



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΡΟΕΔΡΙΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΗ-
ΜΕΡΩΣΗΣ**

**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ
ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΜΗΤΡΩΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ**

Δ/νση: Φραγκούδη 11 και Αλ. Πάντου
ΤΚ: 101 63, Αθήνα
Πληροφορίες: Γ. Χριστοπούλου
Τηλέφωνο: 210-9098384
e-mail: gchristopoulou@media.gov.gr

Αθήνα, 25-06-2026

Αρ. Πρωτ. Ε/1683

**ΘΕΜΑ: Απάντηση στην από 06-05-2026 αναφορά του βουλευτή του ΣΥΡΙΖΑ, κ. Κόκ-
καλη».**

ΣΧΕΤΙΚΟ: Η με αριθ. πρωτ. 5.1/473/26-05-2026 επιστολή των ΕΛΤΑ.

Σε απάντηση της εν θέματι αναφοράς, με την οποία κατατέθηκε επιστολή της Ένωσης Ιδιοκτητών Επαρχιακού Τύπου (ΕΙΕΤ), σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Εισαγωγικά σε σχέση με την επιστολή της ΕΙΕΤ σημειώνεται ότι κατά τα τελευταία έτη στο ήδη υπάρχον νομοθετικό πλαίσιο, το οποίο εφαρμόζει η υπηρεσία μας κατά την άσκηση της αρμοδιότητάς της για τη ρύθμιση και την εποπτεία των θεμάτων των μέσων ενημέρωσης εν γένει, έχουν προστεθεί νέες, ιδιαίτερα σημαντικές νομοθετικές διατάξεις που καθιστούν δυνατή την υλοποίηση σειράς θεσμικών και οικονομικών παρεμβάσεων, με στόχο τη διασφάλιση της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων του κλάδου, την ενίσχυση της πολυφωνίας και τη διατήρηση των θέσεων εργασίας, αλλά και την επίτευξη του υψηλότερου δυνατού επιπέδου διαφάνειας, τόσο στο ιδιοκτησιακό καθεστώς, όσο και στους πόρους των επιχειρήσεων μέσων ενημέρωσης, συμπεριλαμβανομένων των περιφερειακών μέσων, είτε πρόκειται για κρατική διαφήμιση, είτε για προγράμματα κρατικής ενίσχυσης.

Ενδεικτικά αναφέρουμε:

- Τον ν. 5005/2022 (Α' 236), όπως τροποποιήθηκε με τον ν. 5212/2025 (Α' 105), με τον οποίο συστάθηκαν στην ΓΓΕΕ τα Μητρώα Έντυπου και Ηλεκτρονικού Τύπου, η εγγραφή στα οποία, μετά από έλεγχο των προβλεπομένων στον νόμο προϋποθέσεων, έχει συνδεθεί και επιτρέπει την πρόσβαση σε οικονομικές ενισχύσεις και στην κρατική διαφήμιση, μόνο σε πιστοποιημένα μέσα.

- Τον ν. 5253/2025 (Α' 212), με τον οποίο τέθηκαν τα εφαρμοστικά του Κανονισμού για την ΕΜΦΑ μέτρα, στα οποία συμπεριλαμβάνεται α) το άρθρο 27 όπου προβλέπεται η υποχρέωση των παρόχων των μέσων ενημέρωσης να δημοσιοποιούν στους ιστότοπούς τους τα στοιχεία της ιδιοκτησίας τους, αλλά και το συνολικό ετήσιο ποσό των δημόσιων πόρων που τους κατανέμεται για κρατική διαφήμιση, καθώς και το συνολικό ετήσιο ποσό διαφημιστικών εσόδων που εισπράττουν από δημόσιες αρχές, β) το άρθρο 31 όπου προβλέπεται η υποχρέωση όλων των δημοσίων αρχών να δημοσιοποιούν τόσο τις δαπάνες που προτίθενται να καταλείμουν για κρατική διαφήμιση σε παρόχους υπηρεσιών μέσων ενημέρωσης, όσο και τα ποσά που τελικά διέθεσαν κατ' έτος για την αιτία αυτή.
- Τον ν. 5308/2026 (Α' 91) στο άρθρο 36 του οποίου συστάθηκε και πρόκειται να λειτουργήσει εντός των επομένων μηνών στην ΓΓΕΕ εθνική βάση για το ιδιοκτησιακό καθεστώς των παρόχων υπηρεσιών μέσων ενημέρωσης, η οποία θα τελεί σε πλήρη διαλειτουργικότητα με τα Μητρώα Έντυπου και Ηλεκτρονικού Τύπου και το οποίο θα περιλαμβάνει και στοιχεία για τους πόρους των επιχειρήσεων μέσων ενημέρωσης από κρατική διαφήμιση.
- Την έκδοση σειράς υπουργικών αποφάσεων με τις οποίες καθορίζονται η υπαγωγή καθώς και οι διαδικασίες και οι όροι για την υπαγωγή των δικαιούχων σε προγράμματα οικονομικής ενίσχυσης των μέσων ενημέρωσης (βλ. Ε/3730/2025, Ε/565/2025, Ε/2018/2024, Ε/3049/2024, Ε/299/2023 κλπ.).

Συνεπώς είναι εμφανές ότι η νομοθεσία που εφαρμόζει η υπηρεσία μας λαμβάνει ιδιαίτερη μέριμνα για την ενίσχυση της διαφάνειας και την πρόσβαση με αντικειμενικούς και εκ των προτέρων καθορισμένους όρους στην οποία οικονομική ενίσχυση και στην κρατική διαφήμιση για τους παρόχους υπηρεσιών μέσων ενημέρωσης, συμπεριλαμβανομένου του περιφερειακού τύπου.

Ως προς τα επιμέρους ζητήματα που τίθενται με την επιστολή της ΕΙΕΤ σημειώνουμε τα εξής:

A. Προγράμματα Οικονομικής Ενίσχυσης

Σε ό,τι αφορά στην οικονομική στήριξη του Περιφερειακού τύπου της χώρας, κατά τα τελευταία έτη έχουν εκδοθεί και υλοποιηθεί προγράμματα ενίσχυσης για διάφορες αιτίες. Η Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της από το έτος 2021 μέχρι και το έτος 2025 έχει υλοποιήσει πλήθος προγραμμάτων ενίσχυσης για τις επιχειρήσεις μέσων ενημέρωσης, είτε μέσω κάλυψης του συνόλου των οφειλών προς τον ΕΔΟΕΑΠ είτε στο πλαίσιο ενισχύσεων ήσσονος σημασίας (de minimis), με ειδική στόχευση την ενίσχυση των περιφερειακών μέσων και δη του περιφερειακού και τοπικού τύπου.

Κάθε οικονομική ενίσχυση προς τις επιχειρήσεις μέσω ενημέρωσης, συμπεριλαμβανομένων και των επιχειρήσεων περιφερειακού τύπου, έχει λάβει χώρα με διαφάνεια και αντικειμενικότητα, φέρει την έγκριση των αρμοδίων οργάνων της ΕΕ, είναι εναρμονισμένη με τους Κανονισμούς, τις Συστάσεις και τις Οδηγίες της και είχε ως βασικό στόχο τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων μέσω ενημέρωσης, την προάσπιση της πολυφωνίας και του πλουραλισμού, την ουσιαστική στήριξη του δημοσιογραφικού επαγγέλματος και τη διασφάλιση των θέσεων εργασίας των επαγγελματιών του χώρου.

- Ειδικότερα, όπως προκύπτει από τον κατωτέρω πίνακα, κατά τα έτη 2021 - 2025 ο τοπικός και περιφερειακός τύπος έχει ενισχυθεί – ιδίως μετά και από τη σύσταση των Μητρώων Έντυπου και Ηλεκτρονικού Τύπου με τον ν. 5005/2022 (Α' 236), όπως τροποποιήθηκε με τον ν. 5212/2025 - εφαρμόζοντας οριζόντια, αντικειμενικά, διαφανή και αμιγώς ποιοτικά κριτήρια, αποκλειστικά σε πιστοποιημένα έντυπα, με το συνολικό ποσό των 17.041.348,83 ευρώ.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΠΟΣΟ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	ΕΤΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
ΕΔΟΕΑΠ 2017-2021	3.640.724,06	2021, 2022
ΕΔΟΕΑΠ 2022	531.732,56	2024
ΕΔΟΕΑΠ 2017-2022	116.090,64	2025
Deminimis	4.621.000,00	2023
Μεταφορικό κόστος 2022	1.097.171,04	2022
Μεταφορικό κόστος 2023	2.728.734,85	2023
Χαρτί 2022	892.454,56	2022
Χαρτί 2022 (ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ 2023)	1.706.346,94	2023
Χαρτί 2022 50% (ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ 2024)	1.612.094,18	2024
Deminimis 2025	95.000,00	2025
ΣΥΝΟΛΟ	17.041.348,83	

Η κατανομή των παραπάνω ενισχύσεων υλοποιήθηκε οριζόντια, με αντικειμενικότητα, αναλογικότητα και διαφάνεια στην βάση κριτηρίων επιλεξιμότητας των επιχειρήσεων, με όλες τις προϋποθέσεις που ο ν. 5005/2022 ορίζει, όπως η απασχόληση ελαχίστου αριθμού δημοσιογράφων, η υποχρέωση τήρησης στην ύλη των εφημερίδων τους των αρχών της δημοσιογραφικής ηθικής και δεοντολογίας κ.α.

- **Πενταετές (2026-2030) Πρόγραμμα Μηχανισμού χρηματοδότησης για την οικονομική στήριξη των επιχειρήσεων μέσω ενημέρωσης, συνολικού ποσού 16.800.000,00€ για το έτος 2026.**

Με άξονα πενταετούς υλοποίησης, ήτοι για τα έτη 2026 - 2030, ετέθη ήδη σε εφαρμογή η υπ' αριθ. Ε/1815/22-05-2026 Κοινή Υπουργική Απόφαση του Αναπληρωτή Υπουργού Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, του Υφυπουργού Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών και του Υφυπουργού στον Πρωθυπουργό και Κυβερνητικού Εκπροσώπου, (ΦΕΚ Β' 3000), με την οποία ενεργοποιούνται για πρώτη φορά δύο δράσεις του πενταετούς διάρκειας (2026–2030) Προγράμματος Μηχανισμού χρηματοδότησης για την οικονομική στήριξη των επιχειρήσεων Μέσων Ενημέρωσης στην Ελλάδα. Πρόκειται για ένα Πρόγραμμα ιδιαίτερα μεγάλης σημασίας και έκτασης, το οποίο έλαβε την έγκριση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (SA.120542) και με την έκδοση της συναφούς ΚΥΑ καλύπτει ένα ευρύ φάσμα του εθνικού οικοσυστήματος ενημέρωσης (εξαιρουμένων των πανελλαδικής εμβέλειας τηλεοπτικών σταθμών): τις επιχειρήσεις έκδοσης πανελλαδικών, περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων και περιοδικού τύπου, συμπεριλαμβανομένων των περιφερειακών εκδόσεων με περιοδικότητα άνω της δεκαπενθήμερης κυκλοφορίας, τις επιχειρήσεις ηλεκτρονικού τύπου, τους ιδιωτικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς και τους παρόχους περιεχομένου περιφερειακής εμβέλειας επίγειας ψηφιακής τηλεόρασης.

Στόχος του Προγράμματος είναι η ενίσχυση των Μέσων Ενημέρωσης σε βάθος πενταετίας, παρέχοντας βιωσιμότητα για ένα υγιές και πλουραλιστικό οικοσύστημα ενημέρωσης. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στον παραδοσιακό έντυπο Τύπο, ο οποίος αντιμετωπίζει διεθνώς αυξανόμενες πιέσεις και προκλήσεις λόγω της τεχνολογικής μετάβασης.

Η Πρώτη Δράση αφορά την κάλυψη της εισφοράς ποσοστού 2% επί του κύκλου εργασιών που κατέβαλαν στον ΕΔΟΕΑΠ οι ιδιωτικές επιχειρήσεις Μέσων Ενημέρωσης για το έτος 2025, με τις προϋποθέσεις του άρθρου 6 και τις υποχρεώσεις του άρθρου 9 της ΚΥΑ. Η ενίσχυση δύναται να προσαυξάνεται κατά 20% επί της υπολογισθείσας από τον ΕΔΟΕΑΠ εισφοράς, παρέχοντας περαιτέρω ώθηση στις επιχειρήσεις του κλάδου. Δικαιούχοι είναι οι επιχειρήσεις που έχουν πιστοποιηθεί στο Μητρώο Έντυπου Τύπου (ΜΕΤ) ή στο Μητρώο Ηλεκτρονικού Τύπου (ΜΗΤ) του ν. 5005/2022 ή είναι καταχωρημένες στα αντίστοιχα μητρώα του ΕΣΡ ως πάροχοι περιεχομένου περιφερειακής εμβέλειας ή ως ιδιωτικοί ραδιοφωνικοί σταθμοί, χωρίς αναστολή ή διακοπή λειτουργίας από την 1η Ιανουαρίου 2025.

Η Δεύτερη Δράση αφορά την οικονομική στήριξη, των επιχειρήσεων έκδοσης πα-νελλαδικών εφημερίδων, περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων, συμπεριλαμβανομένων των περιφερειακών εκδόσεων με περιοδικότητα άνω της δεκαπενθήμερης κυκλοφορίας, καθώς και του περιοδικού τύπου με άξονα αναφοράς τον κύκλο εργασιών και το προσωπικό που απασχολούσαν το προηγούμενο της ενίσχυσης έτος.

Επισημαίνεται ότι το Πρόγραμμα εφαρμόζεται με οριζόντια και αντικειμενικά κριτήρια και προβλέπει σαφή μηχανισμό λογοδοσίας και απολογιστικών εκθέσεων: οι επιχειρήσεις - δικαιούχοι υποβάλλουν απολογιστική έκθεση για το έτος που ακολουθεί τη χορήγηση της ενίσχυσης, αναφορικά με την τήρηση των υ-υποχρεώσεων που προβλέπονται από την σχετική ΚΥΑ για κάθε δράση ξεχωριστά.

- Επιπλέον, οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, εντάσσονται στο ειδικό τιμολόγιο διακίνησης Τύπου στο εσωτερικό της χώρας, βάσει προϋποθέσεων υπαγωγής τους στο Υπομητρώο Περιφερειακού και Τοπικού τύπου του ν.5005/2022, με μέρος του ταχυδρομικού κόστους διακίνησής τους να καταβάλλεται από τη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης. Ειδικά για την περίοδο 2019 – 2025 έχει ήδη καταβληθεί το συνολικό ποσό των 15.752.874,85 ευρώ ως κάτωθι:

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟ
2019	2.206.958,77
2020	2.011.652,29
2021	1.864.167,72
2022	2.207.025,75
2023	2.619.479,43
2024	2.513.611,21
2025	2.329.979,68
ΣΥΝΟΛΟ	15.752.874,85

- Για πρώτη φορά θεσπίστηκε και υλοποιήθηκε εντός του έτους 2024 πρόγραμμα ενίσχυσης επιχειρήσεων πρακτορείων εφημερίδων και περιοδικών, στο πλαίσιο του οποίου δόθηκε οικονομική ενίσχυση συνολικού ποσού 1.412.435 ευρώ σε 22 υποπρακτορεία, για τη διανομή του τύπου σε 800 περίπου σημεία πώλησης σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια, πλην περιοχών μεγάλων αστικών κέντρων, για το έτος 2022. Αντίστοιχα, το 2025

υλοποιήθηκε πρόγραμμα ενίσχυσης, μέσω του οποίου επιχειρήσεις πρακτορείων εφημερίδων και περιοδικών ενισχύθηκαν με συνολικό ποσό 1.075.957,00 €.

- Επισημαίνεται ότι στα πλαίσια της ορθής κατανομής των ενισχύσεων, από το έτος 2024 και μετά, αξιοποιώντας τις σχετικές διατάξεις του ν. 5005/2022, διενεργούνται ετησίως τυχαίοι αυτοματοποιημένοι δειγματοληπτικοί διοικητικοί έλεγχοι σε συγκεκριμένο ποσοστό ανά κατηγορία μέσου, καθώς και επιτόπιοι έλεγχοι πιστοποιημένων επιχειρήσεων έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου από ειδικά κλιμάκια στελεχών της Γ.Γ.Ε.Ε., προκειμένου να διαπιστωθεί ότι τα εγγεγραμμένα έντυπα και ιστοσελίδες πληρούν καθ' όλη τη διάρκεια της πιστοποίησης τις προϋποθέσεις εγγραφής στα Μητρώα.

B. ΚΡΑΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Αναφορικά με τους ισχυρισμούς της ΕΙΕΤ περί μη εφαρμογής των διατάξεων για το προβλεπόμενο ποσοστό συμμετοχής των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης στην συνολική δαπάνη για την κρατική διαφήμιση, το ισχύον νομικό πλαίσιο (άρθρο 9 του ν. 2328/1995 (Α' 159), όπως ισχύει μετά την τροποποίησή του από το άρθρο 17 παρ. 1 του ν.4487/2017 (Α' 116) προβλέπει και διασφαλίζει τη συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης (*έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση*) στην κατανομή της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης του ευρύτερου δημόσιου τομέα σε ποσοστό τουλάχιστον 30%.

Το ποσοστό αυτό ελέγχεται από την υπηρεσία μας, τόσο κατά το στάδιο έγκρισης των προγραμμάτων επικοινωνιακής προβολής των φορέων, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 4 του π.δ. 261/1997, όσο και κατά το στάδιο του απολογισμού τους.

Την δεδομένη στιγμή είναι σε εξέλιξη η διαδικασία κατάθεσης απολογιστικών στοιχείων για το έτος 2025, ενώ τα απολογιστικά στοιχεία των φορέων των οποίων εγκρίθηκε πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής το 2026, θα υποβληθούν εντός του 2027.

Όλα τα εγκεκριμένα προγράμματα και τα συναφή απολογιστικά στοιχεία δημοσιοποιούνται μέσω του πληροφοριακού συστήματος e-Pasithea το οποίο εκσυγχρονίστηκε και αναβαθμίστηκε μέσα στο 2024 και στο οποίο κάθε πολίτης μπορεί να έχει πρόσβαση σε αναλυτικά στοιχεία που αφορούν στα εγκεκριμένα προγράμματα επικοινωνιακής προβολής των φορέων του δημοσίου τομέα, καθώς και στα απολογιστικά στοιχεία των επικοινωνιακών δαπανών τους.

Από όλα τα ανωτέρω προκύπτει ότι η ΓΓΕΕ εφαρμόζει την ισχύουσα νομοθεσία μέσω των μηχανισμών και συστημάτων που έχει στη διάθεσή της, ενώ θα πρέπει να σημειωθεί ότι

η δημοσιότητα και η διαφάνεια των σχετικών με την κατανομή της δαπάνης για διαφήμιση των φορέων του δημοσίου φορέα επεκτείνεται και ισχυροποιείται ακόμα περισσότερο μετά:

α) την υποχρέωση που τέθηκε για τους παρόχους υπηρεσιών μέσω ενημέρωσης με το άρθρο 27 του ν. 5253/2025 να δημοσιοποιούν τα έσοδά τους από κρατική διαφήμιση στις ιστοσελίδες τους,

β) την σύσταση στην ΓΓΕΕ με τον ν. 5308/2026 της εθνικής βάσης δεδομένων για το ιδιοκτησιακό καθεστώς των παρόχων υπηρεσιών μέσω ενημέρωσης, η έναρξη λειτουργίας της οποίας αναμένεται στο άμεσο μέλλον, όπου επίσης θα δημοσιεύονται και θα είναι δημοσίως προσβάσιμες οι σχετικές πληροφορίες και

γ) την θέσπιση με το άρθρο 31 του ν. 5253/2025 της υποχρέωσης για τους φορείς του δημοσίου τομέα να δημοσιεύουν τόσο τις δαπάνες που προτίθενται να καταβάλουν για κρατική διαφήμιση σε παρόχους υπηρεσιών μέσω ενημέρωσης, αλλά και των ποσών που τελικά διέθεσαν κατ' έτος για την αιτία αυτή.

Γ. ΕΝΙΑΙΑ ΤΙΜΗ ΠΟΝΤΟΥ ΣΤΙΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

Επί του ζητήματος της καταβολής των δαπανών δημοσίευσης διακηρύξεων στον περιφερειακό και τοπικό Τύπο, και ιδίως ως προς την εφαρμογή του ισχύοντος πλαισίου τιμολόγησης μετά την τροποποίηση του άρθρου 4 του ν. 3548/2007, παρατίθενται τα ακόλουθα:

Με το άρθρο 26 του ν. 5005/2022 (Α' 236) τροποποιήθηκε το άρθρο 4 του ν. 3548/2007 (Α' 68) αναφορικά με την καταβολή των δαπανών δημοσίευσης διακηρύξεων στον περιφερειακό και τοπικό Τύπο και προβλέφθηκε ότι οι σχετικές δαπάνες καταβάλλονται από τον φορέα που έδωσε την εντολή δημοσίευσης στην εφημερίδα, εντός των προθεσμιών του άρθρου 69Z του ν. 4270/2014 (Α' 143) και όχι από τον εργολάβο ή τον προμηθευτή που ανακηρύχθηκε ανάδοχος με τη διαδικασία.

Η τροποποίηση αυτή αποσκοπούσε στην ταχύτερη εξόφληση των περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων, δημιούργησε ωστόσο ερμηνευτικά ζητήματα ως προς την εφαρμογή της ΚΥΑ που καθορίζει την τιμή της καταχώρισης (2/82452/0020/12-11-2008 ΚΥΑ (Β'2441)) και, ειδικότερα, ως προς το αν θα εφαρμόζεται η τιμολόγηση που ισχύει για το Δημόσιο ή αυτή που ισχύει για τους ιδιώτες.

Επί του ανωτέρω ζητήματος, το Γενικό Λογιστήριο του Κράτους στο αριθ. πρωτ. 85456/02-06-2023 έγγραφό του εξέφρασε την άποψη ότι (...) επειδή α) οι δαπάνες δημοσίευσης της διακήρυξης καταβάλλονται από τον φορέα που έδωσε την εντολή καταχώρισης στην εφημερίδα σε αντίθεση με το προϊσχύον νομοθετικό καθεστώς που καταβάλλονταν από τον ίδιο τον εργολάβο ή τον προμηθευτή που ανακηρύχθηκε ανάδοχο, β) οι εν λόγω δαπάνες

βαρύνουν τις ειδικές πιστώσεις του προϋπολογισμού του φορέα και άρα αποτελούν δαπάνες του φορέα και γ) η ανωτέρω ΚΥΑ ορίζει σαφώς ως κριτήριο για την τιμολόγηση ποιος συγκεκριμένος φορέας επιβαρύνεται με το σχετικό τιμολόγιο (ιδιώτες – Δημόσιο – ΝΟΔΔ – ΟΤΑ κτλ) θεωρούμε ότι εν προκειμένω ισχύει η χρέωση του Δημοσίου. (...)».

Ωστόσο, αναγνωρίζοντας τη σημασία του εν θέματι ζητήματος, από την υπηρεσία μας τρώποι αντιμετώπισής του, με σκοπό την εξεύρεση κατάλληλης λύσης.

Δ. ΔΥΣΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΕΛΤΑ – ΠΛΗΓΜΑ ΣΤΗ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΤΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ

Ως προς την αναφορά περί δυσλειτουργίας στη διακίνηση και διανομή στο εσωτερικό της χώρας των περιφερειακών εντύπων, που δικαιούνται ειδικού μειωμένου τιμολογίου, από τα ΕΛΤΑ αναφέρουμε τα εξής:

Η Προεδρία της Κυβέρνησης - ΓΓΕΕ, ως Αναθέτουσα Αρχή, κατόπιν διενέργειας αντίστοιχης διαγωνιστικής διαδικασίας, σύναψε με τα ΕΛΤΑ την υπό στοιχεία 792/2024 σύμβαση για την παροχή ταχυδρομικών υπηρεσιών διακίνησης εντύπων που δικαιούνται ειδικού μειωμένου τιμολογίου για το χρονικό διάστημα από 10-12-2024 έως 09-12-2026.

Η υπηρεσία μας μετά την σχετική αναφορά, όπως έχει πράξει και σε ανάλογες περιπτώσεις στο παρελθόν, απευθύνθηκε άμεσα στα ΕΛΤΑ για διευκρινήσεις τα οποία, με την συνημμένη με αριθμ. πρωτ. 5.1/473/26-05-2026 επιστολή τους, αναφέρουν ότι «(...) δεν έχουν καταγραφεί επίσημα οχλήσεις από εκδότες επιδοτούμενου εντύπου για καθυστερήσεις στη διανομή τους και ότι και οι αναφερόμενες καθυστερήσεις δεν είναι δυνατό να διαπιστωθούν ως προς τη βασιμότητά τους διότι «τα συγκεκριμένα αντικείμενα δεν αφήνουν ίχνη κατά τη διαχείρισή τους, πέραν από την κατάθεσή τους», ενώ διαβεβαιώνουν ότι οι πρόσφατες οργανωτικές αλλαγές και αναστολές λειτουργίας Ταχυδρομικών Καταστημάτων δεν έχουν επηρεάσει το έργο της διανομής, το οποίο συνεχίζει να εκτελείται απρόσκοπτα με τους ίδιους όρους και προϋποθέσεις. (...)»

Σε κάθε περίπτωση, ενόψει της λήξης του συμβατικού χρόνου της ισχύουσας σύμβασης μεταξύ Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας και ΕΛΤΑ και στο πλαίσιο της προετοιμασίας για την έκδοση νέας διακήρυξης και τη σύναψη νέας σύμβασης για την παροχή ταχυδρομικών υπηρεσιών διακίνησης εντύπων που υπάγονται σε ειδικό μειωμένο τιμολόγιο, θα πραγματοποιηθεί επανεξέταση της υφιστάμενης διαδικασίας ελέγχου, προκειμένου να διασφαλίσει την καθολική και σε όλη την ελληνική επικράτεια, ιδίως σε νησιωτικές, δυσπρόσιτες και απομακρυσμένες περιοχές– διανομή τους, λαμβανομένης υπόψη και της ιδιαίτερης σημασίας που διαδραματίζουν για την ενημέρωση και την ανάδειξη θεμάτων τοπικού ενδιαφέροντος. Όπου κριθεί αναγκαίο, αυτή θα ενισχυθεί με πρόσθετες δικλίδες και

μηχανισμούς παρακολούθησης, με στόχο τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας και της διαφάνειας του ελέγχου, καθώς και τη διασφάλιση της ορθής και έγκαιρης παροχής των υπηρεσιών.

**Με εντολή του Υφυπουργού στον Πρωθυπουργό
Η Προϊσταμένη Διεύθυνσης**

ΣΟΦΙΑ ΛΑΤΣΟΥ

Εσωτερική διανομή:

- Γραφείο Υφυπουργού παρά τω Πρωθυπουργώ, κ. Π. Μαρινάκη
- Γραφείο Γενικού Γραμματέα Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, κ. Δ. Κιρμικίρογλου
- Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης
Τμήμα Εποπτευόμενων Φορέων και Επικοινωνιακών Προγραμμάτων
Τμήμα Μητρώων και Διαφάνειας