



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ  
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

---

---

Αθήνα, 22.06.2026

Α.Π. : 1916

**Προς:** Βουλή των Ελλήνων  
Δ/νση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου  
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

**Ταχ. Δ/νση:** Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57,  
Αθήνα

**Πληροφορίες:** Α. Τσακύρη

**Τηλ.:** 210 3736140

**Email:** [koinouvoulytikos@mintour.gr](mailto:koinouvoulytikos@mintour.gr)

**Κοιν.:** 1. Βουλευτή κ. Πέτρο Παππά  
2. Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών - Γρ.  
Υπουργού  
3. Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και  
Οικονομικών-Γρ. Υπουργού

**Θέμα:** Απάντηση στην με Α.Π. 4958/04.05.2026 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο βουλευτής της Κ.Ο. του «ΠΑΣΟΚ-ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ», κ. Πέτρος Παππάς, σας γνωρίζουμε ότι, αναφορικά με τη λειτουργία και την τιμολογιακή πολιτική του Αεροδρομίου Θεσσαλονίκης “Μακεδονία”, αρμόδιος φορέας να απαντήσει είναι το Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών, που επίσης είναι το πλέον αρμόδιο να παράσχει έγκυρα στατιστικά στοιχεία σχετικά με τις πτήσεις των αεροπορικών εταιρειών και την επιβατική κίνηση του αεροδρομίου. Σε ό,τι αφορά τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού θέτουμε υπόψη σας τα ακόλουθα:

Το Υπουργείο Τουρισμού, μέσω του ΕΟΤ που είναι ο αρμόδιος φορέας για την προβολή του ελληνικού τουρισμού, την ανάδειξη του brand “Ελλάδα” και των επιμέρους προορισμών της χώρας, προωθεί την προβολή της Θεσσαλονίκης μέσω στρατηγικών και στοχευμένων δράσεων. Ειδικότερα, ο ΕΟΤ, έχοντας ενεργοποιήσει όλο το δίκτυο των συνεργατών του στις βασικές αγορές-τροφοδότες για τον προορισμό, υλοποιεί **Σχέδιο Δράσης ειδικά για τον τουρισμό στη Θεσσαλονίκη**, το οποίο έχει δομηθεί σε τρεις βασικούς άξονες: α) την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας του προορισμού, β) τον εμπλουτισμό του προϊόντικού χαρτοφυλακίου και γ) την υποστήριξη της αεροπορικής συνδεσιμότητας και τη διείσδυση σε νέες αγορές.

Απώτερο στόχο αποτελεί η εδραίωση της Θεσσαλονίκης στη δεκάδα των πιο δημοφιλών προορισμών για city break και MICE (Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions) τουρισμό στην Ευρώπη, η ανάδειξη της μοναδικότητας της ταξιδιωτικής εμπειρίας που προσφέρει και η δημιουργία του κατάλληλου υποβάθρου για την περαιτέρω ανάπτυξη του προορισμού και την προσέλκυση ταξιδιωτών από long haul αγορές εισερχόμενου τουρισμού.

Εν προκειμένω, σε ό,τι αφορά στην ενίσχυση της αεροπορικής συνδεσιμότητας της Θεσσαλονίκης και τη διεύρυνση της παρουσίας της σε νέες αγορές εισερχόμενου τουρισμού, ο ΕΟΤ, στο πλαίσιο της ενίσχυσης της διεθνούς παρουσίας της Θεσσαλονίκης ως τουριστικού προορισμού, υλοποιεί συνεργασίες με tour operators

και αεροπορικές εταιρίες. Πιο συγκεκριμένα, έχει διαμορφωθεί συγκεκριμένος οδικός χάρτης με μετρήσιμους στόχους για την ενίσχυση του μεριδίου της Θεσσαλονίκης σε βασικές αγορές, όπως η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ιταλία και η Πολωνία, καθώς και για την περαιτέρω διεύρυνση σε αγορές με δυναμική ανάπτυξης, όπως η Γαλλία, η Τσεχία, το Ισραήλ και η Τουρκία.

Ειδικότερα, κατά τη χειμερινή περίοδο 2025-2026, που αποτελεί κατεξοχήν διάστημα προκρατήσεων και κρατήσεων για τις εαρινές και θερινές διακοπές, υλοποιούνται δράσεις συνδιαφήμισης με σημαντικούς ευρωπαϊκούς ταξιδιωτικούς και αεροπορικούς ομίλους (TOs & airlines), με στόχο τόσο την ενίσχυση των αεροπορικών συνδέσεων με παραδοσιακές και ανερχόμενες ευρωπαϊκές αγορές, όσο και τη δημιουργία θεματικών ταξιδιωτικών πακέτων που συνδυάζουν αστικό και πολιτιστικό τουρισμό. Στο πλαίσιο αυτό, ως προς τις short haul παραδοσιακές αγορές εισερχόμενου τουρισμού, ο ΕΟΤ υλοποιεί ήδη ένα Ειδικό Επιχειρησιακό Σχέδιο για τη Θεσσαλονίκη, μέσω των ακόλουθων ενδεικτικών συνεργασιών:

Μέσω του προγράμματος συνδιαφήμισης ΕΟΤ - TUI, τον μεγαλύτερο ταξιδιωτικό οργανισμό παγκοσμίως, έτους 2025-2026, ενισχύεται περαιτέρω η ανάπτυξη της Θεσσαλονίκης ως προορισμού city break. Για το 2026 προβλέπεται αύξηση του έργου της εταιρείας στη Θεσσαλονίκη κατά 6% σε επίπεδο ομίλου, που περιλαμβάνει τις ήδη υφιστάμενες αγορές της Μ. Βρετανίας, της Γερμανίας, της Σκανδιναβίας και νέες προσθήκες, όπως την Ολλανδία, το Βέλγιο και την Πολωνία.

Επιπλέον, η Θεσσαλονίκη επωφελείται του προγράμματος συνδιαφήμισης του ΕΟΤ με την αεροπορική εταιρεία EasyJet, έτους 2025-26, με σημαντική ενίσχυση της αεροπορικής συνδεσιμότητας. Ειδικότερα, η σύνδεση London Gatwick - Θεσσαλονίκη θα λειτουργεί καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Παράλληλα, ενισχύεται το δίκτυο της πόλης με την προσθήκη των δρομολογίων Βερολίνο - Θεσσαλονίκη και Μιλάνο - Θεσσαλονίκη (για την περίοδο των Χριστουγέννων).

Επίσης, η Θεσσαλονίκη συγκαταλέγεται στο πτητικό έργο της εταιρείας Jet2, μέσω του προγράμματος συνδιαφήμισης με την αεροπορική εταιρεία, έτους 2025-26, συμβάλλοντας στην ενίσχυση της αεροπορικής συνδεσιμότητας της πόλης με την βρετανική αγορά.

Η Θεσσαλονίκη συγκαταλέγεται στους προορισμούς του προγράμματος συνδιαφήμισης έτους 2025-26 της Υπηρεσίας ΕΟΤ Ην. Βασιλείου με την British Airways, τον εθνικό βρετανικό αερομεταφορέα που κατέχει την 1η θέση στη βρετανική αγορά, ενώ για την περίοδο 2025-2026 προβλέπεται αύξηση κατά 30% των προσφερόμενων θέσεων, χάρη στη συμφωνία διασύνδεσης (code share) της BA με τη SKY express από το 2024. Ειδικότερα, η στρατηγική αυτή συμφωνία επιτρέπει στους επιβάτες που ταξιδεύουν με την British Airways από το Ηνωμένο Βασίλειο προς το Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών να συνεχίζουν απρόσκοπτα το ταξίδι τους προς έναν από τους 33 ελληνικούς προορισμούς που εξυπηρετεί η SKY Express. Επιπλέον, δεδομένου του εκτεταμένου δικτύου πτήσεων της British Airways διεθνώς, η Θεσσαλονίκη αποκτά πλέον τη δυνατότητα διασύνδεσης με το σύνολο των προορισμών που περιλαμβάνονται στο πτητικό έργο της British Airways.

Επιπρόσθετα, η Θεσσαλονίκη συμπεριλαμβάνεται στους 21 ελληνικούς προορισμούς που συνδέονται με τα κυριότερα αεροδρόμια της Αυστρίας, μέσω της

αεροπορικής εταιρείας Austrian Airlines που συμμετέχει στο πρόγραμμα συνδιαφήμισης έτους 2025-26 της Υπηρεσίας EOT Αυστρίας.

Παράλληλα, μέσω του προγράμματος συνδιαφήμισης έτους 2025-26 της υπηρεσίας EOT Πολωνίας με την αεροπορική εταιρεία LOT Polish Airlines, ενισχύεται η ανάπτυξη της Θεσσαλονίκης ως προορισμού city break στην πολωνική αγορά, συμβάλλοντας στην επιμήκυνση της τουριστικής της περιόδου, αλλά και στην καλύτερη διαχείριση των τουριστικών ροών εντός της χώρας.

Η προώθηση πολλών προορισμών της Ελλάδας στην ελβετική αγορά ενισχύεται μέσω του προγράμματος συνδιαφήμισης έτους 2025-26 της Υπηρεσίας EOT Αυστρίας με την αεροπορική εταιρεία Edelweiss Air AG, τη μεγαλύτερη ελβετική αεροπορική εταιρεία στον τομέα των ταξιδιών αναψυχής και μέλος του ομίλου Lufthansa. Στο πλαίσιο αυτό, προωθείται και η προβολή των city break προορισμών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, με ιδιαίτερη έμφαση στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, συμβάλλοντας στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Περαιτέρω, όσον αφορά στη διασύνδεση της Θεσσαλονίκης με long haul αγορές, ειδική αναφορά πρέπει να γίνει στην πρόσφατη - τον Ιανουάριο του 2026 - έναρξη των απευθείας πτήσεων από Νέο Δελχί και Βομβάη προς Αθήνα από τον ινδικό αερομεταφορέα Indigo, ο οποίος κατέχει δεσπόζουσα θέση στην ινδική αγορά με άνω του 60% market share.

Ταυτόχρονα, την εκκίνηση συμπληρωματικών απευθείας πτήσεων από Αθήνα προς Νέο Δελχί και Βομβάη έχει προγραμματίσει και η Aegean Airlines εντός του 2026. Ειδικότερα, οι δύο αερομεταφορείς έχουν συνάψει συνεργασία με κοινούς κωδικούς πτήσεων (code-share) για τις πτήσεις εσωτερικού, μεταξύ των οποίων και η Θεσσαλονίκη, ενώ ο EOT βρίσκεται ήδη σε συνεργασία και με τις δυο αεροπορικές αυτές εταιρίες για την διεξόδυση στη νέα αυτή ραγδαία αναπτυσσόμενη αγορά και την προώθηση της Ελλάδας στο ινδικό κοινό σε όλο το marketing funnel (awareness & conversion), μέσω υπογραφής μνημονίου συνεργασίας, μακροπρόθεσμου σχεδιασμού προγραμμάτων συνδιαφήμισης υψηλού προϋπολογισμού και υλοποίησης άλλων ενεργειών δημοσίων σχέσεων.

Το άνοιγμα αυτό προς την αναδυόμενη αγορά της Ινδίας και η code-share συμφωνία μεταξύ των δύο εταιριών, δίνουν πλέον τη δυνατότητα στους Ινδούς ταξιδιώτες (υψηλής εισοδηματικής στάθμης) να επισκεφθούν ένα πλήθος προορισμών σε όλη τη χώρα, συμπεριλαμβανομένης και της Θεσσαλονίκης.

Τέλος, ο EOT έχει ήδη προβεί σε ενέργειες για την προσέλκυση απευθείας αεροπορικών συνδέσεων στη Θεσσαλονίκη και από ήδη καθιερωμένες σημαντικές αγορές μεγάλων αποστάσεων, όπως οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, δεδομένης της υφιστάμενης ζήτησης και του ενδιαφέροντος για τα ξενοδοχεία της πόλης.

Η επίτευξη του στόχου αυτού προϋποθέτει την εκπόνηση ολοκληρωμένου σχεδίου, τον συντονισμό των συναρμόδιων φορέων και τη συνέπεια στην υλοποίηση των σχετικών ενεργειών, ώστε να διασφαλιστούν αποτελέσματα με διαχρονικό χαρακτήρα.

Στο ίδιο πλαίσιο εντάσσεται και η συστηματική προσέγγιση και άλλων long haul αγορών με αυξανόμενη δυναμική για τη χώρα, όπως η Αυστραλία, η Ιαπωνία, η Νότια Κορέα και οι χώρες της Λατινικής Αμερικής, για τις οποίες ο EOT έχει ήδη εκπονήσει και υλοποιεί ειδικά Action Plans.

Σε κάθε περίπτωση, το Υπουργείο Τουρισμού παραμένει σε συνεργασία με τους συναρμόδιους φορείς για τον συντονισμό των δράσεων και αξιοποιεί κάθε εργαλείο για την προβολή της Θεσσαλονίκης ως ελκυστικού και ανταγωνιστικού τουριστικού προορισμού.

**Ακριβές Αντίγραφο**

**Ελένη Παλασπούρου  
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών  
Θεμάτων**

**Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ**

**ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ**

- Γραφείο Υπουργού
- Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
- Υπηρεσία Συντονισμού
- Σελίδες απάντησης: (4)
- Σελίδες συνημμένων: (0)
- Σύνολο Σελίδων : (4)