



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Αθήνα, 06.03.2026

Α.Π. : 1824

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57
Αθήνα

Πληροφορίες: Α. Τσακύρη

Τηλ.: 210 3736140

Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: Βουλευτή κ. Ελένη Βατσινά

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 2090/24.12.2025 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η βουλευτής της παράταξης “ΠΑΣΟΚ – ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ”, κ. Ελένη Βατσινά, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Το όραμα για τον ελληνικό τουρισμό συμπυκνώνεται στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη της χώρας, την προβολή και προώθησή της ως βιώσιμου τουριστικού προορισμού που προσφέρει πλήθος αυθεντικών εμπειριών και ποιοτικών υπηρεσιών, προσβάσιμων σε όλους.

Υπό αυτό το πρίσμα, το Υπουργείο Τουρισμού σχεδιάζει και υλοποιεί δράσεις με γνώμονα τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη - διαχείριση των επιμέρους προορισμών, αξιοποιώντας και αναδεικνύοντας τα ιδιαίτερα γνωρίσματά τους και προωθώντας δραστηριότητες ειδικού ενδιαφέροντος. Για την υλοποίηση του οράματός του, το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει στην κεντρική στρατηγική του για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας ένα σύνολο δράσεων για τη διαφοροποίηση του χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων, μέσω της προώθησης δραστηριοτήτων ειδικού ενδιαφέροντος, αξιοποιώντας και αναδεικνύοντας τα ιδιαίτερα γνωρίσματα των επιμέρους προορισμών και δημιουργώντας κίνητρα για επενδύσεις σε υποδομές, προκειμένου να υποστηρίζεται η παροχή εναλλακτικών και αυθεντικών εμπειριών στους επισκέπτες.

Η Περιφέρεια Κρήτης, με πλούσια ιστορία και πολιτιστική κληρονομιά, αναρίθμητα αξιοθέατα και μνημεία, εντυπωσιακό φυσικό περιβάλλον με 53 ενταγμένες περιοχές στο δίκτυο Natura, δύο γεωλογικά μνημεία παγκόσμιας εμβέλειας -τα Φυσικά Γεωπάρκα Ψηλορείτη και Σητείας, που εντάσσονται στο Παγκόσμιο Δίκτυο Γεωπάρκων της UNESCO κ.ά.- αποτελεί αφενός πόλο έλξης εκατομμυρίων επισκεπτών κάθε χρόνο, απολαμβάνοντας την αποδοχή της διεθνούς κοινότητας ως προς το πλούσιο πολιτιστικό απόθεμά της και, αφετέρου, παράδειγμα αναφοράς στον τομέα του τουρισμού και ιδιαίτερα στο στρατηγικό σχέδιο προβολής και διαφήμισης, πετυχαίνοντας υψηλότατα αποτελέσματα σε όλους τους τουριστικούς δείκτες στη χώρα, καθώς διαθέτει όλα τα χαρακτηριστικά για την ανάπτυξη βιώσιμου και υπεύθυνου τουρισμού, καθώς και δραστηριοτήτων βιωματικού τουρισμού, δίνοντας έμφαση στην ποιότητα και αναδεικνύοντας την πολιτιστική της κληρονομιά.

Σε ό,τι αφορά τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος στη χώρα μας, το Υπουργείο Τουρισμού υλοποιεί **έργα αναβάθμισης υποδομών**, τα οποία χρηματοδοτούνται

από πόρους του Μηχανισμού Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και αφορούν ειδικότερα στην αναβάθμιση τουριστικών λιμένων, χιονοδρομικών κέντρων και ορειβατικών καταφυγίων, στην αναβάθμιση ή δημιουργία καταδυτικών πάρκων και στην αναβάθμιση ή δημιουργία εγκαταστάσεων ιαματικού τουρισμού.

Στο πλαίσιο του έργου για την ανάπτυξη του τουρισμού ευεξίας, θα χρηματοδοτηθεί η **εκπόνηση μελετών για τη βιώσιμη ανάπτυξη του τουρισμού τρίτης ηλικίας (silver tourism) και του τουρισμού υγείας (health tourism) στην Ελλάδα** και στρατηγικής για την αξιοποίηση των Ιαματικών Φυσικών Πόρων.

Παράλληλα, με σκοπό την αποτελεσματική προβολή διαφορετικών μορφών τουρισμού σε Ελλάδα και εξωτερικό, πρόκειται να αναπτυχθούν **ψηφιακές πλατφόρμες**, που αναμένεται να αποτελέσουν εργαλεία για την ανάδειξη των περιοχών που προσφέρουν υπηρεσίες/εμπειρίες σε ειδικές μορφές τουρισμού, την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και τη βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών. Ειδικότερα, η ψηφιακή πλατφόρμα του Εθνικού Δικτύου Γαστρονομίας και Αγροτουρισμού θα αποτελέσει βασικό εργαλείο συνεργασίας και προβολής των τοπικών προϊόντων και εμπειριών σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Επιπλέον, στο πλαίσιο των δράσεων του Υπουργείου για τη συστηματική ανάδειξη θεματικών και ειδικών μορφών τουρισμού, πρόκειται να αναπτυχθεί το **Εθνικό Δίκτυο Διασύνδεσης Αγροδιατροφής, Γαστρονομίας και Τουρισμού (AGTIS)**, με αντικείμενο την ανάπτυξη αυθεντικών, εξατομικευμένων τουριστικών εμπειριών, το branding και την προώθηση προϊόντων, τη δημιουργία ψηφιακού χάρτη με καταχώριση τοπικών επιχειρήσεων, παραγωγών και γαστρονομικών διαδρομών, καθώς και τη στήριξη ιδιωτικών συνεργειών και τοπικών εκδηλώσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη συμμετοχή της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, ώστε να ενισχυθεί η τοπική παραγωγή, η επιχειρηματικότητα και η οικονομική ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών.

Επιπρόσθετα, στην προώθηση και προβολή ενός διαφοροποιημένου τουριστικού χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων εστιάζει και η εθνική στρατηγική μάρκετινγκ του Υπουργείου Τουρισμού, όπως αποτυπώνεται στο **Σχέδιο Μάρκετινγκ Ελληνικού Τουρισμού 2025-2028**, μέσω του οποίου επιχειρείται η ανάδειξη της χώρας ως «βιώσιμου» προορισμού (περιβαλλοντικά, οικονομικά, κοινωνικά), μέσω ενεργειών προβολής πολιτικών βιώσιμης ανάπτυξης και υπεύθυνου τουρισμού, η ενίσχυση της φήμης του προορισμού «Ελλάδα» ως προορισμού μοναδικών και πολυθεματικών εμπειριών δίνοντας έμφαση στην κοινωνική βιωσιμότητα, και η ισόρροπη προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος γεωγραφικά και χρονικά μέσω της διαφοροποίησης του χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων - ήτοι της προώθησης του θεματικού τουρισμού, με έμφαση στις προσφερόμενες εμπειρίες και τη διαχείριση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων.

Υπό αυτό το πρίσμα, ενισχύεται η προώθηση και προβολή των ειδικών μορφών τουρισμού σε ποσοστό άνω του 60% της συνολικής της διαφημιστικής δαπάνης, με προτεραιότητα την προβολή των City Breaks, του τουρισμού υπαίθρου, του πολιτιστικού τουρισμού, του γαμήλιου τουρισμού, του τουρισμού πολυτέλειας, και του τουρισμού MICE.

Αξίζει να επισημανθεί ότι δρομολογείται η έκδοση νομοθετικού πλαισίου για τη ρύθμιση θεμάτων του **τουρισμού υπαίθρου και της άσκησης υπαίθριων δραστηριοτήτων**, καθώς και η έκδοση κανονιστικού πλαισίου για τη **θέσπιση Σήματος Επισκέψιμου Αποσταγματοποιείου - Ποτοποιείου**, με σκοπό την προαγωγή της παροχής υπηρεσιών υποδοχής, ξενάγησης, γευσιγνωσίας, εστίασης και φιλοξενίας σε χώρους όπου λειτουργούν Αποσταγματοποιεία - Ποτοποιεία.

Καταλυτική είναι και η συνεισφορά του προγράμματος **“Τουρισμός για Όλους”** στην ανάδειξη των ειδικών μορφών τουρισμού και των προορισμών, το οποίο υλοποιείται από το

Υπουργείο Τουρισμού για την ενίσχυση της εγχώριας τουριστικής ζήτησης και τη διασπορά της τουριστικής δραστηριότητας και των οικονομικών αποτελεσμάτων της γεωγραφικά και χρονικά. Σημειώνεται ότι, κατά τον γ' κύκλο του προγράμματος προβλέφθηκε αυξημένη επιδότηση σε δικαιούχους που έκαναν χρήση της άυλης κάρτας σε περιόδους εκτός αιχμής, ενώ πραγματοποιήθηκαν στοχευμένες ενέργειες δημοσιότητας για την προβολή των ειδικών μορφών τουρισμού (ιαματικός, οινοτουρισμός κ.α.) αλλά και των Περιφερειών με μια σειρά αναρτήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του Υπουργείου. Ενδεικτικά αναφέρονται αναρτήσεις για την προβολή της ορεινής Κρήτης αλλά την προώθηση των Χανίων ως ελκυστικού προορισμού για χειμερινές αποδράσεις.

Σε ό,τι αφορά τις ενέργειες προβολής της Περιφέρειας Κρήτης και των θεματικών προϊόντων της, θέτουμε υπόψη σας ότι η **Κρήτη προβάλλεται διαχρονικά στα διαφημιστικά σποτ και τα digital assets του ΕΟΤ, μέσω προγραμμάτων διαφήμισης/συνδιαφήμισης και ενεργειών δημοσίων σχέσεων (fam/press trips, διεθνείς τουριστικές εκθέσεις), που υλοποιούνται τόσο από την Κεντρική Υπηρεσία όσο και από τις Υπηρεσίες ΕΟΤ Εξωτερικού.**

Εν προκειμένω, θα πρέπει να γίνει αναφορά στην υποστήριξη σημαντικών διοργανώσεων διεθνούς εμβέλειας, όπως το **Posidonia Sea Tourism Forum 2025**, που ανέδειξε τον ρόλο της Κρήτης στον κλάδο της κρουαζιέρας, ο **Διεθνής Ημιμαραθώνιος Κρήτης**, καθώς και η διοργάνωση **TUI SOCCA Champions League – TUI SOCCA Aegean Cup**, η οποία το 2025 φιλοξένησε περισσότερες από 90 ομάδες από 35 και πλέον χώρες, συνοδευόμενη από μακράς διάρκειας διεθνή επικοινωνιακή προβολή. Επιπλέον, πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη του Ε.Ο.Τ. ο διεθνής διαγωνισμός **Cliff Diving Agios Nikolaos**, ενισχύοντας την προβολή της Κρήτης ως προορισμού αθλητικού και εναλλακτικού τουρισμού, ικανού να στηρίζει την τουριστική δραστηριότητα καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.

Επιπρόσθετα, θέτουμε υπόψη σας ότι βρίσκεται σε εξέλιξη η υλοποίηση του έργου του Υπουργείου Τουρισμού για τον **Ψηφιακό Μετασχηματισμό του Ε.Ο.Τ.**, ένα καινοτόμο ψηφιακό οικοσύστημα με τεχνολογία Τεχνητής Νοημοσύνης 2ης γενιάς, που θα προσφέρει εξατομικευμένες πληροφορίες και υπηρεσίες σε κάθε ταξιδιώτη- επισκέπτη της Ελλάδας, καλύπτοντας όλα τα στάδια του ταξιδιού του. Πρόκειται για μια ολοκληρωμένη ψηφιακή πλατφόρμα που θα περιλαμβάνει όλες τις τουριστικές δραστηριότητες και επιχειρήσεις ανά προορισμό, προϊόντα, υπηρεσίες, αξιοθέατα, παραλίες, μουσεία, πολιτιστικά δρώμενα, ενώ θα προβάλλονται θεματικές μορφές τουρισμού (π.χ. πεζοπορία, αναρρίχηση, αθλητικές δραστηριότητες).

Ο Ε.Ο.Τ. έχει ήδη ενημερώσει το σύνολο των ΟΤΑ ά' και β' βαθμού, ότι τον Απρίλιο 2026 θα θέσει στη διάθεση των δυνητικών επισκεπτών της χώρας αλλά και των ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων, το νέο Τουριστικό Χάρτη και το ανανεωμένο Visitgreece.gr που θα αποτυπώνουν το θεματικό χαρτοφυλάκιο τουριστικών προϊόντων των Περιφερειών της χώρας και θα προσφέρουν ένα βήμα προβολής των τοπικών προϊόντων και των επιχειρηματικών δικτύων.

Στο πλαίσιο του έργου αναπτύσσεται ήδη ειδικό περιεχόμενο για 40 τουριστικούς και πολιτιστικούς πόρους, καθεμίας από τις 4 γεωγραφικές ενότητες της Κρήτης, που θα προβάλλονται στην ανανεωμένη ιστοσελίδα visitgreece.gr, προσβάσιμη σε έξι γλώσσες. Ειδικότερα για το Γεωπάρκο Σητείας θα αναπτυχθεί σε συνεργασία με τον Οργανισμό Ανάπτυξης Σητείας και τη Διοίκηση του Γεωπάρκου ειδική ψηφιακή διαδρομή που θα προβάλλεται σε όλα τα digital assets του visitgreece.gr, με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών σε περίοδοι εκτός αιχμής.

Περαιτέρω, ο Ε.Ο.Τ. δημιουργεί για το 2026 σειρά διαφημιστικών βίντεο για τα κοινωνικά δίκτυα, στα οποία θα προβάλλονται δραστηριότητες στην ελληνική ύπαιθρο, τόσο στην Κρήτη (Pierra Creta), όσο και σε άλλους ελληνικούς προορισμούς, σε συνεργασία με τους καταξιωμένους δημιουργούς ψηφιακού οπτικοακουστικού περιεχομένου ICARUS SPORTS.

Αναφορικά με τη συμμετοχή των φορέων τοπικής αυτοδιοίκησης στην ανάπτυξη του θεματικού και βιωματικού τουρισμού, αναμένεται να ενισχυθεί σημαντικά μέσω της **Δημιουργίας Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών (DMMOs)**, η οποία εντάσσεται στα εμβληματικά έργα του Υπουργείου Τουρισμού και αποσκοπεί στην αποδοτική και αποτελεσματική διακυβέρνηση των επιμέρους προορισμών της χώρας, τη διευκόλυνση της συνεργασίας μεταξύ των αρχών και συναρμόδιων φορέων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο και τη διαμόρφωση ενός ποιοτικού, διαφοροποιημένου, ανταγωνιστικού, σύγχρονου και βιώσιμου τουριστικού προϊόντος. Στο πλαίσιο αυτό, υπεγράφη Μνημόνιο Συνεργασίας για σύσταση και λειτουργία DMMO μεταξύ του Υπουργείου Τουρισμού και των Δήμων Ηρακλείου και Ρεθύμνου Κρήτης, που στοχεύει στην ενίσχυση της βιωσιμότητας των προορισμών και της στοχευμένης προβολής τους, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία στους προορισμούς.

Παράλληλα, στο πλαίσιο του έργου του Υπουργείου Τουρισμού που αφορά στην ανάπτυξη του **Εθνικού και των Περιφερειακών Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης**, προβλέπεται και η δημιουργία Περιφερειακού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης στην Περιφέρεια Κρήτης. Το έργο περιλαμβάνει τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη πλατφορμών και ιστοτόπων για το Εθνικό και τα 13 Περιφερειακά Παρατηρητήρια Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης. Τα δεδομένα που αναλύονται στα Παρατηρητήρια βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης συμβάλλουν στον ολοκληρωμένο σχεδιασμό της τουριστικής στρατηγικής, μέσω της παροχής της απαιτούμενης πληροφόρησης και της συστηματικής παρακολούθησης **των τριών διαστάσεων της βιωσιμότητας (οικονομία, κοινωνία, περιβάλλον)**.

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι οι φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης δύνανται να εκπροσωπούνται στο **Συμβούλιο Οινοτουρισμού**, το οποίο, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του, συνεργάζεται με τους Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης για τη διαμόρφωση κατάλληλων δράσεων για την υλοποίηση της στρατηγικής για τον οινοτουρισμό και τη δημιουργία του Εθνικού Δικτύου Επισκέψιμων Οινοποιείων, καθώς και στο **Περιφερειακό Συμβούλιο Τουρισμού**, το οποίο εισηγείται -μεταξύ άλλων- την ανάπτυξη νέων μορφών τουρισμού και την ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος.

Ακριβές Αντίγραφο

Ανθούλα Τσακύρη
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

- Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού
- Διεύθυνση Έρευνας
- ΕΟΤ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

- Γραφείο Υπουργού
- Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
- Υπηρεσία Συντονισμού
- Σελίδες απάντησης: (5)
- Σελίδες συνημμένων: (0)
- Σύνολο Σελίδων : (5)