



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ**

Αθήνα, 09.04.2025

Α.Π. : 1559

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Κοιν.: Βουλευτή κ. Σπυρίδωνα Τσιρώνη

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 3792/05.03.2025 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο βουλευτής της παράταξης “ΝΙΚΗ” κ. Σπυρίδων Τσιρώνης, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Κεντρικό άξονα της στρατηγικής του Υπουργείου Τουρισμού και του Ε.Ο.Τ. αποτελεί η υιοθέτηση πρακτικών βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης με στόχο την ισορροπία ανάμεσα στην στήριξη των τοπικών οικονομιών αλλά και στην αειφορία, η άμβλυνση της εποχικότητας και της γεωγραφικής συγκέντρωσης των επισκεπτών μέσω της ενίσχυσης και της προώθησης των εναλλακτικών μορφών τουρισμού καθώς και η ανάδειξη νέων προορισμών και εμπειριών που προσφέρει η χώρα μας. Τα ανωτέρω αποτυπώνονται και στο Σχέδιο Μάρκετινγκ που εκπονείται από το Υπουργείο Τουρισμού και υλοποιείται από τον Ε.Ο.Τ., σκοπός του οποίου είναι η δημιουργία ενός ολιστικού πλάνου, μέσα από το οποίο αναδεικνύονται τα μοναδικά χαρακτηριστικά της κάθε Περιφέρειας, ώστε να διασφαλίζεται η βιωσιμότητα και η ανθεκτικότητα του ελληνικού τουρισμού.

Για την εφαρμογή της στρατηγικής, ο Ε.Ο.Τ. έχει ως βασικά εργαλεία του τη διαδικτυακή πύλη www.visitgreece.gr, τα κοινωνικά δίκτυα αλλά και πιο παραδοσιακά μέσα όπως έντυπα, χάρτες και οπτικοακουστικά μέσα (παραγωγές βίντεο), ενέργειες δημοσίων σχέσεων και συμμετοχή σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, μέσα από τα οποία αναδεικνύονται εναλλακτικές εμπειρίες και προϊόντα που αντανακλούν την πολιτιστική κληρονομιά μας, όπως η τέχνη της αργυροχρυσοχοΐας, η οποία αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του πολιτιστικού και πολιτιστικού αστικού τουρισμού (city breaks).

Πιο συγκεκριμένα, μέσα από τη διαδικτυακή πύλη του Ε.Ο.Τ. visitgreece.gr, διαθέσιμη στην αγγλική και στην ελληνική γλώσσα, έχει σχεδιαστεί ειδική ενότητα, η οποία περιλαμβάνει άρθρα για αγορές στην Ελλάδα, αλλά και τον πολιτισμό (μνημεία, μουσεία, αρχαιολογικοί χώροι), στα οποία υπάρχει και άρθρο για το μουσείο Αργυροτεχνίας Ιωαννίνων. Παράλληλα στα

κοινωνικά δίκτυα που διατηρεί ο Οργανισμός, προβάλλεται τόσο η χώρα συνολικά αλλά και ειδικές μορφές τουρισμού.

Επιπλέον, στα φυλλάδια, τους χάρτες και τα ειδικά έντυπα, τα οποία εκδίδει ο Ε.Ο.Τ., αποτυπώνονται πληροφορίες γενικού ενδιαφέροντος καθώς και σχετικές με ειδικές μορφές τουρισμού.

Ο Ε.Ο.Τ. συμμετέχει σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού και σε εκθέσεις ειδικού ενδιαφέροντος όπου προσκαλεί τις Περιφέρειες, τους φορείς και τους επιχειρηματίες του τουρισμού να συμμετάσχουν ώστε να αναδεικνύουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τουριστικά προϊόντα κάθε περιοχής στη διεθνή αγορά. Παράλληλα, σχεδιάζει και διοργανώνει σε συνεργασία με τους Ο.Τ.Α. της χώρας ταξίδια εξοικείωσης και φιλοξενεί αλλοδαπές εταιρείες της τουριστικής αγοράς, όπως δημοσιογράφους και εκπροσώπους ΜΜΕ (press trips) ταξιδιωτικούς πράκτορες του εξωτερικού (fam trips), τηλεοπτικά συνεργεία, διαμορφωτές κοινής γνώμης (opinion leaders).

Το Υπουργείο Τουρισμού και ο Ε.Ο.Τ. υποδέχονται προτάσεις συνεργασίας από συλλογικούς φορείς, οι οποίες συνάδουν με τον σκοπό και συμβαδίζουν με τις αξίες των δύο φορέων, προκειμένου να αναδειχτούν περαιτέρω κομμάτια της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς και να ενισχυθεί η τουριστική εικόνα της χώρας μας. Στο πλαίσιο αυτό στέκονται αρωγοί σε κάθε προσπάθεια στήριξης της προώθησης του ελληνικού τουρισμού, επιστρατεύοντας τα προαναφερθέντα κανάλια επικοινωνίας και προβολής αλλά και την τεχνογνωσία τους.

Ακριβές Αντίγραφο

Ανθούλα Τσακύρη
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

- Γραφείο Υπουργού
- Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
- Υπηρεσία Συντονισμού
- Δ/νση Στρατηγικού Σχεδιασμού
- ΕΟΤ
- Σελίδες απάντησης: (2)
- Σελίδες συνημμένων: (0)
- Σύνολο Σελίδων : (2)