

Διευθύνων Σύμβουλος

Αγ. Παρασκευή, 18/6/2026

Αρ. πρωτ.: 2026/985

Προς
Προεδρία της Κυβέρνησης
Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης
Προϊσταμένη Διεύθυνσης Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης
κ. Σοφία Λάτσου

Θέμα: «Να δοθούν άμεσα εξηγήσεις για την ανάθεση ύψους 623.657 ευρώ πλέον ΦΠΑ από την ΕΡΤ για παραγωγή περιεχομένου “Μουντιάλ 2026».

Σε απάντηση της υπ' αριθμ. 6146-15.05.2026 ερώτησης, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Πρέπει, καταρχάς, να διευκρινιστεί ότι η απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου δεν αφορά την ανάθεση παραγωγής δεκαπέντε (15) μόνο εκπομπών ούτε μια συνήθη επικοινωνιακή ενέργεια προβολής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Δεν αφορά, επίσης, την αγορά υπηρεσιών που μπορούν να αποτιμηθούν μηχανιστικά με διαίρεση του συνολικού ποσού διά του αριθμού των εκπομπών ή των αναρτήσεων.

Αφορά ένα ενιαίο, σύνθετο και απαιτητικό έργο εξωτερικής παραγωγής πρωτογενούς οπτικοακουστικού περιεχομένου για το Παγκόσμιο Κύπελλο Ποδοσφαίρου 2026. Ένα έργο που εκτείνεται πριν, κατά τη διάρκεια και μετά τη διοργάνωση, καλύπτει πολλαπλές πλατφόρμες και απαιτεί καθημερινή παραγωγική λειτουργία, με τη συμμετοχή περίπου σαράντα (40) επαγγελματιών, διαφορετικών ειδικοτήτων.

Με βάση τα ανωτέρω, επισημαίνονται τα εξής:

1. Η ανάθεση αφορά εξωτερική παραγωγή περιεχομένου και όχι απλή σύμβαση παροχής υπηρεσιών.

Η πρώτη και ουσιώδης διευκρίνιση είναι ότι η συγκεκριμένη συνεργασία αφορά εξωτερική παραγωγή περιεχομένου. Δεν πρόκειται, δηλαδή, για προμήθεια υπηρεσιών επικοινωνίας ούτε για μια τυπική σύμβαση προβολής ή διαχείρισης κοινωνικών δικτύων, για τα οποία απαιτείται δημόσιος, ανοικτός διαγωνισμός.

Η πρόταση της εταιρείας υποβλήθηκε τον Απρίλιο του 2026, στην επίσημη ηλεκτρονική πλατφόρμα υποβολής προτάσεων της ΕΡΤ, στην κατηγορία «Κωδ. 11 – Εκπομπές για τον Αθλητισμό».

Ειδικότερα:

- η πρόταση κατατέθηκε με βάση τον ισχύοντα Κανονισμό Περιεχομένου Προγράμματος,
- εξετάστηκε από τα αρμόδια όργανα της εταιρείας,
- έλαβε τη σύμφωνη γνώμη ως προς το περιεχόμενο από την Επιτροπή Προγράμματος και Ενημερωτικών Εκπομπών,
- προχώρησε με αναθεωρημένο κοστολόγιο και σημαντική έκπτωση και
- εισήχθη προς έγκριση στο Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΡΤ.

Η διαδικασία αυτή, αποτελεί πάγια διαδικασία της ΕΡΤ για εξωτερικές παραγωγές, μικτές παραγωγές και συμπαραγωγές. Δεν είναι διαγωνιστική διαδικασία προμήθειας υπηρεσιών. Οι

προτάσεις περιεχομένου αξιολογούνται αυτοτελώς ως προς το δημιουργικό, παραγωγικό και οικονομικό τους αντικείμενο.

Επομένως, η αναφορά σε γενικό κανόνα απευθείας αναθέσεων υπηρεσιών ύψους 30.000 ευρώ δεν αποτυπώνει τη φύση της συγκεκριμένης παραγωγής. Συγγέει δύο διαφορετικά πράγματα: την προμήθεια υπηρεσιών, αφενός και την παραγωγή περιεχομένου, αφετέρου.

Στην προκειμένη περίπτωση, σύμφωνα με τα στοιχεία που έχουν τεθεί υπόψη, δεν είχε κατατεθεί άλλη αντίστοιχη πρόταση για έργο με τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά και το συγκεκριμένο αντικείμενο.

2. Το κόστος δεν αφορά δεκαπέντε εκπομπές, αλλά αφορά ένα ολοκληρωμένο παραγωγικό σύστημα για το Mundial 2026.

Το ερώτημα για το κόστος πρέπει να τεθεί στη σωστή του βάση. Το αντικείμενο της παραγωγής περιλαμβάνει:

- την παραγωγή δεκαπέντε (15) ειδικών εκπομπών,
- τη δημιουργία, επεξεργασία και δημοσίευση περίπου οκτώ χιλιάδων (8.000) τεμάχων περιεχομένου στα επίσημα ψηφιακά μέσα και στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης της EPT,
- τη συνεχή παραγωγή πρωτογενούς περιεχομένου σε εικοσιτετράωρη βάση, 7 ημέρες την εβδομάδα,
- την παρουσία εξειδικευμένων ανταποκριτών και δημιουργών περιεχομένου για περίπου σαράντα πέντε (45) ημέρες στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, στον Καναδά και στο Μεξικό, όπου διεξάγεται το Παγκόσμιο Κύπελλο 2026,
- την παραγωγή κινούμενης εικόνας, κειμένων, adaptations, real-time clips και behind-the-scenes υλικού,
- την τροφοδότηση, όχι μόνο των social media, αλλά και του ERTFLIX, των γραμμικών καναλιών και των αθλητικών και ενημερωτικών εκπομπών της EPT.

Άρα, δεν μιλάμε για «15 εκπομπές». Μιλάμε για μια πολυεπίπεδη εξωτερική παραγωγή, η οποία θα λειτουργεί παράλληλα με τη μεγάλη τηλεοπτική κάλυψη της EPT και θα παράγει περιεχόμενο για όλο το οικοσύστημα της δημόσιας ραδιοτηλεόρασης.

Η αριθμητική σύγκριση «τόσο κοστίζει κάθε εκπομπή» ή «τόσο κοστίζει κάθε ανάρτηση» είναι παραπλανητική, διότι αγνοεί:

- τη διάρκεια της παραγωγής,
- την 24ωρη λειτουργία,
- τον αριθμό των εμπλεκόμενων επαγγελματιών,
- τη φυσική παρουσία σε τρεις χώρες,
- τις διαφορετικές ζώνες ώρας,
- τον όγκο του πρωτογενούς υλικού και
- τη μελλοντική αξιοποίηση του παραγόμενου περιεχομένου από την EPT.

3. Το Mundial 2026 είναι διοργάνωση άλλης κλίμακας.

Η παραγωγή αυτή, συνδέεται με μια διοργάνωση χωρίς προηγούμενο ως προς το μέγεθος και τις απαιτήσεις της.

Το Παγκόσμιο Κύπελλο Ποδοσφαίρου 2026:

- περιλαμβάνει 104 αγώνες, αντί για 64 στις προηγούμενες διοργανώσεις,
- έχει 48 εθνικές ομάδες, αντί για 32,

- διεξάγεται σε τρεις (3) χώρες,
- εκτείνεται σε διαφορετικές ζώνες ώρας,
- δημιουργεί ανάγκη συνεχούς κάλυψης όχι μόνο των αγώνων, αλλά και της ειδησεογραφίας, του παρασκηνίου, των προσώπων, των αντιδράσεων και της ψηφιακής διάδρασης γύρω από τη διοργάνωση.

Η μετάδοση των αγώνων από την EPT αποτελεί τον βασικό κορμό της κάλυψης. Δεν εξαντλεί όμως το σύνολο των αναγκών μιας σύγχρονης δημόσιας ραδιοτηλεόρασης. Σήμερα, η κάλυψη ενός παγκόσμιου αθλητικού γεγονότος δεν περιορίζεται στη γραμμική μετάδοση. Απαιτεί σύντομο περιεχόμενο, κάθετη εικόνα, real-time clips, παρασκηνιακό υλικό, άμεση προσαρμογή ανά πλατφόρμα και διαρκή επικοινωνία με τα νεότερα κοινά.

Αυτή ακριβώς την ανάγκη καλύπτει η συγκεκριμένη εξωτερική παραγωγή.

4. Η EPT δεν μπορούσε να καλύψει εσωτερικά όλο αυτό το παραγωγικό φορτίο χωρίς πολύ μεγαλύτερο κόστος.

Η EPT αξιοποιεί ήδη τις εσωτερικές της δομές για τη μετάδοση και δημοσιογραφική κάλυψη της διοργάνωσης. Αυτό όμως δεν σημαίνει ότι διαθέτει, χωρίς πρόσθετο κόστος και χωρίς πρόσθετη στελέχωση, την πλήρη παραγωγική δυνατότητα για:

- 24ωρη παραγωγή περιεχομένου,
- Επτά (7) ημέρες την εβδομάδα,
- για όλη τη διάρκεια της διοργάνωσης,
- για πολλαπλές πλατφόρμες,
- με εξειδικευμένη γλώσσα και προδιαγραφές ανά μέσο,
- με αποστολή και παραγωγή περιεχομένου σε ΗΠΑ, Καναδά και Μεξικό.

Εν ολίγοις, η EPT δεν διέθετε το αναγκαίο προσωπικό, ούτε την πλήρη εξειδικευμένη τεχνογνωσία για να καλύψει εσωτερικά, με την απαιτούμενη ταχύτητα, πυκνότητα και πολυπλατφορμική λογική, το σύνολο αυτών των αναγκών.

Αν επιχειρούσε να το κάνει αποκλειστικά με δικά της μέσα, θα έπρεπε να καταφύγει, είτε σε μόνιμες προσλήψεις, είτε σε συμβάσεις ορισμένου χρόνου για ένα ιδιαίτερα βαρύ, αλλά χρονικά συγκεκριμένο έργο. Το αποτέλεσμα θα ήταν υψηλότερο κόστος και λιγότερη ευελιξία.

Επομένως, η εξωτερική παραγωγή δεν επιλέχθηκε επειδή η EPT δεν αξιοποιεί τις δικές της δυνάμεις. Επιλέχθηκε διότι οι δικές της δυνάμεις έπρεπε να συμπληρωθούν από ένα εξειδικευμένο παραγωγικό σχήμα, ώστε η δημόσια ραδιοτηλεόραση να ανταποκριθεί στις πραγματικές απαιτήσεις της διοργάνωσης.

5. Η EPT δεν πληρώνει κάτι εφήμερο. Αποκτά περιεχόμενο που μένει στην κατοχή της.

Ένα ακόμη σημείο που παραγνωρίζεται, είναι ότι το παραγόμενο υλικό δεν εξαντλείται τη στιγμή της δημοσίευσής του.

Το περιεχόμενο που θα παραχθεί:

- παραμένει στην EPT,
- αξιοποιείται στο ERTFLIX,
- εντάσσεται σε αθλητικές και ενημερωτικές εκπομπές,
- μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε μελλοντικά αφιερώματα,
- μπορεί να επαναξιοποιηθεί στα γραμμικά κανάλια και στις ψηφιακές πλατφόρμες,
- εμπλουτίζει το αρχείο και το προγραμματικό απόθεμα της δημόσιας ραδιοτηλεόρασης.

Άρα, η EPT δεν αποκτά απλώς αναρτήσεις ή εκπομπές. Αποκτά ένα εκτεταμένο σώμα πρωτογενούς περιεχομένου γύρω από τη μεγαλύτερη αθλητική διοργάνωση της χρονιάς. Αυτό έχει μεγάλη άμεση αξία. Έχει όμως και πολλαπλάσια μελλοντική αξία.

6. Τα πρώτα διαθέσιμα στοιχεία δείχνουν ήδη απήχηση και ουσιαστικό όφελος για την EPT.

Τα πρώτα μετρήσιμα αποτελέσματα από τις πλατφόρμες της EPT και για τις πρώτες μόνο ημέρες του Mundial, επιβεβαιώνουν ότι η στροφή σε social first αθλητικό περιεχόμενο έχει πραγματική δυναμική.

Συγκεκριμένα:

- Στο Facebook, για την περίοδο 4 έως 15 Ιουνίου, καταγράφηκαν 9,3 εκατομμύρια views, 116,8 χιλιάδες interactions, 4,5 εκατομμύρια video views διάρκειας τουλάχιστον τριών δευτερολέπτων, αύξηση κατά 10,4 χιλιάδες follows, 73,4 χιλιάδες επισκέψεις στο προφίλ και 1,5 εκατομμύριο viewers.
- Στο Instagram, για την ίδια περίοδο, καταγράφηκαν 5 εκατομμύρια views, 191,8 χιλιάδες content interactions, reach 737,9 χιλιάδων χρηστών, 31,3 χιλιάδες visits και αύξηση κατά 6,4 χιλιάδες follows.
- Στο TikTok, όπου ο λογαριασμός ξεκίνησε από μηδενική βάση, για την περίοδο 4 έως 14 Ιουνίου, καταγράφηκαν 376,4 χιλιάδες video views, 4 χιλιάδες profile views, 13,8 χιλιάδες likes, 160 comments, 810 shares, 139,4 χιλιάδες total viewers και 1,9 χιλιάδες συνολικοί followers, με καθαρή αύξηση 993 followers.

Τα στοιχεία αυτά δεν είναι δευτερεύοντα. Δείχνουν ότι η EPT ενισχύει την παρουσία της εκεί όπου βρίσκονται πλέον μεγάλα τμήματα του κοινού, ιδίως οι νεότερες ηλικίες. Δείχνουν αύξηση απήχησης, διάδρασης, επισκεψιμότητας και ακολούθων. Και, μάλιστα, σε πρώιμη φάση, πριν αναπτυχθεί πλήρως η δυναμική της ίδιας της διοργάνωσης.

7. Το όφελος για την EPT είναι πολλαπλό και διαρκές.

Η συγκεκριμένη παραγωγή υπηρετεί έναν ευρύτερο στρατηγικό στόχο της EPT και ένα πρωτοποριακό εγχείρημα για τα ελληνικά δεδομένα, για τον μετασχηματισμό της αθλητικής κάλυψης και τη δημιουργία σύγχρονου περιεχομένου πολλαπλών πλατφορμών γύρω από μεγάλα διεθνή αθλητικά γεγονότα.

Τα οφέλη είναι συγκεκριμένα:

- Η EPT ενισχύει τη σχέση της με νεότερα κοινά.
- Αυξάνει τη βάση των ακολούθων της στα επίσημα ψηφιακά της κανάλια.
- Εμπλουτίζει το ERTFLIX με πρωτογενές αθλητικό περιεχόμενο.
- Τροφοδοτεί τις ημερήσιες εκπομπές που θα πλαισιώσουν τις 104 μεταδόσεις.
- Δημιουργεί υλικό για τα γραμμικά κανάλια, τις ενημερωτικές εκπομπές και τις αθλητικές παραγωγές της.
- Αποκτά τεχνογνωσία σε σύγχρονες μορφές social first αθλητικής κάλυψης.
- Δημιουργεί περιεχόμενο που παραμένει στην κατοχή της και μπορεί να αξιοποιηθεί ξανά.
- Ενισχύει την εικόνα της ως δημόσιου φορέα που δεν περιορίζεται στην απλή μετάδοση, αλλά παράγει ολοκληρωμένη εμπειρία κάλυψης ενός μεγάλου διεθνούς γεγονότος.

Με άλλα λόγια, η EPT δεν επιβαρύνεται απλώς με ένα κόστος, αλλά επενδύει σε περιεχόμενο, τεχνογνωσία, απήχηση, νεότερα κοινά και προγραμματικό απόθεμα.

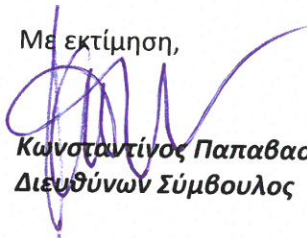
Συμπερασματικά, τα διαθέσιμα στοιχεία οδηγούν σε σαφή συμπεράσματα:

1. Δεν πρόκειται για απλή σύμβαση παροχής υπηρεσιών.
2. Πρόκειται για εξωτερική παραγωγή περιεχομένου, η οποία υποβλήθηκε και αξιολογήθηκε με την πάγια διαδικασία της EPT.
3. Το κόστος δεν αφορά μόνο δεκαπέντε εκπομπές, αλλά ένα ευρύ, διαρκές και πολυπλατφορμικό παραγωγικό έργο.
4. Η EPT δεν μπορούσε να καλύψει εσωτερικά όλο αυτό το αντικείμενο χωρίς σημαντικά μεγαλύτερο κόστος και χωρίς πρόσθετη στελέχωση.
5. Το παραγόμενο υλικό παραμένει στην EPT και μπορεί να αξιοποιηθεί πολλαπλώς.
6. Τα πρώτα στοιχεία απήχησης δείχνουν ήδη σημαντική αύξηση προβολών, αλληλεπιδράσεων, επισκέψεων και ακολούθων στις επίσημες ψηφιακές πλατφόρμες της δημόσιας ραδιοτηλεόρασης.

Η EPT, επομένως, δεν προχώρησε σε μια αποσπασματική ή αδικαιολόγητη δαπάνη. Προχώρησε σε μια παραγωγή προσαρμοσμένη στις πραγματικές ανάγκες της μεγαλύτερης αθλητικής διοργάνωσης του 2026 και στη νέα πραγματικότητα της δημόσιας ραδιοτηλεόρασης: τηλεόραση, ERTFLIX και κοινωνικά δίκτυα να λειτουργούν όχι παράλληλα, αλλά ενιαία και συνεκτικά.

Στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε επιπλέον διευκρίνιση.

Με εκτίμηση,



Κωνσταντίνος Παπαβασιλείου
Διευθύνων Σύμβουλος