



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ

Αθήνα, 26-11-2025

Αριθ. Πρωτ. : 93204 - 26-11-2025

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5-7 Σύνταγμα
Ταχ. Κώδικας : 10180
Τηλέφωνο : 210333 2704
Email : minister.sec@mnec.gr

ΠΡΟΣ: 1. Τη Βουλή των Ελλήνων,
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου,
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ
2. Βουλευτή:
κο Αθανάσιο Χαλκιά

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση με Α.Π. 631/24-10-2025 «Κοροϊδία άνευ προηγουμένου η μείωση τιμών σε 2.000 κωδικούς στα σούπερ μάρκετ».

Σε απάντηση της με αριθμό 631/24-10-2025 Ερώτησης με θέμα «Κοροϊδία άνευ προηγουμένου η μείωση τιμών σε 2.000 κωδικούς στα σούπερ μάρκετ», η οποία υπεβλήθη από τον Βουλευτή κ. Χαλκιά, το Υπουργείο Ανάπτυξης σας γνωρίζει τα ακόλουθα:

Η σύνθεση της πρωτοβουλίας μείωσης τιμών που αφορά σε **2.180 κωδικούς προϊόντων**. Τονίζεται ότι στην πρωτοβουλία εντάσσονται όλες οι βασικές κατηγορίες συσκευασμένων τροφίμων και βασικών καταναλωτικών προϊόντων. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι στην πρωτοβουλία περιλαμβάνονται 1.074 κωδικοί τροφίμων και 1.106 κωδικοί μη τροφίμων και αναλυτικά:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΩΔΙΚΩΝ
Αλεύρι	10
Αλλαντικά	17
Αναψυκτικά	53
Απορρυπαντικά/Καθαριστικά	168
Γαλακτοκομικά, γιαούρτια και επιδόρπια	53
Γλυκά και σοκολάτες	158
Διάφορα τρόφιμα	226
Είδη πρωινού και δημητριακά	56
Είδη προσωπικής υγιεινής	236
Έλαια, Λίπη, Μαργαρίνες, Βούτυρα	20

Ζυμαρικά	38
Όσπρια	16
Κατεψυγμένα τρόφιμα	89
Προϊόντα Άρτου	57
Πάνες μωρών	14
Πάνες ενηλίκων	22
Ρύζι	12
Σνακς	36
Τοματοπολτοί	14
Τυριά	34
Χαρτικά	24
Χυμοί	35

Στους 2.180 κωδικούς προφανώς υπάρχουν και κάποια προϊόντα οικιακής χρήσης ή μίας χρήσεως που επίσης παρουσιάζουν σημαντική αγοραστική κίνηση. **Η συντριπτική ωστόσο πλειοψηφία των προϊόντων αφορά σε βασικά καταναλωτικά προϊόντα που είναι απολύτως απαραίτητα σε κάθε νοικοκυριό.**

Σχετικά με τις αιτιάσεις, ότι δεν περιλαμβάνονται στους 2.180 κωδικούς νωπά προϊόντα είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι, εγγυημένες μειώσεις τιμών για αρκετούς μήνες μπορούν να υπάρξουν κυρίως για τυποποιημένα προϊόντα που μπορούν να αποθηκευτούν για σημαντικό χρονικό διάστημα χωρίς να αλλάζουν οι ιδιότητές τους, κάτι που δεν μπορεί να εξασφαλιστεί στα φρέσκα (νωπά) προϊόντα.

Τέλος, επισημαίνουμε ότι ο ελεγκτικός μηχανισμός του Υπουργείου Ανάπτυξης διενεργεί συνεχώς ελέγχους στην αγορά βάσει και του ισχύοντος Κώδικα Δεοντολογίας για τις ανακοινώσεις μείωσης τιμής/εκπτώσεις, γεγονός που υποδηλώνει ότι τέτοιου είδους πρακτικές, περί εμπορικών τεχνασμάτων εντοπίζονται και τιμωρούνται.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο προϊστάμενος του Τμήματος Εξυπηρέτησης
Κοινού και Πρωτοκόλλου

κ.α.α.
ΦΥΛΑΚΟΥΡΗ ΣΟΦΙΑ

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΘΕΟΔΩΡΙΚΑΚΟΣ

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφ. Υπουργού
- Γραφ. Κοιν/κών Θεμάτων