



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ
Αυτοτελές Τμήμα Περιφερειάρχη

Ρόδος, 29^η Απριλίου 2025

Αρ. Πρωτ.: 876/23.04.25

Προς: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝ. ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΚΑΙ ΔΙΟΙΚ. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ Δ. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
υπ. Γ. Πολυκαλάς
Τηλ: 213 1361326
info@ypes.gr
g.polykalas@ypes.gr

Ταχ. Δ/ση: Πλατεία Ελευθερίας 01, 85131, Ρόδος
Πληροφορίες: Άννα Μ. Σαρρή
Τηλέφωνο: 2241360503
Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο: g.hatzimarkos@pnai.gov.gr
Ιστοσελίδα: www.pnai.gov.gr

Θέμα: Ενημέρωση σχετικά με την «Ανάγκη άμεσης και ουσιαστικής παρέμβασης για τη στήριξη της Σαντορίνης μετά τη σεισμική δραστηριότητα».

Σχετ.: Το με αρ. πρωτ. 21720/22.04.2025 διαβιβαστικό σας, που έλαβε αρ. εισερχόμενου πρωτ. 876/23.04.25 στο Αυτοτελές Τμήμα Περιφερειάρχη, για την Ερώτηση 4672/11.04.2025 των Βουλευτών κ.κ. Γ.Ψυχογιού κλπ (15).

Με το ανωτέρω σχετικό διαβιβάσατε στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου την 4672/11.04.2025 ερώτηση των Βουλευτών κ.κ.Γ.Ψυχογιού κλπ (15) με θέμα: **«Ανάγκη άμεσης και ουσιαστικής παρέμβασης της Πολιτείας για τη στήριξη της Σαντορίνης μετά τη σεισμική δραστηριότητα»**, προκειμένου να απαντήσουμε, στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων μας, επί των σημείων πέντε (5) και εννέα (9) που αναφέρονται σε αυτήν.

Ειδικότερα, ως προς το σημείο πέντε (5): **«5. Θα εξασφαλιστεί η σεισμική επάρκεια των σχολικών κτηρίων του νησιού;»**, σας γνωρίζουμε ότι επί της κτηριακής μέριμνας των σχολικών εγκαταστάσεων και συνεπώς και της σεισμικής επάρκειας, αρμόδιος είναι ο εκάστοτε Δήμος στην επικράτεια του οποίου λειτουργούν οι σχολικές μονάδες.

Ως προς το σημείο εννέα (9): **«9. Ποιο είναι το χρονοδιάγραμμα ολοκλήρωσης των έργων αποκατάστασης που εκτελεί η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, ώστε να υπάρξει ασφάλεια για όλους και ενίσχυση της τουριστικής εικόνας του νησιού με ασφαλείς υποδομές;»**, σας γνωρίζουμε τα κάτωθι:

Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, δια της Γενικής Διεύθυνσης Υποδομών, εισήγαγε στην 7^η συνεδρίαση έτους 2025 της Περιφερειακής Επιτροπής, την 24^η Απριλίου, το θέμα: **«Έγκριση Όρων Διαγωνισμού και ορισμός Επιτροπής Διαγωνισμού για το έργο με τίτλο: Κατεπείγουσες επεμβάσεις στο εγκατεστημένο δίκτυο φρακτών παγίδευσης και δικτύων συγκράτησης σε πρανή του Δήμου Θήρας»**, σε συνέχεια της Διαβαθμιδικής Σύμβασης (ΑΔΑ: 68Τ97ΛΞ-ΨΗΚ) μεταξύ της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου και του

Δήμου Θήρας για την εκτέλεση του εν θέματι έργου. Εισηγήση, η οποία εγκρίθηκε ομόφωνα και έλαβε αρ. 149/24.04.25.

Η εκτέλεση του έργου θα εκκινήσει με την ολοκλήρωση της διαγωνιστικής διαδικασίας που βρίσκεται σε εξέλιξη με τη διαδικασία του κατεπείγοντος. Το έργο, έχει προβλεπόμενη διάρκεια εκτέλεσης έξι (6) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης και η εκτέλεσή του βασίζεται αποκλειστικά στο εφαρμοσμένο ερευνητικό έργο με τίτλο: «Επιχειρησιακές Δράσεις για τη Μείωση της Κατολισθητικής Διακινδύνευσης στην καλδέρα του Ηφαιστειακού Συμπλέγματος της Σαντορίνης», το οποίο εκπονήθηκε με ευθύνη του Υπουργείου Κλιματικής Κρίσης & Πολιτικής Προστασίας από τον ΟΑΣΠ, την ΕΑΓΜΕ και το ΕΚΠΑ.

Το έργο, αφορά στην αποκατάσταση φθορών και βλαβών που προκλήθηκαν από την πρόσφατη σεισμική δραστηριότητα, με την εφαρμογή επιστημονικώς και τεχνικώς ενδεδειγμένων μεθόδων και προτύπων. Στο πλαίσιο της κατασκευής του έργου προβλέπεται να γίνει έλεγχος των υφιστάμενων πλεγμάτων, τοιχίων και φρακτών ανάσχεσης καταπτώσεων, αντικατάσταση φθαρμένων τμημάτων τους ή επέκτασή τους, καθώς και καθαίρεση επισφαλών βραχωδών τεμαχίων από τα πρανή. Τα έργα προβλέπονται σε πέντε περιοχές του Δήμου Θήρας, τέσσερις στη Σαντορίνη και μία στη Θηρασιά.

Πέραν των σημείων πέντε (5) και εννέα (9), σας ενημερώνουμε και για το ερώτημα με αριθμό δέκα (10): «10. Η οργανωμένη επικοινωνιακή καμπάνια που θα έχει ως στόχο την αποκατάσταση της εικόνας της Σαντορίνης στη διεθνή τουριστική αγορά ως ασφαλούς τουριστικού προορισμού, πότε πρόκειται να ξεκινήσει και ποιες συγκεκριμένες ενέργειες περιλαμβάνει ώστε να έχει άμεσα και μετρήσιμα αποτελέσματα;» και συγκεκριμένα:

Σε ειδική συνεδρίαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Νοτίου Αιγαίου στις 14.04.2025 εγκρίθηκε η υλοποίηση έκτακτης διαφημιστικής καμπάνιας για την τουριστική προβολή της Σαντορίνης, ύψους εξακοσίων χιλιάδων ευρώ (600.000€). Η απόφαση αυτή, έρχεται σε συνέχεια της σύσκεψης που πραγματοποιήθηκε την 28^η.03.25 στο Υπουργείο Τουρισμού, με τη συμμετοχή της Υπουργού Τουρισμού Όλγας Κεφαλογιάννης, του Περιφερειάρχη Νοτίου Αιγαίου Γιώργου Χατζημάρκου, του Γενικού Γραμματέα του ΕΟΤ Ανδρέα Φιορεντίνου και του Προέδρου της Ένωσης Ξενοδόχων Σαντορίνης Αντώνη Παγώνη.

Η Περιφέρεια, σε συνεργασία με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς της Σαντορίνης, προχωρά άμεσα στην υλοποίηση μιας εξ' ολοκλήρου ψηφιακής καμπάνιας, βασισμένης στις πλέον σύγχρονες τεχνολογίες προγραμματιστικού μάρκετινγκ (programmatic marketing) και με χρήση εργαλείων βασισμένων στην απόδοση (performance driven), με σκοπό τη στοχευμένη ενίσχυση της ζήτησης για τον προορισμό.

Η έκτακτη διαφημιστική καμπάνια απευθύνεται σε οκτώ (8) χώρες: Η.Π.Α., Ηνωμένο Βασίλειο, Γαλλία, Ιταλία, Γερμανία, Ελβετία, Αυστρία και Πολωνία. Οι εν λόγω χώρες

καλύπτουν το 80% της αεροπορικής κίνησης στο νησί, καθώς και το 70% των απευθείας κρατήσεων στα καταλύματα διαμονής όλων των ειδών. Αποτελούν προκαταρκτική επιλογή και θα οριστικοποιηθούν ανάλογα με τις υποδείξεις του πλάνου μέσων που θα καταρτίσει εξειδικευμένη εταιρεία λαμβάνοντας υπόψη και τα τελευταία δεδομένα της αγοράς.

Η καμπάνια σχεδιάστηκε με γνώμονα τα πρότυπα του τουριστικού marketing βασισμένα στα δεδομένα (data driven) με προηγμένες τεχνικές κατηγοριοποίησης κοινού (audience segmentation), ενσωματώνοντας δείκτες παρακολούθησης της απόδοσης σε πραγματικό χρόνο που θα επιτρέπουν τη δυναμική βελτιστοποίηση κατά την εξέλιξή της για μέγιστη αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα. Η καμπάνια περιλαμβάνει:

(α) προγραμματική διαφήμιση με στόχευση του κοινού μέσω συμπεριφορικών χαρακτηριστικών, γεωγραφική τοποθεσία (geo-location) και συνάφεια με το περιεχόμενο (contextual relevance),

(β) προγραμματική τηλεοπτική διαφήμιση τύπου adsmart, η οποία συνδυάζει συμπεριφορική στόχευση μέσω κατηγοριοποίησης κοινών (MosaicGroups) σε τηλεθεατές που κάνουν συχνά διακοπές, ενώ παράλληλα πραγματοποιούν μέσω καρτών υψηλές δαπάνες και αγορές ταξιδιών,

(γ) διαφήμιση στο δίκτυο πωλήσεων και διανομής του τουριστικού προϊόντος, τόσο μέσω online ταξιδιωτικών πρακτόρων, όσο και μέσω επιλεγμένων tour operators,

(δ) διαφήμιση σε πλατφόρμες metasearch,

(ε) native διαφήμιση και

(στ) πολυεπίπεδη προβολή σε TikTok, Instagram και Facebook, τόσο μέσω οργανικών και επί πληρωμή αναρτήσεων όσο και μέσα από influencers.

Η έκτακτη διαφημιστική καμπάνια για τη Σαντορίνη βρίσκεται στο στάδιο της υποβολής προσφορών και εντός των πρώτων ημερών του Μαΐου αναμένεται να συμβασιοποιηθεί.

Ο Χωρικός Αντιπεριφερειάρχης Κυκλάδων



Γεώργιος Λεονταρίτης

Εσωτερική Διανομή:

1. Αυτοτελές Τμήμα Περιφερειάρχη.
2. Χωρικός Αντιπεριφερειάρχης Κυκλάδων.
3. Έπαρχος ΠΕ Θήρας.
4. Γενική Διεύθυνση Υποδομών.
5. Διεύθυνση Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης.