



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Πολιτισμού



ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ

ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ 16/07/2025

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΟΡΩΝ
Ταχ. Δ/ση: Ελευθ. Βενιζέλου 57
Ταχ. Κώδ: 105 64 Αθήνα
Τηλέφωνο: 210-3722510
E-mail: grammateia-proedrou@tap.gr**

Αθήνα, 15/07/2025

Αριθμός πρωτ.: ΟΔΑΠ/ΓΔ/ΑΤΠΑΠ/15761

Προς :

ΥΠΠΟ, Υπηρεσία Συντονισμού,
Γραφείο Νομικών και
Κοινοβουλευτικών Θεμάτων
atneke@culture.gr

Κοιν.:

1. Γραφείο Υπουργού Πολιτισμού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Πολιτισμού
3. ΓΔΑΠΚ
4. ΓΔΑΜΤΕ

Θέμα: Απάντηση στην υπ. αριθμ. πρωτ. 7224/01.07.2025 Ερώτησης των Βουλευτών κ.κ. Ν. Γρηγοράκου και Αικ. Σπυριδάκη με Αρ. Φακέλου Ερ. 269.

Σε συνέχεια της με Αρ. Πρωτ. 7224/01.07.2025 Ερώτησης των Βουλευτών κ.κ. Ν. Γρηγοράκου και Αικ. Σπυριδάκη με Αρ. Φακέλου Ερ. 269, και όπως έχουμε ήδη απαντήσει με το αρ. ΟΔΑΠ/ΓΔ/ΑΤΠΑΠ/10805/14.05.2024 έγγραφό μας στην αρ. 4490/23.04.2024 Ερώτησής σας (των Βουλευτριών του ΠΑΣΟΚ – ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ κ.κ. Αικ. Σπυριδάκη και Π. Γρηγοράκου), όπου έχετε θέσει πανομοιότυπες ερωτήσεις επί του θέματος της νέας τιμολογιακής πολιτικής του ΥΠΠΟ, και συγκεκριμένα για τα εισιτήρια εισόδου στη Σπιναλόγκα και το Δικταίον Άντρο, σας απαντούμε και πάλι, ανακεφαλαιώνοντας την επιχειρηματολογία μας και απαντώντας και στα 7 σκέλη της παρούσας Ερώτησης ως ακολούθως:

Α) Το Υπουργείο Πολιτισμού (ΥΠΠΟ) σε συνεργασία με τον Οργανισμό Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (ΟΔΑΠ) προέβη από τον Νοέμβριο του 2023 στην επεξεργασία νέας τιμολογιακής πολιτικής για τα εισιτήρια εισόδου στους Αρχαιολογικούς Χώρους, τα Μνημεία και τα Μουσεία της χώρας, με βάση τα αποτελέσματα ειδικής μελέτης που ανατέθηκε από τον ΟΔΑΠ.

Αντικείμενο της ως άνω μελέτης αποτέλεσαν 352 χώροι πολιτιστικής κληρονομιάς (164

αρχαιολογικοί χώροι και 188 μουσεία, συμπεριλαμβανομένων των μουσείων ΝΠΔΔ (Μουσείο Ακρόπολης, ΕΑΜ, ΒΧΜΑ, ΑΜΗ, ΑΜΘ, ΜΒΠ, Μουσείο Κανελλοπούλου). Ελήφθη υπόψη, αφενός η συνολική και ανά περίοδο (χειμερινή και θερινή) επισκεψιμότητα κατά το έτος 2022, και αφετέρου οι πωλήσεις εισιτηρίων μόνο σε χώρους και μουσεία με

1



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Πολιτισμού



ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ

ηλεκτρονικό εισιτήριο (e-ticket) κατά την περίοδο από 1-1-2023 μέχρι 30-9-2023, και η σύνδεσή τους με τις τιμές και τις κατηγορίες των εισιτηρίων (με αντίτιμο/ελεύθερης εισόδου, ενιαίων και κοινών, μειωμένου αντίτιμου/ελεύθερης εισόδου).

Τα στοιχεία που προέκυψαν κατέδειξαν ότι υφίσταται πολυπλοκότητα στην υπάρχουσα τιμολογιακή πολιτική, που συνεπάγεται δυσανάλογο διαχειριστικό βάρος, μικρά αναλογικά έσοδα και αδυναμία καλού συντονισμού και υποστήριξης του συνόλου των σημείων πολιτιστικής κληρονομιάς, όπως και πρόκληση εντάσεων στα εκδοτήρια.

Ειδικότερα η νέα τιμολογιακή πολιτική για τα εισιτήρια εισόδου στους Αρχαιολογικούς Χώρους, τα Μνημεία και τα Μουσεία του Υπουργείου Πολιτισμού ήταν επιβεβλημένη με βάση τα δεδομένα της αυξανόμενης επισκεψιμότητας των ετών 2022 και 2023, της χρήσης του ηλεκτρονικού εισιτηρίου σε 28 χώρους έως τότε με την μεγαλύτερη επισκεψιμότητα και το γεγονός ότι οι ισχύουσες τιμές εισόδου, που είχαν αναθεωρηθεί από 5ετίας, ήταν ήδη πολύ χαμηλές σε σχέση με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο.

Με βάση τα δεδομένα και τις προτάσεις της μελέτης, το θέμα συζητήθηκε κατά την αρ. 56/29.11.2023 Συνεδρίαση του Δ.Σ. του ΟΔΑΠ και εγκρίθηκε ομόφωνα η υποβολή πρότασης προς το ΥΠΠΟ, σύμφωνα με την παρ. 2 του άρθρου 15 του ν. 4761/2021, για την έγκριση νέας τιμολογιακής πολιτικής, η οποία συζητήθηκε κατά την αρ. 55/19.12.2023 Συνεδρίαση του ΚΑΣ με εισήγηση της αρμόδιας Διεύθυνσης Αρχαιολογικών Μουσείων, Εκθέσεων και Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων και εγκρίθηκε ομόφωνα. Στη συνέχεια εκδόθηκε η αρ. 117624 ΚΥΑ Υπουργών Πολιτισμού και Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών (ΦΕΚ 1968/Β/29.03.2023), με την οποία καταργήθηκε η έως τότε ισχύουσα ΚΥΑ, που είχε τροποποιηθεί ή συμπληρωθεί επτά φορές! Στη νέα ΚΥΑ αναγράφονται όλοι οι επισκέψιμοι Α.Χ., Μουσεία και Μνημεία του ΥΠΠΟ ανά Περιφερειακή Ενότητα με τις αντίστοιχες νέες τιμές εισιτηρίου, που υπαγορεύονται από την κατηγορία κατάταξης εκάστου πολιτιστικού χώρου, από Α έως Ε, σύμφωνα κυρίως με την επισκεψιμότητά του.

Επήλθε έτσι εξορθολογισμός του αντιτίμου εισιτηρίων εισόδου, σύμφωνα με την κατάταξη των Αρχαιολογικών Χώρων, Μνημείων και Μουσείων σε 5 κατηγορίες με βάση την επισκεψιμότητα και την σημασία τους στην εκάστοτε περιοχή, αλλά και το ισχύον εισιτήριο εισόδου. Οι 5 κατηγορίες αντιστοιχούν σε 5 βαθμίδες αντιτίμου εισιτηρίων εισόδου ως εξής:

A/A	ΧΩΡΟΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΑΝΤΙΤΙΜΟ σε €
1	Ακρόπολη Αθηνών	A	30,00€
2	A.X. & M.	B (Επισκέψιμότητα πάνω από 200.000)	20,00€
3	A.X. & M.	Γ (Επισκέψιμότητα από 150.000 έως 200.000)	15,00€



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Πολιτισμού



ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ

		(Επισκέψιμότητα από 15.000 έως 75.000)	
5	A.X. & M.	E (Επισκέψιμότητα κάτω από 15.000)	5,00€
ΝΠΔΔ	ΜΟΥΣΕΙΑ -ΝΠΔΔ (7)		Διαμορφώνουν δική τους Τ.Π.

Με τον τρόπο αυτό καταργήθηκαν οι έως τότε υφιστάμενες 9 βαθμίδες στην κλίμακα των αντιτίμων εισιτηρίου εισόδου από 2 έως 20 ευρώ, οι οποίες συνεπάγονταν ένα πολύπλοκο σύστημα με δυσανάλογα βαρύ διαχειριστικό κόστος. Και να διευκρινίσουμε εδώ ότι η πλειονότητα των εισιτηρίων εισόδου είναι των 5,00€, γιατί το μεγαλύτερο ποσοστό των Α.Χ. και των Μουσείων μας ανήκει στην κατηγορία E.

Είναι σαφές ότι η Σπιναλόγκα ανήκει στην κατηγορία B, με επισκεψιμότητα που ξεπερνά τις 400.000 ετησίως, αλλά και λόγω της ιστορικής και πολιτισμικής της σημασίας, της έκτασης και της κατάστασης διατήρησής της. Επομένως με βάση όλα τα προαναφερόμενα το εισιτήριο εισόδου των 20,00€ είναι το πραγματικά αντάξιο για τον εκτεταμένο Α.Χ. – νησί της Σπιναλόγκας.

Η επιχειρηματολογία αυτή μπορεί φυσικά να αναπτυχθεί για τον κάθε χώρο, την κατηγοριοποίησή του και το αντίστοιχο νέο εισιτήριο που θεσπίστηκε. Και είναι μάλλον δύσκολο επί του παρόντος να συζητούμε αμέσως για τροποποίηση της νέας τιμολογιακής πολιτικής, όταν έχει προηγηθεί σοβαρή προετοιμασία και έχει ακολουθηθεί όλη η θεσμικά προβλεπόμενη διαδικασία.

B) Όσον αφορά στα στοιχεία του μηνός Μαΐου 2025, που παρουσιάζουν μια μικρή κάμψη και όχι μεγάλη όπως αναφέρεται στην Ερώτηση ως προς τον αριθμό των επισκεπτών στη Σπιναλόγκα, 48.128 επισκέπτες, σε σχέση με το 2024 που είχε 56.463, αυτή μπορεί να είναι περιστασιακή για τον συγκεκριμένο μήνα και ουδόλως μπορεί να αποδοθεί στην αύξηση της τιμής του εισιτηρίου εισόδου, όπως αυτομάτως θεωρεί η ερωτώσα και αναφέρουσα Βουλευτής, αν αναλογιστούμε και άλλους δυσμενείς παράγοντες της διεθνούς συγκυρίας στις μέρες μας, που μπορεί να έχουν επιφέρει ελαφρά κάμψη στην τουριστική κίνηση συνολικά. Εξάλλου τα συμπεράσματά μας επί του θέματος αυτού

μπορούμε να εξάγουμε εφόσον ολοκληρωθεί η αιχμή της τουριστικής περιόδου στην χώρα μας, και στη Σπιναλόγκα ειδικότερα.

Να σημειώσουμε επίσης ότι η κα Σπυριδάκη παρακάμπτει το γεγονός ότι τα έσοδα του Μαΐου 2025 έναντι του Μαΐου 2024 έχουν ακριβώς διπλασιαστεί, **ήτοι 652.360 € το 2025 έναντι 325.703 € του 2024!** Με ό,τι αυτό συνεπάγεται ως προς την μεγάλη αύξηση των κονδυλίων που θα επενδυθούν από το ΥΠΠΟ στην πολιτιστική κληρονομιά και φυσικά και στον Α.Χ. της Σπιναλόγκας, με βάση την ωριμότητα μελετών και έργων.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Πολιτισμού



ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ

χρόνο για να εξαχθούν, δεν είναι επί του παρόντος ηλεκτρονικό το εισιτήριο στη Σπιναλόγκα, και σας τα παραθέτουμε, διευκρινίζοντας ότι από Ιανουάριο έως Μάρτιο ο Α.Χ. δεν είναι κανονικά επισκέψιμος, παρά μόνο με προσunenνόηση, αναλόγως των καιρικών συνθηκών και της ύπαρξης πλοιαρίου για την προσέγγιση στο νησί και για πολύ μικρό ποσοστό επισκεπτών (1^η στήλη επισκέπτες, 2^η στήλη έσοδα):

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	148	92
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	1362	360
ΜΑΡΤΙΟΣ	2.764	3.348
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	27.189	308.090
ΜΑΙΟΣ	48.128	652.360

Η κανονική περίοδος επίσκεψης του χώρου αρχίζει ουσιαστικά τον Απρίλιο και λήγει το τέλος Οκτωβρίου, είναι φανερό αυτό από τα στοιχεία του πίνακα για τον Απρίλιο και τον Μάιο.

Τέλος να διευκρινίσουμε ότι με το μεγάλο πρόγραμμα εφαρμογής νέας πλατφόρμας e-ticket του ΟΔΑΠ σε 107 συνολικά Α.Χ. και Μουσεία του ΥΠΠΟ, σε συνδυασμό και με άλλες ψηφιακές εφαρμογές περιήγησης και κατανόησης των μνημείων της πολιτιστικής μας κληρονομιάς, η Σπιναλόγκα θα αποκτήσει επίσης ηλεκτρονικό εισιτήριο, που θα περιλαμβάνει συνδυαστική είσοδο σε Α.Χ. και Μουσεία π.χ. ανά Περιφερειακή Ενότητα ή ανά θεματική ενότητα κ.ο.κ. Και όσον αφορά στη μόνιμη επωδó της επιβάρυνσης της Ελληνικής οικογένειας από τη νέα τιμολογιακή πολιτική εισιτηρίων του ΥΠΠΟ να υπενθυμίσουμε ότι οι Έλληνες πολίτες έως την ηλικία των 25 ετών απολαμβάνουν στη χώρα μας δωρεάν είσοδο σε όλους τους Α.Χ., τα Μνημεία και τα Μουσεία του Δημοσίου, όπως και οι αντίστοιχοι πολίτες της Ε.Ε.

Η Πρόεδρος του Δ.Σ. του ΟΔΑΠ
Νικολέττα Διβάρη – Βαλάκου



Εσωτερική διανομή:

1. Γραφείο Προέδρου Δ.Σ.
2. Γραφείο Γ.Δ.
3. ΑΤΠΑΠ

ΕΠΙΧΡΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟ