

Πληρ.: Βίκυ Ματζιάρη
Τηλ.: 210-3353160
Ημερ.: 16.02.2026
Α.Π.: 1.2.1/21

Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης
Υπηρεσία Συντονισμού
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων
ke@mindigital.gr

ΘΕΜΑ: «Παροχή στοιχείων για θέματα κοινοβουλευτικού ελέγχου»

(Απάντηση στην υπ' αριθμ. 2926/06.02.2026 Ερώτηση)

Σε συνέχεια της ανωτέρω Ερώτησης που κατατέθηκε στη Βουλή με θέμα «Λήψη μέτρων για την αντιμετώπιση της απάτης, μέσω ηλεκτρονικών μηνυμάτων και ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, υπό την καταχρηστική και παράνομη ιδιοποίηση των διακριτικών των ΕΛΤΑ» παρατίθενται τα ακόλουθα στοιχεία και επισημάνσεις:

Η κακόβουλη χρήση της επωνυμίας και των λογοτύπων μεγάλων οργανισμών και επιχειρήσεων μέσω ηλεκτρονικών μηνυμάτων (phishing) αποτελεί διαρκές και διασυννοριακό φαινόμενο ηλεκτρονικής απάτης. Το φαινόμενο πλήττει δημόσιους οργανισμούς και μεγάλους παρόχους υπηρεσιών σε πανευρωπαϊκό επίπεδο, καθώς οι επιτήδριοι εκμεταλλεύονται την αναγνωρισιμότητα και την αξιοπιστία τους προκειμένου να προσδώσουν αληθοφάνεια στα παραπλανητικά τους μηνύματα και να εξαπατήσουν τους πολίτες.

Στη χώρα μας, παρόμοιες απόπειρες απάτης έχουν, κατά καιρούς, χρησιμοποιήσει καταχρηστικά την επωνυμία διάφορων φορέων, όπως εταιρειών ταχυμεταφορών, δημοσίων υπηρεσιών και λοιπών οργανισμών, με τα Ελληνικά Ταχυδρομεία να αποτελούν συχνά στόχο τέτοιων ενεργειών. Η αποτελεσματική αντιμετώπιση του φαινομένου προϋποθέτει συνδυασμό έγκαιρης ενημέρωσης του κοινού, λήψη κατάλληλων τεχνικών μέτρων και στενή συνεργασία με τις αρμόδιες αρχές.

Στο πλαίσιο αυτό, τα ΕΛΤΑ έχουν αναπτύξει, ήδη από το 2018, συστηματική στρατηγική ενημέρωσης, με διαρκή και συνεπή παρουσία σε μέσα μαζικής ενημέρωσης, ψηφιακά κανάλια και εταιρικές ανακοινώσεις. Η στρατηγική αυτή προσαρμόζεται διαρκώς στην εξέλιξη του φαινομένου, στο πλαίσιο μιας πολυεπίπεδης επικοινωνιακής διαχείρισης που περιλαμβάνει: δελτία τύπου, ανακοινώσεις, αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ραδιοφωνικές παρεμβάσεις, δημοσίευση ενημερωτικών οδηγιών και μόνιμο προειδοποιητικό αναδυόμενο παράθυρο (pop-up) στην εταιρική ιστοσελίδα.

Ειδικότερα, ήδη από το 2018 εκδόθηκαν και εστάλησαν δελτία τύπου σε εθνικά μέσα ενημέρωσης για απόπειρες ηλεκτρονικής απάτης με την χρήση της επωνυμίας των ΕΛΤΑ, πρακτική που επαναλαμβάνονταν σε τακτική βάση μέχρι τον Ιούλιο του 2021, συνοδευόμενη από σχετικές ψηφιακές αναρτήσεις. Το 2022, λόγω της αύξησης των περιστατικών, υλοποιήθηκαν τρεις φάσεις ενημέρωσης, ενώ τον Οκτώβριο του ίδιου χρόνου δημοσιεύθηκε από τα ΕΛΤΑ ένας αναλυτικός οδηγός προστασίας από phishing, ο οποίος υποστηρίχθηκε από εκτενή ψηφιακή καμπάνια. Το 2023 οι δράσεις ενημέρωσης ενισχύθηκαν με ραδιοφωνικές παρεμβάσεις του εκπροσώπου των ΕΛΤΑ ενώ δημιουργήθηκε και το ειδικό προειδοποιητικό αναδυόμενο παράθυρο (pop-up) στην αρχική σελίδα της εταιρικής ιστοσελίδας, το οποίο παραμένει ενεργό μέχρι σήμερα, παρέχοντας διαρκή ενημέρωση στους επισκέπτες. Το 2024

υλοποιήθηκε εκτεταμένη εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με τίτλο «Μαθαίνω να μένω ασφαλής», η οποία περιελάμβανε την παραγωγή και προβολή ειδικού ενημερωτικού βίντεο. Τέλος, στο πιο πρόσφατο περιστατικό απάτης, τον Φεβρουάριο του 2026, τα ΕΛΤΑ ανταποκρίθηκαν και πάλι με την αποστολή ανακοινώσεων και δελτίων τύπου στα ΜΜΕ που έτυχαν ευρείας αναδημοσίευσης από το σύνολο των εθνικών δικτύων.

Επιπλέον, επισημαίνεται ότι τα ΕΛΤΑ συνεργάζονται πλήρως με τις αρμόδιες αρχές για το θέμα και έχουν ήδη προβεί σε καταγγελία στη Δίωξη Ηλεκτρονικού Εγκλήματος.

Παράλληλα, εξετάζεται και η εφαρμογή αυστηρότερων πρόσθετων τεχνικών μέτρων για τον περιορισμό της παραποίησης αποστολέα (email spoofing), καθώς επίσης και της προστασίας της εταιρικής ταυτότητας, μέσω υπηρεσίας Cyber Threat Intelligence.

Οι ανωτέρω ενέργειες καταδεικνύουν ότι τα Ελληνικά Ταχυδρομεία εφαρμόζουν συνεπή, συστηματική και διαρκώς ενισχυόμενη πολιτική πρόληψης και ενημέρωσης, με στόχο:

- τη διαρκή ενημέρωση του κοινού,
- την επικαιροποίηση των προειδοποιήσεων ανάλογα με τον τρόπο και την ένταση της απάτης,
- την ενίσχυση της ψηφιακής ευαισθητοποίησης των πολιτών,
- και την προστασία της εταιρικής ταυτότητας και αξιοπιστίας.

Συμπερασματικά, η αντιμετώπιση του φαινομένου συνιστά διαρκή και εξελισσόμενη διαδικασία. Τα ΕΛΤΑ, ανταποκρίνονται, διαχρονικά, με αμεσότητα σε κάθε περιστατικό και ενημερώνουν υπεύθυνα το κοινό, συνεργάζονται με τις αρμόδιες αρχές και λαμβάνουν όλα τα αναγκαία μέτρα για τη θωράκιση της αξιοπιστίας τους.

Κοινοποίηση:

1. Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης
 - α. Γραφείο κ. Υπουργού
sec@mindigital.gr
 - β. Γραφείο κ. Υφυπουργού
gramyfyf@mindigital.gr
 - γ. Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα
Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων
ggtt@mindigital.gr
 - δ. Γενική Διεύθυνση Τηλεπικοινωνιών και
Ταχυδρομείων
gdepik@mindigital.gr
 - ε. Δ/ση Ταχυδρομείων
e.karytinou@mindigital.gr

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ

ΜΑΡΙΟΣ ΚΑΛΟΓΕΡΑΣ ΤΕΜΠΟΣ

Εσωτερική κοινοποίηση:

1. CEO
2. Deputy CEO
3. Νομικό Σύμβουλο
4. ΓΔ Operations
5. ΓΔ IT

