



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΟΡΩΝ

Ταχ. Δ/ση: Ελευθ. Βενιζέλου 57

Ταχ. Κώδ: 105 64 Αθήνα

Τηλέφωνο: 210-3722500

E-mail: info@tap.gr

Αθήνα, 01/04/2025

Αριθμός πρωτ.: ΟΔΑΠ/ΓΔ/ΑΤΠΑΠ/7994

Προς :

1. ΥΠΠΟ, Υπηρεσία Συντονισμού,
Γραφείο Νομικών και
Κοινοβουλευτικών Θεμάτων
atneke@culture.gr

Κοιν.:

1. Γραφείο Υπουργού Πολιτισμού
2. Γραφείο Γενικού Γραμματέα
Πολιτισμού

Θέμα: Απάντηση στην υπ. αριθμ. πρωτ. 4038/18.03.2025 Ερώτηση της Βουλής.

Σε απάντηση της με αριθμ. πρωτοκόλλου 4038/18.03.2025 Ερώτησης της Βουλής και σύμφωνα με τα στοιχεία που έθεσαν υπόψη μας οι αρμόδιες Υπηρεσίες, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Ο Οργανισμός από το 2021 έχει προβεί στην σταδιακή επέκταση της εφαρμογής του ηλεκτρονικού εισιτηρίου στα σημαντικότερα μνημεία και μουσεία της χώρας και σε μέτρα εκσυγχρονισμού και αναβάθμισης της πλατφόρμας διάθεσης εισιτηρίων. Προσφέρει αποδεδειγμένα καλύτερες υπηρεσίες στους επισκέπτες οι οποίες εντέλει αποφέρουν περισσότερα έσοδα στο κράτος τα οποία επανεπενδύονται στον πολιτισμό.

Αναλυτικότερα ο ΟΔΑΠ προχώρησε:

- στην επέκταση της εφαρμογής του ηλεκτρονικού εισιτηρίου σταδιακά από το 2021, από 13 σημεία σε 30 πλέον θέσεις διάθεσης e-ticket
- στην αναβάθμιση της διεπαφής (interface) της σελίδας πώλησης του ηλεκτρονικού εισιτηρίου και στην εισαγωγή εισιτηρίων για όλες τις ηλικιακές βαθμίδες, ώστε **η σελίδα [hhticket.gr](https://www.hhticket.gr)** να εδραιωθεί ως ο επίσημος ιστότοπος αγοράς ηλεκτρονικών εισιτηρίων.
- σε στοχευμένες ψηφιακές διαφημίσεις για πρώτη φορά κατά τα έτη 2023, 2024, καθώς επίσης και στις πρώτες διαφημιστικές καταχωρίσεις στην πλατφόρμα Google Ads κατά την προηγούμενη θερινή περίοδο, η οποία αύξησε σημαντικά την πώληση εισιτηρίων μέσω διαδικτύου. Συγκεκριμένα από 287.170 εισιτήρια το 2022, κατά το έτος 2023 εκδόθηκαν 752.746 για μεμονωμένους επισκέπτες στο διαδίκτυο, ενώ οι αντίστοιχες εισπράξεις ανήλθαν από 5,8 εκατομμύρια σε 12,3 εκατομμύρια ευρώ.
- στην εγκατάσταση 9 **καινοτόμων** αυτόματων πωλητών εισιτηρίων κατά το έτος 2023, συμβάλλοντας στον ψηφιακό μετασχηματισμό του κλάδου του τουρισμού καθώς και στη βελτίωση της εμπειρίας των εκατομμυρίων επισκεπτών που αγοράζουν εισιτήρια κάθε χρόνο στους αρχαιολογικούς χώρους της Ελλάδας. Μέχρι στιγμής, νέα smart kiosks με την εφαρμογή ticketing της Cardlink έχουν εγκατασταθεί και λειτουργούν στις κύριες εισόδους της Ακρόπολης, της Αρχαίας Ολυμπίας, της Επιδαύρου και του Αρχαι-



ολογικού Μουσείου των Δελφών, ενώ αναμένεται να ακολουθήσει εγκατάσταση σε 22 ακόμη σημεία εντός του 2025.

- στην υλοποίηση της διαλειτουργικότητας μεταξύ της πλατφόρμας myschool και της πλατφόρμας του ηλεκτρονικού εισιτηρίου των Αρχαιολογικών Χώρων και Μουσείων. Ένα έργο καινοτόμο που διασυνδέει τις δύο πλατφόρμες, διευκολύνοντας τα σχολεία στον προγραμματισμό εκπαιδευτικών επισκέψεων, αλλά και το προσωπικό των Αρχαιολογικών Χώρων και Μουσείων κατά την υποδοχή των σχολείων.
- σε νέο σύστημα εισόδου ξεναγών μετά από παραμετροποίηση της εφαρμογής του ηλεκτρονικού εισιτηρίου, ώστε οι ξεναγοί μετά τη σχετική πιστοποίηση να λαμβάνουν την ψηφιακή κάρτα εισόδου στους Αρχαιολογικούς Χώρους και Μουσεία.
- στην παραμετροποίηση του συστήματος του e-ticket, για την ανεμπόδιστη είσοδο των ΑΜΕΑ κατόχων της κάρτας, με το σκανάρισμα της κάρτας σε τουρνικέ ή rda απευθείας στις εισόδους των Αρχαιολογικών Χώρων και Μουσείων, χωρίς την προηγούμενη έκδοση δωρεάν εισιτηρίου και τέλος
- στην εφαρμογή ωριαίων ζωνών επίσκεψης στους Αρχαιολογικούς Χώρους και τα Μουσεία, που εφαρμόζουν ηλεκτρονικό εισιτήριο, με σκοπό την προστασία των μνημείων και την βιωσιμότητα του πολιτιστικού πλούτου της χώρας, αλλά και την αναβάθμιση της εμπειρίας του επισκέπτη.

Σημειώνεται ότι ο ΟΔΑΠ παράλληλα με τις τεχνολογικές αναβαθμίσεις προχώρησε σε ορισμό καθηκοντολογίου για τους Διαχειριστές ηλεκτρονικού εισιτηρίου και στην έκδοση και εφαρμογή εγκυκλίου διαδικασιών προς Διαχειριστές ενισχύοντας τη διαφάνεια και καθορίζοντας με σαφήνεια το πλαίσιο διάθεσης εισιτηρίων (πχ απαγόρευση επανεκτυπώσεων, είσοδος στους ξεναγούς με προσωποποιημένη κάρτα). Συμπληρωματικά, αναθεωρήθηκαν οι όροι και προϋποθέσεις διάθεσης ηλεκτρονικών εισιτηρίων τον Απρίλιο του 2023, ενώ δημοσιεύτηκε κανονιστική απόφαση για εφαρμογή ρητρών σε γραφεία που δεν τηρούν τους όρους εγγραφής τους στην πλατφόρμα ηλεκτρονικού εισιτηρίου αλλά και ενεργούν με καταχρηστικές συμπεριφορές.

Τα αποτελέσματα της προαναφερθείσας στρατηγικής του ΟΔΑΠ για την αναβάθμιση της εμπειρίας του επισκέπτη οδήγησαν στη διασφάλιση των συναλλαγών, στη σταδιακή αύξηση των εισπράξεων του φορέα και άρα στην επανεπένδυσή τους στα μνημεία, τα μουσεία και τους αρχαιολογικούς τόπους της χώρας. Από τον Πολιτισμό για τον Πολιτισμό.

Ειδικά ως προς τον Α.Χ. της Ακρόπολης, όπου το ηλεκτρονικό εισιτήριο εφαρμόζεται από το 2018, οι προαναφερθείσες καινοτομίες (πωλήσεις μέσω διαδικτύου, έλεγχος δικαιολογητικών στην είσοδο, εγκατάσταση 3 αυτόματων πωλητών εισιτηρίων και στοχευμένη ψηφιακή διαφήμιση) οδήγησαν σε ποσοστιαία (%) αύξηση πώλησης των εισιτηρίων κατά 15% από το 2023 στο 2024, με ποσοστιαία αύξηση σε εισπράξεις στο 19%, **δηλαδή μεγαλύτερη αναλογικά ποσοστιαία αύξηση στα έσοδα**. Αντιστοίχως, το ίδιο παρατηρείται από το 2019 στο 2024 με 27% αύξηση εισιτηρίων & 44% αύξηση εισπράξεων από τον Α.Χ. της Ακρόπολης μόνο, **χωρίς καμία αύξηση τιμής εισιτηρίου**.



ΣΥΝΟΛΟ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΩΝ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΝ	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ	ΑΚΡΟΠΟΛΗ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΩΝ ΑΚΡΟΠΟΛΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΝ ΑΚΡΟΠΟΛΗΣ	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ
% αύξηση 2019-2024	1.01%	25.29%		% ΜΕΤΑΒΟΛΗ 2019-2024	26.83%	43.72%	
2024	11.956.763	125.793.089	ηλεκτρονικό εισιτήριο σε 30 χώρους νέα web εφαρμογή εφαρμογή ζωνών	2024	4.557.704	71.415.250	ηλεκτρονικό εισιτήριο από το 2018 νέα σελίδα πώλησης στοχευμένη διαφήμιση εφαρμογή ζωνών
2023	10.961.268	115.485.591	ηλεκτρονικό εισιτήριο σε 28 χώρους νέα web εφαρμογή	2023	3.961.652	60.116.880	ηλεκτρονικό εισιτήριο από το 2018 νέα σελίδα πώλησης στοχευμένη διαφήμιση εφαρμογή ζωνών από 04/09
2022	7.993.797	87.077.584	ηλεκτρονικό εισιτήριο σε 28 χώρους από β εξάμηνο του 2022	2022	3.018.818	46.451.020	ηλεκτρονικό εισιτήριο από το 2018
2019	11.837.523	100.399.165	ηλεκτρονικό εισιτήριο σε 13 χώρους	2019	3.593.586	49.691.070	ηλεκτρονικό εισιτήριο από το 2018

Το παραπάνω επιβεβαιώνει άλλωστε ο επόμενος πίνακας, στον οποίο **παρατηρούμε με έκπληξη** την εντυπωσιακή αναλογικά μείωση των ελευθέρων που εισέρχονται στον Α.Χ. της Ακρόπολης, ως προς τον συνολικό αριθμό εισιτηρίων, κάτι που δικαιολογεί την μεγαλύτερη αναλογικά αύξηση των εισπράξεων σε σύγκριση με την κατά πολύ αναλογικά μικρότερη αύξηση του αριθμού των εισιτηρίων που αγοράζονται.



ΕΤΟΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΩΝ ΑΚΡΟΠΟΛΗΣ	Σύνολο εκδοθέντων εισιτηρίων ελεύθερας που εισήλθαν στον Α.Χ. Ακρόπολης	Ποσοστό ελεύθερας που εισέρχονται στον Α.Χ. της Ακρόπολης
2024	4.557.704	737.648	16%
2023	3.961.652	762.556	19%
2019	3.593.586	957.256	27%

Όλα τα προαναφερόμενα και ιδίως η αύξηση των εισιτηρίων και των εσόδων (με τα ποιοτικά χαρακτηριστικά που εκτέθηκαν αναλυτικά) στον Α.Χ. Ακρόπολης, τον χώρο με την μεγαλύτερη επισκεψιμότητα από όλους τους άλλους στην πατρίδα μας, που σημειώθηκε το 2024, ενώ από τις αρχές Απριλίου του ίδιου έτους λειτούργησαν τα ταμεία και οι ακυρώσεις των εισιτηρίων με προσωπικό που διατέθηκε από τον ανάδοχο, **αποδεικνύουν σαφέστατα ότι η νέα υπηρεσία που προσφέρει ο ΟΔΑΠ για τους επισκέπτες όχι μόνο δεν έχει επηρεάσει τα έσοδα από τα εισιτήρια εισόδου στον αρχαιολογικό χώρο, αντιθέτως έχει συμβάλει και αυτή στην αύξησή τους και στην αποφυγή διαφόρων εμπλοκών του παρελθόντος.**

Τέλος, λαμβάνοντας υπόψη συγκρίσιμα μεγέθη του τριμήνου Σεπτέμβριος, Οκτώβριος, Νοέμβριος 2024 με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2023, παρατηρούμε ότι παρουσιάστηκε ποσοστιαία αύξηση στις πωλήσεις εισιτηρίων κατά 17,55%, ενώ ο αριθμός των non checked εισιτηρίων παρουσίασε μείωση κατά 3,32%, γεγονός που οφείλεται σε καλύτερους ελέγχους στις εισόδους του αρχαιολογικού χώρου της Ακρόπολης. Και τις ερωτήσεις περί εκχώρησης των εσόδων του δημοσίου από τους χώρους της πολιτιστικής μας κληρονομιάς σε ιδιώτες τις αντιπαρερχόμαστε ως επεικώς αφελείς!

Επομένως η πιλοτική αυτή καλή πρακτική οδήγησε στην απόφαση επέκτασης του μέτρου σε χώρους επίσης υψηλής επισκεψιμότητας, όπως είναι η Κνωσός, η Αρχαία Ολυμπία και τα δύο Μουσεία της, οι Δελφοί χώρος και Μουσείο, η Επίδαυρος, η Ακρόπολη της Λίνδου και το Παλάτι του Μεγάλου Μαγίστρου για διάρκεια δύο ετών με δυνατότητα επέκτασης ενός έτους ακόμη. Με τον τρόπο αυτόν το φυλακτικό προσωπικό του ΥΠΠΟ, μόνιμο, ΙΔΑΧ και ΙΔΟΧ, το οποίο δεν έχει ρητώς στο καθηκοντολόγιό του την έκδοση και την ακύρωση εισιτηρίων, αφιερώνεται στο κύριο έργο του, δηλαδή την προστασία των κινητών και ακίνητων μνημείων της χώρας μας και την εξασφάλιση της σωστής διαχείρισης των επισκεπτών εντός των Αρχαιολογικών Χώρων και των Μουσείων.

Τέλος, συμπληρωματικά αναφέρουμε ότι το φυσικό αντικείμενο των εν λόγω διαγωνισμών για το προσωπικό εξυπηρέτησης των επισκεπτών αφορά στη λειτουργία του ηλεκτρονικού εισιτηρίου στα ταμεία και στα ακυρωτικά συστήματα **εκτός Αρχαιολογικών Χώρων και Μουσείων** και ουδόλως περιλαμβάνει παραχώρηση εσόδων του Οργανισμού, ενώ παράλληλα συμβάλλει στους δείκτες μείωσης της ανεργίας, καθώς αποτελούν αναθέσεις εντάσεως εργασίας με πρόσληψη προσωπικού από τον ιδιώτη οικονομικό φορέα, με καθορισμένο πλαίσιο καθηκόντων και υπό την επίβλεψη των υπευθύνων της εκάστοτε Εφορείας Αρχαιοτήτων και του ΟΔΑΠ.



Η Πρόεδρος του Δ.Σ. του ΟΔΑΠ
Νικολέττα Διβάρη – Βαλάκου

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Προέδρου Δ.Σ.
2. Γραφείο Γ.Δ.
3. ΑΤΠΑΠ



