



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 31.03.2025

Α.Π. : 1540

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα Κοιν.: Βουλευτή κ. Κυριάκο Βελόπουλο
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 3281/11.02.2025 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο βουλευτής της παράταξης "Ελληνική Λύση", κ. Κυριάκος Βελόπουλος, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Κεντρικό άξονα της στρατηγικής του Υπουργείου Τουρισμού και του Ε.Ο.Τ. κατά τα τελευταία έτη, αποτελεί η άμβλυνση της εποχικότητας και της γεωγραφικής συγκέντρωσης των επισκεπτών, μέσω της ενίσχυσης και της προώθησης των ειδικών μορφών τουρισμού και των ηπειρωτικών προορισμών της Ελλάδας. Προς επιδίωξη αυτού του στόχου, τα προγράμματα προβολής στοχεύουν στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας της χώρας συνολικά, ως προορισμού που είναι ιδανικός για διακοπές καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου και δομούνται με τέτοιο τρόπο, ώστε να προωθούν το πολυποίκιλο τουριστικό μας προϊόν σε όσες το δυνατόν περισσότερες αγορές και κοινά-στόχους.

Στο πλαίσιο αυτό, η πόλη των Ιωαννίνων προβάλλεται συστηματικά από τον Ε.Ο.Τ. στο πλαίσιο του διαφημιστικού προγράμματος που υλοποιείται τόσο σε διεθνή όσο και σε εγχώρια μέσα, με πιο πρόσφατες τις εξής ενέργειες διαφημιστικής προβολής:

α) Μέσω advertorial δύο σελίδων στο READY2BOARD, το επίσημο περιοδικό του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος». Με τίτλο "NATURAL BORN ESCAPES", το περιεχόμενο εντάχθηκε στην ανοιξιάτικη έκδοση 2025, Red Issue "The Hot Issue" και θα κυκλοφορήσει εντός Μαρτίου 2025, προβάλλοντας τη μοναδική ομορφιά του τοπίου και τις αυθεντικές δραστηριότητες που μπορούν να απολαύσουν οι επισκέπτες στο φαράγγι του Βίκου. Το advertorial, διαθέσιμο τόσο στα ελληνικά όσο και στα αγγλικά, αξιοποίησε μια εμπνευσμένη αφηγηματική προσέγγιση και υψηλής ποιότητας οπτικό υλικό, προσελκύοντας το διεθνές και εγχώριο ταξιδιωτικό κοινό που διέρχεται από τον Δ.Α.Α.

β) Στο πλαίσιο του προγράμματος συνδιαφήμισης με την ταξιδιωτική πλατφόρμα Wego, πραγματοποιήθηκε στοχευμένη προώθηση του προορισμού των Ιωαννίνων στις αγορές της Σαουδικής Αραβίας, των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων, του Κουβέιτ και του Μπαχρέιν, κατά την περίοδο Μαΐου - Σεπτεμβρίου 2024. Η προωθητική ενέργεια υλοποιήθηκε μέσω social media campaign, με κεντρικό δημιουργικό το εμβληματικό φαράγγι του Βίκου, αναδεικνύοντας το φυσικό κάλλος και τις μοναδικές εμπειρίες που προσφέρει η περιοχή.

Επίσης, τα Ιωάννινα αλλά και η Ήπειρος συνολικά, προβάλλονται στα διαφημιστικά σποτ και τα digital assets του Ε.Ο.Τ. και ειδικότερα στα θεματικά βίντεο του Ε.Ο.Τ. για το έτος 2024 "Want this, Greece it is", στην ιστοσελίδα www.visitgreece.gr και στους λογαριασμούς του Ε.Ο.Τ. στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (instagram, facebook, pinterest & viber) μέσω αναρτήσεων σε τακτά χρονικά διαστήματα. Όλα τα εργαλεία επικοινωνίας του Ε.Ο.Τ., βρίσκονται στη διάθεση των τοπικών φορέων της περιοχής, για την ενσωμάτωση εξειδικευμένης πληροφορίας και προβολής του εμπλουτισμένου τουριστικού προϊόντος της περιοχής των Ιωαννίνων.

Τέλος, επισημαίνεται ότι και κατά το τρέχον έτος ο Ε.Ο.Τ, ως εθνικός φορέας τουριστικής προβολής, θέτει στη διάθεση των τοπικών φορέων των Ιωαννίνων και της Ηπείρου γενικότερα, όλες τις σταθερές και εξαιρετικά αποδοτικές συνεργασίες, που έχει χτίσει διαχρονικά με σημαντικούς partners της τουριστικής αγοράς αλλά και την τεχνογνωσία των γραφείων του στο εξωτερικό, προκειμένου να υποστηρίξει την προβολή της περιοχής συνολικά, αλλά και το άνοιγμα του αεροδρομίου των Ιωαννίνων σε περισσότερες τουριστικές αγορές εκτός από τις παραδοσιακές. Σημειώνεται ότι, με βάση τα τελευταία στοιχεία που έχει δημοσιεύσει η Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας για τον Κρατικό Αερολιμένα Ιωαννίνων «Βασιλεύς Πύρρος», εντός του 2024 πραγματοποιήθηκαν συνολικά 134 διεθνείς πτήσεις (ιδιωτικά και από αεροπορικές εταιρείες) οι οποίες πραγματοποιήθηκαν τους μήνες Μάιο, Ιούνιο, Ιούλιο, με τις αφίξεις να ανέρχονται σε 9.493, σημειώνοντας αύξηση 10,2% έναντι του 2023. Οι κυριότερες αγορές εισερχόμενου τουρισμού για τα Ιωάννινα το 2024 ήταν κατά σειρά η Σουηδία με 3.845 αφίξεις, η Δανία με 3.320 αφίξεις και η Νορβηγία με 1.916 αφίξεις.

Ακριβές Αντίγραφο

Ελένη Παπασπύρου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

- Γραφείο Υπουργού
- Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
- Υπηρεσία Συντονισμού
- Ε.Ο.Τ.
- Σελίδες απάντησης: (2)
- Σελίδες συνημμένων: (0)
- Σύνολο Σελίδων : (2)