

Διευθύνων Σύμβουλος

Αγία Παρασκευή, 10 Ιουνίου 2026
Αρ. πρωτ.: 891

Προς
Προεδρία της Κυβέρνησης
Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης
Προϊσταμένη Διεύθυνσης Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης
κ. Σοφία Λάτσου

Θέμα: «Με ποια κριτήρια ανατέθηκε εξωτερική παραγωγή της EPT για το Παγκόσμιο Κύπελλο Ποδοσφαίρου σε συγκεκριμένη εταιρία».

Σε απάντηση της υπ' αριθμ. 5713 Ερώτησης, από 29/05/2026 με θέμα «Με ποια κριτήρια ανατέθηκε εξωτερική παραγωγή της EPT για το Παγκόσμιο Κύπελλο Ποδοσφαίρου σε συγκεκριμένη εταιρία;», σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Καταρχάς, θα πρέπει να διευκρινιστεί ότι το ποσό που αναφέρεται στη σχετική απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της EPT δεν αφορά αποκλειστικά την παραγωγή δεκαπέντε (15) εκπομπών. Το συγκεκριμένο έργο αφορά ένα ολοκληρωμένο και ιδιαίτερα απαιτητικό σχέδιο παραγωγής παράλληλου ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ, ΚΙΝΟΥΜΕΝΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΚΑΙ ΚΕΙΜΕΝΩΝ καθώς και ΕΚΠΟΜΠΩΝ, εφεξής περιεχομένου, για το Παγκόσμιο Κύπελλο Ποδοσφαίρου 2026, το οποίο εκτείνεται χρονικά πριν, κατά τη διάρκεια και μετά τη διοργάνωση και περιλαμβάνει την καθημερινή απασχόληση περίπου σαράντα (40) επαγγελματιών διαφορετικών ειδικοτήτων.

Στο φυσικό αντικείμενο του έργου περιλαμβάνονται:

- * Η παραγωγή δεκαπέντε (15) ειδικών εκπομπών.
- * Η δημιουργία, επεξεργασία και δημοσίευση περίπου οκτώ χιλιάδων (8.000) τεμαχίων περιεχομένου στα επίσημα ψηφιακά μέσα και τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης της EPT.
- * Η συνεχής παραγωγή πρωτογενούς περιεχομένου σε 24ωρη βάση, καθ' όλη τη διάρκεια της διοργάνωσης.
- * Η αποστολή και παρουσία εξειδικευμένων ανταποκριτών και δημιουργών περιεχομένου για περίπου σαράντα πέντε (45) ημέρες στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, τον Καναδά και το Μεξικό, όπου διεξάγεται το Παγκόσμιο Κύπελλο.

Διευκρινίζουμε ότι σε αυτό το κορυφαίο αθλητικό γεγονός, η FIFA αποφάσισε τη διεύρυνση της διοργάνωσης, η οποία πλέον περιλαμβάνει 104 αγώνες (αντί για 64 στις προηγούμενες διοργανώσεις), ενώ είναι η πρώτη φορά που συμμετέχουν 48 ομάδες (έναντι 32 που συμμετείχαν έως τώρα).

Η έκταση του έργου συνδέεται άμεσα με τις ιδιαίτερες απαιτήσεις της διοργάνωσης, η οποία πραγματοποιείται σε τρεις διαφορετικές χώρες και σε διαφορετικές ζώνες ώρας, γεγονός που επιβάλλει ουσιαστικά εικοσιτετράωρη κάλυψη τόσο των αγωνιστικών γεγονότων όσο και της ευρύτερης ειδησεογραφίας που τα συνοδεύει.

Σκοπός της συγκεκριμένης δράσης είναι η ανάπτυξη πρωτογενούς περιεχομένου υψηλής προστιθέμενης αξίας, η προσέγγιση νεότερων ηλικιακών κοινών και η ενίσχυση της αλληλεπίδρασης

και του ποσοστού δέσμευσης (engagement rate) του κοινού με τη μεγαλύτερη αθλητική διοργάνωση της χρονιάς.

Το παραγόμενο περιεχόμενο δεν προορίζεται αποκλειστικά για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αλλά αξιοποιείται οριζόντια σε ολόκληρο το οικοσύστημα της EPT. Ειδικότερα, θα τροφοδοτήσει:

- * Την πλατφόρμα ERTFLIX με πρωτογενές αθλητικό περιεχόμενο.
- * Τις τρεις ημερήσιες εκπομπές που θα πλαισιώνουν τις 104 μεταδόσεις αγώνων του Παγκοσμίου Κυπέλλου.
- * Τα γραμμικά τηλεοπτικά κανάλια της EPT.
- * Τις αθλητικές και ενημερωτικές εκπομπές της δημόσιας τηλεόρασης.
- * Τις επίσημες πλατφόρμες της EPT (Instagram, Facebook, TikTok και YouTube), οι οποίες θα εμπλουτίζονται διαρκώς με πρωτογενές περιεχόμενο, adaptations, real-time clips, behind-the-scenes υλικό κλπ.

Ως προς τη διαδικασία επιλογής, η εν λόγω εταιρεία υπέβαλε τον Απρίλιο του 2026 σχετική πρόταση στην ηλεκτρονική πλατφόρμα υποβολής προτάσεων της EPT, στην κατηγορία «Κωδ. 11 – Εκπομπές για τον Αθλητισμό». Η παρούσα συνεργασία αφορά στην παραγωγή περιεχομένου και όχι στην παροχή υπηρεσιών. Αναφορικά με την παραγωγή περιεχομένου ισχύουν τα ακόλουθα: Η πρόταση του παραγωγού κατατέθηκε σύμφωνα με τον Κανονισμό Περιεχομένου Προγράμματος, όπως ισχύει με την αρ. πρωτ. 4186/25,08,2021 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (Πρακτικό 269, θέμα 10: Έγκριση νέου Κανονισμού Περιεχομένου Προγράμματος, ΑΔΑ: ΨΓΡΡ465Θ1Ε-ΑΘΟ), κατά τον οποίο οι εταιρείες καταθέτουν τις προτάσεις τους στην επίσημη πλατφόρμα της EPT Α.Ε. Η πρόταση του εκτελεστή παραγωγής είχε τη σχετική σύμφωνη γνώμη ως προς το περιεχόμενο της Επιτροπής Προγράμματος και Ενημερωτικών Εκπομπών της EPT Α.Ε. και με αναθεωρημένο κοστολόγιο προχώρησε για την έγκριση του ΔΣ της EPT (ΑΔΑ:Ρ6ΑΑ65Θ1Ε-ΦΞΦ).

Η συγκεκριμένη διαδικασία αποτελεί πάγια πρακτική της EPT για την υποβολή προτάσεων εξωτερικών παραγωγών, μικτών παραγωγών και συμπαραγωγών και δεν συνιστά διαγωνιστική διαδικασία. Οι προτάσεις αξιολογούνται αυτοτελώς ως προς το δημιουργικό, παραγωγικό και οικονομικό τους αντικείμενο και εξετάζονται από τα αρμόδια όργανα της εταιρείας.

Στην προκειμένη περίπτωση δεν είχε κατατεθεί άλλη αντίστοιχη πρόταση για έργο με τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά και το συγκεκριμένο αντικείμενο.

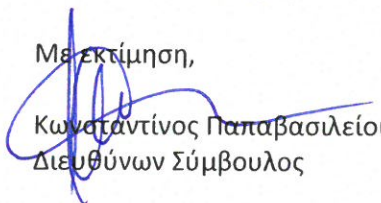
Μετά την υποβολή της πρότασης, ακολουθήθηκε η προβλεπόμενη εσωτερική διαδικασία αξιολόγησης από τα αρμόδια υπηρεσιακά και συλλογικά όργανα της EPT, τα οποία εξέτασαν τόσο τα ποιοτικά όσο και τα οικονομικά χαρακτηριστικά της πρότασης πριν την εισαγωγή της προς έγκριση στο Διοικητικό Συμβούλιο, όπως αναφέρουμε λεπτομερώς και παραπάνω.

Ως εκ τούτου, η διαδικασία που ακολουθήθηκε ήταν απολύτως σύννομη και σύμφωνη με το ισχύον θεσμικό και κανονιστικό πλαίσιο της EPT.

Τέλος, επισημαίνεται ότι πρόκειται για ένα πρωτοποριακό εγχείρημα για τα ελληνικά δεδομένα, το οποίο εντάσσεται στη στρατηγική της EPT για τον μετασχηματισμό της αθλητικής κάλυψης και τη δημιουργία σύγχρονου περιεχομένου πολλαπλών πλατφορμών γύρω από μεγάλα διεθνή αθλητικά γεγονότα.

Η ΕΡΤ, αξιοποιώντας τόσο τους ίδιους πόρους της όσο και εξειδικευμένες συνεργασίες, επιδιώκει να επαναπροσδιορίσει τον τρόπο με τον οποίο καλύπτονται οι κορυφαίες αθλητικές διοργανώσεις, μεγιστοποιώντας την αξία των δικαιωμάτων που διαθέτει προς όφελος του συνόλου των πολιτών που χρηματοδοτούν τη δημόσια ραδιοτηλεόραση.

Με εκτίμηση,



Κωνσταντίνος Παπαβασιλείου
Διευθύνων Σύμβουλος