



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΜΕΝΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ Ο.Τ.Α.

Αθήνα, 3-2-2026

Αριθ. πρωτ: 7617

Ταχ. Δ/ση : Κατεχάκη 56
Ταχ. Κωδικός : 115 25 Αθήνα
Πληροφορίες : Χριστιάννα Τσώνου
Τηλέφωνο : 213 2035655
Email : epopteiaota@attica.gr

ΠΡΟΣ:
Διεύθυνση Διοίκησης

ΘΕΜΑ: Η υπ' αριθ. 2583/2026 ερώτηση των βουλευτών κ.κ. Χ. Μαμουλάκη, Α. Μεικόπουλου, Θ. Ξανθόπουλου και λοιπών με θέμα: «Ως πότε θα πληρώνουμε τις διαφημίσεις με ανθρώπινες ζωές στην ασφαλτο;».

ΣΧΕΤΙΚΑ: Το υπ' αριθ. 7096/2-2-2026 έγγραφο της Διεύθυνσης Διοίκησης με συνημμένο το υπ' αριθ. 4910/29.1.2026 έγγραφο του Υπουργείου Εσωτερικών και την ερώτηση του θέματος.

Σε απάντηση της αναφερόμενης στο αντικείμενο του θέματος ερώτησης αναφέρουμε τα κάτωθι:

Η διενέργεια υπαίθριας διαφήμισης διέπεται από τις διατάξεις του ν. 2946/2001 όπως ισχύει. Σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις του αρ. 1 του ν. 2946/2001: «1. Στην έννοια της υπαίθριας διαφήμισης κατά το νόμο αυτόν, περιλαμβάνεται η υπαίθρια και δημόσια προβολή με κάθε τρόπο και μέσο, μηνυμάτων κάθε μορφής, για την προώθηση εμπορικών και επαγγελματικών σκοπών ή άλλων συναφών δραστηριοτήτων. 2. Υπαίθριες διαφημίσεις κατά την παραπάνω έννοια συνιστούν ιδίως :α. Οι έντυπες, οι χειρόγραφες, οι φωτεινές ή φωτιζόμενες και οι ηλεκτρονικές ή άλλες διαφημίσεις σε: αα) κοινόχρηστους, δημοτικούς ή κοινοτικούς χώρους, στάδια ή γήπεδα, ββ) χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών κι αεροπορικών σταθμών, γγ) σε ιδιωτικά κτίρια, οικόπεδα και περίπτερα. β. Οι διαφημίσεις από τον αέρα, με οποιονδήποτε τρόπο ή μέσο.γ. Οι διαφημίσεις σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων και κάθε τύπου χρήσης οχημάτων που εκτελούν δημόσια συγκοινωνία ή στην εξωτερική επιφάνειά τους, σε στέγαστρα αφετηριών ή στάσεων αναμονής επιβατών, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών».

Σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις του αρ. 3 του ν. 2941/2001, όπως ισχύει: «1. Εντός των διοικητικών τους ορίων, οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) α' βαθμού μπορούν να καθορίζουν κατάλληλους χώρους, στους οποίους και μόνον επιτρέπεται να τοποθετούνται ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια για την προβολή των διαφημίσεων που αναφέρονται στην περ. αα' της παρ. 2 του άρθρου 1. Ο καθορισμός γίνεται με απόφαση του δημοτικού συμβουλίου και ισχύει για τα επόμενα τρία (3) έως πέντε (5) έτη, εφόσον η απόφαση λαμβάνεται με απλή πλειοψηφία, και έως δώδεκα (12) έτη, εφόσον η απόφαση λαμβάνεται με πλειοψηφία των τριών πέμπτων (3/5) του συνόλου των μελών του. Με την ίδια απόφαση μπορεί να αποφασίζεται ο μη καθορισμός χώρων προβολής υπαίθριας διαφήμισης [...] 3. Το δικαίωμα παραχώρησης της χρήσης των χώρων που αναφέρονται στην παρ. 1 για υπαίθρια διαφήμιση, ανήκει στον Ο.Τ.Α. α' βαθμού, σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά για την εκμίσθωση ακινήτων των Δήμων [...]».

Σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις του αρ. 79 του ν. 3463/2006: «1. Οι δημοτικές και κοινοτικές αρχές ρυθμίζουν θέματα της αρμοδιότητάς τους εκδίδοντας τοπικές κανονιστικές αποφάσεις, στο πλαίσιο της κείμενης νομοθεσίας, με τις οποίες: [...] ε) Καθορίζουν τους χώρους λειτουργίας των λαϊκών αγορών, τις θέσεις

που επιτρέπεται η άσκηση υπαίθριου στάσιμου εμπορίου και τους κοινόχρηστους, δημοτικούς ή κοινοτικούς χώρους, που επιτρέπεται να τοποθετηθούν τα μέσα προβολής υπαίθριας διαφήμισης [...]».

Αναφορικά με τις αρμοδιότητες του Τμήματός μας, υπενθυμίζουμε ότι μέχρι την έναρξη λειτουργίας της Α.Υ.Ε. Ο.Τ.Α. όπως αυτή προβλέπεται στις διατάξεις του ν. 3852/2010, οι αποφάσεις των συλλογικών οργάνων των Ο.Τ.Α. και των νομικών τους προσώπων οι οποίες αφορούν, μεταξύ άλλων, την έκδοση αποφάσεων κανονιστικού περιεχομένου συμπεριλαμβανομένου του καθορισμού κοινόχρηστων χώρων για την τοποθέτηση μέσων προβολής υπαίθριας διαφήμισης (βλ. ειδικότερα το άρθρο 225 για το σύνολο των αποφάσεων), αποστέλλονται **υποχρεωτικά** στο Γραμματέα της Αποκεντρωμένης Διοίκησης. Το ανωτέρω όργανο ελέγχει τη νομιμότητα της απόφασης μέσα σε **αποκλειστική** προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την περιέλευσή της και εκδίδει υποχρεωτικά ειδική πράξη (βλ. άρθρα 225 και 238 του ν. 3852/2010 όπως ισχύουν).

Συγκεκριμένα και αναφορικά με τα 5 σκέλη της ερώτησής σας ενημερώνουμε ότι η το Τμήμα Εποπτείας Ο.Τ.Α. δεν έχει αρμοδιότητα να απαντήσει επ' αυτών. Ειδικότερα όμως, όσον αφορά το 4^ο σκέλος του ερωτήματος, σας γνωρίζουμε ότι, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις του ν. 3852/2010, η διαπίστωση ότι οι καθορισμένοι με αποφάσεις των Δημοτικών Συμβουλίων χώροι, στους οποίους επιτρέπεται η υπαίθρια διαφήμιση, πληρούν τις προϋποθέσεις της κείμενης νομοθεσίας πραγματοποιείται μέσω του υποχρεωτικού ελέγχου νομιμότητας από την Αποκεντρωμένη Διοίκηση. Ο έλεγχος νομιμότητας αυτών των διοικητικών πράξεων αφορά αφενός την εξωτερική νομιμότητα της εκτελεστής διοικητικής πράξης, ήτοι την αρμοδιότητα του οργάνου που την εξέδωσε και τη διαδικασία έκδοσής της, και αφετέρου την εσωτερική νομιμότητά της. Επισημαίνεται δε ότι το Τμήμα Εποπτείας Ο.Τ.Α., κατά την άσκηση του ελέγχου νομιμότητας, δεν υποκαθιστά τις ουσιαστικές ή τεχνικές κρίσεις των διοικητικών οργάνων, αλλά περιορίζεται στον έλεγχο της επάρκειας της αιτιολογίας τους και στη διαπίστωση ότι δεν υπερβαίνουν τα άκρα όρια της διακριτικής τους ευχέρειας.

**ΜΕ ΕΝΤΟΛΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ
ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΜΕΝΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
Ο ΑΝ. ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ Ο.Τ.Α.**

ΟΔΥΣΣΕΑΣ ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ