



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ

Αθήνα, 31-12-2025

Αριθ. Πρωτ. : **104580 - 31-12-2025**

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5-7 Σύνταγμα
Ταχ. Κώδικας : 10180
Τηλέφωνο : 210333 2704
Email : minister.sec@mnec.gr

ΠΡΟΣ: 1. Τη Βουλή των Ελλήνων,
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου,
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ

2. Βουλευτές: κ.κ.
Ως Πίνακας Αποδεκτών

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση με Α.Π. 1401/24-11-2025 «Ανάγκη υιοθέτησης ρυθμιστικού πλαισίου, για τις κινεζικές πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου, με στόχο τόσο την προστασία των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, όσο και των Ελλήνων καταναλωτών».

Σε απάντηση της με αριθμό 1401/24-11-2025 Ερώτησης με τίτλο «Ανάγκη υιοθέτησης ρυθμιστικού πλαισίου, για τις κινεζικές πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου, με στόχο τόσο την προστασία των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, όσο και των Ελλήνων καταναλωτών», η οποία υπεβλήθη από τους Βουλευτές που αναγράφονται στον Πίνακα Αποδεκτών και κατά λόγο αρμοδιότητας σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Στις 26 Μαΐου 2025, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ολοκλήρωσε συντονισμένη έρευνα σε ευρωπαϊκό επίπεδο, με το δίκτυο συνεργασίας για την προστασία των καταναλωτών (CPC) των εθνικών αρχών προστασίας των καταναλωτών, με τη συμμετοχή και της Ελλάδος, για τον ηλεκτρονικό έμπορο λιανικής SHEIN, σχετικά με ορισμένες πρακτικές στην πλατφόρμα τους που παραβιάζουν το δίκαιο της ΕΕ για την προστασία των καταναλωτών. Το δίκτυο CPC έδωσε εντολή στο SHEIN να ευθυγραμμίσει τις πρακτικές αυτές με τη νομοθεσία της ΕΕ για την προστασία των καταναλωτών. Η SHEIN παραμένει υπό έρευνα και του ζητήθηκε να παράσχει περαιτέρω πληροφορίες στο δίκτυο CPC.

Ειδικότερα η έρευνα αποκάλυψε ότι η SHEIN παραβιάζει την καταναλωτική νομοθεσία της ΕΕ μετερχόμενο ιδίως τις ακόλουθες πρακτικές:

- **Παραπλανητικές εκπτώσεις:** προσποιείται ότι προσφέρει καλύτερες προσφορές δείχνοντας μειώσεις τιμών που δεν βασίζονται στις πραγματικές «προγενέστερες τιμές».
- **Πώληση υπό πίεση:** άσκηση πίεσης στους καταναλωτές για να ολοκληρώσουν τις αγορές τους χρησιμοποιώντας τακτικές όπως πιεστικές προθεσμίες αγοράς.
- **Ελλιπείς, ανακριβείς και παραπλανητικές πληροφορίες:** εμφάνιση ελλιπών και εσφαλμένων πληροφοριών σχετικά με τα νόμιμα δικαιώματα των καταναλωτών να επιστρέφουν αγαθά και να λαμβάνουν επιστροφές και μη επεξεργασία των επιστροφών και των επιστροφών σύμφωνα με τα σχετικά δικαιώματα των καταναλωτών.
- **Παραπλανητικές ετικέτες προϊόντων:** χρήση ετικετών προϊόντων που υποδηλώνουν ότι το προϊόν προσφέρει κάτι ιδιαίτερο, ενώ στην πραγματικότητα το σχετικό χαρακτηριστικό απαιτείται από τον νόμο.
- **Παραπλανητικοί ισχυρισμοί βιωσιμότητας:** Παροχή ψευδών ή παραπλανητικών πληροφοριών σχετικά με τα οφέλη βιωσιμότητας των προϊόντων της.
- **Κρυμμένα στοιχεία επικοινωνίας:** Οι καταναλωτές δεν μπορούν εύκολα να επικοινωνήσουν με το SHEIN για ερωτήσεις ή παράπονα.

Στη SHEIN δόθηκε προθεσμία για να απαντήσει στα πορίσματα του δικτύου CPC και να προτείνει δεσμεύσεις σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο θα αντιμετωπίσει τα ζητήματα που έχουν εντοπιστεί στον τομέα της νομοθεσίας για την προστασία των καταναλωτών. Ανάλογα με την απάντηση της SHEIN, το δίκτυο CPC μπορεί να ξεκινήσει διάλογο με την εταιρεία. Εάν η SHEIN δεν αντιμετωπίσει τις ανησυχίες που εξέφρασε το δίκτυο CPC, οι εθνικές αρχές μπορούν να λάβουν μέτρα επιβολής για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης, που περιλαμβάνουν τη δυνατότητα επιβολής προστίμων με βάση τον ετήσιο κύκλο εργασιών της SHEIN στα οικεία κράτη μέλη της ΕΕ.

Πέραν των ανωτέρω, σας γνωρίζουμε πως το αμέσως προηγούμενο χρονικό διάστημα, αποστείλαμε επιστολή σε ανώτατα στελέχη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, τα οποία είναι αρμόδια για τις μεγάλες ψηφιακές πλατφόρμες, την προστασία των καταναλωτών και την αντιμετώπιση του αθέμιτου ανταγωνισμού, η οποία έθετε στο επίκεντρο τους κινδύνους που απορρέουν από τη διάθεση προϊόντων που δε συμμορφώνονται με την ευρωπαϊκή νομοθεσία, από πρακτικές στις οποίες μετέρχονται αλλά και επιχειρηματικά μοντέλα τα οποία δημιουργούν αρνητικές επιπτώσεις στους εγκατεστημένους στην ΕΕ φορείς ηλεκτρονικού εμπορίου και τους κατασκευαστές, οι οποίοι υποχρεούνται να συμμορφώνονται με αυστηρότερες κανονιστικές, ασφαλιστικές και καταναλωτικές υποχρεώσεις.

Επισημάνσαμε πως είναι αναγκαίο να γίνουν συντονισμένες προσπάθειες και να ενισχυθεί η συνεργασία μεταξύ των διαφορετικών δικτύων, ούτως ώστε να διασφαλιστεί η ορθή εφαρμογή των κανονισμών της ΕΕ.

Τέλος, καταστήσαμε σαφές πως θεωρούμε αναγκαία την καθιέρωση ενός ευρωπαϊκού τέλους διαχείρισης για τα χαμηλής αξίας δέματα, δεδομένης της πίεσης που ασκείται στις τελωνειακές και ελεγκτικές υπηρεσίες από τη μαζική εισροή δεμάτων.

Σε κάθε περίπτωση, το Υπουργείο Ανάπτυξης και οι αρμόδιες υπηρεσίες του, τελούν στη διάθεση του εμπορικού κόσμου της χώρας, με τους εκπροσώπους του οποίου υπάρχει ήδη στενή και παραγωγική συνεργασία, προκειμένου να εντοπιστούν πρόσφορες και ρεαλιστικές λύσεις στα προβλήματα που αντιμετωπίζει.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο προϊστάμενος του Τμήματος Εξυπηρέτησης
Κοινού και Πρωτοκόλλου

Κ.Α.Α.
ΑΛΒΕΡΤΗ ΦΩΤΕΙΝΗ

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΘΕΟΔΩΡΙΚΑΚΟΣ

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφ. Υπουργού
- Γραφ. Κοιν/κών Θεμάτων

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ:

1. Μαμουλάκης Χάρης
2. Ακρίτα Έλενα
3. Βέττα Καλλιόπη
4. Γαβρήλος Γιώργος
5. Δούρου Ειρήνη
6. Ζαμπάρας Μιλτιάδης
7. Καραμέρος Γιώργος
8. Κασιμάτη Νίνα
9. Κόκκαλης Βασίλειος Κοντοτόλη Μαρίνα
10. Μεικόπουλος Αλέξανδρος
11. Μπάρκας Κωνσταντίνος
12. Νοτοπούλου Κατερίνα
13. Παναγιωτόπουλος Ανδρέας
14. Παπαηλιού Γιώργος
15. Τσαπανίδου Πόπη
16. Ψυχογιός Γεώργιος