



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ  
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

---

**Ταχ. Δ/νση:** Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57  
Αθήνα  
**Πληροφορίες:** Α. Τσακύρη  
**Τηλ.:** 210 3736140  
**Email:** [koinovouleytikos@mintour.gr](mailto:koinovouleytikos@mintour.gr)

Αθήνα, 27.04.2026

Α.Π. : 1856

**Προς:** Βουλή των Ελλήνων  
Δ/νση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου  
Τμήμα Αναφορών

**Κοιν.:** 1. Βουλευτή κ. Αικατερίνη Σπυριδάκη  
2. Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών - Γρ.  
Υπουργού

**Θέμα:** Απάντηση στην με Α.Π. 1443/12.02.2026 Αναφορά

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η βουλευτής της παράταξης "ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ", κ. Αικατερίνη Σπυριδάκη, σας γνωρίζουμε τα εξής για θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Το όραμα για τον ελληνικό τουρισμό συμπυκνώνεται στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη της χώρας, την προβολή και προώθησή της ως τουριστικού προορισμού που προσφέρει πλήθος αυθεντικών εμπειριών και ποιοτικών υπηρεσιών, προσβάσιμων σε όλους.

Υπό αυτό το πρίσμα, το Υπουργείο Τουρισμού σχεδιάζει και υλοποιεί δράσεις με γνώμονα τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη - διαχείριση των επιμέρους προορισμών, αξιοποιώντας και αναδεικνύοντας τα ιδιαίτερα γνωρίσματά τους και προωθώντας δραστηριότητες ειδικού ενδιαφέροντος. Για την υλοποίηση του οράματός του, το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει στην κεντρική στρατηγική του για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας ένα σύνολο δράσεων για τη διαφοροποίηση του χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων, μέσω της προώθησης δραστηριοτήτων ειδικού ενδιαφέροντος, αξιοποιώντας και αναδεικνύοντας τα ιδιαίτερα γνωρίσματα των επιμέρους προορισμών και δημιουργώντας κίνητρα για επενδύσεις σε υποδομές, προκειμένου να υποστηρίζεται η παροχή εναλλακτικών και αυθεντικών εμπειριών στους επισκέπτες.

Στην προώθηση και προβολή ενός διαφοροποιημένου τουριστικού χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων εστιάζει και η εθνική στρατηγική μάρκετινγκ του Υπουργείου Τουρισμού, όπως αποτυπώνεται στο **Σχέδιο Μάρκετινγκ Ελληνικού Τουρισμού 2025-2028**, μέσω του οποίου επιχειρείται η ανάδειξη της χώρας ως «βιώσιμου» προορισμού (περιβαλλοντικά, οικονομικά, κοινωνικά), μέσω ενεργειών προβολής πολιτικών βιώσιμης ανάπτυξης και υπεύθυνου τουρισμού, η ενίσχυση της φήμης του προορισμού «Ελλάδα» ως προορισμού μοναδικών και πολυθεματικών εμπειριών, δίνοντας έμφαση στην κοινωνική βιωσιμότητα, και η ισόρροπη προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος γεωγραφικά και χρονικά μέσω της διαφοροποίησης του χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων - ήτοι

της προώθησης του θεματικού τουρισμού, με έμφαση στις προσφερόμενες εμπειρίες και τη διαχείριση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων.

Η Π.Ε. Ευρυτανίας έχει αναδειχθεί τα τελευταία χρόνια ως πόλος έλξης για επισκέπτες χειμερινού/ορεινού τουρισμού, καθώς διαθέτει μοναδικούς ορεινούς όγκους αλλά και χερσαία υδάτινα συστήματα που προσφέρουν τη δυνατότητα για δραστηριότητες υπαίθριου και ορεινού τουρισμού, για εξερεύνηση και φυσιολατρικές περιηγήσεις, για αγροτουρισμό και γαστρονομικό τουρισμό, ενώ διαθέτει πλούσια πολιτιστική και ιστορική κληρονομιά. Συνεπώς, συνδυάζει όλα τα χαρακτηριστικά για την ανάπτυξη βιώσιμου και υπεύθυνου τουρισμού, καθώς και δραστηριοτήτων βιωματικού τουρισμού, δίνοντας έμφαση στην ποιότητα και αναδεικνύοντας την πολιτιστική της κληρονομιά.

Υπό αυτό το πρίσμα, η Π.Ε Ευρυτανίας, προβάλλεται διαχρονικά στα διαφημιστικά σποτ και τα digital assets του ΕΟΤ, μέσω προγραμμάτων διαφήμισης/συνδιαφήμισης και ενεργειών δημοσίων σχέσεων (fam/press trips, διεθνείς τουριστικές εκθέσεις), που υλοποιούνται τόσο από την Κεντρική Υπηρεσία όσο και από τις Υπηρεσίες ΕΟΤ Εξωτερικού.

Αξίζει να αναφερθεί ότι η Π.Ε. Ευρυτανίας θα έχει παρουσία στην ενότητα των "Εκδηλώσεων" εντός του 2026, προβάλλοντας το **mountain bike event «Bike Odyssey 2026»**, που θα υλοποιηθεί από 21 έως 28/06/2026, ως έναν από τους πιο απαιτητικούς και αναγνωρισμένους αγώνες ορεινής ποδηλασίας στον κόσμο.

Επίσης, ο ΕΟΤ δημιουργεί για το 2026 σειρά διαφημιστικών βίντεο για τα κοινωνικά δίκτυα, στα οποία θα προβάλλονται δραστηριότητες στην ελληνική ύπαιθρο, τόσο στην Ευρυτανία όσο και σε άλλους ελληνικούς προορισμούς. Συγκεκριμένα το ορεινό τμήμα της Ευρυτανίας προβάλλεται στα βίντεο **"The Ultimate Sports Destination και Rally"**.

Περαιτέρω, καταλυτική θα είναι η συμβολή του εμβληματικού έργου που υλοποιείται από το Υπουργείο Τουρισμού και τον Ε.Ο.Τ. για τον **"Ψηφιακό Μετασχηματισμό του Ε.Ο.Τ."**, το οποίο χρηματοδοτείται από πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας. Στο πλαίσιο του έργου, ο Οργανισμός αναπτύσσει ήδη ειδικό περιεχόμενο για 40 τουριστικούς και πολιτιστικούς πόρους, καθεμίας από τις 5 γεωγραφικές ενότητες της Στερεάς Ελλάδας, που θα προβάλλονται στην ανανεωμένη ιστοσελίδα [visitgreece.gr](http://visitgreece.gr), προσβάσιμη σε έξι γλώσσες.

Πιο συγκεκριμένα, πρόκειται να αναπτυχθεί **«Ψηφιακός Τουριστικός Χάρτης»**, που αφορά στη δημιουργία ολοκληρωμένης βάσης δεδομένων και πλήρους χαρτογράφησης των τουριστικών πόρων όλων των γεωγραφικών ενοτήτων της χώρας, με σύγχρονο και έγκυρο κειμενικό και οπτικοακουστικό περιεχόμενο, για την ανάπτυξη, τεκμηρίωση και ψηφιακή ανάδειξη, μεταξύ άλλων, και της Π.Ε. Ευρυτανίας συνολικά, αλλά και του Καρπενησίου ειδικότερα.

Εν προκειμένω, θα πραγματοποιηθεί συστηματική χαρτογράφηση (mapping) φυσικών, πολιτιστικών και τουριστικών πόρων, παραγωγή τεκμηριωμένου και θεματικά στοχευμένου περιεχομένου, ψηφιακή διασύνδεση σημείων ενδιαφέροντος σε εθνικό επίπεδο και ένταξη του προορισμού σε μια ενιαία, συνεπή και καλαίσθητη ψηφιακή παρουσία της χώρας.

Επιπλέον, η παρουσία του προορισμού στο νέο portal Visit Greece θα ενισχυθεί και μέσω της παραγωγής σύγχρονου και έγκυρου κειμενικού και οπτικοακουστικού περιεχομένου, κατά τον προγραμματισμό του οποίου, έχει ήδη προβλεφθεί η παραγωγή **έξι (6) εξειδικευμένων άρθρων** για τον εμπλουτισμό της βάσης δεδομένων και της σελίδας του **προορισμού «Καρπενήσι»**, που θα καλύπτουν στοχευμένα τον φυσιολατρικό και περιπατητικό τουρισμό, τις δραστηριότητες περιπέτειας (adventure tourism), τον πολιτιστικό και εκπαιδευτικό τουρισμό, τον ορεινό και χειμερινό τουρισμό και την ανάδειξη

λιγότερο προβεβλημένων αλλά αυθεντικών περιοχών. Με τη θεματική αυτή εξειδίκευση ενισχύεται η πολυδιάστατη ταυτότητα του προορισμού και η δυνατότητα ένταξής του σε εθνικές και διεθνείς καμπάνιες.

Επιπρόσθετα, στο πλαίσιο του ίδιου έργου έχει ήδη ολοκληρωθεί η **καταγραφή και τεκμηρίωση 114 τουριστικών πόρων για τον προορισμό «Καρπενήσι»**, μεταξύ των οποίων, φυσικοί πόροι (βουνά, φαράγγια, ποτάμια, λίμνες, δάση), πολιτιστικοί πόροι (ιστορικά μνημεία, μοναστήρια, μουσεία), παραδοσιακοί οικισμοί, υποδομές υπαίθριων δραστηριοτήτων, σημεία θέας και διαδρομές, τοπικά στοιχεία άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς, τουριστικές υποδομές και υπηρεσίες. Κάθε πόρος έχει γεωχωρικά δεδομένα, τεκμηρίωση περιγραφής, κατηγοριοποίηση βάσει tags και δυνατότητα ένταξης σε θεματικές διαδρομές. Με τον τρόπο αυτό, το Καρπενήσι αποκτά πλήρη, δομημένη και διεθνώς αξιοποιήσιμη αποτύπωση στον ψηφιακό χάρτη της χώρας.

Σημειώνεται ότι οι ΟΤΑ Α' και Β' βαθμού και οι όλοι αρμόδιοι φορείς της Ευρυτανίας, εν προκειμένω, θα μπορούν να βλέπουν τα δεδομένα που εμπίπτουν στη χωρική τους αρμοδιότητα, να εισηγούνται επικαιροποιήσεις και να συμβάλλουν στη διαρκή ανανέωση του περιεχομένου.

Η συστηματική αυτή ψηφιακή αποτύπωση αποτελεί ουσιαστικό βήμα που ενισχύει την ορατότητα, τη στρατηγική ένταξη και τη βιώσιμη αναπτυξιακή προοπτική του προορισμού, σε πλήρη ευθυγράμμιση με τον εθνικό τουριστικό σχεδιασμό του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ.

Αξίζει να επισημανθεί ότι η ανωτέρω ενισχυμένη ψηφιακή παρουσία προβλέπεται ότι θα ευνοήσει τις μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις που προσφέρουν αυθεντικές εμπειρίες, καθώς αναμένεται αύξηση κρατήσεων, καλύτερη εξυπηρέτηση πελατών, δυνατότητα πρόσβασης σε διεθνείς αγορές, αλλά και ανθεκτικότητα σε κρίσεις όπως π.χ. πανδημίες, μεταβολές ζήτησης λόγω φυσικών φαινομένων κλπ.

Ήδη βρίσκεται στο στάδιο υλοποίησης η δημιουργία μιας ολοκληρωμένης **ψηφιακής πλατφόρμας** που θα λειτουργεί ως ενιαία πύλη έμπνευσης, πληροφόρησης και εξυπηρέτησης του ταξιδιώτη σε όλα τα στάδια του ταξιδιού του και θα περιλαμβάνει καταγραφή όλων των τουριστικών δραστηριοτήτων και επιχειρήσεων ανά προορισμό, παρουσίαση προϊόντων, υπηρεσιών, αξιοθέατων, παραλιών, μουσείων, πολιτιστικών δρώμενων, κ.ά., προβολή θεματικών μορφών τουρισμού, ενοποίηση δεδομένων από όλη τη χώρα σε ένα ενιαίο, δυναμικό και πολυδιάστατο οικοσύστημα πληροφοριών.

Επιπλέον, θα αναπτυχθεί ένα καινοτόμο ψηφιακό οικοσύστημα με τεχνολογία Τεχνητής Νοημοσύνης 2ης γενιάς, που θα προσφέρει εξατομικευμένες πληροφορίες και υπηρεσίες σε κάθε ταξιδιώτη-επισκέπτη της Ελλάδας, καλύπτοντας όλα τα στάδια του ταξιδιού του - από το στάδιο του ονείρου και της οργάνωσης έως τη διαμονή και το διαμοιρασμό της εμπειρίας. Μέσω της νέας διαδικτυακής πύλης ([visitgreece.gr](http://visitgreece.gr)) και της αναβαθμισμένης εφαρμογής VisitGreece App, το σύστημα θα παρέχει περιεχόμενο σε πολλές γλώσσες, διαθέσιμο και εκτός σύνδεσης. Θα υποστηρίζεται από μηχανισμούς AI, chatbots και Push notifications, προσφέροντας προσωποποιημένες προτάσεις καθώς και εργαλεία όπως διαδραστικούς χάρτες, και υπηρεσίες ταξιδιωτικού βοηθού.

Παράλληλα, στο πλαίσιο του στόχου για διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος στη χώρα μας, το Υπουργείο Τουρισμού υλοποιεί **έργα αναβάθμισης υποδομών**, τα οποία χρηματοδοτούνται από πόρους του Μηχανισμού Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και αφορούν ειδικότερα στην αναβάθμιση τουριστικών λιμένων, χιονοδρομικών κέντρων και ορειβατικών καταφυγίων, στην αναβάθμιση ή δημιουργία καταδυτικών πάρκων και στην αναβάθμιση ή δημιουργία εγκαταστάσεων ιαματικού τουρισμού.

Μάλιστα, αναφορικά με το έργο της αναβάθμισης των χιονοδρομικών κέντρων και των ορειβατικών καταφυγίων, θέτουμε υπόψη σας μεταξύ των επενδυτικών σχεδίων που έχουν ενταχθεί προς χρηματοδότηση περιλαμβάνεται και αυτό της **αναβάθμισης των εγκαταστάσεων του Χιονοδρομικού Κέντρου Καρπενησίου**.

Στο πλαίσιο του ίδιου έργου, πρόκειται επίσης να υλοποιηθούν **ενέργειες προώθησης και προβολής του ορεινού τουρισμού**. Στόχος των δράσεων προβολής αποτελεί η ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των ορεινών περιοχών της Ελλάδας και η ανάδειξή τους ως ελκυστικών προορισμών, που μπορούν να προσφέρουν ποικίλες εναλλακτικές στους επισκέπτες, ανάλογα με τα ιδιαίτερα ενδιαφέροντά τους, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Το έργο περιλαμβάνει μεταξύ άλλων τη δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού – οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής, εκπόνηση εξειδικευμένης μελέτης (media plan) και υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών με στόχο την τουριστική προβολή των ορεινών προορισμών της χώρας. Ήδη το έργο βρίσκεται σε εξέλιξη με την παρουσίαση στο ευρύ κοινό του νέου προγράμματος προβολής της Ορεινής Ελλάδας "Ορεινή Ελλάδα. Σε πάει ψηλά. Όλο τον χρόνο.", σε ειδική εκδήλωση του Υπουργείου Τουρισμού.

Ταυτόχρονα, με σκοπό την αποτελεσματική προβολή διαφορετικών μορφών τουρισμού σε Ελλάδα και εξωτερικό, πρόκειται να αναπτυχθούν **ψηφιακές πλατφόρμες**, που αναμένεται να αποτελέσουν εργαλεία για την ανάδειξη των περιοχών που προσφέρουν υπηρεσίες/εμπειρίες σε ειδικές μορφές τουρισμού, την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και τη βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών. Ειδικότερα, η ψηφιακή πλατφόρμα του Εθνικού Δικτύου Γαστρονομίας και Αγροτουρισμού θα αποτελέσει βασικό εργαλείο συνεργασίας και προβολής των τοπικών προϊόντων και εμπειριών σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Το **Εθνικό Δίκτυο Διασύνδεσης Αγροδιατροφής, Γαστρονομίας και Τουρισμού (AGTIS)** πρόκειται να αναπτυχθεί στο πλαίσιο των δράσεων του Υπουργείου για τη συστηματική ανάδειξη θεματικών και ειδικών μορφών τουρισμού και θα αφορά στην ανάπτυξη αυθεντικών, εξατομικευμένων τουριστικών εμπειριών, στο branding και στην προώθηση προϊόντων, στη δημιουργία ψηφιακού χάρτη με καταχώριση τοπικών επιχειρήσεων, παραγωγών και γαστρονομικών διαδρομών, καθώς και στη στήριξη ιδιωτικών συνεργειών και τοπικών εκδηλώσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη συμμετοχή της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, ώστε να ενισχυθεί η τοπική παραγωγή, η επιχειρηματικότητα και η οικονομική ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών.

Καταλυτικός για την ανάδειξη λιγότερο δημοφιλών προορισμών είναι και ο ρόλος του Προγράμματος **"Τουρισμός για όλους"** που υλοποιείται από το Υπουργείο Τουρισμού, καθώς συμβάλλει στη διάχυση των οικονομικών αποτελεσμάτων και των ωφελειών εν γένει της τουριστικής δραστηριότητας στο σύνολο της χώρας και σε περιόδους εκτός αιχμής. Ο σχεδιασμός του προγράμματος, το οποίο στοχεύει στην ενίσχυση της εγχώριας τουριστικής ζήτησης, αποσκοπεί στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και στην ανάδειξη διαφορετικών μορφών τουρισμού, όπως ο τουρισμός υπαίθρου, ο οινοτουρισμός, ο αγροτουρισμός, ο τουρισμός, ο ορεινός τουρισμός κ.α. Μάλιστα, κατά το 2025 προβλέφθηκε αυξημένη επιδότηση των δικαιούχων κατά τις περιόδους χαμηλής τουριστικής δραστηριότητας, ενώ πραγματοποιήθηκαν στοχευμένες ενέργειες δημοσιότητας για ορεινούς προορισμούς.

Σημειώνεται ότι, για το 2025, η **απορρόφηση του προγράμματος έφτασε το 75%**, με την **Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας να καταλαμβάνει τη 6η θέση σε αριθμό συναλλαγών και το Καρπενήσι τη 2η θέση μεταξύ των προορισμών της εν λόγω Περιφέρειας**. Μάλιστα,

η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας προβλήθηκε μέσω των ενεργειών δημοσιότητας του προγράμματος και συγκεκριμένα μέσω αναρτήσεων στα κοινωνικά δίκτυα του Υπουργείου, ενώ ειδικότερα για την Περιφερειακή Ενότητα Ευρυτανίας σύμφωνα με τη συνημμένη αναλυτική παρουσίαση, υπήρξε στοχευμένη προβολή με σχετική ανάρτηση στην επίσημη σελίδα του Υπουργείου στο Facebook που αφορούσε την Λίμνη Κρεμαστών και είχε τον τίτλο «Στιγμές γαλήνης στην καρδιά της Ευρυτανικής Φύσης».

Τέλος, αξίζει να επισημανθεί το έργο της **Δημιουργίας Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών (DMMOs)**, το οποίο εντάσσεται στα εμβληματικά έργα του Υπουργείου Τουρισμού και αποσκοπεί στην αποδοτική και αποτελεσματική διακυβέρνηση των επιμέρους προορισμών της χώρας, τη διευκόλυνση της συνεργασίας μεταξύ των αρχών και συναρμόδιων φορέων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο και τη διαμόρφωση ενός ποιοτικού, διαφοροποιημένου, ανταγωνιστικού, σύγχρονου και βιώσιμου τουριστικού προϊόντος.

Παράλληλα, πρόκειται να αναπτυχθούν **Εθνικό και Περιφερειακά Παρατηρητήρια Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης**, με σκοπό την ανάλυση δεδομένων που θα συμβάλλουν στον ολοκληρωμένο σχεδιασμό της τουριστικής στρατηγικής, μέσω της παροχής της απαιτούμενης πληροφόρησης και της συστηματικής παρακολούθησης των τριών διαστάσεων της βιωσιμότητας (οικονομία, κοινωνία, περιβάλλον).

**Ακριβές Αντίγραφο**

**Ελένη Παπασπύρου**  
**Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών**  
**Θεμάτων**

**Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ**

**ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:**

- Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού
- Διεύθυνση Έρευνας
- ΕΟΤ

**ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ**

- Γραφείο Υπουργού
- Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
- Υπηρεσία Συντονισμού
- Σελίδες απάντησης: (5)
- Σελίδες συνημμένων: (0)
- Σύνολο Σελίδων : (5)