



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ
ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ
Ταχ. Δ/ση : Αχαρνών 2
Ταχ. Κώδικας: 10432, Αθήνα
Τηλέφωνο : 210 212 4331
Ηλ. Ταχυδρ. : koinovouleftikos@minagric.gr

Αθήνα 22-12-2025
Αρ. πρωτ.: 357182

ΠΡΟΣ:

Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών

ΚΟΙΝ.: ΩΣ ΠΑ

(Διά της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην υπ' αριθ. πρωτ. 384/12-11-2025 Αναφορά

Σχετικά με την παραπάνω Αναφορά που κατέθεσε η Βουλευτής **κα Αικ. Σπυριδάκη**, σας ενημερώνουμε τα εξής:

Με βάση τα ισχύοντα στην κωδικοποίηση των εμπορευμάτων της Ε.Ε., δεν υπάρχει αναφορά σε προϊόν με ονομασία προϊόντος “ελιά Καλαμών/Καλαμάτας” παρά μόνον στους κωδικούς και στις ονομασίες των προϊόντων που παρουσιάζονται στα συνημμένα στοιχεία.

Με βάση τα διαθέσιμα στοιχεία, οι εξαγωγές προς ΗΠΑ σε ελιές αφορούν, στη συντριπτική πλειοψηφία, σε παρασκευασμένες ή διατηρημένες ελιές με ξύδι (κωδικός CN 20019065) ή χωρίς ξύδι (κωδικός CN 20057000). Ενδεικτικά, αναφέρεται ότι, σύμφωνα με την πιο πρόσφατη ετήσια περίοδο, το 2024, οι εξαγωγές μας σε κιλά προς τις ΗΠΑ στο προϊόν παρασκευασμένες ή διατηρημένες ελιές με ξύδι (κωδικός CN 20019065) αποτελούν το 14,6% των συνολικών εξαγωγών μας σε αυτό το προϊόν προς όλο τον κόσμο, ενώ οι εξαγωγές μας σε κιλά προς τις ΗΠΑ στο προϊόν παρασκευασμένες ή διατηρημένες ελιές με ξύδι (κωδικός CN 20057000) αποτελούν το 21,4% των συνολικών εξαγωγών μας σε αυτό το προϊόν προς όλο τον κόσμο. Αθροιστικά, οι εξαγωγές μας σε κιλά προς τις ΗΠΑ και στους δύο εν λόγω κωδικούς ελιάς (κωδικός CN 20019065 + κωδικός CN 20057000) αποτελούν το 20,9% των συνολικών εξαγωγών μας, αθροιστικά σε αυτά τα δύο προϊόντα, προς όλο τον κόσμο.

Αναφορικά με τα μέτρα προώθησης, επισημαίνεται ότι σημαντικό και εξίσου αποτελεσματικό χρηματοδοτικό εργαλείο για την ενδυνάμωση του εξαγωγικού εμπορίου αποτελούν οι ενέργειες προβολής και προώθησης των Ευρωπαϊκών γεωργικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά της Ε.Ε. και σε τρίτες χώρες. Στο πλαίσιο του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, του κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 2015/1829 της Επιτροπής και του εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 2015/1831 της Επιτροπής, υλοποιείται το Μέτρο για την προώθηση και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των γεωργικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά της Ε.Ε. και σε τρίτες χώρες.

Κύριος στόχος των προγραμμάτων είναι η ευαισθητοποίηση των καταναλωτών για τα ιδιαίτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά των γεωργικών προϊόντων, για τις φιλικές προς το περιβάλλον μεθόδους παραγωγής τους και για τα συστήματα ποιότητας που εφαρμόζονται στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η προβολή της σημασίας των κοινοτικών συστημάτων που αφορούν ΠΟΠ, ΠΓΕ και βιολογικά προϊόντα. Επιμέρους στόχοι αποτελούν η αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της κατανάλωσης γεωργικών προϊόντων και ορισμένων προϊόντων διατροφής της Ε.Ε. και η αύξηση του μεριδίου αγοράς των σχετικών προϊόντων της Ε.Ε. με έμφαση στις αγορές των τρίτων χωρών με δυνατότητες ανάπτυξης.

Οι ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης αφορούν όλα τα προϊόντα που περιλαμβάνονται στο Παράρτημα Ι της Συνθήκης της ΣΛΕΕ (Συνθήκη για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης), με εξαίρεση τον καπνό, και στο Παράρτημα Ι του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014, καθώς και

αλκοολούχα ποτά με Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη. Το ποσοστό συγχρηματοδότησης της Ε.Ε. καθορίζεται σε 70%-80% (εσωτερική αγορά Ε.Ε. – τρίτες χώρες) και η διάρκεια των προγραμμάτων αυτών κυμαίνεται από ένα έως τρία έτη. Δικαιούχοι των προγραμμάτων είναι Νομικά Πρόσωπα (ή Ενώσεις Νομικών Προσώπων) που είναι αντιπροσωπευτικές του σχετικού τομέα και, ειδικότερα, επαγγελματικές ή διεπαγγελματικές οργανώσεις, οργανώσεις παραγωγών, επιχειρήσεις ιδιωτικές-συνεταιριστικές, ομάδες παραγωγών και φορείς του αγροδιατροφικού τομέα.

Κάθε χρόνο (συνήθως Ιανουάριο), η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εκδίδει πρόσκληση για υποβολή αιτημάτων προς στήριξη. Τα αιτήματα αυτά αξιολογούνται από υπηρεσίες της Ε. Επιτροπής και, εφόσον εγκριθούν, διαβιβάζονται στις αρμόδιες υπηρεσίες των Κρατών-Μελών (εν προκειμένω στη Διεύθυνση Προώθησης Γεωργικών Προϊόντων του ΥΠΑΑΤ), όπου και συμβασιοποιούνται με τους δικαιούχους, οπότε και ξεκινούν οι προβλεπόμενες δράσεις.

Την τρέχουσα περίοδο, υλοποιούνται από τη χώρα μας 33 προγράμματα φορέων, συνολικού προϋπολογισμού 64,4 εκατομμυρίων Ευρώ, με χώρες-στόχους τόσο στην εσωτερική αγορά όσο και σε τρίτες χώρες (τα προγράμματα αυτά είναι κυρίως τριετή). Στα προς προώθηση προϊόντα περιλαμβάνονται το ελαιόλαδο και οι ελιές.

Πέραν αυτών, παρακολουθούμε στενά την εξέλιξη της καλλιέργειας κάθε χρόνο, και εφόσον κριθεί απαραίτητο και θεσμικά και δημοσιονομικά εφικτό, παρεμβαίνουμε με πρωτοβουλίες και μέτρα στήριξης. Προς το σκοπό αυτό αξιοποιούμε ενωσιακούς και εθνικούς πόρους μέσω όλων των διαθέσιμων χρηματοδοτικών εργαλείων, όπως στο πρόσφατο παρελθόν έγινε με ενισχύσεις de minimis και με το Μέτρο 21 των 125 εκατομμυρίων ευρώ.

**Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ**

ΙΩΑΝΝΗΣ ΑΝΔΡΙΑΝΟΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ :

Βουλευτή κα Αικ. Σπυριδάκη

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ:

- Γραφείο Υπουργού
- Γραφεία Υφυπουργών
- Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
- Υπηρεσία Συντονισμού