



ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

Email: strategy@mindigital.gr

ΠΡΟΣ:

ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ / ΥΨΗΔ
Γραφείο Νομικών & Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Θέμα: Απάντηση επί της υπ' αρ. 2022/28.5.2025 Ερώτησης του βουλευτού κ. Π. Κουκουλόπουλου με θέμα: «Επιστολή της Ομοσπονδίας Εμπορικών Συλλόγων Δυτικής & Κεντρικής Μακεδονίας για την κατάσταση που επικρατεί στο λιανεμπόριο».

Σχετ.:

1. Η Α.Π. **2022/28.05.2025 (Α.Π. 17134 ΕΙ 2025/ΥΨΗΔ 28.05.2025)** Ερώτησης του βουλευτού κ. Π. Κουκουλόπουλου με θέμα: «Επιστολή της Ομοσπονδίας Εμπορικών Συλλόγων Δυτικής & Κεντρικής Μακεδονίας για την κατάσταση που επικρατεί στο λιανεμπόριο».
2. Το Α.Π. **17194 ΕΞ 2025/28.05.2025** Διαβιβαστικό έγγραφο του Γραφείου Νομικών και Κοινοβουλευτικών Θεμάτων ΥΨΗΔ.

Σε συνέχεια των ερωτημάτων που τέθηκαν με το ανωτέρω σχετικό 1) και ειδικότερα τη δημιουργία ουσιαστικών στρατηγικών και πολιτικών που θα βοηθήσουν τη χώρα και τις επιχειρήσεις να οδηγηθούν στον επιθυμητό ψηφιακό στόχο, θέτουμε υπόψη σας τα κάτωθι:

Το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης, μέσω της **Βίβλου Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2020-2025** και του χάρτη πορείας για την Ψηφιακή Δεκαετία 2030, θέτει σαφείς στρατηγικές προτεραιότητες για τον ψηφιακό μετασχηματισμό του συνόλου της ελληνικής κοινωνίας και οικονομίας με συγκεκριμένους στόχους όπως:

- i. Κάθε ελληνική επιχείρηση να γίνει ψηφιακή επιχείρηση
- ii. Να στηριχθεί και ενισχυθεί η ψηφιακή οικονομία
- iii. Να ενταχθούν οι σύγχρονες τεχνολογίες σε όλους τους τομείς της οικονομίας.

Ειδικά σε ότι αφορά τον ψηφιακό μετασχηματισμό των ΜμΕ, ο στρατηγικός στόχος της ΕΕ μέσω της Ψηφιακής Δεκαετίας της Ευρώπης, είναι το 90% των ΜμΕ να έχουν ένα βασικό επίπεδο ψηφιακής έντασης. Ο στρατηγικός αυτός στόχος αποτελεί στόχο για την χώρα και παρακολουθείτε μέσω του Στρατηγικού Οδικού Χάρτη για την Ψηφιακή Δεκαετία της Ελλάδας (Strategic roadmap). Ο Στρατηγικός Οδικός Χάρτης προβλέπει δράσεις και πολιτικές από διάφορους φορείς της δημόσιας διοίκησης που θα συμβάλουν στην υλοποίηση του στόχου με συνολικό προϋπολογισμό που στην παρούσα φάση εκτιμάται στα 520 εκ. Ευρώ μέχρι το 2030.

Το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης και μέσω των εποπτευόμενων φορέων του υλοποιεί δράσεις προς την κατεύθυνση της ενίσχυσης του ψηφιακού μετασχηματισμού των ΜμΕ και την επίτευξη του

στόχου της Ψηφιακής Δεκαετίας, αξιοποιώντας και πόρους του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.

Μια τέτοια δράση είναι το «**Πρόγραμμα Ψηφιακά Εργαλεία ΜμΕ**». Σκοπός του προγράμματος είναι η ενίσχυση της ψηφιακής ωριμότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων της χώρας που δραστηριοποιούνται σε ένα ευρύ φάσμα κλάδων της οικονομίας. Το πρόγραμμα παρέχει επιταγές (vouchers) που διατίθενται για την απόκτηση, μέσω αγοράς ή μίσθωσης, νέων ψηφιακών εργαλείων.

Μέσω του Προγράμματος, οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις μπορούν να ενισχυθούν προκειμένου να:

- εκσυγχρονίσουν την παραγωγική, εμπορική και διοικητική τους λειτουργία,
- αναβαθμίσουν τον τρόπο επικοινωνίας και συνεργασίας και να εισάγουν νέες μορφές υβριδικής εργασίας (hybrid workplace),
- ψηφιοποιήσουν τις ηλεκτρονικές συναλλαγές με πελάτες και συνεργάτες, περιλαμβανομένου και του ηλεκτρονικού εμπορίου,
- αυξήσουν το επίπεδο ασφάλειας και εμπιστοσύνης στις ηλεκτρονικές συναλλαγές.

Το πρόγραμμα έχει προϋπολογισμό **180 εκ. Ευρώ**, χρηματοδοτείται από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και υλοποιείται από την «**Κοινωνία της Πληροφορίας Μ.Α.Ε.**», εποπτευόμενο φορέα του Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης. Μέχρι σήμερα στους δύο κύκλους του προγράμματος (2022-2023 και 2024-2025, έχουν ενταχθεί **109.651 ΜμΕ** και έχουν εξαργυρώσει επιταγές (voucher) αξίας **125.013.405,26 Ευρώ**. Αξίζει να σημειωθεί ότι η συμμετοχή στο πρόγραμμα γίνεται μέσω απλοποιημένων και πλήρως ψηφιακών διαδικασιών, χωρίς τραπεζικά κριτήρια ή προϋποθέσεις πιστοληπτικής ικανότητας.

Επιπροσθέτως, το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης μέσω της Κοινωνίας της Πληροφορίας Μ.Α.Ε., υλοποίησε το πρόγραμμα «**Ψηφιακές Συναλλαγές**», συνολικού προϋπολογισμού **162 εκατ. Ευρώ**, μέσω του οποίου ενισχύθηκαν ΜμΕ για την υιοθέτηση ηλεκτρονικής τιμολόγησης, συστημάτων ΕFT/POS και διαλειτουργικότητας με φορολογικά συστήματα. Για συμμετοχή στο πρόγραμμα εγκρίθηκαν **166.435 αιτήσεις**.

Αξίζει επίσης να αναφερθεί ότι η χώρα μας έχει ενεργοποιήσει τη συμμετοχή της στο **ευρωπαϊκό δίκτυο των Ευρωπαϊκών Κέντρων Ψηφιακής Καινοτομίας – ΕΚΨΚ (European Digital Innovation Hubs - EDIHs)**, στο πλαίσιο του προγράμματος Ψηφιακή Ευρώπη (Digital Europe Programme – DEP). Τα Ευρωπαϊκά Κέντρα Ψηφιακής Καινοτομίας αποτελούν ενιαία σημεία εξυπηρέτησης που υποστηρίζουν επιχειρήσεις και δημόσιους οργανισμούς στην αντιμετώπιση των ψηφιακών προκλήσεων και στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους, συμβάλλοντας στη βελτίωση των επιχειρηματικών και παραγωγικών διαδικασιών, των προϊόντων και των υπηρεσιών μέσω της αξιοποίησης ψηφιακών τεχνολογιών. Παρέχουν:

- Πρόσβαση σε εμπειρογνωμοσύνη και δυνατότητες δοκιμών, καθώς και τη δυνατότητα της λεγόμενης «δοκιμής πριν από την επένδυση».
- Υπηρεσίες καινοτομίας, όπως συμβουλευτική χρηματοδότησης, κατάρτιση και ανάπτυξη δεξιοτήτων, απαραίτητων για την επιτυχή ψηφιακή μετάβαση.
- Υποστήριξη στην αντιμετώπιση περιβαλλοντικών προκλήσεων, ιδίως μέσω της αξιοποίησης ψηφιακών τεχνολογιών για την ενίσχυση της βιωσιμότητας και της κυκλικής οικονομίας.

Τα ΕΚΨΚ συνδυάζουν τα πλεονεκτήματα της τοπικής παρουσίας με τις δυνατότητες ενός ευρωπαϊκού δικτύου. Η περιφερειακή τους διάσταση τα καθιστά ιδανικά για την παροχή στοχευμένων υπηρεσιών στις τοπικές επιχειρήσεις, ενώ παράλληλα η συμμετοχή τους στο ευρωπαϊκό δίκτυο διευκολύνει την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών μεταξύ των κόμβων διαφορετικών χωρών και επιτρέπει την παροχή

εξειδικευμένων υπηρεσιών ακόμη και σε περιοχές όπου δεν διατίθενται τοπικά οι απαιτούμενες δεξιότητες.

Στην Ελλάδα λειτουργούν σήμερα **τέσσερα (4) Ευρωπαϊκά Κέντρα Ψηφιακής Καινοτομίας (ΕΚΨΚ)**, χρηματοδοτούμενα από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και εθνικούς πόρους και **τρία (3)** που έχουν λάβει από την Ε.Ε. τη **«Σφραγίδα Αριστείας (Seal of Excellence)»**. Αντικείμενό τους αποτελεί η παροχή υποστήριξης σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις και δημόσιους οργανισμούς, με έμφαση στην υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών αιχμής (AI, Big Data, IoT, Cybersecurity) με υπηρεσίες που περιλαμβάνουν:

- Διαγνωστικές αξιολογήσεις ψηφιακής ωριμότητας (digital maturity assessments)
- Πιλοτικές εφαρμογές τεχνολογιών (test before invest)
- Εξειδικευμένη κατάρτιση και mentoring
- Διασύνδεση με οικοσυστήματα και επιχειρηματικά clusters

Μία ακόμα εμβληματική δράση του ΥΨΗΔ που πρόκειται μεταξύ άλλων να συμβάλει στην προώθηση του Ψηφιακού Μετασχηματισμού των ΜμΕ, είναι το έργο «Pharos – Το Ελληνικό Εργοστάσιο AI για την επιτάχυνση της καινοτομίας AI». Ο «PHAROS» θα αποτελέσει σημείο συνάντησης της ακαδημαϊκής και ερευνητικής κοινότητας, του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα. Στόχος είναι η παραγωγή νέων υπηρεσιών με τη χρήση τεχνητής νοημοσύνης με έμφαση στους ακόλουθους τρεις τομείς: Υγεία, Ελληνική Γλώσσα και Πολιτισμός, καθώς και Βιώσιμη Ανάπτυξη. Στο πλαίσιο αυτό, θα συμβάλει αποφασιστικά στην ανάπτυξη και συνεχή υποστήριξη ενός καινοτόμου και ανταγωνιστικού οικοσυστήματος νεοφυών επιχειρήσεων και **μικρομεσαίων επιχειρήσεων**. Το έργο έχει προϋπολογισμό 30 εκ. Ευρώ και είναι κατά 50% συγχρηματοδοτούμενο από πόρους της ΕΕ.

Πέραν των ανωτέρω, το Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης συμβάλλει ενεργά στην ανάπτυξη και αναβάθμιση των ψηφιακών δεξιοτήτων των πολιτών, συμπεριλαμβανομένων εργαζόμενων και μικρομεσαίων επιχειρηματιών. Οι ομάδες αυτές μπορούν να επωφεληθούν από τα προγράμματα εκπαίδευσης που προσφέρει η Εθνική Ακαδημία Ψηφιακών Ικανοτήτων (nationaldigitalacademy.gov.gr) καθώς και από τις πρωτοβουλίες της Εθνικής Συμμαχίας για τις Ψηφιακές Δεξιότητες και την Απασχόληση (nationalcoalition.gov.gr).

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός των ΜμΕ της χώρας αποτελεί μια ευρύτερη κυβερνητική προτεραιότητα και προωθείται μέσω πρωτοβουλιών και προγραμμάτων και άλλων συναρμόδιων υπουργείων που έχουν συμπεριληφθεί στο χάρτη πορείας για την Ψηφιακή Δεκαετία. Αναφέρονται ενδεικτικά οι δέσμες δράσεων α) μέσω του Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα (ΕΣΠΑ 2021 - 2027) «Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜμΕ» που περιλαμβάνει τις δράσεις: Βασικός Ψηφιακός Μετασχηματισμός, Προηγμένος Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Ψηφιακός Μετασχηματισμός Αιχμής, β) επανακατάρτισης και ανάπτυξης ψηφιακών δεξιοτήτων στελεχών μικρομεσαίων επιχειρήσεων από τη Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης, γ) χρηματοδότησης δανείων αναφορικά με την υποστήριξη του ψηφιακού μετασχηματισμού επιχειρήσεων.

Τα στελέχη της Διεύθυνσης Ψηφιακής Στρατηγικής παραμένουν στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε περαιτέρω πληροφορία ή/και διευκρίνιση.

**Ο Γενικός Γραμματέας Πληροφοριακών
Συστημάτων και Ψηφιακής Διακυβέρνησης**

Δημοσθένης Αναγνωστόπουλος

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Υπουργού Ψηφιακής Διακυβέρνησης
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα Πληροφοριακών Συστημάτων & Ψηφιακής Διακυβέρνησης
3. Γενική Διεύθυνση Ψηφιακής Διακυβέρνησης
4. Διεύθυνση Ψηφιακής Στρατηγικής