

Ημερ.: 29.12.2025

Α.Π.: 1072

Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης  
Υπηρεσία Συντονισμού  
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών  
Θεμάτων  
[ke@mindigital.gr](mailto:ke@mindigital.gr)

**ΘΕΜΑ: «Παροχή στοιχείων για θέματα κοινοβουλευτικού ελέγχου»**

(Απάντηση στην υπ' αριθμ. 1481/27-11-25 Ερώτηση)

Σε συνέχεια της ανωτέρω Ερώτησης που κατατέθηκε στη Βουλή με θέμα «Ζητήματα διαφάνειας και προστασίας του δημοσίου συμφέροντος εγείρει η εκχώρηση των Κέντρων Διαλογής των ΕΛΤΑ σε ιδιώτες», παρατίθενται τα ακόλουθα στοιχεία και επισημάνσεις:

Η ταχυδρομική αγορά υφίσταται τα τελευταία έτη ριζικές μεταβολές, ως απόρροια της εκτεταμένης ψηφιοποίησης, γεγονός που έχει οδηγήσει σε σημαντική μείωση της ζήτησης για υπηρεσίες που παρέχονται μέσω των φυσικών καταστημάτων προς ιδιώτες. Ειδικότερα στον τομέα της επιστολικής αλληλογραφίας, η παραγωγή της δεν πραγματοποιείται πλέον από τα καταστήματα, αλλά από κεντροποιημένες μονάδες παραγωγής, με αποτέλεσμα λιγότερο από το 10% των συνολικών εσόδων να συνδέεται με τη λειτουργία του δικτύου καταστημάτων. Αντιθέτως, το λειτουργικό κόστος των καταστημάτων ανέρχεται σήμερα σε περίπου 45% του συνολικού κόστους λειτουργίας της επιχείρησης.

Προκειμένου τα Ελληνικά Ταχυδρομεία να διατηρήσουν τη βιωσιμότητα και την ανταγωνιστικότητά τους, υλοποιείται στοχευμένος οργανωτικός και λειτουργικός μετασχηματισμός, στο πλαίσιο ενιαίου στρατηγικού σχεδίου, το οποίο χρηματοδοτείται αποκλειστικά από ίδιους πόρους. Η υλοποίηση των αναγκαιών επενδύσεων για τον εκσυγχρονισμό και την αναδιάρθρωση της επιχείρησης απαιτεί αυστηρή και ορθολογική διαχείριση των διαθέσιμων πόρων, σύμφωνα με τις αρχές που διέπουν κάθε σύγχρονη ιδιωτική επιχείρηση που δραστηριοποιείται σε ανταγωνιστικό περιβάλλον.

Η ανάγκη για βαθύ μετασχηματισμό των ΕΛΤΑ δεν αποτελεί έκπληξη, αλλά αυτονόητη εξέλιξη, αν λάβει κανείς υπόψη τις ραγδαίες αλλαγές στην παγκόσμια ταχυδρομική αγορά και τη διαχρονικά προβληματική οικονομική κατάσταση του Οργανισμού. Οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος δεν είναι ελληνική ιδιαιτερότητα· διεθνώς, η ταχυδρομική αγορά είναι πλήρως απελευθερωμένη εδώ και δεκαετίες και δεν επιδέχεται καμία μορφή κρατικής ενίσχυσης, ενώ η αλληλογραφία έχει μειωθεί δραματικά — έως και 90% σε πολλές χώρες — λόγω της πλήρους μετάβασης στη ψηφιακή επικοινωνία. Μέσα σε αυτό το περιβάλλον, ο μετασχηματισμός των ΕΛΤΑ αποτελεί μονόδρομο για τη βιωσιμότητα, την ανταγωνιστικότητα και τον ρόλο τους σε μια σύγχρονη οικονομία.

Στο πλαίσιο αυτό, αναπροσαρμόζονται οι ταχυδρομικές υποδομές σε όλα τα επίπεδα. Το φυσικό δίκτυο καταστημάτων αποτελεί το λιγότερο αποδοτικό τμήμα του σημερινού μοντέλου λειτουργίας και το πλέον δαπανηρό, σε σχέση με τον παραγόμενο όγκο εργασιών. Σε πολλές περιπτώσεις καταγράφεται σημαντική αναντιστοιχία κόστους/συναλλαγών και υπεράριθμη στελέχωση. Για τον λόγο αυτό, η λειτουργία των καταστημάτων αναπροσαρμόζεται με βάση αντικειμενικά επιχειρησιακά κριτήρια.

Σε κάθε περίπτωση, οι ταχυδρομικές υπηρεσίες εκσυγχρονίζονται με ψηφιακά εργαλεία και θα συνεχίσουν να παρέχονται αδιάλειπτα, ανεξάρτητα από τη λειτουργία φυσικού καταστήματος,

μέσα από ταχυδρόμους εξοπλισμένους με σύγχρονα εργαλεία, συνεργάτες και πράκτορες courier. Έτσι διασφαλίζεται ευέλικτη και αποτελεσματική εξυπηρέτηση. Η προσπάθεια εκσυγχρονισμού των ΕΛΤΑ εστιάζεται σε ένα και μόνο στόχο, την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών, κατευθύνοντας το επενδυτικό πλάνο της εταιρείας σε σχετικούς με τον στόχο αυτόν τομείς.

Στο πλαίσιο του μετασχηματισμού εντάσσεται και η αυτοματοποίηση των κέντρων διαλογής της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης, η οποία είναι απολύτως αναγκαία για την επιβίωση και την ανάπτυξη των ΕΛΤΑ, ενώ το σωρευτικό οικονομικό όφελος θα ξεπεράσει τα 9 εκατ. ευρώ σε χρονικό ορίζοντα 8ετίας, ενώ στη συνέχεια ο εξοπλισμός περνάει στην ιδιοκτησία των ΕΛΤΑ.

Σήμερα, τα κέντρα διαλογής λειτουργούν με εξοπλισμό 20ετίας, εκ των οποίων το 60% είναι πλέον τεχνολογικά ξεπερασμένο. Αυτό εμποδίζει:

- την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου
- την παροχή ποιοτικών, ιχνηλατήσιμων υπηρεσιών
- τη μείωση του κόστους διανομής

Την ίδια στιγμή, ο ανταγωνισμός έχει ήδη προχωρήσει πολύ μπροστά. Με δεδομένη την οικονομική κατάσταση της εταιρείας, η λύση που επιλέχθηκε είναι η συνεργασία με εξειδικευμένους συνεργάτες για την υλοποίηση των επενδύσεων. (Ο σχεδιασμός του έργου έγινε σε συνεργασία με διεθνή εταιρεία συμβούλων που έχει τη γνώση και την εμπειρία σχετικών έργων).

Για το έργο έχει προκηρυχθεί Ανοιχτός Διεθνής Διαγωνισμός που είναι σε εξέλιξη.

Χωρίς την αναβάθμιση των κέντρων διαλογής, τα ΕΛΤΑ δεν μπορούν να παραμείνουν ανταγωνιστικά ούτε να προσελκύσουν διεθνείς παίχτες της αγοράς δεμάτων.

Η παρούσα φάση μετασχηματισμού ακολουθεί τις αλλαγές που έχουν ήδη ολοκληρωθεί στο δίκτυο Κέντρων Διαλογής και Διανομής, καθώς και στις επενδύσεις σε στόλο και ψηφιακό εξοπλισμό. Τα ΕΛΤΑ επενδύουν σε σύγχρονες υποδομές logistics και ηλεκτροκίνησης, με 250 υβριδικά οχήματα και 250 ηλεκτρικά δίκυκλα που ενισχύουν την παρουσία τους σε όλη τη χώρα.

Τα ΕΛΤΑ, που από το 2018 ανήκουν στον όμιλο του Υπερταμείου, παραμένουν πιστά δεσμευμένα στην υποχρέωση για παροχή καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας ακόμα και στα πιο απομακρυσμένα σημεία της χώρας. Για 198 χρόνια, το πρόσωπο του ταχυδρόμου αποτελεί σημείο αναφοράς σε κάθε γωνιά της Ελλάδας και παραμένει στο επίκεντρο της νέας εποχής των ΕΛΤΑ – με σύγχρονα μέσα, νέο εξοπλισμό και υπηρεσίες που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των πολιτών. Με σταθερή παρουσία σε όλη την χώρα, επενδύσεις σε ανθρώπους και τεχνολογία και στόχο τη βελτίωση της καθημερινής εξυπηρέτησης, τα ΕΛΤΑ συνεχίζουν να συνδέουν την Ελλάδα — αξιόπιστα, σύγχρονα και παντού.

### **Κοινοποίηση:**

1. Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης
  - α. Γραφείο κ. Υπουργού  
[sec@mindigital.gr](mailto:sec@mindigital.gr)
  - β. Γραφείο κ. Υφυπουργού  
[gramyfyp@mindigital.gr](mailto:gramyfyp@mindigital.gr)
  - γ. Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα  
Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων  
[gatt@mindigital.gr](mailto:gatt@mindigital.gr)
  - δ. Γενική Διεύθυνση Τηλεπικοινωνιών και  
Ταχυδρομείων  
[gdepik@mindigital.gr](mailto:gdepik@mindigital.gr)
  - ε. Δ/ση Ταχυδρομείων  
[e.karytinou@mindigital.gr](mailto:e.karytinou@mindigital.gr)

2. ΕΕΣΥΠ

**Ο ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ**

**ΜΑΡΙΟΣ ΚΑΛΟΓΕΡΑΣ ΤΕΜΠΟΣ**

## **Εσωτερική κοινοποίηση:**

1. Γενικό Διευθυντή Operations
2. Δ/νση Operations Design & Development
3. Δ/νση Administration & Organization
4. Δ/νση Network Operations
5. Υ/Δ Network Operations Ν.Ελλάδας

