



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 24.02.2026

Α.Π. : 1811

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57,
Αθήνα

Πληροφορίες: Ελ. Παπασπύρου

Τηλ.: 210 3736405

Email: koinovoulytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών

Κοιν.: Βουλευτή κ. Ελένη Βασινά

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 856/18.12.2025 Αναφορά

Σχετικά με την εν θέματι αναφορά που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η βουλευτής της παράταξης “ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ”, κ. Ελένη Βασινά, σας γνωρίζουμε τα εξής για θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Κύρια αποστολή του Υπουργείου Τουρισμού αποτελεί η χάραξη της τουριστικής πολιτικής και ο επιτελικός σχεδιασμός της τουριστικής ανάπτυξης με στόχο την ανάδειξη της χώρας ως κορυφαίου και ασφαλούς προορισμού, με διαφοροποιημένο τουριστικό προϊόν, μοναδικών και πολυθεματικών εμπειριών. Στο πλαίσιο αυτό, μεριμνά για την προβολή όλων των επιμέρους προορισμών της, μέσα από την ανάδειξη των ιδιαίτερων γνωρισμάτων κάθε Περιφέρειας και την αξιοποίηση των δυνατοτήτων ανάπτυξής της.

Όλες οι Περιφέρειες της χώρας, περισσότερο ή λιγότερο δημοφιλείς, προσφέρουν ποικίλες επιλογές για τουρισμό, συνδυάζοντας φυσικό κάλλος, ιστορικά αξιοθέατα και μνημεία πολιτιστικής κληρονομιάς, τα οποία, σε συνδυασμό με τις ήπιες καιρικές συνθήκες που επικρατούν στη χώρα καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, συνηγορούν στην προώθηση της Ελλάδας ως προορισμού που μπορεί άνετα να επισκεφθεί κανείς κατά τη διάρκεια του χειμώνα.

Περαιτέρω, η διάσταση της βιωσιμότητας των επιμέρους προορισμών της χώρας συνιστά κοινωνική και ταξιδιωτική επιταγή και σημαντικό κριτήριο επιλογής προορισμών για τους σύγχρονους ταξιδιώτες. Υπό αυτό το πρίσμα, παράλληλα με το δίπολο “ήλιος - θάλασσα” που παραδοσιακά προσελκύει πλήθος επισκεπτών, η βιωσιμότητα και αειφορία του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος, αποτελεί κεντρικό άξονα γύρω από τον οποίο δομείται η στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας.

Τα ανωτέρω αποτυπώνονται στο **Σχέδιο Μάρκετινγκ Ελληνικού Τουρισμού 2025-2028**, μέσα από το οποίο επιχειρείται συντονισμένη προσπάθεια για την προώθηση της χώρας ως τουριστικού προορισμού και την ενίσχυση της θετικής εικόνας, μέσα από στόχους υψηλής προτεραιότητας, ήτοι α) ανάδειξη της χώρας ως «βιώσιμου» προορισμού (περιβαλλοντικά,

οικονομικά, κοινωνικά), μέσω ενεργειών προβολής πολιτικών βιώσιμης ανάπτυξης και υπεύθυνου τουρισμού, β) ενίσχυση της φήμης του προορισμού «Ελλάδα» ως προορισμού μοναδικών και πολυθεματικών εμπειριών, δίνοντας έμφαση στην κοινωνική βιωσιμότητα, γ) ισόρροπη προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος γεωγραφικά και χρονικά μέσω της διαφοροποίησης του χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων - προώθηση θεματικού τουρισμού, με έμφαση στις προσφερόμενες εμπειρίες και τη διαχείριση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων.

Υπό το πρίσμα αυτό, ενισχύεται η προώθηση και **προβολή των ειδικών μορφών τουρισμού σε ποσοστό άνω του 60%** της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης, με προτεραιότητα την προβολή των City Breaks, του τουρισμού υπαίθρου, του πολιτιστικού τουρισμού, του γαμήλιου τουρισμού, του τουρισμού πολυτέλειας και του τουρισμού MICE.

Παράλληλα, στο πλαίσιο του στόχου για διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος υλοποιούνται έργα αναβάθμισης υποδομών, τα οποία χρηματοδοτούνται από πόρους του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και αποσκοπούν στην ανάδειξη ειδικών μορφών τουρισμού όπως ο **ορεινός, ο αγροτουρισμός, ο τουρισμός υπαίθρου, υγείας και ευεξίας, ο καταδυτικός** κ.α., στο πλαίσιο των οποίων παρέχονται κίνητρα για νέες επενδύσεις στον τουριστικό τομέα, ενώ αναμένεται να δημιουργήσουν προστιθέμενη αξία τόσο σε περιοχές που εμφανίζουν υψηλή τουριστική δραστηριότητα σε περιόδους αιχμής όσο και στις περιοχές που χρειάζονται ενίσχυση καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Επιπρόσθετα, δρομολογείται η **δημιουργία πλατφορμών**, που αναμένεται να αποτελέσουν ένα ισχυρό εργαλείο για την ανάδειξη των περιοχών που προσφέρουν υπηρεσίες/εμπειρίες σε ειδικές μορφές τουρισμού, την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και τη βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών.

Προς την ίδια κατεύθυνση, το Υπουργείο Τουρισμού υλοποιεί έργα τα οποία έχουν ενταχθεί στον στόχο της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, με εμβληματικότερα τη δημιουργία **Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών (DMMOs)** και την ανάπτυξη του **Εθνικού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης (και των αντίστοιχων Περιφερειακών-Τοπικών)**, τα οποία θα συντελέσουν στην αποδοτική και αποτελεσματική διακυβέρνηση των επιμέρους προορισμών της χώρας, μέσα από τη μέτρηση και την παρακολούθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο. Στο πλαίσιο αυτό, Περιφέρειες και Δήμοι της χώρας έχουν υπογράψει Μνημόνια Συνεργασίας με το Υπουργείο Τουρισμού για τη σύσταση και λειτουργία DMMO, μεταξύ των οποίων, η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, οι Δήμοι Ρεθύμνης και Ηρακλείου Κρήτης και ο Δήμος Θήρας.

Σπουδαίο εργαλείο θα αποτελέσει και το **Παρατηρητήριο για τον Παράκτιο και Θαλάσσιο Τουρισμό στη Μεσόγειο** με έδρα την Ελλάδα, το οποίο συστάθηκε δυνάμει του άρ. 5 του ν. 5061/2023. Πρόκειται για μόνιμη δομή που θα παρέχει σε περιοδική βάση έγκυρα και έγκαιρα ποιοτικά και ποσοτικά δεδομένα για τη βιώσιμη ανάπτυξη του παράκτιου και θαλάσσιου τουρισμού, ενώ θα μεριμνά για τη διαρκή διάχυση των αποτελεσμάτων της έρευνας στους εταίρους του τομέα, με τους οποίους θα βρίσκεται σε διαρκή διάλογο και επικοινωνία.

Σε ό,τι αφορά τη διασπορά των τουριστικών ροών σε όλη τη χώρα και τη διάχυση των οικονομικών αποτελεσμάτων τόσο γεωγραφικά όσο και χρονικά, αξίζει να σημειωθεί η συμβολή του Προγράμματος “Τουρισμός για όλους” που υλοποιεί το Υπουργείο Τουρισμού και στοχεύει στην ενίσχυση της εγχώριας τουριστικής ζήτησης. Μάλιστα, κατά τον γ' κύκλο του προγράμματος προβλέφθηκε αυξημένη επιδότηση των δικαιούχων κατά τις περιόδους εκτός αιχμής της

τουριστικής δραστηριότητας, με βασικό στόχο την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την οικονομική ενίσχυση όλων των επιμέρους προορισμών της ελληνικής περιφέρειας.

Σε κάθε περίπτωση, επισημαίνεται ότι το Υπουργείο Τουρισμού επενδύει στρατηγικά στη βελτίωση της ποιότητας και της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος αξιοποιώντας τόσο τα παραδοσιακά μοντέλα τουρισμού και δημοφιλείς προορισμούς που προσελκύουν επισκέπτες από όλο τον κόσμο, όσο και ειδικές/εναλλακτικές μορφές τουρισμού, μέσω της ανάδειξης των ιδιαίτερων γνωρισμάτων κάθε περιοχής, με σκοπό τη διασπορά της τουριστικής δραστηριότητας χρονικά και γεωγραφικά και την αειφόρο ανάπτυξή τους.

Ακριβές Αντίγραφο

Ελένη Παπασπύρου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

-Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού

-Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως

-Υπηρεσία Συντονισμού

Σελίδες απάντησης: (3)

Σελίδες συνημμένων: (0)

Σύνολο Σελίδων : (3)