



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ
ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ
Ταχ. Δ/ση : Αχαρνών 2
Ταχ. Κώδικας: 10432, Αθήνα
Τηλέφωνο : 210 212 4331,-4332
Ηλ. Ταχυδρ. : koinovouleftikos@minagric.gr

Αθήνα 16-05-2025

Αρ. πρωτ.: 128143

ΠΡΟΣ:

Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και ΑΚΕ

ΚΟΙΝ.: ΩΣ ΠΑ

(Διά της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην υπ' αριθμ. 4546/7-4-2025 Ερώτηση

Σχετικά με την παραπάνω Ερώτηση που κατέθεσαν οι **κ.κ. Βουλευτές**, όπως αναγράφονται στον πίνακα αποδεκτών, για τα θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, σας πληροφορούμε τα εξής:

Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ), διά της Διεύθυνσης Προώθησης Γεωργικών Προϊόντων της Γενικής Διεύθυνσης Τροφίμων, υλοποιεί τις Παρεμβάσεις Π2.58.4 «Ενημέρωση για την υπεύθυνη κατανάλωση οίνων και το ενωσιακό καθεστώς των προστατευόμενων ονομασιών προέλευσης και των προστατευόμενων γεωγραφικών ενδείξεων» και Π2-58.5 «Προώθηση οίνων σε τρίτες χώρες» που περιλαμβάνονται στο Στρατηγικό Σχέδιο Κοινής Αγροτικής Πολιτικής περιόδου 2023-2027 (ΣΣ ΚΑΠ 2023-2027).

Πέραν αυτών, η Διεύθυνση Προώθησης Γεωργικών Προϊόντων του ΥΠΑΑΤ είναι αρμόδια και για την παρακολούθηση υλοποίησης των προγραμμάτων ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων που διέπονται από τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου.

Αναλυτικότερα:

Α. Γεωργικά προϊόντα [Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου]

Τα προγράμματα του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 έχουν στόχο την προώθηση και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των γεωργικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά της Ε.Ε. και σε τρίτες χώρες. Στοχεύουν, επίσης, στην ευαισθητοποίηση των καταναλωτών για τα ιδιαίτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά των γεωργικών προϊόντων, για τις φιλικές προς το περιβάλλον μεθόδους παραγωγής τους και για τα συστήματα ποιότητας που εφαρμόζονται στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Οι ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης αφορούν όλα τα προϊόντα που περιλαμβάνονται στο Παράρτημα Ι της Συνθήκης της ΣΛΕΕ (Συνθήκη για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης), με εξαίρεση τον καπνό, και στο Παράρτημα Ι του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014, καθώς και αλκοολούχα ποτά με Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη (ΠΓΕ). Το ποσοστό συγχρηματοδότησης της Ε.Ε. καθορίζεται σε 70%-80% (εσωτερική αγορά Ε.Ε. – τρίτες χώρες) και η διάρκεια των προγραμμάτων αυτών κυμαίνεται από ένα έως τρία έτη. Δικαιούχοι μπορούν να είναι Νομικά Πρόσωπα (ή Ενώσεις Νομικών Προσώπων) που είναι αντιπροσωπευτικά του σχετικού τομέα και, ειδικότερα, επαγγελματικές ή διεπαγγελματικές οργανώσεις, οργανώσεις παραγωγών, ιδιωτικές-συνεταιριστικές επιχειρήσεις, ομάδες παραγωγών και φορείς του αγροδιατροφικού τομέα.

Κάθε χρόνο (συνήθως Ιανουάριο) η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εκδίδει πρόσκληση για υποβολή αιτημάτων προς στήριξη. Τα αιτήματα αυτά αξιολογούνται από υπηρεσίες της Ε. Επιτροπής και, εφόσον εγκριθούν, διαβιβάζονται στις αρμόδιες υπηρεσίες των Κρατών-Μελών (εν προκειμένω στη Διεύθυνση Προώθησης Γεωργικών Προϊόντων του ΥΠΑΑΤ) όπου και συμβασιοποιούνται με τους δικαιούχους, οπότε και ξεκινούν οι προβλεπόμενες δράσεις.

Την τρέχουσα περίοδο, υλοποιούνται 24 προγράμματα φορέων, συνολικού προϋπολογισμού 46,5 εκ. ευρώ, ενώ η Διεύθυνση Προώθησης Γεωργικών Προϊόντων του ΥΠΑΑΤ βρίσκεται σε διαδικασία συμβασιοποίησης ακόμη 10 νέων προγραμμάτων, συνολικού προϋπολογισμού 20.055.858 εκ. ευρώ.

Β. Οίνος (ΣΣ ΚΑΠ)

Αναφορικά με τα προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης οίνου, οι σχετικές Παρεμβάσεις είναι οι ακόλουθες:

Παρέμβαση Π2-58.4: «*Ενημέρωση για την υπεύθυνη κατανάλωση οίνων και το ενωσιακό καθεστώς των προστατευόμενων ονομασιών προέλευσης και των προστατευόμενων γεωγραφικών ενδείξεων*».

Δικαιούχοι μπορεί να είναι επαγγελματικές οργανώσεις, οργανώσεις οινοπαραγωγών, ενώσεις οργανώσεων οινοπαραγωγών, προσωρινές ή μόνιμες ενώσεις δύο ή περισσότερων παραγωγών, διεπαγγελματικές οργανώσεις, καθώς και οργανισμοί δημοσίου δικαίου.

Στόχοι της στρατηγικής της χώρας είναι:

- ✓ η παροχή ενημέρωσης προς τους καταναλωτές, τους επαγγελματίες του οινικού κλάδου και του κλάδου της HORECA όσον αφορά στην υπεύθυνη κατανάλωση οίνου και τον κίνδυνο που συνδέεται με την επιβλαβή κατανάλωση αλκοόλ, δίνοντας έμφαση στην επιβλαβή κατανάλωση οίνων αγνώστου προελεύσεως,
- ✓ η εκπαίδευση των επαγγελματιών του οινικού κλάδου, της γαστρονομίας, του κλάδου της HORECA, καθώς και των καταναλωτών στις χώρες στόχους της ΕΕ όσον αφορά στο καθεστώς που διέπει τους οίνους με γεωγραφικές ενδείξεις (ΠΟΠ και ΠΓΕ) σε σχέση με τη συγκεκριμένη ποιότητα, τη φήμη ή άλλα χαρακτηριστικά του οίνου λόγω του ειδικού γεωγραφικού περιβάλλοντος ή της προέλευσής του και
- ✓ η βελτίωση της εικόνας των ενωσιακών οίνων με γεωγραφικές ενδείξεις.

Για την επίτευξη του ανωτέρω στόχου πραγματοποιούνται δράσεις, όπως ενημερωτικές εκστρατείες στον γενικό και εξειδικευμένο τύπο, στην τηλεόραση και στο ραδιόφωνο, στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σε σχολεία και ινστιτούτα, μέσω οπτικοακουστικού, εντύπου ή άλλου υλικού (φυλλάδια, αφίσες, DVD, gadget.), συμμετοχή σε εκδηλώσεις, ιδίως παρουσιάσεις, γευσιγνωσίες και εκθέσεις, ταξίδια προσκεκλημένων.

Χρηματοδοτικό σχήμα: Η ενωσιακή συμμετοχή στις δράσεις ενημέρωσης στα κράτη μέλη αποτελεί το 50% της επιλέξιμης δαπάνης. Προβλέπεται, επίσης, και χορήγηση εθνικής ενίσχυσης που αποτελεί το 30% της επιλέξιμης δαπάνης. Οι δράσεις ενημέρωσης δεν γίνονται υπέρ συγκεκριμένων επιχειρήσεων ή υπέρ εμπορικών σημάτων και δεν ενθαρρύνουν τους καταναλωτές να αγοράσουν τα προϊόντα αυτών. Στις δράσεις ενημέρωσης προβάλλεται με απλή περιγραφή μόνο η ποιότητα, η φήμη και τα άλλα χαρακτηριστικά των οίνων Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ) και Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης (ΠΓΕ) μίας συγκεκριμένης περιοχής, όπως αυτά ορίζονται στις προδιαγραφές του προϊόντος.

Ο ετήσιος προϋπολογισμός της παρέμβασης για την τρέχουσα περίοδο του ΣΣ ΚΑΠ ανέρχεται στα 1.400.000 € για την ενωσιακή και 840.000 € για την εθνική χρηματοδοτική συμμετοχή.

Παρέμβαση Π2-58.5: «*Προώθηση οίνων σε τρίτες χώρες*»

Η εν λόγω παρέμβαση αφορά στην προώθηση σε αγορές τρίτων χωρών οίνων με ΠΟΠ, ΠΓΕ και Ποικιλιακών.

Δικαιούχοι μπορεί να είναι επαγγελματικές οργανώσεις, οργανώσεις οινοπαραγωγών, ενώσεις οργανώσεων οινοπαραγωγών, προσωρινές ή μόνιμες ενώσεις δύο ή περισσότερων παραγωγών, διεπαγγελματικές οργανώσεις, ιδιωτικές εταιρείες (οινοποιητικές επιχειρήσεις), καθώς και οργανισμοί δημοσίου δικαίου.

Οι δράσεις που πραγματοποιούνται, είναι προωθητικές ή διαφημιστικές δραστηριότητες στα μέσα ενημέρωσης, συμμετοχή σε εκδηλώσεις, ενημερωτικές εκστρατείες μέσω διαφημιστικού ή προωθητικού υλικού, μελέτες νέων αγορών κ.ά.

Χρηματοδοτικό σχήμα: Η ενωσιακή συμμετοχή στις δράσεις προώθησης οίνων σε τρίτες χώρες αποτελεί το 50% της επιλέξιμης δαπάνης. Όταν η εκστρατεία προώθησης δεν γίνεται υπέρ συγκεκριμένων επιχειρήσεων ή υπέρ εμπορικών σημάτων, αλλά προβάλλεται μόνο η ποιότητα, η φήμη ή άλλα χαρακτηριστικά των οίνων ΠΟΠ, ΠΓΕ μίας συγκεκριμένης περιοχής, καθώς και ποικιλιακών οίνων, η εθνική συμμετοχή αποτελεί το 30% της επιλέξιμης δαπάνης και η ίδια συμμετοχή το 20% αυτής.

Ο ετήσιος προϋπολογισμός της παρέμβασης για την τρέχουσα περίοδο του ΣΣ ΚΑΠ ανέρχεται στα 5.000.000 € για την ενωσιακή και 3.000.000 € για την εθνική χρηματοδοτική συμμετοχή.

Την τρέχουσα περίοδο, η Διεύθυνση Προώθησης Γεωργικών Προϊόντων του ΥΠΑΑΤ βρίσκεται σε διαδικασία ελέγχου και αξιολόγησης αιτημάτων για ένταξη στις δύο Παρεμβάσεις που αφορούν στον οίνο, ενώ σημειώνεται ότι τα αιτήματα υπερκαλύπτουν τον διαθέσιμο προϋπολογισμό.

Εκ των ανωτέρω εκτεθέντων γίνεται σαφές ότι η χώρα μας χρησιμοποιεί στο έπακρο τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία της Ε. Ένωσης, αλλά διαθέτει και εθνικούς πόρους (οίνος) για την ενίσχυση της εξωστρέφειας των γεωργικών προϊόντων και του οίνου σε διεθνείς αγορές με στόχο την εύρεση νέων διεξόδων και διαφοροποίηση των χωρών-στόχων.

Πλέον των ανωτέρω, πρέπει να επισημανθεί ότι το ΥΠΑΑΤ στηρίζει και προωθεί την άσκηση πολιτικής στον τομέα των οπωροκηπευτικών μέσω των Οργανώσεων Παραγωγών, με στόχους τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τομέα, της ελκυστικότητας των Οργανώσεων Παραγωγών και του ειδικού στόχου της διατήρησης και προστασίας του περιβάλλοντος. Οι Οργανώσεις Παραγωγών, μέσα από τα επιχειρησιακά τους προγράμματα, δύνανται να υλοποιούν δράσεις που αφορούν στην προώθηση των προϊόντων τους (μελέτες αγοράς, συμμετοχή σε εκθέσεις και διεθνή fora, marketing, website, δαπάνες οργάνωσης καμπάνιας ενημέρωσης κοινού και καταναλωτών, καλύτερης διαπραγματευτικής συνεννόησης εμπορικών σχέσεων), σύμφωνα με τους Κανονισμούς (ΕΕ) αριθ. 1308/2013, 891/2017, 892/2017 και 2021/2115, καθώς και την αριθ. 1400/395263/22-12-2023 (Β'7430/29-12-2023) απόφαση του Υπουργού και Υφυπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, όπως ισχύουν.

**Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ**

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΣΙΑΡΑΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ:

1. Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας & Οικονομικών
Γραφείο κ. Υπουργού
2. Υπουργείο Ανάπτυξης
Γραφείο κ. Υπουργού
3. Βουλευτή κ. Α. Πάνα
4. Βουλευτή κ. Δ. Μπιάγκη
5. Βουλευτή κ. Ι. Τσίμαρη
6. Βουλευτή κ. Π. Γερουλάνο

7. Βουλευτή κ. Δ. Μάντζο
8. Βουλευτή κ. Π. Χρηστίδη
9. Βουλευτή κα Μ. Αποστολάκη
10. Βουλευτή κ. Αχμέτ Ιλχάν
11. Βουλευτή κα Ε. Βατσινά
12. Βουλευτή κα Κ. Γιαννακοπούλου
13. Βουλευτή κα Π. Γρηγοράκου
14. Βουλευτή κ. Π. Δουδωνή
15. Βουλευτή κα Ο. Θρασκιά
16. Βουλευτή κα Α. Καζάνη
17. Βουλευτή κ. Μ. Κατρίνη
18. Βουλευτή κ. Π. Κουκουλόπουλο
19. Βουλευτή κ. Ο. Κωνσταντινόπουλο
20. Βουλευτή κα Ε. Λιακούλη
21. Βουλευτή κ. Σ. Μιχαηλίδη
22. Βουλευτή κ. Γ. Μουλκιώτη
23. Βουλευτή κ. Γ. Νικητιάδη
24. Βουλευτή κ. Α. Νικολαΐδη
25. Βουλευτή κ. Π. Παππά
26. Βουλευτή κ. Π. Παρασκευαΐδη
27. Βουλευτή κ. Σ. Παραστατίδη
28. Βουλευτή κ. Φ. Παρασύρη
29. Βουλευτή κ. Α. Πουλά
30. Βουλευτή κα Α. Σπυριδάκη
31. Βουλευτή κ. Χ. Σταρακά
32. Βουλευτή κ. Ε. Χνάρη
33. Βουλευτή κ. Ε. Χριστοδουλάκη

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ:

- Γραφείο Υπουργού
- Γραφεία Υφυπουργών
- Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
- Υπηρεσία Συντονισμού