



Αθήνα, 26.02.2025

Α.Π: 23

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΣΤΟΝ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟ
Δ/νση: Φραγκούδη 11 & Αλεξάνδρου
Πάντου, Καλλιθέα, 176 71 Αθήνα
E-mail: spokesman@primeminister.gr**

Προς:

Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού
Ελέγχου Τμήμα Ερωτήσεων &
ΑΚΕ

**ΘΕΜΑ: «Απάντηση στην υπ' αριθμ. πρωτ. 3041/03.02.2025 Ερώτηση, με θέμα:
«Για τα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο έντυπος περιφερειακός τύπος»»**

Σε απάντηση της υπ' αριθμ. πρωτ. 3041/03.02.2025 Ερώτησης βουλευτών της κοινοβουλευτικής ομάδας του «ΚΚΕ», αρχικώς σας γνωρίζω ότι το τελευταίο διάστημα έχω απαντήσει εγγράφως δύο φορές κατά τη διαδικασία κοινοβουλευτικού ελέγχου σε ερωτήσεις με παρόμοιο περιεχόμενο, που αναφέρονται στις δημόσιες ανακοινώσεις και τοποθετήσεις του Συνδέσμου Ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων (ΣΗΠΕ). Αναφέρομαι, λοιπόν, στην από 10.01.2025 απάντησή μου στην υπ'αρ. 610 από 19.12.2024 Αναφορά του Βουλευτή της κοινοβουλευτικής ομάδας «ΠΑΣΟΚ -ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ» και Παρασκευά Κουκουλόπουλου και στην από 25.02.2025 απάντησή μου στην υπ' αριθμ. πρωτ. 2983/31.01.2025 Ερώτηση Βουλευτών της κοινοβουλευτικής ομάδας «ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ».

Σε κάθε περίπτωση, οι επιστολές του ΣΗΠΕ στις οποίες αναφέρεστε, απαριθμούν μια σειρά από ζητήματα καίριας σημασίας για τον κλάδο του έντυπου Τύπου, πλην όμως δεν αποτυπώνουν την πραγματική εικόνα σε ό,τι αφορά τις πολιτικές με τις οποίες έμπρακτα η παρούσα Κυβέρνηση έχει στηρίξει όσο καμία άλλη τον κλάδο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και ειδικότερα τον έντυπο Τύπο.

Δε θα ήταν υπερβολή να αναφέρω πως, αντίθετα, το περιεχόμενο της ερώτησής σας και των επικαλούμενων επιστολών και ανακοινώσεων αδικούν και απαξιώνουν το συστηματικό, πολύ ουσιαστικό και αποτελεσματικό έργο που έχει γίνει από την Κυβέρνηση για τη στήριξη του Τύπου, πράγμα που μάλιστα χαιρετίζεται από τη συντριπτική πλειοψηφία των Ενώσεων Δημοσιογράφων, καθώς και Ιδιοκτητών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.

Φυσικά, αυτό δεν αναιρεί το γεγονός πως οφείλουμε να εγκύψουμε με ακόμη μεγαλύτερη προσήλωση στα ζητήματα που απασχολούν τον κλάδο των ΜΜΕ και πως οφείλουμε να τρέξουμε ακόμα πιο γρήγορα και αποτελεσματικά για να συνεχίσουμε

να στηρίζουμε τον κλάδο όπως του αρμόζει, πάντοτε όμως σύμφωνα με τις πραγματικές δημοσιονομικές δυνατότητες της ελληνικής οικονομίας, καθώς και σύμφωνα με τα οριζόμενα από την ευρωπαϊκή νομοθεσία σχετικά με τις κρατικές ενισχύσεις.

Η Κυβέρνηση, αναφορικά με τον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, ειδικά δε με τον Περιφερειακό Τύπο, με συγκεκριμένη στρατηγική, και όχι αποσπασματικά ή ευκαιριακά, αναλαμβάνει θεσμικές πρωτοβουλίες και λαμβάνει μέτρα, που υπηρετούν με συνέπεια τρεις κεντρικούς πολιτικούς στόχους:

- τη διαφάνεια στο ιδιοκτησιακό καθεστώς του έντυπου και ηλεκτρονικού τύπου
- τη διαφάνεια και αντικειμενικότητα στην κατανομή των πάσης φύσεως κρατικών ενισχύσεων σε επιχειρήσεις ΜΜΕ
- την αναγνώριση του ρόλου και την ουσιαστική στήριξη του δημοσιογραφικού επαγγέλματος.

Με θεσμικές παρεμβάσεις της διασφαλίστηκε η διαφάνεια στο ιδιοκτησιακό καθεστώς και ενισχύθηκε η ευθύνη των μετόχων-εταίρων, του εκδότη και των διευθυντών των εντύπων, ενώ ταυτόχρονα θεσπίστηκε ένα σύγχρονο περιβάλλον διαφάνειας και αντικειμενικότητας στην κατανομή των πάσης φύσεως κρατικών ενισχύσεων.

Από το 2021 που τέθηκε σε εφαρμογή η «εργαλειοθήκη στήριξης των επιχειρήσεων ΜΜΕ», η οποία διαμορφώθηκε με συνεχή και αδιάλειπτη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη, τόσο των ιδιοκτησιών των επιχειρήσεων ΜΜΕ, όσο και των δημοσιογραφικών ενώσεων, μέχρι και σήμερα που ολοκληρώνεται, περιλάμβανε προγράμματα κρατικών ενισχύσεων για το σύνολο των επιχειρήσεων ΜΜΕ, με οριζόντιο και αντικειμενικό τρόπο, τα οποία φυσικά θα πρέπει πάντα να τίθενται, οπωσδήποτε σε κάθε κρίση, αλλά ασφαλώς και σε κάθε σύγκριση.

Είναι σημαντικό επίσης να τονίσουμε ότι μια εφημερίδα ή εν γένει ένα μέσο ενημέρωσης, ασφαλώς και θα πρέπει να αντιμετωπίζεται ως μια επιχείρηση, πρωτίστως όμως ως φορέας προάσπισης της πολυφωνίας και του πλουραλισμού, ως θεμέλιο και θεματοφύλακας των δημοκρατικών θεσμών. Αλίμονο αν ο νομοθέτης αντιμετώπιζε τη βιωσιμότητα των εντύπων μονοδιάστατα με όρους κόστους – οφέλους. Αλίμονο αν η σοβαρότητα, η εγκυρότητα, αλλά και η αμεροληψία αξιολογούνταν μόνο με όρους αγοράς. Εκτός των άλλων αν δεν λαμβάνεται υπόψη αυτή η ειδοποιός διαφορά των επιχειρήσεων τύπου από τις υπόλοιπες επιχειρήσεις της ελληνικής αγοράς τότε είναι βέβαιο ότι θα εγείρονταν και θέματα επί της αρχής της αναλογικότητας με το σύνολο των επιχειρήσεων συλλήβδην.

Υπογραμμίζουμε την ανάγκη να παρουσιάσουμε την πραγματικότητα, καθώς απαξιωτικές αποστροφές δημόσιων ανακοινώσεων του ΣΗΠΕ, που τοποθετούνται απέναντι στην Κυβέρνηση επί της αρχής, δυστυχώς υιοθετούνται από τους συντάκτες και τους υπογράφοντες της ερώτησής σας, αν και δεν συμφωνούν ούτε με τα πραγματικά γεγονότα, αλλά και ούτε με άλλες δημόσιες τοποθετήσεις άλλων ενώσεων έντυπου πανελλαδικού και περιφερειακού τύπου ή και αντίστοιχων ενώσεων δημοσιογράφων.

Επικαλούμαστε τα πραγματικά γεγονότα καθώς, μόνο εντός του 2024, το οποίο αναδεικνύεται ως έτος αδράνειας, αδιαφορίας και απαξίωσης της Κυβέρνησης απέναντι σε αιτήματα και επιστολές του ΣΗΠΕ, ενδεικτικά:

- Με δύο νομοθετικές παρεμβάσεις (Αρθ.101 Ν.5105/2024 και Άρθ.50 Ν.5130/2024) δόθηκε οριστική λύση στον ορισμό και τις ιδιότητες του διευθυντή και του διευθυντή σύνταξης των Περιφερειακών εφημερίδων, υιοθετώντας απολύτως τις προτάσεις που είχαν καταθέσει, τόσο ο ΣΗΠΕ αλλά και άλλες ενώσεις επιχειρήσεων Περιφερειακού Τύπου, σε μεταξύ μας συναντήσεις και επικοινωνίες, αλλά και σε αρκετές επιστολές τους
- Θεσπίστηκε πρόγραμμα κάλυψης οφειλών προς ΕΔΟΕΑΠ παρελθόντων ετών, όπως ο ΣΗΠΕ αλλά και άλλες ενώσεις επιχειρήσεων Περιφερειακού Τύπου με επιστολές τους είχαν αιτηθεί και μάλιστα όχι μόνο για το έτος 2021, αλλά για όλη την περίοδο 2017 – 2022, συνολικού προϋπολογισμού 2.500.000 ευρώ, το οποίο ολοκληρώνεται τις επόμενες μέρες και μέρος του θα αφορά επιχειρήσεις Περιφερειακού Τύπου
- Θεσπίστηκε και υλοποιήθηκε πρόγραμμα κάλυψης οφειλών προς ΕΔΟΕΑΠ για το έτος 2022, όπως ο ΣΗΠΕ αλλά και άλλες ενώσεις επιχειρήσεων Περιφερειακού Τύπου με επιστολές τους είχαν αιτηθεί, συνολικού ποσού 531.732,56 ευρώ
- Θεσπίστηκε και ολοκληρώθηκε πρόγραμμα κάλυψης του υπόλοιπου 50% της αύξησης του κόστους χαρτιού για το έτος 2022, όπως επίσης ο ΣΗΠΕ αλλά και άλλες ενώσεις επιχειρήσεων Περιφερειακού Τύπου είχαν αιτηθεί, συνολικού ποσού 1.202.355,15 ευρώ. Σημειώνεται ότι το μεταφορικό κόστος για το ίδιο έτος είχε καλυφθεί στο 100% με προηγούμενο πρόγραμμα, συνολικού ποσού 3.825.905,89 ευρώ. Το εν λόγω πρόγραμμα υλοποιήθηκε ως κατ' εξαίρεση κρατική ενίσχυση (οι κρατικές ενισχύσεις απαγορεύονται οριζόντια σε όλα τα κ-μ της ΕΕ), μετά από έγκρισή του από τα αρμόδια όργανα της ΕΕ και με βάση τις διατάξεις που προβλέπει το «Προσωρινό πλαίσιο κρίσης για τη λήψη μέτρων κρατικής ενίσχυσης με σκοπό τη στήριξη της οικονομίας μετά την επίθεση της Ρωσίας κατά της Ουκρανίας», το οποίο είναι Κανονιστική Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και η περίοδος εφαρμογής της έληξε αρχικά στις 31/12/2023 και με μία παράταση που δόθηκε έληξε οριστικά στις 30/6/2024. Γι' αυτόν άλλωστε τον λόγο δεν μπορεί να αξιοποιηθεί πλέον για την όποια επανάληψη του προγράμματος για το έτος 2023.

Αναφορικά με τον έλεγχο, τη δημοσιότητα και την τήρηση του ποσοστού 30% των προγραμμάτων επικοινωνίας των φορέων της κεντρικής κυβέρνησης και των ΟΤΑ Α' και Β' βαθμού που εγκρίνει η ΓΓΕΕ, πολλές φορές έχει εξηγηθεί και αναλυθεί - σε διάφορες συναντήσεις, τόσο με τον ΣΗΠΕ, όσο και με άλλες ενώσεις επιχειρήσεων Περιφερειακού Τύπου - τι ακριβώς αφορούν, πώς κατανέμονται οι προϋπολογισμοί των φορέων και τι χρήματα τελικά κατευθύνονται στα ΜΜΕ, με βάση τα απολογιστικά στοιχεία που καταθέτουν. Επισημαίνεται ότι το 30%, σύμφωνα με τους απολογισμούς που καταθέτουν οι φορείς στη ΓΓΕΕ, μετά την ολοκλήρωση εκτέλεσης των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων τηρείται και όπου εντοπίζεται ότι δεν τηρείται, ακολουθείται η προβλεπόμενη διαδικασία για επαναφορά των ποσών που

δεν διανεμήθηκαν στα περιφερειακά ΜΜΕ στα επικοινωνιακά προγράμματα του επόμενου έτους. Να σημειωθεί επίσης ότι όλα τα απολογιστικά στοιχεία για το που διέθεσε τα χρήματα της κρατικής διαφήμισης ο κάθε φορέας της κεντρικής Κυβέρνησης και των ΟΤΑ Α' και Β' βαθμού, διαχρονικά είναι αναρτημένα στην πλατφόρμα ΠΑΣΙΘΕΑ της ΓΓΕΕ, η οποία μέσα στο έτος 2024 έχει αναβαθμιστεί και εκσυγχρονιστεί, καθώς – είναι αλήθεια – στην παλιά της έκδοση δεν ήταν λειτουργική και εύχρηστη. Ήδη σταδιακά φαίνονται όλα τα σχετικά στοιχεία παρελθόντων ετών, καθώς βρισκόμαστε στη φάση μετάπτωσης δεδομένων (<https://e-pasitheia.media.gov.gr/dashboard>), ενώ από 1/1/2025 η πλατφόρμα θα λειτουργεί σε πραγματικό χρόνο ενημέρωσης για τα νέα προγράμματα.

Όπως ήδη τονίστηκε παραπάνω η στήριξη του Περιφερειακού Τύπου της χώρας υλοποιείται με σχέδιο και συγκεκριμένες στοχεύσεις. Οι κρατικές ενισχύσεις που δόθηκαν στις επιχειρήσεις ΜΜΕ, έλαβαν χώρα με διαφάνεια και αντικειμενικότητα, φέρουν την έγκριση των αρμοδίων οργάνων της ΕΕ, είναι εναρμονισμένες με τους Κανονισμούς, τις Συστάσεις και τις Οδηγίες της και είχαν ως βασικό στόχο τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων ΜΜΕ, την προάσπιση της πολυφωνίας και του πλουραλισμού, την ουσιαστική στήριξη του δημοσιογραφικού επαγγέλματος και τη διασφάλιση των θέσεων εργασίας των επαγγελματιών του χώρου. Το μέγεθος αλλά και η χρονική τους διάρκεια, όπως αποτυπώνονται στον παρακάτω πίνακα, οδήγησαν στην επίτευξη του βασικού κοινού μας στόχου, της βιωσιμότητάς τους εν μέσω αλληπάλληλων και επαναλαμβανόμενων προκλήσεων και απειλών:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΠΟΣΟ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ	ΕΤΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
ΕΔΟΕΑΠ 2022	531.732,56	2024
ΕΔΟΕΑΠ 2017-2021	3.640.724,06	2021,2022
De minimis	4.621.000,00	2023
Μεταφορικό κόστος 2022	3.825.905,89	2022,2023
Χαρτί 2022	3.801.156,65	2022,2023,2024
ΣΥΝΟΛΟ	16.420.519,16	

Η κατανομή των παραπάνω ενισχύσεων υλοποιήθηκε με αντικειμενικότητα, αναλογικότητα και διαφάνεια στην βάση κριτηρίων επιλεξιμότητας των επιχειρήσεων, όπως ενδεικτικά η ένταξή τους στα Μητρώα Έντυπου και Ηλεκτρονικού Τύπου με όλες τις προϋποθέσεις που ο Ν. 5005/22 ορίζει, το προσωπικό που απασχολούν και ο ετήσιος τζίρος τους (σταθμισμένος συγκριτικός δείκτης κύκλου εργασιών «Κ.Ε.» και ετήσιων μονάδων εργασίας «ΕΜΕ»), η ύλη των εφημερίδων τους να μην παραβιάζει εν γένει τις αρχές της δημοσιογραφικής ηθικής και δεοντολογίας, να περιλαμβάνει πολιτικές, οικονομικές, αθλητικές ή κοινωνικές ειδήσεις κ.α. και όχι με μοναδικό δικαιολογητικό την «...υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου τους, στην οποία δηλώνεται ο αριθμός των εργαζομένων που απασχολεί η επιχείρηση κατά ειδικότητα, τα χρονικά διαστήματα απασχόλησής τους και ότι έχουν εξοφληθεί οι εργατικές απαιτήσεις των εργαζομένων της επιχείρησης (δεδουλευμένες αποδοχές, επιδόματα εορτών, αδείας κ.λπ.)...», όπως προέβλεπε σχετική ΚΥΑ του 2019 (ΚΥΑ 78/2019, ΦΕΚ Β'1676_14.05.2019) που εκδόθηκε ως...παρέμβαση στήριξης του Περιφερειακού Τύπου λίγες βδομάδες πριν τις εθνικές

εκλογές του 2019, την οποία μάλιστα σε αρκετές επιστολές σας επικαλείστε ως καλή πρακτική στήριξης του τύπου!

Επιπλέον, οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες, σύμφωνα με κείμενες διατάξεις, εντάσσονται στο ειδικό τιμολόγιο διακίνησης τύπου στο εσωτερικό της χώρας, βάσει προϋποθέσεων υπαγωγής τους στο υπομητρώο Περιφερειακού και Τοπικού Τύπου του Ν.5005/22, με μέρος του ταχυδρομικού κόστους διακίνησής τους να καταβάλλεται από τη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης / Προεδρία της Κυβέρνησης. Ειδικά για την περίοδο 2019 – 2023 έχουν ήδη καταβληθεί τα κάτωθι ποσά:

ΕΤΟΣ	ΠΟΣΟ
2019	2.206.958,77
2020	2.011.652,29
2021	1.864.167,72
2022	2.207.025,75
2023	2.187.816
ΣΥΝΟΛΟ	10.477.620,53

Επί του ειδικού τιμολογίου διακίνησης τύπου και αναφορικά με τις εν ισχύ διατάξεις στις οποίες αναφέρεστε στην ερώτησή σας, θέτουμε υπόψη σας τα εξής:

Σύμφωνα με το άρθρο 14 του ν.2328/1995 παρ. β. ορίζεται ότι: «Με κοινή απόφαση του Υπουργού στην αρμοδιότητα του οποίου υπάγεται η Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας – Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και του Υπουργού Οικονομικών καθορίζεται το ειδικό τιμολόγιο διακίνησης του ημερήσιου και περιοδικού τύπου των εκδοτών για καθεμία από τις παραπάνω κατηγορίες, κατ' ανάλογη εφαρμογή της παραγράφου 4 του άρθρου 68 του ν. 2065/ 1992, όπως αυτή ισχύει. Με την ίδια απόφαση, καθορίζεται ο ανώτατος αριθμός των φύλλων κάθε έκδοσης που δύνανται να διακινούνται ταχυδρομικά με το μειωμένο αυτό τιμολόγιο».

Κατ' εξουσιοδότηση της ως άνω διάταξης εκδόθηκε η με αρ. 16682/2011 ΚΥΑ , με θέμα «Καθορισμός ειδικών τιμολογίων διακίνησης εφημερίδων και περιοδικών στο εσωτερικό της χώρας", όπου, όμως, με το άρθρο 40 του ν.4487/17 «Ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, τροποποίηση του ν. 3548/2007, σύσταση μητρώου περιφερειακού και τοπικού Τύπου, ειδική σήμανση γραμμωτού κώδικα στις έντυπες εκδόσεις, δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις» καταργήθηκε η παρ. 1 περίπτωση 2 αυτής, που προέβλεπε ειδικά τιμολόγια διακίνησης για λοιπές εφημερίδες και περιοδικά και πλέον το ειδικό τιμολόγιο για διακίνηση έντυπου τύπου αφορά μόνον τον περιφερειακό τύπο, ημερήσιο και εβδομαδιαίο που εντάσσεται στο υπομητρώο περιφερειακού και τοπικού τύπου.

Η επαναφορά της ως άνω κατάργησης έχει τεθεί ως αίτημα από μέρος ενώσεων ιδιοκτητών περιφερειακών ΜΜΕ και αξιολογείται από την κυβέρνηση, στο πλαίσιο των μέτρων στήριξης επιχειρήσεων ΜΜΕ που σχεδιάζει για το επόμενο διάστημα.

Τέλος, για πρώτη φορά θεσπίστηκε και υλοποιήθηκε, εντός του έτους 2024, πρόγραμμα ενίσχυσης υποπρακτορείων διανομής έντυπου τύπου, Πανελλαδικής κυκλοφορίας και Περιφερειακού, σε δημοτικές ενότητες κάτω των 20.000 κατοίκων στην ελληνική επικράτεια.

Σκοπός του προγράμματος ήταν η απρόσκοπτη διανομή του έντυπου τύπου σε απομακρυσμένες και δυσπρόσιτες περιοχές, η διατήρηση των σημείων πώλησής του, η πρόσβαση των πολιτών σε κάθε σημείο της επικράτειας στην έντυπη ενημέρωση και όχι μόνο διαδικτυακά, αλλά και η διατήρηση ή και αύξηση της κυκλοφορίας των εντύπων. Κατά την εφαρμογή του προγράμματος, δόθηκε ενίσχυση μέσω χιλιομετρικής αποζημίωσης, σταθερού ποσού 0,30 ευρώ / χλμ., συνολικού ποσού 1.412.435 ευρώ σε 22 υποπρακτορεία, για τη διανομή του τύπου σε 800 περίπου σημεία πώλησης σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια, πλην περιοχών μεγάλων αστικών κέντρων, για ολόκληρο το έτος 2022. Να σημειωθεί ότι επίκειται τις προσεχείς μέρες έκδοση νέας ΚΥΑ για επανάληψη εφαρμογής του ανωτέρω προγράμματος για το έτος 2023, εντός του πρώτου εξαμήνου τρέχοντος έτους.

Αναφορικά με την κριτική που ασκείται στον Ν. 5005/22, η οποία σε κάποια σημεία της είναι απολύτως άδικη, θα θέλαμε να σημειώσουμε ότι ένα σύγχρονο κράτος, μια σύγχρονη δημοκρατία ποτέ δεν θα έκοβε και θα μοίραζε τα κομμάτια της κρατικής οικονομικής ενίσχυσης και χρηματοδότησης μέσα από βολικές και φωτογραφικές νομοθετικές προβλέψεις για κανέναν. Αυτό θα συνιστούσε τον ορισμό της χειραγώγησης της ενημέρωσης, θα έθετε σε απόλυτη ομηρία τον χώρο, θα έπληττε βάνανυσα τη δημοκρατία.

Μια θεσμική παρέμβαση της πολιτείας, μια μεταρρύθμιση, δεν πραγματοποιείται για να εξαφανίσει μέρος των αποδεκτών της και να ευνοήσει τους υπολοίπους, γιατί αυτό συνιστά ωμή κρατική παρέμβαση νόθευσης του υγιούς ανταγωνισμού. Μια μεταρρύθμιση, όταν μάλιστα επισυμβαίνει σε ένα αρρυθμιστο για δεκαετίες πεδίο, έρχεται για να βάλει τους κανόνες ρύθμισής του. Ένας νόμος μπορεί να θεωρηθεί ότι είναι καλός ή κακός. Σε κάθε περίπτωση όμως καλός νόμος δεν είναι ο βολικός νόμος, αλλά ο δίκαιος νόμος.

Επιπλέον, για πρώτη φορά, μέσα στο έτος 2024, αξιοποιώντας τις νέες διατάξεις του Ν. 5005/2022, διενεργήθηκαν από ειδικά κλιμάκια στελεχών της ΓΓΕΕ επιτόπιοι έλεγχοι επιχειρήσεων Περιφερειακού Τύπου, κατόπιν και σχετικών καταγγελιών, ενώ έχει ολοκληρωθεί και η σχετική διοικητική διαδικασία απένταξης από το Μητρώο Έντυπου Τύπου, σε περιπτώσεις που από το πόρισμα του ελέγχου προέκυψαν σχετικά ευρήματα.

Επίσης για πρώτη φορά, μέσα στο έτος 2024, αξιοποιώντας τις νέες διατάξεις του Ν. 5005/2022, διενεργήθηκαν δειγματοληπτικοί διοικητικοί έλεγχοι στο 15% επί του συνόλου των πιστοποιημένων εντύπων στο ΜΕΤ, οι οποίοι έχουν ολοκληρωθεί, όπως ολοκληρώθηκε και η σχετική διοικητική διαδικασία απένταξης από το Μητρώο Έντυπου Τύπου, σε περιπτώσεις που προέκυψαν σχετικά ευρήματα. Ακολούθως, πριν τον ερχόμενο Μάρτιο θα εκκινήσει εκ νέου ο δειγματοληπτικός έλεγχος για το έτος 2025, επί του συνόλου των πιστοποιημένων εντύπων.

Πριν λίγες μέρες ολοκληρώθηκε η διαδικασία διαβούλευσης με το σύνολο των ενώσεων επιχειρήσεων ΜΜΕ (μεταξύ των οποίων και με τον ΣΗΠΕ) και δημοσιογράφων, επί των νέων παρεμβάσεων, διορθώσεων και αλλαγών που σχεδιάζουμε, τόσο για τον Ν.5005/2022, όσο και για άλλα σχετικά νομοθετήματα. Ήδη, το αμέσως προσεχές διάστημα οι επεξεργασμένες νέες διατάξεις που εκσυγχρονίζουν το υπάρχον θεσμικό πλαίσιο του έντυπου τύπου, μεταξύ του οποίου και του Περιφερειακού και θωρακίζουν την ποιότητα και την αξιοπιστία του, κατατίθενται προς ψήφιση στο Ελληνικό Κοινοβούλιο.

Θα είχε αξία να αναφερθούμε σε ένα από τα πλέον εμβληματικά αιτήματα του συνόλου των ενώσεων επιχειρήσεων Περιφερειακού Τύπου, που αφορά στην οριστική, άπαξ, θέσπιση υποχρεωτικής δημοσίευσης διακηρύξεων δημοπρασιών και προκηρύξεων διαγωνισμών των φορέων του δημοσίου και ευρύτερου δημόσιου τομέα σε περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες, επί αυτού του αιτήματος θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι :

με τον ν. 4412/2016 (Α' 147) προβλέφθηκε η κατάργηση της υποχρεωτικής δημοσίευσης διακηρύξεων δημοπρασιών και προκηρύξεων διαγωνισμών των φορέων του δημοσίου και ευρύτερου δημόσιου τομέα σε περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες που ίσχυε έως τότε, σύμφωνα με διατάξεις του ν. 3548/2007 (Α' 68), η οποία ωστόσο, μετά από διαδοχικές ρυθμίσεις της κυβέρνησης, με τους ν. 4782/2021 (Α' 36) και ν. 5079/2023 (Α' 125), όλα αυτά τα χρόνια δεν τέθηκε σε ισχύ (πρόκειται να τεθεί σε ισχύ από την 1η Ιανουαρίου 2026), καθώς αναγνωρίζεται ως ένα μέτρο ουσιαστικής στήριξης του περιφερειακού τύπου.

Δεδομένης της επικείμενης λήξης της ανωτέρω προθεσμίας η κυβέρνηση ήδη, σε χρόνο αρκετά πριν τη λήξη της τελευταίας ανωτέρω παράτασης (1-1-2026), επεξεργάζεται παρεμβάσεις επί του θέματος, ώστε να δοθεί η δυνατότητα στις επιχειρήσεις τους να αναπτύξουν, πέραν της βιωσιμότητάς τους και νέες στρατηγικές ανάπτυξης.

Επισημαίνεται δε ότι, ωφελούμενοι του συγκεκριμένου μέτρου δεν μπορούν να είναι παρά μόνο εκείνοι που πληρούν τα κριτήρια ένταξης στο Υπομητρώο Περιφερειακού Τύπου της ΓΓΕΕ.

Όπως πολλές φορές έχουμε δηλώσει και έμπρακτα αποδείξει, η στήριξη του έντυπου τύπου και δη του Περιφερειακού, ως βασικών πυλώνων της δημοκρατίας, αποτελεί για την Κυβέρνηση προτεραιότητα και υποχρέωσή της. Σε κάθε περίοδο από τα χρόνια που πέρασαν κινήθηκε με θεσμική προσήλωση. Δεν μετέτρεψε τη δράση της σε παίγνιο πολιτικής σκοπιμότητας, παρά τα πολιτικά παιχνίδια, που και παλιότερα αλλά και στις μέρες μας επιχειρούν να παίξουν άλλοι, πατώντας στις αντικειμενικές δυσκολίες που χαρακτηρίζουν τον χώρο του έντυπου τύπου και δη του Περιφερειακού, χωρίς να έχουν καταθέσει ούτε μία άλλη πρόταση, μία άλλη προοπτική.

Σε κάθε περίπτωση, αντιλαμβανόμαστε ότι οι ανάγκες για την ενίσχυση των Μέσων είναι διαρκείς και εξελίσσονται συνεχώς. Για τον λόγο αυτό προσανατολιζόμαστε στη δημιουργία ενός μόνιμου μηχανισμού στήριξης για το σύνολο των ΜΜΕ, με αναπτυξιακά κίνητρα και ανταποδοτικά οφέλη, που να ξεφεύγει πλέον από τη νοοτροπία των έκτακτων ενισχύσεων και των μέτρων στήριξης απέναντι σε διεθνείς κρίσεις, αλλά αντιθέτως, να πριμοδοτεί και να ενισχύει τις υγιείς επιχειρήσεις, παρέχοντας ουσιαστικά κίνητρα για περαιτέρω ανάπτυξή τους και συνακολούθως αύξηση των θέσεων εργασίας σε αυτές. Ευελπιστούμε τους επόμενους μήνες να παρουσιάσουμε περισσότερα για αυτό και να γίνει πραγματικότητα.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΣΤΟΝ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟ

ΠΑΥΛΟΣ ΜΑΡΙΝΑΚΗΣ