



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ

Αθήνα, 26-03-2026

Αριθ. Πρωτ. : 25148 - 26-03-2026

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5-7 Σύνταγμα
Ταχ. Κώδικας : 10180
Τηλέφωνο : 210 333 2704
Email : minister.sec@mnc.gr

ΠΡΟΣ : 1. Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ
2. Βουλευτή:
κο Σ. Τσιρώνη

ΘΕΜΑ : Απάντηση στην Ερώτηση με Α.Π. 2589/26-1-2026 «Σε υπαρξιακό κίνδυνο η μικρομεσαία ελληνική επιχείρηση: Απογοητευτικά τα στοιχεία της εορταστικής αγοράς – Ανάγκη για άμεσα μέτρα στήριξης».

Σε απάντηση της υπ' αριθ. 2589/26.1.2026 Ερώτησης Κοινοβουλευτικού Ελέγχου με θέμα: «Σε υπαρξιακό κίνδυνο η μικρομεσαία ελληνική επιχείρηση: Απογοητευτικά τα στοιχεία της εορταστικής αγοράς – Ανάγκη για άμεσα μέτρα στήριξης», εκ μέρους του Υπουργείου Ανάπτυξης σημειώνονται τα ακόλουθα στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης παραμένει προσηλωμένο σε κάθε εξέλιξη η οποία αφορά στην εύρυθμη λειτουργία της αγοράς και στην προάσπιση του άμεσου συμφέροντος των καταναλωτών, αναλαμβάνοντας μία σειρά νομοθετικών πρωτοβουλιών και εν γένει δράσεων. Στο πλαίσιο των πολιτικών πρωτοβουλιών του Υπουργείου Ανάπτυξης περιλαμβάνεται και η ανάγκη προάσπισης των συμφερόντων των καταναλωτών από την ολοένα και αυξανόμενη διεξαγωγή του εμπορίου μέσω ηλεκτρονικών πλατφορμών τρίτων χωρών μέσω της συνεργασίας με τις αρμόδιες ενωσιακές αρχές και φορείς.

Ενδεικτικά, στις 26 Μαΐου 2025, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ολοκλήρωσε συντονισμένη έρευνα σε ευρωπαϊκό επίπεδο, με το δίκτυο συνεργασίας για την προστασία των καταναλωτών (CPC) των εθνικών αρχών προστασίας των καταναλωτών, με τη συμμετοχή και της Ελλάδος, για τον ηλεκτρονικό έμπορο λιανικής SHEIN, σχετικά με ορισμένες πρακτικές στην πλατφόρμα τους που παραβιάζουν το δίκαιο της ΕΕ για την προστασία των καταναλωτών. Το δίκτυο CPC έδωσε εντολή στο SHEIN να ευθυγραμμίσει τις πρακτικές αυτές με τη νομοθεσία της ΕΕ για την προστασία των καταναλωτών.

Περαιτέρω, η χώρα μας δυνάμει του ν. 5099/2024 έχει λάβει συμπληρωματικά εθνικά μέτρα κατά την εφαρμογή του Κανονισμού της ΕΕ για τη ρύθμιση των ψηφιακών υπηρεσιών, με στόχο την δημιουργία ενός ασφαλέστερου επιγραμμικού περιβάλλοντος για τους ψηφιακούς χρήστες και τις ψηφιακές εταιρείες, καθώς και να προστατέψει τα θεμελιώδη δικαιώματα στον ψηφιακό χώρο θεσπίζοντας νέους κανόνες που αφορούν στην καταπολέμηση του παράνομου περιεχομένου στο διαδίκτυο, συμπεριλαμβανομένων προϊόντων, υπηρεσιών και πληροφοριών και στην ιχνηλασιμότητα των εμπόρων στις επιγραμμικές αγορές. Στο πλαίσιο εφαρμογής του Κανονισμού 2022/2065, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει ερευνήσει γνωστές εταιρείες – πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου (π.χ.

SHEIN, AMAZON, AliExpress, TEMU) υποβάλλοντας ειδικότερες παρατηρήσεις συμμόρφωσης, όταν τούτο κρίθηκε αναγκαίο.

Πέραν των ανωτέρω, σας γνωρίζουμε πως το αμέσως προηγούμενο χρονικό διάστημα, αποστείλαμε επιστολή σε ανώτατα στελέχη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, τα οποία είναι αρμόδια για τις μεγάλες ψηφιακές πλατφόρμες, την προστασία των καταναλωτών και την αντιμετώπιση του αθέμιτου ανταγωνισμού, η οποία έθετε στο επίκεντρο τους κινδύνους που απορρέουν από τη διάθεση προϊόντων που δε συμμορφώνονται με την ευρωπαϊκή νομοθεσία, από πρακτικές στις οποίες μετέρχονται αλλά και επιχειρηματικά μοντέλα τα οποία δημιουργούν αρνητικές επιπτώσεις στους εγκατεστημένους στην ΕΕ φορείς ηλεκτρονικού εμπορίου και τους κατασκευαστές, οι οποίοι υποχρεούνται να συμμορφώνονται με αυστηρότερες κανονιστικές, ασφαλιστικές και καταναλωτικές υποχρεώσεις. Εκ μέρους του Υπουργείου Ανάπτυξης επισημάνθηκε πως είναι αναγκαίο να γίνουν συντονισμένες προσπάθειες και να ενισχυθεί η συνεργασία μεταξύ των διαφορετικών δικτύων, ούτως ώστε να διασφαλιστεί η ορθή εφαρμογή των κανονισμών της ΕΕ. Τέλος, καταστήσαμε σαφές πως θεωρούμε αναγκαία την καθιέρωση ενός ευρωπαϊκού τέλους διαχείρισης για τα χαμηλής αξίας δέματα, δεδομένης της πίεσης που ασκείται στις τελωνειακές και ελεγκτικές υπηρεσίες από τη μαζική εισροή δεμάτων, μία πρόταση που έγινε αποδεκτή (βλ. προσωρινό μέτρο ΕΕ με την επιβολή σταθερού δασμού σε όλα τα μικρά δέματα αξίας κάτω των 150€). Παράλληλα, η χώρα μας συμμετέχει στο δίκτυο συνεργασίας για την προστασία των καταναλωτών (CPC) δια του οποίου η Ε.Ε. διενεργεί συντονισμένες έρευνες πανευρωπαϊκού επιπέδου σχετικά με τον έλεγχο παραβίασης των διατάξεων της Ένωσης για το ηλεκτρονικό εμπόριο και την προστασία των καταναλωτών.

Σε κάθε περίπτωση, το Υπουργείο Ανάπτυξης παραμένει σε διαρκή συνεργασία με συναρμόδια Υπουργεία και κάθε θεσμικό φορέα ούτως ώστε να συμβάλει στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του στην αναγκαία θεσμική θωράκιση των καταναλωτών από φαινόμενα της αγοράς που ενδέχεται να βλάψουν ευθέως τα συμφέροντά τους. Προς την κατεύθυνση δε αυτής ακριβώς της θεσμικής θωράκισης της αγοράς, με πρωτοβουλία του Υπουργείου Ανάπτυξης συστάθηκε η νέα Ανεξάρτητη Αρχή Ελέγχου της Αγοράς και Προστασίας του Καταναλωτή, η οποία αποτελεί έναν ισχυρό, σύγχρονο και κυρίως θεσμικό ελεγκτικό μηχανισμό με στόχο την ουσιαστική προάσπιση των συμφερόντων των καταναλωτών και την εδραίωση όρων υγιούς ανταγωνισμού κατά τη λειτουργία της αγοράς.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο προϊστάμενος του Τμήματος Εξυπηρέτησης
Κοινού και Πρωτοκόλλου
κ.α.α.
ΚΟΤΖΙΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΘΕΟΔΩΡΙΚΑΚΟΣ

Εσωτερική Διανομή:

Γραφ. Υπουργού

Γραφείο Κοινοβουλευτικών Θεμάτων