



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΡΟΕΔΡΙΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΟΠΤΕΥΟΜΕΝΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΚΑΙ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ
Φραγκούδη 11 & Αλ. Πάντου
Τ.Κ. 101 63, Καλλιθέα
Τηλ.: 210 90 98 380
E-mail: epopteia@media.gov.gr

Αθήνα, 11-9-2025
Α.Π.: Ε/3404

Προς: Υφυπουργό στον Πρωθυπουργό, κ. Μαρινάκη
Κοιν.: Γενικό Γραμματέα Επικοινωνίας & Ενημέρωσης
κ.Κιρμικίρογλου

ΘΕΜΑ: Απόψεις της Διοίκησης σχετικά με την υπ' αριθμ. 8127/18-8-2025 ερώτηση της Κοινοβουλευτικής Ομάδας ΣΥΡΙΖΑ-ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΗ ΣΥΜΜΑΧΙΑ με θέμα: «Αντί για 26,8 εκατ. ευρώ διαφήμισης στα ΜΜΕ από το Υπουργείο Κλιματικής Κρίσης να διοχετευτούν αυτά τα χρήματα για δασική πολιτική και αποκατάσταση στις πυρόπληκτες περιοχές».

Αναφορικά με την υπ' αριθμ. 8127/18-8-2025 ερώτηση της Κοινοβουλευτικής Ομάδας ΣΥΡΙΖΑ-ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΗ ΣΥΜΜΑΧΙΑ, θέτουμε υπόψη σας τα εξής:

Τα προγράμματα επικοινωνιακής προβολής του δημοσίου τομέα διέπονται από τις διατάξεις του άρθρου 9 του ν.2328/1995 (Α'159), του κατ' εκτέλεσιν π.δ. 261/1997 (Α' 186), καθώς και της ΠΥΣ 50/2015 (Α' 179).

Στις ως άνω διατάξεις, κατά το μέρος των αρμοδιοτήτων της Υπηρεσία μας, προβλέπεται ότι: α. Οι φορείς του δημοσίου τομέα, οφείλουν, το αργότερο εντός του πρώτου τριμήνου του έτους έναρξης υλοποίησης, να καταρτίζουν αναλυτικό, σε διάρκεια, είδος και προϋπολογιζόμενη αξία, πρόγραμμα προβολής των υπηρεσιών ή αγαθών που παρέχουν στο κοινό, καθώς και των δραστηριοτήτων τους για το επόμενο έτος (παρ. 1, άρθρο 4 του π.δ. 261/1997 β. στα προγράμματα αυτά περιέχεται υποχρεωτικά και η κατανομή της προϋπολογιζόμενης δαπάνης κάθε φορέα μεταξύ των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση). Η συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης για κάθε κατηγορία ενημέρωσης είναι τουλάχιστον 30% (παρ. 2, άρθρο 4 του π.δ. 261/1997).

Τα προγράμματα επικοινωνιακής προβολής υποβάλλονται στη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και εγκρίνονται μετά από αποκλειστικό έλεγχο νομιμότητας του περιεχομένου τους ως προς την τήρηση των προϋποθέσεων των παρ.1 και 2 του πδ. Η υλοποίηση τους (επιλογή

μέσων, κατανομή ποσών, κ.ά), όπως και το ύψος και η πηγή χρηματοδότησης, αποτελούν αποκλειστική αρμοδιότητα του εκάστοτε φορέα, σύμφωνα με όσα ορίζονται στο πδ 261/97.

Στο πλαίσιο των ως άνω αρμοδιοτήτων, με την υπ'αρ. Ε/1946/30-07-2025 (ΑΔΑ: 6ΜΡΥ46ΜΓΨ7-6ΜΛ) Απόφαση εγκρίθηκε από τη ΓΓΕΕ το πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής του Υπουργείου Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας, αναφορικά με την ευαισθητοποίηση και ενημέρωση του στοχοθετούμενου κοινού σε θέματα που συνδέονται με δράσεις αντιμετώπισης και πρόληψης κινδύνων και φυσικών καταστροφών.

Επιπλέον, θέτουμε υπόψη σας ότι οι φορείς των οποίων το επικοινωνιακό πρόγραμμα εγκρίθηκε από τη Γ.Γ.Ε.Ε υποχρεούνται μετά την περάτωση της υλοποίησης του προγράμματος προβολής μέχρι την 31 Μαρτίου του επόμενου της περάτωσης έτους να αναρτούν στην πλατφόρμα e-Pasitheia της Γ.Γ.Ε.Ε: **i)** καταστάσεις στις οποίες αναφέρεται το ύψος των ποσών που διέθεσαν κατά το προηγούμενο έτος για κάθε είδους συμβάσεις διαφημιστικών υπηρεσιών και συμβάσεις μετάδοσης ή καταχώρισης Τα σχετικά ποσά αναγράφονται αναλυτικά για κάθε οικονομικό φορέα που ανέλαβε οποιαδήποτε διαφημιστική δραστηριότητα και δεν αποκλίνουν από τα αναφερόμενα στο εγκεκριμένο πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής καθώς και **ii)** έκθεση απολογισμού των σχετικών επικοινωνιακών τους δράσεων από την οποία προκύπτει η τήρηση του προβλεπόμενου ελάχιστου ποσοστού συμμετοχής (30%) υπέρ των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης για κάθε κατηγορία μέσου ενημέρωσης (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση).

Ακολουθως, η Γ.Γ.Ε.Ε προβαίνει σε έλεγχο των απολογιστικών καταστάσεων και ειδικότερα έλεγχο της τήρησης του προβλεπόμενου ελάχιστου ποσοστού συμμετοχής (30%) των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης στην κατανομή της συνολικής δαπάνης ανά κατηγορία μέσου ενημέρωσης.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για κάθε περαιτέρω πληροφορία ή διευκρίνιση.

Η Προϊσταμένη της Διεύθυνσης

Σοφία Λάτσου