



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 08.04.2026

Α.Π. : 1847

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών

Ταχ. Δ/νση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57
Αθήνα

Πληροφορίες: Α. Τσακύρη

Τηλ.: 210 3736140

Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Φραγκίσκο Παρασύρη
2. Υπουργείο Πολιτισμού - Γρ. Υπουργού
3. Υπουργείο Εσωτερικών - Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 1337/04.02.2026 Αναφορά

Σχετικά με την εν θέματι αναφορά που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο βουλευτής της παράταξης "ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ", κ. Φραγκίσκος Παρασύρης, σας γνωρίζουμε τα εξής για θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Το όραμα για τον ελληνικό τουρισμό συμπυκνώνεται στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη της χώρας, την προβολή και προώθησή της ως βιώσιμου τουριστικού προορισμού που προσφέρει πλήθος αυθεντικών εμπειριών και ποιοτικών υπηρεσιών, προσβάσιμων σε όλους. Υπό αυτό το πρίσμα, το Υπουργείο Τουρισμού σχεδιάζει και υλοποιεί δράσεις με σκοπό την αξιοποίηση και ανάδειξη των ιδιαίτερων γνωρισμάτων των επιμέρους προορισμών και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, με απώτερο στόχο τη διασπορά της τουριστικής δραστηριότητας γεωγραφικά και χρονικά και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του εγχώριου τουριστικού προϊόντος.

Η Περιφέρεια Κρήτης, με πλούσια ιστορία και πολιτιστική κληρονομιά, αναρίθμητα αξιοθέατα και μνημεία, εντυπωσιακό φυσικό περιβάλλον με 53 ενταγμένες περιοχές στο δίκτυο Natura, δύο γεωλογικά μνημεία παγκόσμιας εμβέλειας -τα Φυσικά Γεωπάρκα Ψηλορείτη και Σητείας, που εντάσσονται στο Παγκόσμιο Δίκτυο Γεωπάρκων της UNESCO κ.ά.- αποτελεί αφενός πόλο έλξης εκατομμυρίων επισκεπτών κάθε χρόνο, απολαμβάνοντας την αποδοχή της διεθνούς κοινότητας ως προς το πλούσιο πολιτιστικό απόθεμά της και, αφετέρου, παράδειγμα αναφοράς στον τομέα του τουρισμού και ιδιαίτερα στο στρατηγικό σχέδιο προβολής και διαφήμισης, πετυχαίνοντας υψηλότατα αποτελέσματα σε όλους τους τουριστικούς δείκτες στη χώρα, καθώς διαθέτει όλα τα χαρακτηριστικά για την ανάπτυξη βιώσιμου και υπεύθυνου τουρισμού, καθώς και δραστηριοτήτων βιωματικού τουρισμού, δίνοντας έμφαση στην ποιότητα και αναδεικνύοντας την πολιτιστική της κληρονομιά.

Για την ανάδειξη των ανωτέρω χαρακτηριστικών και την ενίσχυση του μεριδίου της Κρήτης σε παραδοσιακές αλλά και νέες δυναμικές αγορές, η εν λόγω Περιφέρεια προβάλλεται συστηματικά μέσα από τις συνεργασίες του Ε.Ο.Τ. με Tour operators και αεροπορικές εταιρίες με σκοπό την αύξηση των συνδέσεων προς τα αεροδρόμια της Κρήτης.

Ειδικότερα, υλοποιήθηκε πρόγραμμα συνδιαφήμισης ΕΟΤ - ΤUI, έτους 2025-2026, τον μεγαλύτερο ταξιδιωτικό οργανισμό παγκοσμίως, με στόχο την επέκταση της

τουριστικής περιόδου για την Κρήτη και το Ηράκλειο με πτήσεις που θα εκκινήσουν από τον Μάρτιο 2026 έως και τα μέσα Νοεμβρίου 2026 από τις αγορές του Ην. Βασιλείου, της Γερμανίας, της Αυστρίας και της Ελβετίας. Ταυτόχρονα, η εταιρεία θα αυξήσει την προσφορά των διαθέσιμων θέσεων από όλες τις αγορές μέσω συνεργασιών της με την Aegean Airlines και τη Ryanair. Στο δυναμικό σχεδιασμό της έχει ενταχθεί και η Ιεράπετρα για το 2026, με ενίσχυση των προσφερόμενων πακέτων από τις χώρες της Γερμανίας, της Αυστρίας, της Ελβετίας και της Πολωνίας, ως αποτέλεσμα της έτερης προτεραιότητας που έχει θέσει ο ΕΟΤ για τις συνεργασίες του, αυτής της ανάδειξης των λιγότερο γνωστών προορισμών.

Επιπλέον, μέσω του προγράμματος συνδιαφήμισης της Υπηρεσίας ΕΟΤ Γερμανίας με την αεροπορική εταιρία Discover Airlines, μέλους του ομίλου Lufthansa, για την προώθηση και την αναγνωρισιμότητα της χειμερινής Κρήτης, εξυπηρετείται ο στρατηγικός στόχος της επέκτασης της τουριστικής περιόδου, καθώς η εταιρεία προσφέρει πλήρη χειμερινή λειτουργία προς την Κρήτη τον χειμώνα 2025-2026 και συγκεκριμένα προς το Ηράκλειο, από τη Φρανκφούρτη και το Μόναχο (δύο εβδομαδιαίες πτήσεις ανά κόμβο, ήτοι 4x πτήσεις προς Ηράκλειο συνολικά).

Παράλληλα, μέσω του προγράμματος συνδιαφήμισης της Υπηρεσίας ΕΟΤ Αυστρίας με την αεροπορική εταιρία Austrian Airlines, συνδέονται τα κυριότερα αεροδρόμια της Αυστρίας με 21 ελληνικούς προορισμούς, ανάμεσα στους οποίους τα Χανιά και το Ηράκλειο. Πέραν της σύνδεσης με Αθήνα και Θεσσαλονίκη καθ'όλη τη διάρκεια του έτους, οι πτήσεις προς Κρήτη εκτελούνται για μακρύτερη χρονική περίοδο έναντι των λοιπών συνδέσεων της εταιρίας και ειδικότερα από τον Απρίλιο έως και το Νοέμβριο.

Επιπρόσθετα, με το πρόγραμμα συνδιαφήμισης της Υπηρεσίας ΕΟΤ Αυστρίας με την αεροπορική εταιρία Edelweiss Air AG, μέλος του ομίλου Lufthansa, η οποία αποτελεί τη μεγαλύτερη αεροπορική εταιρεία της Ελβετίας στον τομέα των διακοπών, κατά την περίοδο Απριλίου - Νοεμβρίου, η Ζυρίχη συνδέεται με 12 ελληνικούς προορισμούς, ανάμεσα στους οποίους και τα Χανιά και το Ηράκλειο.

Περαιτέρω, η British Airways εγκαινίασε το 2024 συμφωνία διασύνδεσης με τη SKY express. Η στρατηγική αυτή συμφωνία επιτρέπει στους επιβάτες που ταξιδεύουν με την British Airways από το Ηνωμένο Βασίλειο προς το Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών να συνεχίζουν απρόσκοπτα το ταξίδι τους προς έναν από τους 33 ελληνικούς προορισμούς που εξυπηρετεί η SKY express. Ως εκ τούτου, προσφέρει διασυνδεσιμότητα όλο το χρόνο προς 11 προορισμούς που ήταν έως τώρα εποχικοί, ανάμεσά τους και προς Ηράκλειο και Χανιά. Η British Airways αποτελεί αερομεταφορέα που δραστηριοποιείται διεθνώς, προσφέροντας επομένως τη δυνατότητα ουσιαστικής σύνδεσης της Κρήτης με το σύνολο των προορισμών που περιλαμβάνονται στο πτητικό έργο της British Airways.

Ειδική αναφορά πρέπει να γίνει στην έναρξη των απευθείας πτήσεων από Νέο Δελχί και Βομβάη προς Αθήνα από τον ινδικό αερομεταφορέα Indigo, ο οποίος κατέχει δεσπόζουσα θέση στην ινδική αγορά. Ταυτόχρονα, απευθείας πτήσεις από Νέο Δελχί και Βομβάη προς Αθήνα πρόκειται να εκκινήσει και η Aegean Airlines εντός του 2026. Οι 2 αερομεταφορείς έχουν συνάψει συνεργασία με κοινούς κωδικούς πτήσεων (code-share) για τις πτήσεις εσωτερικού μεταξύ των οποίων και το Ηράκλειο, ενώ ο ΕΟΤ ήδη βρίσκεται ήδη σε συνεργασία και με τις δυο αεροπορικές εταιρίες για την προώθηση της Ελλάδας στο ινδικό κοινό μέσω προγραμμάτων συνδιαφήμισης υψηλού προϋπολογισμού.

Για τα έτη 2024-2025, η Κρήτη εντάχθηκε συστηματικά από τον ΕΟΤ στο πλαίσιο του διαφημιστικού προγράμματος που υλοποιήθηκε τόσο σε διεθνή όσο και σε εγχώρια μέσα, και συγκεκριμένα στο πρόγραμμα συνδιαφήμισης με την Marketing Greece, μέσω

του οποίου πραγματοποιήθηκε στοχευμένη προώθηση του προορισμού των Χανίων στις αγορές του Ην. Βασιλείου, της Γαλλίας, της Γερμανίας, της Σκανδιναβίας, της Πολωνίας και της Ολλανδίας, κατά την περίοδο Ιανουαρίου - Ιουνίου 2025 και μέσω digital προβολής σε συνεργασία με σημαντικούς tour operators στη Γερμανία κατά την περίοδο Μαΐου 2025 - Μαρτίου 2026, καθώς και στην αγορά της Σκανδιναβίας (Σουηδία, Δανία, Νορβηγία, Φιλανδία), κατά την περίοδο Απριλίου - Σεπτεμβρίου 2025.

Αξίζει να σημειωθεί ότι, σύμφωνα με στοιχεία του Εθνικού Οργανισμού Συντονισμού Πτήσεων (ΕΟΣΠ) και με βάση τις προγραμματισμένες αφικνούμενες διαθέσιμες θέσεις για τη θερινή περίοδο για την οποία καταγράφονται στοιχεία (Μάρτιος-Οκτώβριος), η προγραμματισμένη προσφορά διαθέσιμων θέσεων σε διεθνείς πτήσεις προς τα αεροδρόμια της Κρήτης το 2025 αυξήθηκε κατά +5,8% σε σχέση με το 2024. Σύμφωνα με την ίδια πηγή, η Κρήτη το 2025 συνδέθηκε διεθνώς 39 χώρες προέλευσης και 188 αεροδρόμια προέλευσης.

Σύμφωνα με στοιχεία της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ), το 2025 οι διεθνείς αφίξεις στα αεροδρόμια της Κρήτης σημείωσαν συνολικά αύξηση κατά 5,9% σε σχέση με το 2024, ενώ σημειώθηκε αύξηση της κίνησης σε μήνες εκτός αιχμής και συγκεκριμένα, κατά 16,7% τον Απρίλιο και 10,8% τον Οκτώβριο.

Ιδιαίτερα, υψηλούς ρυθμούς αύξησης κατέγραψαν η αγορά του Ισραήλ (+43,7%) και η αγορά της Ιταλίας (+15,7%), γεγονός που υποδηλώνει ενισχυμένη δυναμική από συγκεκριμένες δευτερεύουσες αγορές.

Περαιτέρω, η Κρήτη προβάλλεται διαχρονικά στα διαφημιστικά σποτ και τα digital assets του ΕΟΤ, καθώς και μέσω ενεργειών δημοσίων σχέσεων (fam/press trips, διεθνείς τουριστικές εκθέσεις), που υλοποιούνται τόσο από την Κεντρική Υπηρεσία όσο και από τις Υπηρεσίες ΕΟΤ Εξωτερικού.

Εν προκειμένω, θα πρέπει να γίνει αναφορά στην υποστήριξη σημαντικών διοργανώσεων διεθνούς εμβέλειας, όπως το **Posidonia Sea Tourism Forum 2025**, που ανέδειξε τον ρόλο της Κρήτης στον κλάδο της κρουαζιέρας, ο **Διεθνής Ημιμαραθώνιος Κρήτης**, καθώς και η διοργάνωση **TUI SOCCA Champions League - TUI SOCCA Aegean Cup**, η οποία το 2025 φιλοξένησε περισσότερες από 90 ομάδες από 35 και πλέον χώρες, συνοδευόμενη από μακράς διάρκειας διεθνή επικοινωνιακή προβολή. Επιπλέον, πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη του Ε.Ο.Τ. ο διεθνής διαγωνισμός **Cliff Diving Agios Nikolaos**, ενισχύοντας την προβολή της Κρήτης ως προορισμού αθλητικού και εναλλακτικού τουρισμού, ικανού να στηρίξει την τουριστική δραστηριότητα καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.

Για το 2026 υποστηρίζεται οικονομικά η διοργάνωση **PIERRA CRETA** (Ψηλορείτης, 06-08 Μαρτίου 2026), καθώς και το συνέδριο **GREECE TALKS** στο Ηράκλειο (13 Μαρτίου 2026), ενώ εξετάζεται και η υποστήριξη του Διεθνούς Ημιμαραθωνίου Κρήτης (04 Οκτωβρίου 2026). Στο πλαίσιο της διοργάνωσης **PIERRA CRETA 2026** ο ΕΟΤ υποστηρίζει - πλέον της οικονομικής συμμετοχής- press trip με την συμμετοχή πέντε (5) δημοσιογράφων από Νέα Ζηλανδία, ΗΠΑ, Αυστρία και Ηνωμένο Βασίλειο, οι οποίοι θα αποκτήσουν βιωματική εμπειρία των αγώνων και επίσης θα λάβουν μέρος στις εκδηλώσεις προετοιμασίας, καθώς και σε οργανωμένες εκδρομές που θα περιλαμβάνουν δραστηριότητες σχετικές με το ορειβατικό σκι, καθώς και άλλες δραστηριότητες όπως mountain biking, hiking και αναρρίχηση.

Το έτος 2025 πραγματοποιήθηκαν τέσσερα ταξίδια εξοικείωσης στην Κρήτη, σε συνεργασία με τοπικούς φορείς, με θεματικές που αφορούσαν εναλλακτικές μορφές τουρισμού, πολιτιστικό και γαστρονομικό προϊόν, βιωσιμότητα και χειμερινό τουρισμό, με

συμμετοχές από Ηνωμένο Βασίλειο, Τουρκία (21-26 Ιουνίου 2025, ενόψει της έναρξης απευθείας εποχιακών πτήσεων της Aegean Airlines από Κωνσταντινούπολη προς Ηράκλειο Κρήτης), Χιλή και στο πλαίσιο της δράσης TTG Sustainable Travel Ambassadors, σε συνεργασία με τον Tour Operator EasyJet Holidays και με την υποστήριξη της Περιφέρειας Κρήτης, έχοντας σαν βάση τον νομό Ηρακλείου.

Τέλος, η Κρήτη έχει προβεβλημένη παρουσία στα εθνικά περίπτερα του ΕΟΤ σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις. Κατά το έτος 2025, η Περιφέρεια Κρήτης συμμετείχε εντός του εθνικού περιπτέρου του ΕΟΤ σε δέκα (10) διεθνείς τουριστικές εκθέσεις (ενδεικτικά, MATKA Travel Fair (Ελσίνκι), Ferien Messe (Βιέννη), FITUR (Μαδρίτη), ITB Berlin (Βερολίνο), Arabian Travel Market – ATM (Ντουμπάι), IFTM Top Resa (Παρίσι), World Travel Market – WTM (Λονδίνο)).

Κατά το έτος 2026, η Περιφέρεια Κρήτης, έως τώρα, συμμετείχε σε τρεις (3) διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, συνεχίζοντας τη συστηματική προβολή του προορισμού σε ώριμες και αναδυόμενες αγορές, ήτοι MATKA Travel Fair (Ελσίνκι), Ferien Messe (Βιέννη), FITUR (Μαδρίτη), Outbound Travel Market – OTM (Μουμπάι), και έχει δηλώσει συμμετοχή σε ITB Berlin (Βερολίνο), Seatrade Cruise Global (Μαϊάμι) και Arabian Travel Market – ATM (Ντουμπάι).

Τέλος, αξίζει να αναφερθεί το έργο που υλοποιούν το Υπουργείο Τουρισμού και ο ΕΟΤ για τον **Ψηφιακό Μετασχηματισμό του Ε.Ο.Τ.**, ένα καινοτόμο ψηφιακό οικοσύστημα με τεχνολογία Τεχνητής Νοημοσύνης 2ης γενιάς, που θα προσφέρει εξατομικευμένες πληροφορίες και υπηρεσίες σε κάθε ταξιδιώτη- επισκέπτη της Ελλάδας, καλύπτοντας όλα τα στάδια του ταξιδιού του. Πρόκειται για μια ολοκληρωμένη ψηφιακή πλατφόρμα που θα περιλαμβάνει όλες τις τουριστικές δραστηριότητες και επιχειρήσεις ανά προορισμό, προϊόντα, υπηρεσίες, αξιοθέατα, παραλίες, μουσεία, πολιτιστικά δρώμενα, ενώ θα προβάλλονται θεματικές μορφές τουρισμού (π.χ. πεζοπορία, αναρρίχηση, αθλητικές δραστηριότητες).

Στο πλαίσιο του έργου αναπτύσσεται ήδη ειδικό περιεχόμενο για 40 τουριστικούς και πολιτιστικούς πόρους, καθεμίας από τις 4 γεωγραφικές ενότητες της Κρήτης, που θα προβάλλονται στην ανανεωμένη ιστοσελίδα visitgreece.gr, προσβάσιμη σε έξι γλώσσες. Ειδικότερα για το Γεωπάρκο Σητείας θα αναπτυχθεί σε συνεργασία με τον Οργανισμό Ανάπτυξης Σητείας και τη Διοίκηση του Γεωπάρκου ειδική ψηφιακή διαδρομή που θα προβάλλεται σε όλα τα digital assets του visitgreece.gr, με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών σε περιόδους εκτός αιχμής.

Ακριβές Αντίγραφο

Ελένη Παπασπύρου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

-Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού

-ΕΟΤ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού

-Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως

-Υπηρεσία Συντονισμού

Σελίδες απάντησης: (5)

Σελίδες συνημμένων: (0)

Σύνολο Σελίδων : (5)