



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ  
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 24.02.2026

Α.Π. : 1812

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57,  
Αθήνα

Πληροφορίες: Α. Τσακύρη

Τηλ.: 210 3736140

Email: [koinovouleytikos@mintour.gr](mailto:koinovouleytikos@mintour.gr)

Προς: Βουλή των Ελλήνων  
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου  
Τμήμα Αναφορών

Κοιν.: Βουλευτή κ. Ελένη Βασινά

**Θέμα:** Απάντηση στην με Α.Π. 857/18.12.2025 Αναφορά

Σχετικά με την εν θέματι αναφορά που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η βουλευτής της παράταξης “ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ”, κ. Ελένη Βασινά, σας γνωρίζουμε τα εξής για θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Το όραμα για τον ελληνικό τουρισμό συμπυκνώνεται στην προβολή και προώθηση της χώρας ως βιώσιμου τουριστικού προορισμού που προσφέρει πλήθος μοναδικών εμπειριών, προάγει την ισότητα και τον σεβασμό στη διαφορετικότητα και είναι προσβάσιμος για όλους. Σκοπός είναι να αναδεικνύονται τα μοναδικά χαρακτηριστικά της κάθε Περιφέρειας, ώστε να διασφαλίζεται η βιωσιμότητα και η ανθεκτικότητα του τουριστικού προϊόντος, τόσο σε επίπεδο προορισμών όσο και χρονικά, με την άμβλυση της εποχικότητας.

Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, στην οποία ανήκει το νησί της Αμοργού, συγκαταλέγεται στους σημαντικότερους τουριστικούς προορισμούς της χώρας και εξελίσσεται διαχρονικά σε μία από τις πιο δυναμικές περιφέρειες στον τομέα του τουρισμού, καθώς οι εσωτερικοί της προορισμοί συγκεντρώνουν σημαντικό ποσοστό του εισερχόμενου τουρισμού σε ετήσια βάση. Τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου, ως ιδανικό φυσικό σκηνικό με έντονη πολιτιστική ταυτότητα και λόγω της μοναδικής βιοποικιλότητας του υποθαλάσσιου περιβάλλοντός τους, διαθέτουν όλα τα εχέγγυα για να καταταχθούν ψηλά στη λίστα των περιζήτητων προορισμών, που προσφέρουν εναλλακτικές εμπειρίες.

Ο κινηματογραφικός τουρισμός αποτελεί έναν ιδιαίτερα ελκυστικό κλάδο του σύγχρονου τουρισμού, καθώς βασίζεται στη δύναμη της εικόνας και της αφήγησης για τη δημιουργία ισχυρών συναισθηματικών δεσμών ανάμεσα στον θεατή και τον τόπο. Οι κινηματογραφικές παραγωγές λειτουργούν ως παγκόσμια μέσα προβολής, αυξάνοντας τη διεθνή αναγνωρισιμότητα ενός προορισμού και ενισχύοντας το ενδιαφέρον επισκεπτών που αναζητούν εμπειρίες με πολιτιστικό και συμβολικό περιεχόμενο. Παράλληλα, ο κινηματογραφικός τουρισμός συμβάλλει στη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, προσελκύοντας επισκέπτες με υψηλό βαθμό εμπλοκής και σεβασμού προς τον τόπο.

Το νησί της Αμοργού, το φυσικό κάλλος του οποίου πρωταγωνιστεί στην ταινία “Το Απέραντο Γαλάζιο” (Le Grand Bleu), αποτελεί εμβληματικό κινηματογραφικό προορισμό

διεθνούς βεληνεκούς, πόλο έλξης για χιλιάδες επισκέπτες ετησίως. Μέχρι και σήμερα, τα σημεία των γυρισμάτων προσελκύουν λάτρεις τόσο της κατάδυσης όσο και του κινηματογράφου από όλο τον κόσμο, προβάλλοντας την αυθεντική ομορφιά του Αιγαίου.

Το δε τρίπτυχο πρωτοβουλιών που περιλαμβάνει το Φεστιβάλ Κινηματογράφου Αμοργού της Ακαδημίας Κινηματογράφου και το 22ο Συνέδριο ΥΠΕΡΙΑ για τον Πολιτισμό, εντάσσεται σε μια σύγχρονη και αποτελεσματική στρατηγική προώθησης του κινηματογραφικού τουρισμού, με στόχο τη συνολική ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προφίλ του νησιού και την εδραίωσή του ως κορυφαίου προορισμού κινηματογραφικού τουρισμού.

Η Αμοργός, έχοντας εδραιώσει το δικό της brand name, σε συνδυασμό με τα μοναδικά γεωμορφολογικά χαρακτηριστικά της, αποτελεί το πλέον γόνιμο έδαφος για την ανάπτυξη της στρατηγικής του Υπουργείου Τουρισμού που έχει ως βασικό άξονα την ενσωμάτωση της διάστασης της βιωσιμότητας του παρεχόμενου τουριστικού προϊόντος, υλοποιώντας δράσεις που στοχεύουν στη διαφοροποίηση των προσφερόμενων εμπειριών και στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, μέσα από την ανάδειξη και αξιοποίηση των ιδιαίτερων γνωρισμάτων των επιμέρους προορισμών της χώρας, με γνώμονα τη διαφύλαξη και προστασία των φυσικών και πολιτιστικών πόρων τους.

Υπό αυτό το πρίσμα, στο Σχέδιο Μάρκετινγκ για τον ελληνικό τουρισμό 2025-2028 αποτυπώνονται στόχοι υψηλής προτεραιότητας που αφορούν σε ενέργειες προβολής πολιτικών βιώσιμης ανάπτυξης και υπεύθυνου τουρισμού, στην ενίσχυση της φήμης του προορισμού «Ελλάδα» ως προορισμού μοναδικών και πολυθεματικών εμπειριών και στην προώθηση του θεματικού τουρισμού με έμφαση στις προσφερόμενες εμπειρίες και τη διαχείριση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων. Στο πλαίσιο αυτό, ενισχύεται η προβολή των ειδικών μορφών τουρισμού σε ποσοστό άνω του 60% της συνολικής της διαφημιστικής δαπάνης, με προτεραιότητα την προβολή των City Breaks, του τουρισμού υπαίθρου, του πολιτιστικού και κινηματογραφικού τουρισμού, του γαμήλιου τουρισμού, του τουρισμού πολυτέλειας και του τουρισμού MICE.

Ταυτόχρονα, το Υπουργείο Τουρισμού προωθεί την ανάπτυξη ποικίλων ειδικών μορφών τουρισμού, όπως ο καταδυτικός, ο τουρισμός υγείας και ευεξίας, ο τουρισμός υπαίθρου, ο αγροτουρισμός κ.α. μέσα από έργα υποδομών που χρηματοδοτούνται από πόρους του Ευρωπαϊκού Μηχανισμού Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας που αναμένεται να συμβάλουν καταλυτικά στην ανάδειξή τους. Μάλιστα, δρομολογείται η δημιουργία πλατφόρμας, η οποία θα αποτελέσει ένα ισχυρό εργαλείο για την ανάδειξη των περιοχών που προσφέρουν υπηρεσίες/εμπειρίες σε ειδικές μορφές τουρισμού, την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και τη βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών.

Αξίζει να επισημανθεί ότι βρίσκεται σε διαδικασία υλοποίησης το έργο του Ψηφιακού Μετασχηματισμού του Ε.Ο.Τ., με αντικείμενο την ανάπτυξη ενός καινοτόμου συστήματος για τους ταξιδιώτες, το οποίο θα χρησιμοποιεί τεχνολογία Τεχνητής Νοημοσύνης 2ης γενιάς και θα εστιάζει στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για κάθε τουριστικό προορισμό και τους εμπλεκόμενους φορείς αυτού. Το έργο θα συμβάλει σταδιακά -μεταξύ άλλων- στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας κάθε περιοχής, ώστε να υπάρξει θετικός αντίκτυπος στις επενδύσεις, την ακίνητη περιουσία, τις υποδομές και στις διάφορες πολιτιστικές εκδηλώσεις που μπορούν να λάβουν χώρα σε αυτήν, μέσω της ψηφιακής διασύνδεσης περιεχομένου/πληροφοριών με τα σχετικά σημεία ενδιαφέροντος σε ολόκληρη τη χώρα.

Τέλος, σημειώνεται ότι, υπό την ομπρέλα του στόχου του Υπουργείου για βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, βρίσκεται σε εξέλιξη η σύσταση και λειτουργία Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών (Destination Management and Marketing Organizations - DMMOs), καθώς και Εθνικού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστική Ανάπτυξης (και των αντίστοιχων τοπικών) με σκοπό την αποδοτική και αποτελεσματική διακυβέρνηση των επιμέρους προορισμών της χώρας, τη διευκόλυνση της συνεργασίας μεταξύ των διάφορων αρχών και συναρμόδιων φορέων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο και τη διαμόρφωση ενός ποιοτικού, διαφοροποιημένου, ανταγωνιστικού, σύγχρονου και βιώσιμου τουριστικού προϊόντος.

**Ακριβές Αντίγραφο**

**Ελένη Παπασπύρου**  
**Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών**  
**Θεμάτων**

**Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ**

**ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:**

Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού

**ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ**

- Γραφείο Υπουργού
  - Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
  - Υπηρεσία Συντονισμού
- Σελίδες απάντησης: (3)  
Σελίδες συνημμένων: (0)  
Σύνολο Σελίδων : (3)