



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57,
Αθήνα

Πληροφορίες: Ελ. Παπασπύρου

Τηλ.: 210 3736405

Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Αθήνα, 22.06.2026

Α.Π. : 1896

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών

Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Διονύσιο-Χαράλαμπο
Καλαματιανό
2. Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και
Τροφίμων-Γραφ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 1752/18.03.2026 Αναφορά

Σχετικά με την εν θέματι αναφορά που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο βουλευτής της παράταξης «ΣΥΡΙΖΑ ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΗ ΣΥΜΜΑΧΙΑ», κ. Διονύσιος-Χαράλαμπος Καλαματιανός, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα για θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας (εφεξής Ξ.Ε.Ε.), προκειμένου να αναδείξει τον πλούτο και την ιδιαιτερότητα των τοπικών προϊόντων και της τοπικής κουζίνας δημιούργησε, από το 2010, το Πρόγραμμα «Ελληνικό Πρωινό», με στόχο τον εμπλουτισμό του πρωινού που προσφέρεται στα ελληνικά ξενοδοχεία με χαρακτηριστικά ελληνικά αγροδιατροφικά προϊόντα και παραδοσιακά τοπικά εδέσματα που αναδεικνύουν τη γαστρονομική παράδοση και ταυτότητα κάθε ελληνικού τουριστικού προορισμού.

Το Σήμα «Ελληνικό Πρωινό» χορηγείται από το Ξ.Ε.Ε. σε όλα τα τουριστικά καταλύματα κατόπιν σχετικής αιτήσεώς τους, εφόσον πληρούν συγκεκριμένους όρους και προϋποθέσεις. Σημειώνεται ότι η μαύρη κορινθιακή σταφίδα έχει ενταχθεί στο εδεσματολόγιο του Προγράμματος «Ελληνικό Πρωινό» ως υποχρεωτικό τοπικό έδεσμα για τα ξενοδοχεία που βρίσκονται στις περιφερειακές ενότητες της Αχαΐας, της Ηλείας, της Κορινθίας και στη Ζάκυνθο, ενώ αποτελεί επιλέξιμο έδεσμα για όλα τα ξενοδοχεία σε εθνικό επίπεδο.

Περαιτέρω, θέτουμε υπόψη σας ότι, στο πλαίσιο του στρατηγικού στόχου του Υπουργείου Τουρισμού για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του εγχώριου τουριστικού προϊόντος, μέσω της ανάδειξης θεματικών μορφών τουρισμού, πρόκειται να αναπτυχθεί Εθνικό Δίκτυο Διασύνδεσης Αγροδιατροφής, Γαστρονομίας και Τουρισμού (Agri-Food, Gastronomy and Tourism Interconnection System - AGTIS), που θα λειτουργεί ως θεματικός DMO (Destination Marketing Organisation) της χώρας για τη γαστρονομία και τον αγροτουρισμό. Παραγόμενο αποτέλεσμα του έργου που υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (Δράση "Τουριστική Ανάπτυξη") είναι η αποτύπωση των υφιστάμενων παρεχόμενων τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών (πχ. αγροτουριστικές μονάδες, επισκέψιμα οινοποιεία, ελαιολιβερά, επιχειρήσεις εστίασης), εμπειριών γαστρονομικού περιεχομένου (π.χ. διοργάνωση θεματικών διαδρομών, τοπικών

διαδραστικών workshops, επισκέψεις σε τοπικούς παραγωγούς αγροτικών προϊόντων και κρασιού, κ.λπ.) μέσω διενέργειας μελέτης αγοράς (industry study), καθώς και ενέργειες branding και προώθησης για την ενημέρωση, την κινητοποίηση ενδιαφερόμενων μερών για συμμετοχή στο δίκτυο και για τη διεθνή προβολή του δικτύου - συνεπώς και της χώρας συνολικά- για τη θεματική του γαστρονομικού τουρισμού και του αγροτουρισμού.

Το εν λόγω έργο που χρηματοδοτείται από πόρους του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας αναμένεται να έχει πολλαπλασιαστικά οφέλη για την εκάστοτε περιφέρεια μέσω της εφαρμογής ενός ενιαίου σχεδίου στρατηγικής προϊόντικής ανάπτυξης και προώθησης.

Ακριβές Αντίγραφο

Ελένη Παπασπύρου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

-ΞΕΕ

-Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού

-Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως

-Υπηρεσία Συντονισμού

Σελίδες απάντησης: (2)

Σελίδες συνημμένων: (0)

Σύνολο Σελίδων : (2)