



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 25.05.2026

Α.Π. : 1859

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/νση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57
Αθήνα

Πληροφορίες: Α. Τσακύρη

Τηλ.: 210 3736140

Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: Ως πίνακας διανομής

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 3100/13.02.2026 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο βουλευτής της παράταξης "ΠΑΣΟΚ – ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ", κ. Αναστάσιος Νικολαΐδης, σας γνωρίζουμε τα εξής για θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Το όραμα για τον ελληνικό τουρισμό συμπυκνώνεται στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη της χώρας, την προβολή και προώθησή της ως βιώσιμου τουριστικού προορισμού που προσφέρει πλήθος αυθεντικών εμπειριών και ποιοτικών υπηρεσιών, προσβάσιμων σε όλους. Υπό αυτό το πρίσμα, το Υπουργείο Τουρισμού σχεδιάζει και υλοποιεί δράσεις με σκοπό την αξιοποίηση και ανάδειξη των ιδιαίτερων γνωρισμάτων των επιμέρους προορισμών και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, με απώτερο στόχο τη διασπορά της τουριστικής δραστηριότητας γεωγραφικά και χρονικά και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του εγχώριου τουριστικού προϊόντος.

Στην προώθηση και προβολή ενός διαφοροποιημένου τουριστικού χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων εστιάζει και η εθνική στρατηγική μάρκετινγκ του Υπουργείου Τουρισμού, όπως αποτυπώνεται στο **Σχέδιο Μάρκετινγκ Ελληνικού Τουρισμού 2025-2028**, μέσω του οποίου επιχειρείται η ανάδειξη της χώρας ως «βιώσιμου» προορισμού (περιβαλλοντικά, οικονομικά, κοινωνικά), μέσω ενεργειών προβολής πολιτικών βιώσιμης ανάπτυξης και υπεύθυνου τουρισμού, η ενίσχυση της φήμης του προορισμού «Ελλάδα» ως προορισμού μοναδικών και πολυθεματικών εμπειριών, δίνοντας έμφαση στην κοινωνική βιωσιμότητα, και η ισόρροπη προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος γεωγραφικά και χρονικά μέσω της διαφοροποίησης του χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων - ήτοι της προώθησης του θεματικού τουρισμού, με έμφαση στις προσφερόμενες εμπειρίες και τη διαχείριση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων.

Η Π.Ε. Δράμας αποτελεί ανερχόμενο τουριστικό προορισμό, καθώς η ευνοϊκή γεωγραφική θέση της παρέχει εύκολη πρόσβαση σε περιοχές εξαιρετικού φυσικού κάλλους, ορεινούς όγκους, προστατευόμενα εθνικά πάρκα, ποταμούς, καθώς και σε περιοχές με πλούσιο πολιτιστικό αλλά και γαστρονομικό ενδιαφέρον. Συνεπώς διαθέτει όλα τα χαρακτηριστικά για την ανάπτυξη βιώσιμου και υπεύθυνου τουρισμού, καθώς και δραστηριοτήτων βιωματικού τουρισμού, μέσω της ανάδειξης ειδικών μορφών τουρισμού, με γνώμονα τη βίωση ποιοτικών εμπειριών.

Υπό αυτό το πρίσμα, η Π.Ε Δράμας, προβάλλεται διαχρονικά στα διαφημιστικά σποτ και τα digital assets του ΕΟΤ, μέσω προγραμμάτων διαφήμισης/συνδιαφήμισης και ενεργειών δημοσίων σχέσεων (fam/press trips, διεθνείς τουριστικές εκθέσεις), που υλοποιούνται τόσο από την Κεντρική Υπηρεσία όσο και από τις Υπηρεσίες ΕΟΤ Εξωτερικού.

Συγκεκριμένα, στην επίσημη τουριστική πλατφόρμα της Visit Greece η Δράμα έχει παρουσία σε θεματικές ενότητες, όπως **“Δρόμοι του κρασιού στην Ελλάδα”**, **“Ευρωπαϊκές Ποδηλατικές Διαδρομές - Eurovelo στην Ελλάδα”**, **“Ζήστε τη μαγεία των Χριστουγέννων”**, αποτυπώνονται διοργανώσεις της περιοχής, όπως το **Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους** και η **Ονειρούπολη**, τα **“Ελευθέρια”**, που είναι πολιτιστικές εκδηλώσεις σε ανάμνηση της απελευθέρωσης της πόλης και τα **“Αναστενάρια”**, γίνεται αναφορά στα πιο σημαντικά αξιοθέατα εντός της πόλης αλλά και ειδική αναφορά στο **Σπήλαιο Αγγίτη**, το μεγαλύτερο σε μήκος και όγκο σπήλαιο της Ελλάδας.

Η τουριστική προβολή της Π.Ε. Δράμας ενισχύεται παράλληλα μέσω του εμβληματικού έργου **«Ψηφιακός Μετασχηματισμός του ΕΟΤ»**, το οποίο υλοποιήθηκε από το Υπουργείο τουρισμού, τον Ε.Ο.Τ. και το Τ.Ε.Ε. με τη χρηματοδότηση του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας. Πρόκειται για ένα καινοτόμο ψηφιακό οικοσύστημα με τεχνολογία Τεχνητής Νοημοσύνης 2ης γενιάς, που θα προσφέρει εξατομικευμένες πληροφορίες και υπηρεσίες σε κάθε ταξιδιώτη- επισκέπτη της Ελλάδας, καλύπτοντας όλα τα στάδια του ταξιδιού του. Πρόκειται για μια ολοκληρωμένη ψηφιακή πλατφόρμα που περιλαμβάνει όλες τις τουριστικές δραστηριότητες και επιχειρήσεις ανά προορισμό, προϊόντα, υπηρεσίες, αξιοθέατα, παραλίες, μουσεία, πολιτιστικά δρώμενα, ενώ θα προβάλλονται θεματικές μορφές τουρισμού (π.χ. πεζοπορία, αναρρίχηση, αθλητικές δραστηριότητες).

Το έργο εξυπηρετεί τον ευρύτερο μετασχηματισμό του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, με βασικούς στόχους την επανατοποθέτηση της Ελλάδας ως πολυθεματικού προορισμού, πέραν του μοντέλου «ήλιος και θάλασσα», την ανάδειξη λιγότερο προβεβλημένων περιοχών, όπως η Δράμα, μέσα από στοχευμένη ψηφιακή προβολή, την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των προορισμών, μέσω αξιοποίησης δεδομένων και σύγχρονων εργαλείων marketing, τη βελτίωση της εμπειρίας του επισκέπτη, με προσωποποιημένες υπηρεσίες και εύκολη πρόσβαση σε πληροφορία, την υποστήριξη της τοπικής επιχειρηματικότητας, μέσω ψηφιακής διασύνδεσης με το τουριστικό κοινό και τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τις τοπικές οικονομίες, μέσω αύξησης επισκεψιμότητας και επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην αξιοποίηση του ψηφιακού περιεχομένου ως εργαλείου στρατηγικού σχεδιασμού, επιτρέποντας τη χάραξη πολιτικών βάσει πραγματικών δεδομένων επισκεψιμότητας και ενδιαφέροντος.

Στο πλαίσιο αυτό, για τη Δράμα αναπτύχθηκε στοχευμένο περιεχόμενο που αναδεικνύει την πολυθεματική ταυτότητα της περιοχής. Συνοπτικά αναφέρονται τα **Διονυσιακά Έθιμα της Δράμας**, η **Δραμοινογνωσία**, το **Οχυρό Λίσσε**, το **Σαντιρβάν Τζαμί**, το **Χιονοδρομικό Κέντρο Φαλακρού**. Τα ανωτέρω άρθρα εντάσσονται σε μια ενιαία αφηγηματική προσέγγιση, η οποία προβάλλει τη Δράμα ως πολυθεματικό προορισμό. Η συγκεκριμένη προσέγγιση ενισχύει τη διαφοροποίηση της Δράμας ως προορισμού εμπειριών και όχι απλώς επίσκεψης, στοιχείο κρίσιμο για την προσέλκυση νέων κοινών και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Παράλληλα, στο πλαίσιο της χαρτογράφησης και τεκμηρίωσης του τουριστικού προϊόντος της Δράμας **έχουν καταγραφεί και τεκμηριωθεί 82 πόροι**. Οι πόροι

περιλαμβάνουν φυσικά αξιοθέατα (ορεινοί όγκοι, δάση, τοπία), πολιτιστικά μνημεία και εκδηλώσεις τουριστικές υποδομές και σημεία ενδιαφέροντος. Η δράση αυτή δημιουργεί ένα αξιόπιστο ψηφιακό υπόβαθρο για τη στοχευμένη προβολή της περιοχής, το οποίο ενσωματώνεται στο κεντρικό σύστημα προβολής της χώρας.

Περαιτέρω, στο πλαίσιο του έργου σχεδιάστηκε και **ειδική ψηφιακή θεματική διαδρομή εμπειρία οινικού τουρισμού** με αξιοποίηση σύγχρονης ψηφιακής τεχνολογίας AR/VR, η οποία θα είναι διαθέσιμη μέσω της διαδικτυακής πύλης και της εφαρμογής Visit Greece (στην παρούσα φάση σε δοκιμαστικό στάδιο). Η εν λόγω διαδρομή εντάσσει τη Δράμα σε ένα ευρύτερο οινοτουριστικό αφήγημα της Μακεδονίας, με τίτλο **«Διαδρομές οινικού πολιτισμού στη Μακεδονία: Από τη Νάουσα και το Αμύνταιο έως τη Δράμα»**. Η συγκεκριμένη ψηφιακή εμπειρία αναδεικνύει τη Μακεδονία ως ενιαίο προορισμό οινικού πολιτισμού και συνδέει τρεις εμβληματικές αμπελουργικές περιοχές της Βόρειας Ελλάδας, προβάλλοντας τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους, τα τοπικά οινοποιεία, τα πολιτιστικά και φυσικά αξιοθέατα, καθώς και τις δυνατότητες βιωματικής συμμετοχής του επισκέπτη. Μέσα από τη διαδρομή αυτή, η Δράμα παρουσιάζεται ως ένας από τους πλέον δυναμικούς σύγχρονους οينوπαραγωγικούς τόπους της χώρας, με πολυβραβευμένα κρασιά, ισχυρή οινοποιητική ταυτότητα και δυνατότητα σύνδεσης του πρωτογενούς τομέα, της γαστρονομίας, του πολιτισμού και της τοπικής εμπειρίας.

Ειδικότερα, για τη Δράμα προβάλλονται τα κύρια επισκέψιμα οινοποιεία της περιοχής, καθώς και συμπληρωματικά σημεία ενδιαφέροντος που εμπλουτίζουν την οινοτουριστική εμπειρία, όπως το **Πάρκο της Αγίας Βαρβάρας**, το **Μουσείο Φωτογραφίας - Μαρμάρινο Σπίτι**, το **Σαντιρβάν Τζαμί** και το **Σπήλαιο Πηγών Αγγίτη**. Παράλληλα, η διαδρομή συνδέει τον οινοτουρισμό με ευρύτερες πολιτιστικές και γαστρονομικές εμπειρίες και με θεσμούς όπως η Δραμοινογνωσία, ενισχύοντας την εικόνα της Δράμας ως προορισμού εμπειριών, με δυνατότητα προσέλκυσης ειδικών κοινών και επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου. Με τον τρόπο αυτό, η περιοχή ενσωματώνεται ενεργά στα νέα ψηφιακά εργαλεία προβολής του ΕΟΤ, όχι μόνο ως επιμέρους σημείο ενδιαφέροντος, αλλά ως τμήμα μιας ολοκληρωμένης, σύγχρονης και εξωστρεφούς θεματικής πρότασης με αναπτυξιακή προοπτική.

Το έργο ωστόσο, δεν περιορίζεται σε τεχνολογική αναβάθμιση, αλλά λειτουργεί ως μοχλός περιφερειακής ανάπτυξης, καθώς ενισχύει την ορατότητα περιοχών με χαμηλότερη τουριστική προβολή, δημιουργεί προϋποθέσεις για νέες επενδύσεις και επιχειρηματικές δραστηριότητες, συμβάλλει στην ενίσχυση της απασχόλησης, βελτιώνει την ποιότητα ζωής των κατοίκων μέσω αναβάθμισης υπηρεσιών και υποδομών. Για περιοχές όπως η Δράμα, οι παρεμβάσεις αυτές αποκτούν ιδιαίτερη σημασία, καθώς μπορούν να λειτουργήσουν ως αντίβαρο σε φαινόμενα πληθυσμιακής συρρίκνωσης, μέσω της δημιουργίας βιώσιμων αναπτυξιακών προοπτικών.

Παράλληλα, στο πλαίσιο του στόχου για διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος στη χώρα μας, το Υπουργείο Τουρισμού υλοποιεί **έργα αναβάθμισης υποδομών**, τα οποία χρηματοδοτούνται από πόρους του Μηχανισμού Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και αφορούν ειδικότερα στην αναβάθμιση τουριστικών λιμένων, χιονοδρομικών κέντρων και ορειβατικών καταφυγίων, στην αναβάθμιση ή δημιουργία καταδυτικών πάρκων και στην αναβάθμιση ή δημιουργία εγκαταστάσεων ιαματικού τουρισμού.

Στο πλαίσιο του έργου της αναβάθμισης των χιονοδρομικών κέντρων και των ορειβατικών καταφυγίων, υλοποιούνται ήδη **ενέργειες προώθησης και προβολής του ορεινού τουρισμού**. Πιο συγκεκριμένα, προσφάτως παρουσιάστηκε το νέο πρόγραμμα προβολής της Ορεινής Ελλάδας με τίτλο **"Ορεινή Ελλάδα. Σε πάει ψηλά. Όλο τον χρόνο."**,

ενώ τα σχετικά σποτ προβάλλονται σε εθνική εμβέλεια. Στόχος των δράσεων προβολής αποτελεί η ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των ορεινών περιοχών της Ελλάδας και η ανάδειξή τους ως ελκυστικών προορισμών, που μπορούν να προσφέρουν ποικίλες εναλλακτικές στους επισκέπτες, ανάλογα με τα ιδιαίτερα ενδιαφέροντά τους, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Το έργο περιλαμβάνει μεταξύ άλλων τη δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού – οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής, εκπόνηση εξειδικευμένης μελέτης (media plan) και υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών με στόχο την τουριστική προβολή των ορεινών προορισμών της χώρας.

Επίσης, για την ανάδειξη του τουρισμού υπαίθρου/αγροτουρισμού και της ελληνικής γαστρονομίας, αλλά και για τη σύνδεση του πρωτογενή και δευτερογενή με τον τριτογενή τομέα, υλοποιείται έργο με στόχο τη δημιουργία ενός **Εθνικού Δικτύου Διασύνδεσης Αγροδιατροφής, Γαστρονομίας και Τουρισμού (AGTIS)**, που αναμένεται να λειτουργήσει ως θεματικός **Destination Marketing Organisation** για τη συστηματική ανάδειξη των ειδικών αυτών μορφών τουρισμού και θα αφορά στην ανάπτυξη αυθεντικών, εξατομικευμένων τουριστικών εμπειριών, στο branding και στην προώθηση προϊόντων, καθώς και στη στήριξη ιδιωτικών συνεργειών και τοπικών εκδηλώσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη συμμετοχή της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, ώστε να ενισχυθεί η τοπική παραγωγή, η επιχειρηματικότητα και η οικονομική ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών.

Καταλυτικός για την ανάδειξη λιγότερο δημοφιλών προορισμών είναι και ο ρόλος του Προγράμματος **“Τουρισμός για όλους”** που υλοποιείται από το Υπουργείο Τουρισμού, καθώς συμβάλλει στη διάχυση των οικονομικών αποτελεσμάτων και των ωφελειών εν γένει της τουριστικής δραστηριότητας στο σύνολο της χώρας και σε περιόδους εκτός αιχμής. Ο σχεδιασμός του προγράμματος, το οποίο στοχεύει στην ενίσχυση της εγχώριας τουριστικής ζήτησης, αποσκοπεί στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και στην ανάδειξη διαφορετικών μορφών τουρισμού, όπως ο τουρισμός υπαίθρου, ο οινοτουρισμός, ο αγροτουρισμός, ο τουρισμός, ο ορεινός τουρισμός κ.α. Μάλιστα, κατά το 2025 προβλέφθηκε αυξημένη επιδότηση των δικαιούχων κατά τις περιόδους χαμηλής τουριστικής δραστηριότητας, ενώ πραγματοποιήθηκαν στοχευμένες ενέργειες δημοσιότητας για ορεινούς προορισμούς.

Για το 2025, η απορρόφηση του προγράμματος έφτασε το 75%, ενώ η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης προβλήθηκε μέσω των ενεργειών δημοσιότητας του προγράμματος και συγκεκριμένα μέσω στοχευμένων μηνυμάτων viber (17.10.2025 Όρος Φαλακρό/Δράμα, 1.12.2025 Ποταμός Κομφάτος/Ροδόπη) και e-newsletters (12.9.2025 Ξάνθη, 20.10.2025 Ποταμός Κομφάτος/Ροδόπη) προς τους δικαιούχους του προγράμματος αλλά και μέσω αναρτήσεων στα κοινωνικά δίκτυα του Υπουργείου (26.10.2025, 13.11.2025, 17.11.2025). Σημειώνεται ότι με πρόσφατη νομοθετική διάταξη προβλέφθηκε παράταση του προγράμματος έως 31.12.2027.

Τέλος, αξίζει να επισημανθεί το έργο της **Δημιουργίας Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών (DMMOs)**, το οποίο εντάσσεται στα εμβληματικά έργα του Υπουργείου Τουρισμού και αποσκοπεί στην αποδοτική και αποτελεσματική διακυβέρνηση των επιμέρους προορισμών της χώρας, τη διευκόλυνση της συνεργασίας μεταξύ των αρχών και συναρμόδιων φορέων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο και τη διαμόρφωση ενός ποιοτικού, διαφοροποιημένου, ανταγωνιστικού, σύγχρονου και βιώσιμου τουριστικού προϊόντος. Στο πλαίσιο αυτό, υπεγράφη **Μνημόνιο Συνεργασίας για σύσταση και λειτουργία DMMO μεταξύ του Υπουργείου Τουρισμού και της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης**, στην οποία ανήκει η Π.Ε. Δράμας, το οποίο στοχεύει στην

ενίσχυση της βιωσιμότητας των προορισμών της Περιφέρειας, και της στοχευμένης προβολής τους, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία στους προορισμούς.

Παράλληλα, πρόκειται να αναπτυχθούν **Εθνικό και Περιφερειακά Παρατηρητήρια Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης**, με σκοπό την ανάλυση δεδομένων που θα συμβάλλουν στον ολοκληρωμένο σχεδιασμό της τουριστικής στρατηγικής, μέσω της παροχής της απαιτούμενης πληροφόρησης και της συστηματικής παρακολούθησης των τριών διαστάσεων της βιωσιμότητας (οικονομία, κοινωνία, περιβάλλον).

Ακριβές Αντίγραφο

Ελένη Παπασπύρου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

- 1.Βουλευτή κ. Αναστάσιο Νικολαΐδη
- 2.Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών - Γρ. Υπουργού
- 3.Υπουργείο Εθνικής Άμυνας - Γρ. Υπουργού
- 4.Υπουργείο Εσωτερικών - Γρ. Υπουργού
- 5.Υπουργείο Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού - Γρ. Υπουργού
- 6.Υπουργείο Υγείας - Γρ. Υπουργού
- 7.Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών - Γρ. Υπουργού
- 8.Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας - Γρ. Υπουργού
- 9.Υπουργείο Ανάπτυξης - Γρ. Υπουργού
- 10.Υπουργείο Εργασίας και κοινωνικής Ασφάλισης - Γρ. Υπουργού
- 11.Υπουργείο Προστασίας του Πολίτη - Γρ. Υπουργού
- 12.Υπουργείο Δικαιοσύνης - Γρ. Υπουργού
- 13.Υπουργείο Πολιτισμού - Γρ. Υπουργού
- 14.Υπουργείο Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας - Γρ. Υπουργού
- 15.Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων - Γρ. Υπουργού
- 16.Υπουργό Επικρατείας

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

- Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού
- ΕΟΤ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

- Γραφείο Υπουργού
- Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
- Υπηρεσία Συντονισμού
- Σελίδες απάντησης: (5)
- Σελίδες συνημμένων: (0)
- Σύνολο Σελίδων : (5)