



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 04.02.2025

Α.Π. : 1520

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Ελ. Παπασπύρου
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Μαρίνα Κοντοτόλη
2.Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και
Οικονομικών - Γρ. Υπουργού
3.Υπουργείο Ανάπτυξης - Γρ. Υπουργού
4.Υπουργείο Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής
Προστασίας - Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 732/10.1.2025 Αναφορά

Σχετικά με την εν θέματι αναφορά που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η βουλευτής της παράταξης “ΣΥΡΙΖΑ ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΗ ΣΥΜΜΑΧΙΑ”, κ. Μαρίνα Κοντοτόλη, σας γνωρίζουμε ότι τα ζητήματα που τίγονται σε αυτήν εκφεύγουν των ρυθμιστικών αρμοδιοτήτων του Υπουργείου Τουρισμού.

Σε κάθε περίπτωση θέτουμε υπόψη σας τα εξής σε σχέση με τις ενέργειες του Υπουργείου Τουρισμού για την στήριξη του τουριστικού προϊόντος της Θεσσαλίας και ειδικά μετά τις καταστροφικές πλημμύρες που έπληξαν την περιοχή το 2023:

Η στοχευμένη προβολή της περιοχής της Θεσσαλίας αποτέλεσε από την πρώτη στιγμή βασική προτεραιότητα για το Υπουργείο Τουρισμού και τον ΕΟΤ. Την περίοδο που ακολούθησε τις πλημμύρες και καθ’ όλη τη διάρκεια του 2024 έλαβαν χώρα μια σειρά ενεργειών προβολής και δημοσίων σχέσεων με σκοπό την αντιστροφή της αρνητικής δημοσιότητας της περιοχής. Ειδικά για την περιοχή των Μετεώρων αναφέρεται χαρακτηριστικά η υλοποίηση - σε συνεργασία με τις υπηρεσίες ΕΟΤ Γαλλίας και Σερβίας - δυο (2) ταξιδίων εξοικείωσης (fam trips) δημοσιογράφων και διαμορφωτών κοινής γνώμης (opinion makers, influencers) από το εξωτερικό με στόχο την παραγωγή θετικής αρθρογραφίας για την αποκατάσταση της εικόνας του προορισμού.

Εξάλλου, επισημαίνεται ότι η Περιφέρεια Θεσσαλίας και οι εμπειρίες που μπορεί να απολαύσει ο επισκέπτης - τουρίστας στην περιοχή προβάλλονται μέσω της ιστοσελίδας του Ε.Ο.Τ. ενώ όλα τα εργαλεία επικοινωνίας, ιδιαίτερα τα ψηφιακά Visit Greece assets, όπως η ιστοσελίδα, το application αλλά και οι σελίδες των κοινωνικών δικτύων, βρίσκονται πάντοτε στη διάθεση των τοπικών φορέων για την ενσωμάτωση εξειδικευμένης πληροφορίας και την ανάδειξη ξεχωριστών εμπειριών και περιοχών φυσικού κάλλους.

Στο σημείο αυτό αξίζει να σημειωθεί ότι το Υπουργείο Τουρισμού και ο Ε.Ο.Τ. υλοποιούν στο πλαίσιο του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας έργο για τον **Ψηφιακό Μετασχηματισμό του**, συνολικού προϋπολογισμού άνω των 10 εκ. €. Στο πλαίσιο του έργου θα υλοποιηθεί μια πλατφόρμα που ως εργαλείο στήριξης της χάραξης και υλοποίησης

στρατηγικής προβολής του τουριστικού προϊόντος, θα εστιάζει στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για κάθε τουριστικό προορισμό και τους εμπλεκόμενους φορείς αυτού, συμβάλλοντας στην υλοποίηση και εξυπηρέτηση των στόχων των ολοκληρωμένων στρατηγικών μάρκετινγκ και επικοινωνίας.

Περαιτέρω, στο πλαίσιο αυτό της ανάπτυξης των προορισμών που προσφέρουν τους επισκέπτες αυθεντικές, διαφοροποιημένες εμπειρίες εκτός του μαζικού τουρισμού (“off the beaten track”), το Υπουργείο Τουρισμού και ο Ε.Ο.Τ. δρομολογεί την υλοποίηση εντός του 2025 **ενεργειών προώθησης και προβολής του ορεινού τουρισμού** με σκοπό την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των ορεινών προορισμών της Ελλάδας και την ανάδειξή τους σε έναν ελκυστικό προορισμό, ο οποίος μπορεί να προσφέρει ποικίλες εναλλακτικές, ανάλογα με τα ιδιαίτερα ενδιαφέροντα των επισκεπτών, καθ’ όλη τη διάρκεια του έτους.

Παράλληλα, δρομολογείται η **δημιουργία πλατφόρμας**, η οποία αναμένεται να αποτελέσει ένα ισχυρό εργαλείο για την ανάδειξη των περιοχών που προσφέρουν υπηρεσίες/εμπειρίες σε ειδικές μορφές τουρισμού (μεταξύ αυτών στον ορεινό τουρισμό και την γαστρονομία), την ενίσχυση των τοπικών οικονομιών και τη βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών.

Επιπλέον, για την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού το Υπουργείο Τουρισμού υλοποιεί (σε ετήσιους κύκλους) κατά την διάρκεια των τελευταίων ετών το **Πρόγραμμα “Τουρισμός για Όλους”**. Στο πλαίσιο υλοποίησης του Β’ κύκλου εκδόθηκαν 107.204 άυλες ψηφιακές κάρτες συνολικού προϋπολογισμού 24.160.900,00€ με δυνατότητα ανάλωσης του ποσού εφάπαξ ή σε δόσεις μέχρι 31.12.2024, ώστε να υποστηριχθεί και η επιλογή διακοπών εκτός υψηλής τουριστικής περιόδου. Η συνολική απορρόφηση φαίνεται να ξεπερνά το 70% του εγκεκριμένου προϋπολογισμού και να φθάνει το ποσό των 17εκ. € περίπου. Εν προκειμένω, η Περιφέρεια Θεσσαλίας, με συνολικά 8.500 περίπου συναλλαγές που αντιστοιχούν σε 1,5 εκ € περίπου, είναι πέμπτη (5η) στις προτιμήσεις των δικαιούχων για εξαργύρωση της άυλης ψηφιακής κάρτας.

Επισημαίνεται ότι κατά την διάρκεια του Β’ κύκλου του Προγράμματος προτεραιοποιήθηκαν ως προς την προβολή τους οι περιοχές που επλήγησαν από φυσικές καταστροφές - μεταξύ των οποίων και η Περιφέρεια Θεσσαλίας - μέσω newsletters, μηνυμάτων viber, διαφημιστικές καταχωρίσεις σε κοινωνικά δίκτυα προς κληρωθέντες/δικαιούχους.

Στο ίδιο πλαίσιο και με στόχο την επίτευξη μεγαλύτερης ισορροπίας στην γεωγραφική και χρονική κατανομή των επισκεπτών αλλά και την στήριξη των ορεινών προορισμών της χώρας, στο πλαίσιο του Γ’ κύκλου του προγράμματος, το οποίο εγκρίθηκε με την 22778/27.12.2024 κ.υ.α. (Β’ 7219), προβλέπεται αυξημένη επιδότηση όταν η χρήση της άυλης ψηφιακής κάρτας γίνεται σε περίοδο εκτός αιχμής της τουριστικής δραστηριότητας, ήτοι από την έναρξη του προγράμματος έως τις 30.04.2025 και από 01.10.2025 έως 31.12.2025. Μάλιστα, στον Γ’ κύκλο προβλέπονται αυξημένα ποσά σε σχέση με τον Β’ κύκλο, ήτοι 300 έως 600 ευρώ για ευάλωτες ομάδες πληθυσμού: συνταξιούχοι, πολύτεκνοι με 3 και άνω παιδιά, μονογονεϊκές οικογένειες, άτομα με αναπηρία και γονείς τέκνων με αναπηρία. Επιπλέον, ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί και πάλι στην προβολή των ορεινών προορισμών της Χώρας καθώς και των περιοχών που επλήγησαν από φυσικές καταστροφές ενώ θα πραγματοποιηθούν και στοχευμένες ενέργειες που περιλαμβάνουν και ειδικές μορφές τουρισμού.

Τέλος, ιδιαίτερη αναφορά αξίζει να γίνει στα επτά νέα προγράμματα του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας για την ενεργειακή αναβάθμιση, μεταξύ των οποίων

περιλαμβάνεται και η βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των ορεινών τουριστικών καταλυμάτων. Η ενεργειακή αναβάθμιση των καταλυμάτων ενισχύει τους εθνικούς κλιματικούς στόχους, αναβαθμίζει τον ελληνικό τουρισμό και προωθεί την ισόρροπη ανάπτυξη στις ορεινές περιοχές. Η πράσινη μετάβαση στον τουριστικό τομέα αποτελεί ιδιαίτερα κρίσιμο παράγοντα για την επίτευξη των στόχων της βιωσιμότητας και της περιβαλλοντικής προστασίας.

Ακριβές Αντίγραφο

Ανθούλα Τσακύρη
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού
-Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
-Υπηρεσία Συντονισμού
Σελίδες απάντησης: (3)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (3)