



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ  
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

---

---

**Ταχ. Δ/ση:** Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57  
Αθήνα  
**Πληροφορίες:** Α. Τσακύρη  
**Τηλ.:** 210 3736140  
**Email:** [koinovouleytikos@mintour.gr](mailto:koinovouleytikos@mintour.gr)

Αθήνα, 27.04.2026

Α.Π. : 1838

**Προς:** Βουλή των Ελλήνων  
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου  
Τμήμα Αναφορών

**Κοιν.:** 1. Βουλευτή κ. Φραγκίσκο Παρασύρη  
2. Υπουργείο Πολιτισμού - Γρ. Υπουργού  
3. Υπουργείο Εσωτερικών - Γρ. Υπουργού

**Θέμα:** Απάντηση στην με Α.Π. 1241/28.01.2026 Αναφορά

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο βουλευτής της παράταξης "ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ", κ. Φραγκίσκος Παρασύρης, σας γνωρίζουμε τα εξής για θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Το όραμα για τον ελληνικό τουρισμό συμπυκνώνεται στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη της χώρας, την προβολή και προώθησή της ως βιώσιμου τουριστικού προορισμού που προσφέρει πλήθος αυθεντικών εμπειριών και ποιοτικών υπηρεσιών, προσβάσιμων σε όλους.

Υπό αυτό το πρίσμα, το Υπουργείο Τουρισμού σχεδιάζει και υλοποιεί δράσεις με γνώμονα τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη - διαχείριση των επιμέρους προορισμών, αξιοποιώντας και αναδεικνύοντας τα ιδιαίτερα γνωρίσματά τους και προωθώντας δραστηριότητες ειδικού ενδιαφέροντος. Για την υλοποίηση του οράματός του, το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει στην κεντρική στρατηγική του για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας ένα σύνολο δράσεων για τη διαφοροποίηση του χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων, μέσω της προώθησης δραστηριοτήτων ειδικού ενδιαφέροντος, αξιοποιώντας και αναδεικνύοντας τα ιδιαίτερα γνωρίσματα των επιμέρους προορισμών και δημιουργώντας κίνητρα για επενδύσεις σε υποδομές, προκειμένου να υποστηρίζεται η παροχή εναλλακτικών και αυθεντικών εμπειριών στους επισκέπτες.

Στην προώθηση και προβολή ενός διαφοροποιημένου τουριστικού χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων εστιάζει και η εθνική στρατηγική μάρκετινγκ του Υπουργείου Τουρισμού, όπως αποτυπώνεται στο **Σχέδιο Μάρκετινγκ Ελληνικού Τουρισμού 2025-2028**, μέσω του οποίου επιχειρείται η ανάδειξη της χώρας ως «βιώσιμου» προορισμού (περιβαλλοντικά, οικονομικά, κοινωνικά), μέσω ενεργειών προβολής πολιτικών βιώσιμης ανάπτυξης και υπεύθυνου τουρισμού, η ενίσχυση της φήμης του προορισμού «Ελλάδα» ως προορισμού μοναδικών και πολυθεματικών εμπειριών, δίνοντας έμφαση στην κοινωνική βιωσιμότητα, και η ισόρροπη προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος γεωγραφικά και χρονικά μέσω της διαφοροποίησης του χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων - ήτοι

της προώθησης του θεματικού τουρισμού, με έμφαση στις προσφερόμενες εμπειρίες και τη διαχείριση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων.

Η Π.Ε. Ηρακλείου και γενικότερα η Κρήτη, αποτελούν ιδανικό προορισμό διακοπών όλο το χρόνο, προσφέροντας ένα μωσαϊκό αυθεντικών και μοναδικών εμπειριών σε βουνό και θάλασσα, συνδυάζοντας μοναδικά πολιτιστικά αξιοθέατα, μνημεία της Unesco, ένα εντυπωσιακό συνδυασμό μεσαιωνικών και νεότερων κτισμάτων, ιστορικών τοποθεσιών και παραδοσιακών οικισμών, παραδόσεις και ζεστή φιλοξενία, μοναδικό γεωφυσικό ανάγλυφο με μεγάλες μορφολογικές αντιθέσεις που προσφέρεται για εξερεύνηση και φυσιολατρικές περιηγήσεις, παράκτιο μέτωπο με τεράστια ακτογραμμή και εξαιρετική τοπική κουζίνα, η οποία αποτελεί το χαρακτηριστικότερο παράδειγμα της Μεσογειακής διατροφής για την εξασφάλιση καλής υγείας και μακροβιότητας. Συνεπώς, διαθέτει όλα τα χαρακτηριστικά για την ανάπτυξη βιώσιμου και υπεύθυνου τουρισμού, καθώς και δραστηριοτήτων βιωματικού τουρισμού, δίνοντας έμφαση στην ποιότητα και αναδεικνύοντας την πολιτιστική της κληρονομιά.

Υπό αυτό το πρίσμα, η Περιφέρεια Κρήτης αλλά και η Π.Ε Ηρακλείου ειδικότερα, προβάλλονται διαχρονικά στα διαφημιστικά σποτ και τα digital assets του ΕΟΤ, μέσω προγραμμάτων διαφήμισης/συνδιαφήμισης και ενεργειών δημοσίων σχέσεων (fam/press trips, διεθνείς τουριστικές εκθέσεις), που υλοποιούνται τόσο από την Κεντρική Υπηρεσία όσο και από τις Υπηρεσίες ΕΟΤ Εξωτερικού.

Σε ό,τι αφορά την Π.Ε. Ηρακλείου θα πρέπει να γίνει αναφορά στην οικονομική υποστήριξη σημαντικών διοργανώσεων διεθνούς εμβέλειας, όπως το **Posidonia Sea Tourism Forum 2025**, που ανέδειξε τον ρόλο της Κρήτης στον κλάδο της κρουαζιέρας, καθώς και στον **Διεθνή Ημιμαραθώνιο Κρήτης**.

Για το 2026 υποστηρίζεται οικονομικά η διοργάνωση **PIERRA CRETA** (Ψηλορείτης, 06-08 Μαρτίου 2026), καθώς και το συνέδριο **GREECE TALKS** στο Ηράκλειο (13 Μαρτίου 2026), ενώ εξετάζεται και η υποστήριξη του Διεθνούς Ημιμαραθωνίου Κρήτης (04 Οκτωβρίου 2026). Στο πλαίσιο της διοργάνωσης PIERRA CRETA 2026 ο ΕΟΤ υποστηρίζει – πλέον της οικονομικής συμμετοχής- press trip με την συμμετοχή πέντε (5) δημοσιογράφων από Νέα Ζηλανδία, ΗΠΑ, Αυστρία και Ηνωμένο Βασίλειο, οι οποίοι θα αποκτήσουν βιωματική εμπειρία των αγώνων και επίσης θα λάβουν μέρος στις εκδηλώσεις προετοιμασίας, καθώς και σε οργανωμένες εκδρομές που θα περιλαμβάνουν δραστηριότητες σχετικές με το ορειβατικό σκι, καθώς και άλλες δραστηριότητες όπως mountain biking, hiking και αναρρίχηση.

Το 2025 πραγματοποιήθηκαν τέσσερα ταξίδια εξοικείωσης στην Κρήτη, σε συνεργασία με τοπικούς φορείς, με θεματικές που αφορούσαν εναλλακτικές μορφές τουρισμού, πολιτιστικό και γαστρονομικό προϊόν, βιωσιμότητα και χειμερινό τουρισμό, με συμμετοχές από Ηνωμένο Βασίλειο, Τουρκία (21-26 Ιουνίου 2025, ενόψει της έναρξης απευθείας εποχιακών πτήσεων της Aegean Airlines από Κωνσταντινούπολη προς Ηράκλειο Κρήτης), Χιλή και στο πλαίσιο της δράσης TTG Sustainable Travel Ambassadors, σε συνεργασία με τον Tour Operator EasyJet Holidays και με την υποστήριξη της Περιφέρειας Κρήτης, έχοντας σαν βάση τον νομό Ηρακλείου.

Επιπλέον, σημειώνεται ότι για τα έτη 2025-2026 η Κρήτη έχει προβεβλημένη παρουσία στα εθνικά περίπτερα του ΕΟΤ σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις, στο πλαίσιο της συστηματικής προβολής του προορισμού σε ώριμες και αναδυόμενες αγορές (ενδεικτικά, MATKA Travel Fair (Ελσίνκι), Ferien Messe (Βιέννη), FITUR (Μαδρίτη), ITB Berlin (Βερολίνο),

Arabian Travel Market – ATM (Ντουμπάι), IFTM Top Resa (Παρίσι), World Travel Market – WTM (Λονδίνο).

Για την περαιτέρω ανάδειξη των ιδιαίτερων γνωρισμάτων της Π.Ε. Ηρακλείου και της Κρήτης γενικότερα και την ενίσχυση του μεριδίου του προορισμού σε παραδοσιακές αλλά και νέες δυναμικές αγορές, η εν λόγω Περιφέρεια προβάλλεται συστηματικά μέσα από τις συνεργασίες του Ε.Ο.Τ. με Tour operators και αεροπορικές εταιρίες με σκοπό την αύξηση των συνδέσεων προς τα αεροδρόμια της Κρήτης (ενδεικτικά TUI, Discover Airlines, Austrian Airlines, Edelweiss Air AG, British Airways).

Παράλληλα, με σκοπό την αποτελεσματική προβολή διαφορετικών μορφών τουρισμού σε Ελλάδα και εξωτερικό, πρόκειται να αναπτυχθούν **ψηφιακές πλατφόρμες**, που αναμένεται να αποτελέσουν εργαλεία για την ανάδειξη των περιοχών που προσφέρουν υπηρεσίες/εμπειρίες σε ειδικές μορφές τουρισμού, την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και τη βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών. Ειδικότερα, η ψηφιακή πλατφόρμα του Εθνικού Δικτύου Γαστρονομίας και Αγροτουρισμού θα αποτελέσει βασικό εργαλείο συνεργασίας και προβολής των τοπικών προϊόντων και εμπειριών σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Το **Εθνικό Δίκτυο Διασύνδεσης Αγροδιατροφής, Γαστρονομίας και Τουρισμού (AGTIS)** πρόκειται να αναπτυχθεί με σκοπό την προώθηση των αυθεντικών τουριστικών εμπειριών γαστρονομίας και αγροτουρισμού (προϊόντων, τοπικών παραγωγών και επιχειρήσεων, θεματικών διαδρομών και εκδηλώσεων, ειδών τοπικής κουζίνας), ενώ το έργο του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας για την προώθηση και διασύνδεση του αγροτουρισμού με τη γαστρονομία, περιλαμβάνει επίσης και το branding του Δικτύου και ενέργειες για την προώθησή του.

Επιπρόσθετα, θέτουμε υπόψη σας ότι βρίσκεται σε εξέλιξη η υλοποίηση του έργου του Υπουργείου Τουρισμού για τον **Ψηφιακό Μετασχηματισμό του Ε.Ο.Τ.**, ένα καινοτόμο ψηφιακό οικοσύστημα με τεχνολογία Τεχνητής Νοημοσύνης 2ης γενιάς, που θα προσφέρει εξατομικευμένες πληροφορίες και υπηρεσίες σε κάθε ταξιδιώτη- επισκέπτη της Ελλάδας, καλύπτοντας όλα τα στάδια του ταξιδιού του. Πρόκειται για μια ολοκληρωμένη ψηφιακή πλατφόρμα που θα περιλαμβάνει όλες τις τουριστικές δραστηριότητες και επιχειρήσεις ανά προορισμό, προϊόντα, υπηρεσίες, αξιοθέατα, παραλίες, μουσεία, πολιτιστικά δρώμενα, ενώ θα προβάλλονται θεματικές μορφές τουρισμού (π.χ. πεζοπορία, αναρρίχηση, αθλητικές δραστηριότητες).

Ο Ε.Ο.Τ. έχει ήδη ενημερώσει το σύνολο των ΟΤΑ α΄ και β΄ βαθμού, ότι τον Απρίλιο 2026 θα θέσει στη διάθεση των δυνητικών επισκεπτών της χώρας αλλά και των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων, το νέο Τουριστικό Χάρτη και το ανανεωμένο Visitgreece.gr που θα αποτυπώνουν το θεματικό χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων των Περιφερειών της χώρας και θα προσφέρουν ένα βήμα προβολής των τοπικών προϊόντων και των επιχειρηματικών δικτύων.

Στο πλαίσιο του έργου αναπτύσσεται ήδη ειδικό περιεχόμενο για 40 τουριστικούς και πολιτιστικούς πόρους, καθεμίας από τις 4 γεωγραφικές ενότητες της Κρήτης, που θα προβάλλονται στην ανανεωμένη ιστοσελίδα visitgreece.gr, προσβάσιμη σε έξι γλώσσες.

Τέλος, αξίζει να επισημανθεί το έργο της **Δημιουργίας Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών (DMMOs)**, το οποίο εντάσσεται στα εμβληματικά έργα του Υπουργείου Τουρισμού και αποσκοπεί στην αποδοτική και αποτελεσματική διακυβέρνηση των επιμέρους προορισμών της χώρας, τη διευκόλυνση της συνεργασίας μεταξύ των αρχών

και συναρμόδιων φορέων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο και τη διαμόρφωση ενός ποιοτικού, διαφοροποιημένου, ανταγωνιστικού, σύγχρονου και βιώσιμου τουριστικού προϊόντος. Στο πλαίσιο αυτό, έχουν ήδη συσταθεί DMMOs από Αναπτυξιακούς Οργανισμούς των Δήμων Ηρακλείου και Ρεθύμνου, σύμφωνα με τα Μνημόνια Συνεργασίας που έχουν υπογραφεί μεταξύ του Υπουργείου Τουρισμού και των εν λόγω Δήμων, και εκπονούνται οι αναγκαίες μελέτες, συμπεριλαμβανομένης της τεχνικής υποστήριξης για τη λειτουργία των DMMOs, στοχεύοντας στην ενίσχυση της βιωσιμότητας των προορισμών.

**Ακριβές Αντίγραφο**

**Ελένη Παπασπύρου**  
**Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών**  
**Θεμάτων**

**Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ**

**ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:**

-Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού  
-ΕΟΤ

**ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ**

-Γραφείο Υπουργού  
-Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως  
-Υπηρεσία Συντονισμού  
Σελίδες απάντησης: (4)  
Σελίδες συνημμένων: (0)  
Σύνολο Σελίδων : (4)