



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Ταχ. Δ/νση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57,
Αθήνα
Πληροφορίες: Ελ. Παπασπύρου
Τηλ.: 210 3736405
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Αθήνα, 23.07.2026

Α.Π. : 1929

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Αικατερίνη (Κατερίνα)
Σπυριδάκη
2. Βουλευτή κ. Απόστολο Πάνα
3. Υπουργείο Εσωτερικών - Γρ. Υπουργού
4. Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης - Γρ.
Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 5061/06.05.2026 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι Βουλευτές της Κ.Ο. της παράταξης «ΠΑΣΟΚ-ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ» κ. Αικατερίνη (Κατερίνα) Σπυριδάκη και κ. Απόστολος Πάνας, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Το Υπουργείο Τουρισμού σχεδιάζει και υλοποιεί την εθνική στρατηγική για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας, λαμβάνοντας υπόψη τις διεθνείς τάσεις, καθώς και την πολύτιμη εμπειρία που έχει οικοδομηθεί σε έναν ευάλωτο σε κρίσεις τομέα, όπως είναι ο τουρισμός, που επαναπροσδιορίζεται διαρκώς εξαιτίας των γεωπολιτικών εξελίξεων, των οικονομικών συνθηκών, αλλά και της κλιματικής κρίσης. Υπό αυτό το πρίσμα, επενδύει στρατηγικά στη διαφοροποίηση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος με σκοπό την αναβάθμιση της ανταγωνιστικότητάς του και υλοποιεί δράσεις που έχουν ως απώτερο στόχο τη διάχυση της τουριστικής δραστηριότητας και των αποτελεσμάτων αυτής γεωγραφικά και χρονικά και τη θωράκιση όσων απαρτίζουν το εγχώριο προϊόν.

Το Πρόγραμμα “Τουρισμός για Όλους”, αποτελεί μία εκ των ανωτέρω δράσεων που υλοποιείται από το Υπουργείο Τουρισμού τα τελευταία συναπτά έτη και συμβάλλει καταλυτικά στην επίτευξη της στρατηγικής του, καθώς αποσκοπεί στην ενίσχυση της εγχώριας τουριστικής ζήτησης και κατ’ επέκταση, στην τόνωση της επιχειρηματικότητας και των τοπικών κοινωνιών. Ο σχεδιασμός του ακολουθεί εξελικτική πορεία, με τον γ’ κύκλο του Προγράμματος να αποτελεί τον πιο επιτυχημένο, με απορρόφηση της τάξης του 75%.

Τα στατιστικά στοιχεία του Προγράμματος για το 2025 καταδεικνύουν τη δυναμική διεύσδυση του θεσμού στην ελληνική περιφέρεια, καθώς το γενικό σύνολο των εκδοθεισών καρτών ανήλθε σε 106.101, με το συνολικό ποσό ενίσχυσης να αγγίζει τα 24.240.073,69 ευρώ. Από το σύνολο αυτό, 40.172 κάρτες εντάχθηκαν επιτυχώς σε ψηφιακά πορτοφόλια, ενώ οι κάρτες που πραγματοποιήσαν ενεργές συναλλαγές ανήλθαν σε 69.553, οδηγώντας σε ένα συνολικό αναλωθέν ποσό της τάξεως των 18.205.395,80 ευρώ.

Το εναπομείναν διαθέσιμο ποσό, ύψους 6.034.677,89 ευρώ, το οποίο αφορά 65.929 κάρτες που δεν εντάχθηκαν σε ψηφιακά πορτοφόλια ή δεν ανάλωσαν το σύνολο της ενίσχυσης, επιστράφηκε στο Δημόσιο, προσφέροντας πολύτιμα συμπεράσματα για τον επανασχεδιασμό των τεχνικών προδιαγραφών του επερχόμενου κύκλου.

Η γεωγραφική κατανομή της απορρόφησης των κονδυλίων επιβεβαιώνει τη συμβολή του προγράμματος στην αποκέντρωση και την περιφερειακή ανάπτυξη. Σύμφωνα με τα οριστικοποιημένα στοιχεία, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας κατέγραψε το υψηλότερο ποσοστό ενίσχυσης, απορροφώντας το 17% των συνολικών πόρων με ποσό ύψους 2.737.221,12 ευρώ. Ακολουθεί η Περιφέρεια Πελοποννήσου με ποσοστό 14% και απορρόφηση 2.333.101,12 ευρώ, η Περιφέρεια Θεσσαλίας με 12% (1.938.266,52 ευρώ), η Περιφέρεια Αττικής με 11% (1.793.348,44 ευρώ), και η Περιφέρεια Ηπείρου με 10% (1.619.780,20 ευρώ).

Η κατανομή αυτή αναδεικνύει ότι το μεγαλύτερο μέρος των δαπανών διοχετεύθηκε στην ελληνική επαρχία και σε προορισμούς που έχουν ανάγκη την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού, εκπληρώνοντας στο ακέραιο τον κοινωνικοοικονομικό στόχο της δράσης.

Επιπλέον, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας απορρόφησε το 8% (1.374.350,24 ευρώ), η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου το 7% (1.167.330,18 ευρώ) και η Περιφέρεια Κρήτης το 5% (875.593,90 ευρώ). Τα χαμηλότερα αλλά εξίσου σημαντικά ποσοστά των νησιωτικών περιφερειών αποδεικνύουν ότι το πρόγραμμα λειτουργεί συμπληρωματικά και εξισορροπητικά προς τον εξωτερικό τουρισμό, στρέφοντας το ενδιαφέρον των Ελλήνων κυρίως προς την ηπειρωτική χώρα και προορισμούς λιγότερο εκτεθειμένους στις διεθνείς ροές επισκεπτών.

Αυτή η διάρθρωση των δαπανών αποτελεί τη βάση πάνω στην οποία το Υπουργείο Τουρισμού οικοδόμησε τη νέα στρατηγική για την περίοδο 2026-2027, προχωρώντας στον σχεδιασμό του νέου κύκλου και στην έκδοση της υπ' αριθ. 11562/15.06.2026 (Β' 3409) κ.υ.α., όπως τροποποιήθηκε και ισχύει. Η εν λόγω κ.υ.α. όφειλε να περιλαμβάνει ειδικότερες προβλέψεις για ευάλωτες κοινωνικές ομάδες, όπως τα άτομα με αναπηρία και οι πολύτεκνες οικογένειες, καθώς και διεύρυνση των εισοδηματικών κριτηρίων, ώστε να μεγιστοποιήσει το εύρος των δυνητικών δικαιούχων.

Επιπλέον, όφειλε να ενσωματώσει βελτιώσεις οργανωσιακής φύσεως προκειμένου να διασφαλιστεί ο στόχος της χρονικής και γεωγραφικής διασποράς της τουριστικής δραστηριότητας. Στο πλαίσιο αυτό, η ανωτέρω κ.υ.α. ενσωματώνει μια σαφή στρατηγική για την ενίσχυση των πλάγιων μηνών, κατευθύνοντας το 70% του διαθέσιμου προϋπολογισμού στους μήνες αυτούς, υλοποιώντας στην πράξη την εθνική στρατηγική για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και στηρίζοντας τις τοπικές οικονομίες καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Στο ίδιο πλαίσιο, το πρόγραμμα συνδέεται και με την ευρύτερη καμπάνια του Υπουργείου Τουρισμού για την «Ορεινή Ελλάδα», συμβάλλοντας στην ανάδειξη και ενίσχυση λιγότερο προβεβλημένων ορεινών προορισμών, με στόχο την ισόρροπη τουριστική ανάπτυξη και τη διασπορά των επισκεπτών σε όλη την επικράτεια.

Κατά συνέπεια, σε αντίθεση με το πρόγραμμα του 2025, το οποίο υλοποιήθηκε σε ετήσιο κύκλο έως το τέλος του προηγούμενου έτους, το νέο πρόγραμμα πρόκειται

να υλοποιηθεί σε δύο διακριτές φάσεις. Η α' φάση θα υλοποιηθεί έως τις 30 Ιουνίου 2027, ενώ η β' φάση θα υλοποιηθεί έως τις 31 Δεκεμβρίου 2027. Δεν προβλέπεται ενδιάμεση κλήρωση, καθώς οι δικαιούχοι της β' φάσης θα αντληθούν από τους πίνακες μη κληρωθέντων της κλήρωσης της α' φάσης. Στόχος είναι η συνεχής ροή του προγράμματος και η κάλυψη της χειμερινής περιόδου τόσο του 2026 όσο και του 2027, στο πλαίσιο της ευρύτερης στρατηγικής για την ενίσχυση του ορεινού τουρισμού.

Πρώτο κρίσιμο σημείο διαφοροποίησης σε σχέση με τους προηγούμενους κύκλους είναι η σημαντική διεύρυνση των εισοδηματικών κριτηρίων, με ειδική πρόβλεψη για επέκταση των ανώτατων ορίων για πολύτεκνες οικογένειες, όπως αποτυπώνεται στον κάτωθι πίνακα:

	ΑΤΟΜΙΚΟ (ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΣΩΠΑ ΑΓΑΜΑ Η ΣΕ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΧΗΡΕΙΑΣ)	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ (ΕΓΓΑΜΟΙ ΚΑΙ ΜΕΡΗ ΣΥΜΦΩΝΟΥ ΣΥΜΒΙΩΣΗΣ)
ΧΩΡΙΣ ΤΕΚΝΑ	21.000	33.000
ΜΕ 1 ΤΕΚΝΟ	22.500	34.500
ΜΕ 2 ΤΕΚΝΑ	24.000	36.000
ΜΕ 3 ΤΕΚΝΑ	26.000	38.000
ΜΕ 4 ΤΕΚΝΑ	31.000	43.000
ΜΕ 5 ΤΕΚΝΑ	36.000	48.000
ΜΕ 6 ΤΕΚΝΑ	41.000	53.000
ΜΕ 7 ΚΑΙ ΑΝΩ ΤΕΚΝΑ	46.000	58.000
ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΤΕΚΝΟ ΑΝΩ ΤΩΝ 7 ΠΡΟΣΤΙΘΕΝΤΑΙ ΣΕ ΚΑΘΕ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 5.000 ΕΥΡΩ		

Μάλιστα, εισάγεται νέα στοχευμένη ενίσχυση για τις πολύτεκνες οικογένειες, καθώς προβλέπεται πρόσθετη επιδότηση ύψους 50 ευρώ για κάθε παιδί από το τέταρτο και άνω, ενισχύοντας έμπρακτα τις μεγάλες οικογένειες. Η συγκεκριμένη πρόβλεψη διαφοροποιείται ουσιαστικά από το πρόγραμμα του 2025, στο οποίο η επιδότηση αφορούσε αποκλειστικά τον δικαιούχο και δεν αυξανόταν με βάση τον αριθμό των εξαρτώμενων μελών.

Ιδιαίτερα σημαντική τομή αποτελεί η πρόβλεψη για τα άτομα με αναπηρία, καθώς για πρώτη φορά στο πλαίσιο του προγράμματος, δίνεται η δυνατότητα συμμετοχής σε άτομα με αναπηρία από 67% και άνω και σε οικογένειες με τέκνα – άτομα με αναπηρία αντίστοιχα, ανεξαρτήτως εισοδηματικών κριτηρίων, ενισχύοντας την ισότιμη πρόσβαση στις διακοπές και τον κοινωνικό χαρακτήρα της τουριστικής πολιτικής.

Επισημαίνεται ότι και σε αυτόν τον κύκλο προβλέπεται αυξημένη επιδότηση για την περίοδο χαμηλής τουριστικής δραστηριότητας. Πιο συγκεκριμένα, το ποσό ενίσχυσης για την υψηλή περίοδο (Μάιος έως Σεπτέμβριος) δύναται να κυμαίνεται από 200 έως 400 ευρώ ενώ για τη χαμηλή (Οκτώβριος έως Απρίλιος) από 300 έως 600 ευρώ.

Η διαδικασία επιλογής πραγματοποιείται μέσω ηλεκτρονικής κλήρωσης, διασφαλίζοντας διαφάνεια και ίσες ευκαιρίες συμμετοχής.

Παράλληλα, διατηρείται η χρήση της άυλης ψηφιακής κάρτας ως αποκλειστικού μέσου αξιοποίησης του ποσού επιδότησης, με πλήρη αξιοποίηση των σύγχρονων ψηφιακών υποδομών του κράτους μέσω των πλατφορμών gov.gr και vouchers.gov.gr, προκειμένου να διασφαλιστούν η ταχύτητα, η διαφάνεια και η ευκολία στους πολίτες. Ταυτόχρονα, οι ενδιαφερόμενοι δύνανται να υποβάλουν αίτηση για συμμετοχή στο Πρόγραμμα μέσω των Κέντρων Εξυπηρέτησης Πολιτών (ΚΕΠ) και του οργανωμένου μηχανισμού εξυπηρέτησης (help desk).

Το Πρόγραμμα «Τουρισμός για Όλους 2026–2027» επιβεβαιώνει τη στρατηγική επιλογή για έναν τουρισμό συμπεριληπτικό, βιώσιμο και προσβάσιμο σε όλους, ενισχύοντας την ελληνική οικογένεια, στηρίζοντας τις ευάλωτες κοινωνικές ομάδες και δημιουργώντας προϋποθέσεις για ταξίδια όλο τον χρόνο, με οφέλη για κάθε περιοχή της χώρας.

Ακριβές Αντίγραφο

Ελένη Παπασπύρου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

-Δ/νση Στρατηγικού Σχεδιασμού

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού

-Υπηρεσία Συντονισμού

-Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού

Σελίδες απάντησης: (4)

Σελίδες συνημμένων: (0)

Σύνολο Σελίδων : (4)