχει και η Γενική Γραμματεία Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης, υλοποιούν

συντονισμένες δράσεις για την εφαρμογή της ενωσιακής νομοθεσίας και την αντιμετώπιση αθέμιτων εμπορικών πρακτικών.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης παραμένει σε συνεχή επικοινωνία με τους εκπροσώπους της αγοράς και αξιολογεί συστηματικά τις προτάσεις που υποβάλλονται από τους παραγωγικούς και εμπορικούς φορείς, συμμετέχοντας παράλληλα ενεργά στη διαμόρφωση των εθνικών και ευρωπαϊκών πολιτικών για το ηλεκτρονικό εμπόριο. Σταθερός στόχος αποτελεί η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων, η διασφάλιση ισότιμων όρων ανταγωνισμού, η εύρυθμη λειτουργία της αγοράς και η αποτελεσματική προστασία των καταναλωτών, πάντοτε στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο προϊστάμενος του Τμήματος
Εξυπηρέτησης Κοινού και Πρωτοκόλλου

Κ.Α.Α.
ΦΥΛΑΚΟΥΡΗ ΣΟΦΙΑ

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΘΕΟΔΩΡΙΚΑΚΟΣ

Εσωτερική Διανομή:

Γραφ. Υπουργού

Γραφείο Κοινοβουλευτικών Θεμάτων