



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 23.07.2026

Α.Π. : 1900

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Παρθένα (Πόπη) Τσαπανίδου
2.Βουλευτή κ. Καλλιόπη Βέττα

Πληροφορίες: Α. Τσακύρη

Τηλ.: 210 3736140

Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 4505/17.04.2026 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι βουλευτές της παράταξης “ΣΥΡΙΖΑ ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΗ ΣΥΜΜΑΧΙΑ” κ. Παρθένα (Πόπη) Τσαπανίδου και κ. Καλλιόπη Βέττα, σας γνωρίζουμε ότι Υπουργείο Τουρισμού και οι υπηρεσίες Ε.Ο.Τ. βρίσκονται στη διάθεση των συναρμόδιων φορέων τόσο για την στήριξη των εμπλεκόμενων στον τουριστικό κλάδο όσο και για την περαιτέρω ενίσχυση της εικόνας του νησιού της Λέσβου, εφόσον ανακύψει σχετική ανάγκη.

Σε κάθε περίπτωση και σε ό,τι αφορά τις τρέχουσες ενέργειες προβολής του εν λόγω προορισμού, θέτουμε υπόψη σας ότι, στο πλαίσιο του έργου “Ψηφιακός Μετασχηματισμός Ε.Ο.Τ.”, που υλοποιήθηκε από το Υπουργείο Τουρισμού και τον Ε.Ο.Τ., διαμορφώθηκε νέο περιεχόμενο για τη Λέσβο, με στόχο την ανάδειξη της ταυτότητας και των εμπειριών του νησιού.

Συγκεκριμένα, δημιουργήθηκαν θεματικά κείμενα που αφορούν εκδηλώσεις και φεστιβάλ υπερτοπικής σημασίας, τα θρησκευτικά προσκυνήματα, τους παραδοσιακούς οικισμούς, την παρατήρηση πουλιών και τον τουρισμό ευεξίας στη Λέσβο. Παράλληλα, αναπτύχθηκε ειδικό κείμενο διαδρομής με τίτλο «Στο Γεωπάρκο Λέσβου: Ένα ταξίδι στη γη και στον χρόνο», το οποίο αναδεικνύει τη μοναδική γεωλογική και φυσική κληρονομιά του νησιού.

Επιπλέον, η προβολή της Λέσβου ενισχύεται συστηματικά μέσω του πολυκαναλικού οικοσυστήματος του VisitGreece, το οποίο αξιοποιείται για την ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών του προορισμού μέσα από επιλεγμένο περιεχόμενο που καλύπτει ένα ευρύ φάσμα θεματικών και ταξιδιωτικών εμπειριών. Ειδικότερα, η προβολή ενισχύεται μέσω δημοσιεύσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αξιοποιώντας οπτικοακουστικό υλικό που προβάλλει την ιδιαίτερη ταυτότητα του προορισμού. Παράλληλα, στον επίσημο ιστοτόπο του Visit Greece παρουσιάζεται ο προορισμός της Λέσβου μέσα από ειδικά αφιερώματα και ενότητες που αναδεικνύουν το Απολιθωμένο Δάσος, τη γαστρονομία του νησιού, τα τοπικά προϊόντα και στοιχεία της πολιτιστικής του κληρονομιάς, όπως η κεραμική και το ούζο. Επιπλέον, η Λέσβος ενσωματώνεται σε θεματικές ταξιδιωτικές προτάσεις και εμπνευσμένο περιεχόμενο που αφορά, μεταξύ

άλλων, διαδρομές κρασιού, κάστρα, εμπειρίες εκτός τουριστικής περιόδου, θρησκευτικές διαδρομές και τοπικές γιορτές.

Η προβολή συμπληρώνεται από σχετικές αναφορές στο blog του Visit Greece, όπως οι Γαλάζιες Σημαίες, καθώς και από την ανάδειξη σημαντικών διοργανώσεων του νησιού, όπως το Lesvos Trail και το Lesvos Food Fest, με πρόβλεψη επικαιροποίησης και ένταξης των επόμενων διοργανώσεων.

Ειδική αναφορά αξίζει να γίνει στην στόχευση για την ενίσχυση της αεροπορικής συνδεσιμότητας, κατά το έτος 2026, με το αεροδρόμιο «Οδυσσέας Ελύτης», καθώς η προσβασιμότητα αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την ανάπτυξη και την ποιοτική αναβάθμιση του τουρισμού στην περιοχή. Ειδικότερα, μέσω του προγράμματος συνδιαφήμισης του Ε.Ο.Τ. με την αεροπορική εταιρεία Austrian Airlines επιδιώκεται η περαιτέρω ενίσχυση της προβολής και της προσβασιμότητας της Λέσβου, καθώς η Λέσβος προστίθεται ως νέος προορισμός στο πτητικό πρόγραμμα της εταιρείας.

Περαιτέρω, σημειώνεται ότι, καταλυτικής σημασίας για τη στήριξη του τοπικού τουριστικού προϊόντος είναι το Πρόγραμμα “Τουρισμός για Όλους” που υλοποιήθηκε ήδη από το 2020 (Πρόγραμμα Τουρισμός για Όλους 2020-2021) και Πρόγραμμα Τουρισμός για Όλους 2022-2025 (σε τρεις κύκλους), με τον γ’ κύκλο, έτους 2025, να σημειώνει την υψηλότερη απορρόφηση, στο 75% του διαθέσιμου προϋπολογισμού, ενώ εντός της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, η Μυτιλήνη συγκέντρωσε το μεγαλύτερο πλήθος συναλλαγών.

Σημειώνεται ότι έχει ήδη εκκινήσει νέο Πρόγραμμα “Τουρισμός για Όλους 2026-2027”, στο πλαίσιο του οποίου προβλέπονται διευρυμένα εισοδηματικά κριτήρια και στοχευμένες ενισχύσεις για πολύτεκνους και άτομα με αναπηρία και αναμένεται να συντελέσει στη διάχυση της τουριστικής δραστηριότητας και των αποτελεσμάτων αυτής γεωγραφικά αλλά και χρονικά και στην τόνωση των τοπικών κοινωνιών.

Προστιθέμενη αξία στο τουριστικό προϊόν των επιμέρους προορισμών της χώρας αναμένεται να δημιουργήσει το Εθνικό Δίκτυο Διασύνδεσης Αγροδιατροφής, Γαστρονομίας και Τουρισμού (AGTIS), το οποίο υλοποιείται από το Υπουργείο Τουρισμού και αποσκοπεί στη σύνδεση του τουρισμού με την τοπική παραγωγή και τη γαστρονομική ταυτότητα της χώρας. Βασικός στόχος της πρωτοβουλίας είναι η ανάδειξη αυθεντικών τουριστικών εμπειριών που συνδέονται με τοπικά προϊόντα και παραδόσεις, καθώς και η ενίσχυση της προβολής τους μέσω σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων. Σημαντικό ρόλο στο εγχείρημα έχει η συμμετοχή της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, καθώς μέσα από τη συνεργασία με τις τοπικές κοινωνίες επιδιώκεται η στήριξη της αγροτικής παραγωγής, της επιχειρηματικότητας και της περιφερειακής ανάπτυξης.

Τέλος, σε επίπεδο μέσο-μακροπρόθεσμης στρατηγικής για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, εμβληματικής σημασίας είναι το έργο της σύστασης και λειτουργίας Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Οργανισμών (DMMO) και των αντίστοιχων Τοπικών και Περιφερειακών Παρατηρητηρίων, το οποίο υλοποιείται από το Υπουργείο Τουρισμού στο πλαίσιο του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και αποσκοπεί στην αποδοτική και αποτελεσματική διακυβέρνηση των επιμέρους προορισμών της χώρας, τη διευκόλυνση της συνεργασίας μεταξύ των αρχών και συναρμόδιων φορέων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο και τη διαμόρφωση ενός ποιοτικού, διαφοροποιημένου, ανταγωνιστικού, σύγχρονου και βιώσιμου τουριστικού προϊόντος.

Στο πλαίσιο αυτό, το Υπουργείο Τουρισμού υπέγραψε Μνημόνια Συνεργασίας για σύσταση και λειτουργία DMMO τόσο με την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου όσο και με τον Δήμο Δυτικής Λέσβου, τα οποία στοχεύουν στην ενίσχυση της βιωσιμότητας του

προορισμού και της στοχευμένης προβολής τους, μέσω της ουσιαστικής συμμετοχής της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

Ακριβές Αντίγραφο

Ελένη Παπασπύρου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

-Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού
-Ε.Ο.Τ.

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού
-Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
-Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (3)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (3)