



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ  
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 03.09.2025

Α.Π. : 1678

Προς: Βουλή των Ελλήνων  
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου  
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα  
Πληροφορίες: Ελ. Παπασπύρου  
Τηλ.: 210 3736405  
Email: [koinovouleytikos@mintour.gr](mailto:koinovouleytikos@mintour.gr)

Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Αικατερίνη (Κατερίνα) Σπυριδάκη  
2. Βουλευτή κ. Ανδρέα Πουλά  
3. Βουλευτή κ. Αναστάσιο Νικολαΐδη  
4. Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών  
– Γραφ. Υπουργού  
5. Υπουργείο Κλιματικής Κρίσης και  
Πολιτικής Προστασίας – Γραφ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 7388/09.07.2025 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων τρεις (3) βουλευτές της Κοινοβουλευτικής Ομάδας του “ΠΑΣΟΚ – ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ”, σας γνωρίζουμε τα εξής για θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού:

Κεντρικό άξονα της στρατηγικής του Υπουργείου Τουρισμού και του Ε.Ο.Τ. κατά τα τελευταία έτη αποτελεί η άμβλυνση της εποχικότητας και της γεωγραφικής συγκέντρωσης των επισκεπτών, μέσω της ενίσχυσης και της προώθησης των ειδικών μορφών τουρισμού στο σύνολο των προορισμών της χώρας. Προς επιδίωξη αυτού του στόχου, τα προγράμματα προβολής στοχεύουν στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας της χώρας συνολικά, ως προορισμού που είναι ιδανικός για διακοπές καθ’ όλη τη διάρκεια του χρόνου και δομούνται με τέτοιο τρόπο, ώστε να προωθούν το πολυποίκιλο τουριστικό μας προϊόν σε όσες το δυνατόν περισσότερες αγορές και κοινά-στόχους.

Η Κρήτη συνολικά προβάλλεται συστηματικά από τον ΕΟΤ τόσο μέσω προγραμμάτων διαφήμισης/συνδιαφήμισης όσο και μέσω ενεργειών δημοσίων σχέσεων (fam/press trips, διεθνείς τουριστικές εκθέσεις), που υλοποιούνται από την Κεντρική Υπηρεσία και από τις Υπηρεσίες ΕΟΤ εξωτερικού, με πιο πρόσφατες τις εξής ενέργειες δημοσιότητας:

- Πρόγραμμα συνδιαφήμισης ΕΟΤ – “WeGo Middle East” έτους 2024: από κοινού digital campaign μέσω της online ταξιδιωτικής πλατφόρμας αναζήτησης και κρατήσεων (metasearch engine) WEGO στις αγορές της Σαουδικής Αραβίας, των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων, του Κουβέιτ και του Μπαχρέιν εντός της περιόδου Μαΐου-Σεπτεμβρίου του 2024.
- Πρόγραμμα συνδιαφήμισης ΕΟΤ – “Marketing Greece” έτους 2025: από κοινού social media campaign (παραγωγή περιεχομένου & paid media plan) εντός της περιόδου Ιανουαρίου-Μαΐου 2025, στα διεθνή κοινωνικά δίκτυα Facebook, Instagram & Tik Tok.
- Συμμετοχή Περιφέρειας Κρήτης, ως συνεκθέτης του ΕΟΤ, στις εξής διεθνείς τουριστικές εκθέσεις έτους 2025: ITB Berlin 2025, ATM Dubai 2025, OTM India 2025, FITUR Madrid 2025, Matka Finland 2025. Επιπλέον έχει επιβεβαιωθεί η συμμετοχή της στις επερχόμενες εκθέσεις Top Resa στο Παρίσι και TTG στο Ρίμινι της Ιταλίας, ενώ είναι σταθερός συνεκθέτης και στην έκθεση WTM London.

- Διοργάνωση κατά το έτος 2024 13 press & fam trips στην Κρήτη από Υπηρεσίες ΕΟΤ Εξωτερικού. Κατά το έτος 2025 έχουν ήδη υλοποιηθεί δύο (2 ) press trips στην Κρήτη. Συγκεκριμένα, η Υπηρεσία ΕΟΤ Εξωτερικού Τουρκίας, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κρήτης, επ' ευκαιρία της νέας απευθείας αεροπορικής σύνδεσης Κωνσταντινούπολης – Ηρακλείου της Aegean Airlines, διοργάνωσε ένα press trip από 21 Ιουνίου έως και 26 Ιουνίου 2025, με την συμμετοχή έξι (6) Τούρκων κορυφαίων influencers με στόχο την ενίσχυση της προβολής της Ανατολικής Κρήτης (περιοχές Ηρακλείου και Αγίου Νικολάου) στην Τουρκική αγορά. Επίσης, η Υπηρεσία ΕΟΤ Εξωτερικού Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας διοργάνωσε ένα ταξίδι εξοικείωσης στην Κρήτη από 25-28 Ιουνίου 2025, με τη συμμετοχή της δημοσιογράφου κας Elaine Kingett του γνωστού περιοδικού Saturday Times.
- Ανάπτυξη ειδικού περιεχομένου για το Γεωπάρκο Σητείας στα digital assets του visitgreece.gr σε συνεργασία με τον Οργανισμό Ανάπτυξης Σητείας και τη Διοίκηση του Γεωπάρκου.

Επίσης, ο νομός Λασιθίου αλλά και η Κρήτη συνολικά, προβάλλονται διαχρονικά στα διαφημιστικά σποτ και τα digital assets του Ε.Ο.Τ. και ειδικότερα στα θεματικά βίντεο του Ε.Ο.Τ. για το έτος 2024 “Want this, Greece it is”, στην ιστοσελίδα [www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr) και στους λογαριασμούς του Ε.Ο.Τ. στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (instagram, facebook, pinterest & viber) μέσω αναρτήσεων σε τακτά χρονικά διαστήματα. Επιπλέον, όλα τα εργαλεία επικοινωνίας του Ε.Ο.Τ. βρίσκονται στη διάθεση των τοπικών φορέων της περιοχής, για την ενσωμάτωση εξειδικευμένης πληροφορίας και προβολής του εμπλουτισμένου τουριστικού προϊόντος της Ανατολικής Κρήτης και ειδικότερα του νομού Λασιθίου.

Επιπρόσθετα, ο Ε.Ο.Τ. θέτει στη διάθεση των τοπικών φορέων της Κρήτης και του νομού Λασιθίου ειδικότερα, όλες τις σταθερές και εξαιρετικά αποδοτικές συνεργασίες, που έχει χτίσει διαχρονικά με σημαντικούς partners της τουριστικής αγοράς αλλά και την τεχνογνωσία των γραφείων του στο εξωτερικό, προκειμένου να υποστηρίξει την προβολή της περιοχής συνολικά, αλλά και το άνοιγμα του αεροδρομίου της Σητείας σε περισσότερες τουριστικές αγορές εκτός από τις παραδοσιακές.

Ειδικότερα, ενεργοποιεί όλο το δίκτυο συνεργασιών του για την προσέλκυση πτήσεων, εντοπίζοντας τους κατάλληλους αερομεταφορείς των οποίων η δυναμική ταιριάζει με το προφίλ του συγκεκριμένου προορισμού και εν τω μέσω ιδιαίτερων συνθηκών ανταγωνισμού που προκύπτουν από την ανάπτυξη του νέου αεροδρομίου στο Καστέλλι. Ταυτόχρονα, συνεργάζεται συστηματικά τα τελευταία χρόνια με τους δύο μεγαλύτερους αερομεταφορείς της χώρας “Aegean Airlines” και “Sky Express”, εν προκειμένω μέσω μακροχρόνιων (“year round”) προγραμμάτων συνδιαφήμισης για τα έτη 2023- 2024, με στόχο, μεταξύ άλλων, την ενίσχυση της ζήτησης κατά τους πλάγιους μήνες και την αύξηση του capacity προς όλα τα περιφερειακά αεροδρόμια της χώρας, συμπεριλαμβανομένων και όλων των αεροδρομίων της Κρήτης.

Τέλος, επισημαίνεται ότι από την επανέναρξη λειτουργίας του το 2022, το αεροδρόμιο της Σητείας «Βιντσέντζος Κορνάρος» παρουσίασε ραγδαία αύξηση της επιβατικής κίνησης, τόσο στις εσωτερικές όσο και στις διεθνείς αφίξεις/αναχωρήσεις. Ειδικότερα, εντός του 2024 καταγράφηκαν συνολικά 13.582 επιβάτες από το εξωτερικό, έναντι 3.996 επιβατών κατά το 2023 (αύξηση +240%), ενώ από το εσωτερικό καταγράφηκαν 22.760 επιβάτες το 2024 έναντι 20.063 το 2023 (αύξηση +13,5%). Επίσης, από τις αρχές του έτους έως τον Μάιο 2025, η κίνηση από το εξωτερικό ανέρχεται σε 778 επιβάτες και από το εσωτερικό σε 1.240.

Επιπλέον, βάσει στοιχείων του Εθνικού Οργανισμού Συντονισμών Πτήσεων, κάθε χρόνο, από τον Μάρτιο έως τον Οκτώβριο, σημειώνεται προοδευτική αύξηση των αεροπορικών εταιρειών που πραγματοποιούν προγραμματισμένες πτήσεις στο αεροδρόμιο. Σημειώνεται ότι κατά το τρέχον έτος, έχουν πραγματοποιήσει πτητικό έργο στο αεροδρόμιο της Σητείας 4 αεροπορικές εταιρείες από 3 χώρες.

**Ακριβές Αντίγραφο**

**Ελένη Παπασπύρου  
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών  
Θεμάτων**

**Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ**

**ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ**

-Γραφείο Υπουργού  
-Υπηρεσία Συντονισμού  
-ΕΟΤ  
Σελίδες απάντησης: (3)  
Σελίδες συνημμένων: (0)  
Σύνολο Σελίδων : (3)