

Αθήνα, 10 Δεκεμβρίου 2025

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Πληροφορίες : Α. Αλεξίου
Τηλέφωνο : 211 107 5052
Email: a.alexiou@hgc.gov.gr

Προς:

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών Θεμάτων
Υπηρεσία Συντονισμού
Χαρ. Τρικούπη 6-10, 106 79 Αθήνα
E-mail: yp.synt.grammateia@minfin.gr
(Υπόψη κας. Ελ. Νικολάου)

Θέμα: «Παροχή απόψεων της ΕΕΕΠ επί της υπ' αρ. πρωτ. 1273/19.11.2025 Ερώτησης της Βουλευτή κα. Ε. Λιακούλη».

Η ενασχόληση με τα παίγνια, τόσο από τον γενικό πληθυσμό όσο και ειδικά από τους νεότερους, παρουσιάζει σημαντική αύξηση τα τελευταία χρόνια στη χώρα μας, φαινόμενο που συνδέεται με κοινωνικές και τεχνολογικές μεταβολές.

Αρχικά, συνέβαλε η πανδημία κατά τη διάρκεια της οποίας ο εγκλεισμός και η κοινωνική απομόνωση αύξησαν τον χρόνο που οι άνθρωποι περνούσαν στο σπίτι και οδήγησε πολλούς να στραφούν στα διαδικτυακά παίγνια ως «ψυχαγωγία» ή διέξοδο.

Επιπλέον, η κυρίαρχη χρήση του διαδικτύου ως μορφή ψυχαγωγίας μέσω των βιντεοπαιχνιδιών, της ενασχόλησης με τα κοινωνικά δίκτυα (social media) αλλά, κυρίως, ο τρόπος λειτουργίας των διαδικτυακών αγορών και των διεθνοποιημένων μεθόδων προώθησης προϊόντων και παροχής υπηρεσιών, συνέβαλαν στο να γίνουν τα διαδικτυακά παίγνια πιο προσιτά στις νεότερες ηλικίες για διασκέδαση ή «εύκολο κέρδος», σε διεθνές επίπεδο. Η διεθνής αγορά των παιγνίων και συνακόλουθα, η σχετιζόμενη με αυτή διαφήμιση και προώθηση, έχουν μεταβληθεί σημαντικά. Η ταχεία διείσδυση του διαδικτύου και η χρήση B2C εφαρμογών παιγνίων ξεπέρασαν τα εθνικά σύνορα αυξάνοντας, σε μεγάλο βαθμό, την εποπτική, ελεγκτική και τεχνολογική πολυπλοκότητα της ελεγχόμενης, από τα κράτη, πρόσβασης σε πλατφόρμες διαδικτυακών παιχνιδιών.

Ειδικότερα για τα τυχερά παίγνια, ο Έλληνας νομοθέτης, ήδη από το 2011 (βλ. παρ. 3, αρ. 29, ν.4002/2011), διέβλεψε πολύ νωρίς σε σχέση με το ευρύτερο διεθνές και ενωσιακό ρυθμιστικό περιβάλλον, τους κινδύνους αυτούς που αποτυπώνονται ευκρινώς στην πρόβλεψη του νόμου σύμφωνα με την οποία:

«Η διαφήμιση (σ.σ. των παιγνίων) πρέπει να εξασφαλίζει ένα ιδιαίτερος αυστηρό επίπεδο προστασίας των καταναλωτών στον τομέα των παιγνίων και σε κάθε περίπτωση να είναι λελογισμένη και να περιορίζεται αυστηρώς σε ό,τι απαιτείται προκειμένου να κατευθυνθούν οι καταναλωτές προς τα ελεγχόμενα δίκτυα παιγνίων.»

Η Ελλάδα είναι η μοναδική χώρα διεθνώς που ήδη από το 2014, με την πρώτη σχετική απόφαση του Κανονισμού Παιγνίων, ανέπτυξε και εφαρμόζει μία ολοκληρωμένη και αξιόπιστη διαδικασία προέγκρισης των διαφημίσεων των παρόχων τυχερών παιγνίων, ώστε να διασφαλίζονται οι ειδικές υποχρεώσεις και απαγορεύσεις που προέβλεψε ο νομοθέτης.

Ειδικότερα, όσον αφορά τους ανηλίκους, με τη με αριθμό 79292 ΕΞ 2020 απόφαση του Υπουργού Οικονομικών προβλέπεται ότι η Εμπορική Επικοινωνία των τυχερών παιγνίων δεν επιτρέπεται:

- α. Να στοχεύει ή με οποιονδήποτε τρόπο να απευθύνεται στους ανήλικους και να ενθαρρύνει τη συμμετοχή τους στα παίγνια.
- β. Να αναφέρεται σε ή/και να περιλαμβάνει στοιχεία της νοοτροπίας, των συνηθειών, της συμπεριφοράς των ανηλίκων ή/και να χρησιμοποιεί εκφράσεις του κώδικα επικοινωνίας τους.
- γ. Να βλάπτει τους ανηλίκους και να τους παρακινεί να θεωρούν τα τυχερά παίγνια ως φυσιολογικό στοιχείο των δραστηριοτήτων τους κατά τον ελεύθερο χρόνο τους.
- δ. Να παρουσιάζει τα παίγνια ως κοινωνικά αποδεκτή δραστηριότητα των ανηλίκων.
- ε. Να παρουσιάζει την ενασχόληση με τα παίγνια ως δραστηριότητα που σηματοδοτεί τη μετάβαση από την εφηβεία στην ενηλικίωση.
- στ. Να χρησιμοποιεί χαρακτήρες, πραγματικούς ή εικονικούς, που έχουν ή που φαίνεται να έχουν ηλικία μικρότερη εκείνης που προβλέπεται στον νόμο ως ηλικιακό όριο συμμετοχής στα παίγνια.
- ζ. Να προβάλλεται πριν, κατά τη διάρκεια ή αμέσως μετά τη διεξαγωγή ή/και μετάδοση αθλητικών γεγονότων που διοργανώνονται για ανήλικους.
- η. Να προβάλλεται πριν, κατά τη διάρκεια ή αμέσως μετά τη ραδιοτηλεοπτική μετάδοση προγράμματος που απευθύνεται σε ανήλικους.
- θ. Να προβάλλεται σε κινηματογραφικές αίθουσες πριν, κατά τη διάρκεια ή αμέσως μετά την προβολή ταινιών που απευθύνονται σε ανήλικους.
- ι. Να προβάλλεται σε κάθε είδους ηλεκτρονικά ή μη έντυπα και διαδικτυακούς τόπους, που απευθύνονται κυρίως σε ανήλικους.
- ια. Να στοχεύει στην προσέλκυση ανηλίκων και ευπαθών κοινωνικών ομάδων, ενώ οφείλει να εμπεριέχει τις απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με τους κινδύνους της συμμετοχής στα τυχερά παίγνια.
- ιβ. Να μην υιοθετεί κατάλληλες μηνυματικές πρακτικές που προάγουν το υπεύθυνο παιχνίδι.
- ιγ. Να είναι επιθετική, παραπλανητική ή έντονα παρακινητική, αλλά οφείλει να περιέχει αληθείς ισχυρισμούς για τις παρεχόμενες υπηρεσίες και τα χαρακτηριστικά του προϊόντος, ώστε ο αποδέκτης της διαφήμισης να μπορεί να τους επαληθεύσει.
- ιδ. Να παρουσιάζει τα τυχερά παίγνια ως μέσο πλουτισμού, διαφυγής από οικονομικές δυσκολίες ή ως μέσο αναγνώρισης και απόκτησης θαυμασμού ή ως προτεραιότητα στη ζωή.

- ιε. Να χρησιμοποιεί την ιδιότητα του χορηγού ή τα προγράμματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης με σκοπό τη διαφήμιση των παιγνίων, συνδυάζοντας τα προϊόντικά μηνύματα με την προβολή της ιδιότητας του χορηγού ή την κοινωφελή εταιρική δράση.

Τα παραπάνω ελέγχονται από την Επιτροπή Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων (ΕΕΕΠ) μέσω των διαδικασιών προέγκρισης των σχεδίων Εμπορικής Επικοινωνίας των Παρόχων, επιτελώντας μία εργασία ιδιαίτερα σύνθετη και πολυπαραγοντική που αποτελεί οδηγό καλής πρακτικής και για άλλες ευρωπαϊκές χώρες. **Ενδεικτικό είναι ότι, εντός του τρέχοντος έτους, έχουν υποβληθεί 1.332 σχέδια Εμπορικής Επικοινωνίας, εκ των οποίων εγκρίθηκαν τα 633, απορρίφθηκαν 27, ενώ για 630 από αυτά απαιτήθηκαν σημαντικές διορθώσεις, τροποποιήσεις και βελτιώσεις.**

Επιπρόσθετα, η ΕΕΕΠ έχει ήδη ξεκινήσει τη συστηματική μελέτη και μέτρηση, στη βάση συγκεκριμένων δεικτών, του επιπέδου έκθεσης του κοινού στις διαφημιστικές εκστρατείες των εταιρειών της αγοράς τυχερών παιγνίων. Τα πρώτα αποτελέσματα των μετρήσεων αυτών δείχνουν ότι, για το 2024, η διαφημιστική δαπάνη για τυχερά παίγνια στα ραδιοτηλεοπτικά μέσα, ανήλθε στο 6% περίπου της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης ενώ η έκθεση του πληθυσμού των ηλικιών 12-17 στις καμπάνιες αυτές ανήλθε στο 7%, ποσοστό που παραμένει σταθερό σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Ωστόσο, η ΕΕΕΠ, συνεχίζει να αναλαμβάνει πρωτοβουλίες για την περαιτέρω ανάπτυξη ενός πλέγματος δράσεων, νομοθετικών και κανονιστικών παρεμβάσεων σε θεσμικό και επικοινωνιακό επίπεδο, ώστε το επίπεδο της προστασίας των καταναλωτών να αυξηθεί και να παγιωθεί στην κοινωνική συνείδηση μία οπτική σχετικά με την ενασχόληση με τα τυχερά παίγνια που αναγνωρίζει τους σοβαρούς κινδύνους που ελλοχεύουν σε αυτήν και προάγει την υπεύθυνη συμπεριφορά.

Συγκεκριμένες προτάσεις της ΕΕΕΠ για στοχευμένες νομοθετικές παρεμβάσεις βρίσκονται ήδη στο στάδιο της τελικής έγκρισης και σύντομα αναμένεται η υλοποίησή τους.

Σε επιχειρησιακό επίπεδο, η ΕΕΕΠ προχωρά στην υλοποίηση πλάνου δράσεων που περιλαμβάνει:

1. Τη συστηματική παρακολούθηση των δεικτών μέτρησης της έκθεσης (exposure) του κοινού σε προωθητικές ενέργειες και διαφημίσεις τυχερών παιγνίων, τη θέσπιση σχετικών ορίων έκθεσης και τη λήψη μέτρων μετριασμού (mitigate), όπου απαιτείται.
2. Τη θέση σε λειτουργία και την ενιαία εφαρμογή του μητρώου αποκλεισμένων παικτών σε όλους τους Κατόχους Αδειών τυχερών παιγνίων.
3. Την προώθηση και ενημέρωση του κοινού για τη χρήση εξειδικευμένων εργαλείων αποκλεισμού στο πλαίσιο της αυτοσυμμόρφωσης (λ.χ. Kids Wallet, Bet Blocker).
4. Τη θέσπιση συγκεκριμένων υποχρεώσεων των παρόχων για εκπαίδευση των στελεχών τους σχετικά με τα προβλήματα εθισμού, την προβληματική ενασχόληση των παικτών και τη λήψη προληπτικών ενεργειών όταν εντοπίζονται κίνδυνοι ανάπτυξης προβληματικής παικτικής συμπεριφοράς.

5. Την άμεση, λειτουργική και στενή συνεργασία με τον ΕΟΠΑΕ για την προώθηση των εξαρτημένων παικτών σε εξειδικευμένες δομές στήριξης των και κλινικής αντιμετώπισης του εθισμού στα παίγνια.
6. Τον σχεδιασμό και την, κατόπιν σχετικών εγκρίσεων, υλοποίηση του εξειδικευμένου ενημερωτικού και εκπαιδευτικού προγράμματος «Μην Τσιμπάς», διάρκειας 18-24 μηνών. Το πρόγραμμα αυτό που σχεδιάζεται υπό την αιγίδα των Υπουργείων Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών και Παιδείας και Θρησκευμάτων, σε συνεργασία με ειδικούς επιστήμονες από το Ινστιτούτο Εκπαιδευτικής Πολιτικής και το Εθνικό Κέντρο Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης (ΕΚΔΔΑ), θα υλοποιηθεί από τους εκπαιδευτικούς στις σχολικές αίθουσες και θα απευθύνεται σε όλους τους μαθητές από την Ε΄ Δημοτικού έως την Β΄ Λυκείου προκειμένου αυτοί να κατανοήσουν:
 - α) τους μηχανισμούς ρίσκου και ανταμοιβής, που είναι εγγενείς στα τυχερά παίγνια,
 - β) τη σημασία της ανάπτυξης δεξιοτήτων αυτορρύθμισης και αυτοπροστασίας, και,
 - γ) την έγκαιρη αναγνώριση συμπεριφορών εθισμού, μέσα από παιχνίδια και εφαρμογές της καθημερινότητας.

Με αυτό τον τρόπο η ΕΕΕΠ δίνει σημαντική βαρύτητα για τα επόμενα χρόνια στην εκπαίδευση των νέων ανθρώπων σε σχέση με τον στοιχηματισμό, νόμιμο και παράνομο, και κυρίως μέσω των σύγχρονων ψηφιακών μέσων καθώς και διαδραστικών και βιωματικών εφαρμογών. Σε αυτό το πλαίσιο, πρόκειται να σχεδιαστεί σειρά εκπαιδευτικών και ενημερωτικών εκδηλώσεων στις μεγάλες πόλεις, με αρχή την Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη και ολόκληρη την Ελλάδα. Οι εκδηλώσεις θα περιλαμβάνουν διαδραστικά παιχνίδια που συνδέουν τον ψηφιακό με τον πραγματικό κόσμο, καλλιτεχνικά δρώμενα και βιωματικές δράσεις για την πρόληψη του εθισμού με ενέργεια, φαντασία, θετικά μηνύματα και ενημερωτικό υλικό για ολόκληρη την οικογένεια.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι το πρόγραμμα έχει ήδη εφαρμοστεί πιλοτικά σε 10 σχολεία και έχουν γίνει όλες οι απαραίτητες τροποποιήσεις και αξιολογήσεις.

7. Τη μετάδοση, από τις αρχές του νέου έτους, ενημερωτικών διαφημιστικών μηνυμάτων από την ΕΕΕΠ, με θέμα τον εθισμό και τον παράνομο στοιχηματισμό στα τυχερά παιχνίδια, τα οποία σε συνεργασία και υπό την έγκριση του ΕΣΡ, θα προβάλλονται στα τηλεοπτικά δίκτυα σε ολόκληρη τη χώρα.
8. Την ανίχνευση της προβληματικής ενασχόλησης με τα τυχερά παίγνια, όπου η ΕΕΕΠ μέσω συνεργασιών αξιοποιεί την τεχνολογία της τεχνητής νοημοσύνης (ΑΙ), της νευροεπιστήμης και της ψυχολογίας για την ανίχνευση παικτών που αναπτύσσουν προβληματική παικτική συμπεριφορά, βάσει της παικτικής τους δραστηριότητας.

Η απαραίτητη στατιστική επεξεργασία πραγματοποιείται βάσει προκαθορισμένων μεταβλητών, όπως ο χρόνος που καταναλώνουν οι παίκτες σε παικτικές συνεδρίες, τα χρήματα που ξοδεύουν, οι τύποι των παιγνίων που προτιμούν, αν έχουν επαναλαμβανόμενες νίκες ή απώλειες, αν παίζουν βραδινές και δη μεταμεσονύκτιες ώρες, αν προσπαθούν να αντισταθμίσουν γρήγορα τις χρηματικές τους απώλειες κ.λπ.

Συμπερασματικά, τα ανωτέρω καταδεικνύουν ότι έχει γίνει ουσιαστική και αποτελεσματική προσέγγιση και εργασία από πλευράς της Ελληνικής Πολιτείας αλλά δεν μπορεί να υπάρξει εφησυχασμός και απαιτείται συντονισμός των δράσεων από

όλους τους εμπλεκόμενους προκειμένου να εξαλειφθεί κατά το δυνατόν αυτό το σύγχρονο φαινόμενο που απασχολεί διεθνώς την κοινωνία.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας.

Ο Πρόεδρος της ΕΕΕΠ

Αντώνιος Μ. Βαρθολομαίος