



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 03.02.2025

Α.Π. : 1516

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Καλλιόπη Βέττα
2.Βουλευτή κ. Μίλτο Ζαμπάρα
3.Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας - Γρ.
Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 2480/08.01.2025 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι βουλευτές της παράταξης "ΣΥΡΙΖΑ ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΗ ΣΥΜΜΑΧΙΑ", κ. Καλλιόπη Βέττα και κ. Μίλτος Ζαμπάρας, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Η εθνική στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού έγκειται στην ανάδειξη της Ελλάδας ως κορυφαίου προορισμού, που προσφέρει μοναδικές και πολυθεματικές εμπειρίες, μέσω της προώθησης ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, δίνοντας έμφαση στη γεωμορφολογική υπεροχή της χώρας και τη βιώσιμη διαχείριση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων, ανάλογα με τις δυνατότητες και ευκαιρίες ανάπτυξης κάθε Περιφέρειας. Βασικός στόχος είναι η ισόρροπη γεωγραφικά προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος με ζητούμενο την γεωγραφική διασπορά των επισκεπτών και του οικονομικού αποτελέσματος. Υπό αυτό το πρίσμα, το Υπουργείο Τουρισμού υλοποιεί δράσεις για την στήριξη και ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος κάθε Περιφέρειας.

Η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας ειδικότερα, αποτελεί προορισμό με πολλές δυνατότητες για προσέλκυση επισκεπτών και βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, συνδυάζοντας όλες τις μορφές τουρισμού που έχουν ενταχθεί στον στρατηγικό σχεδιασμό του Υπουργείου Τουρισμού, διαθέτοντας ένα ευρύτατο θεματικό χαρτοφυλάκιο που περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, τον πολιτιστικό/θρησκευτικό τουρισμό, τον ορεινό τουρισμό, τον τουρισμό υπαίθρου, τον αθλητικό/περιπατητικό τουρισμό και το γαστρονομικό τουρισμό.

Η Περιφέρεια, ως καθ' ύλην αρμόδιος φορέας για την προβολή σε εσωτερικό και εξωτερικό μέσω του σχεδιασμού και της υλοποίησης διαφημιστικών προγραμμάτων που εγκρίνονται από τον ΕΟΤ, επενδύει σε ένα στρατηγικό σχέδιο τουριστικής προβολής και εξωστρέφειας, με στόχο την ανάδειξη των αυθεντικών τουριστικών πλεονεκτημάτων της και των θεματικών τουριστικών προϊόντων, μέσα από την παράλληλη σύνδεση της τοπικής παραγωγής προϊόντων και των παραδόσεων. Παράλληλα, το σύνολο των Περιφερειακών Ενοτήτων της Περιφέρειας και οι εμπειρίες που μπορεί να βιώσει ο επισκέπτης-τουρίστας σε αυτές προβάλλονται τόσο μέσα από την ιστοσελίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.) όσο και τα κοινωνικά του δίκτυα.

Παράλληλα, κατά το έτος 2023 ο Ε.Ο.Τ. συμμετείχε ως εταίρος δημοσιότητας στο διασυνωριακό πρόγραμμα «advenTOUR, Adventure across the borders» - που

χρηματοδοτήθηκε μέσω INTERREG IPA 2014-2020 για την Ελλάδα και τη Δημοκρατία Βόρειας Μακεδονίας. Στόχος του προγράμματος ήταν να αναδείξει το Νυμφαίο και το πάρκο Πέλιστερ που απέχουν λιγότερο από δύο ώρες μεταξύ τους, ως ένα διασυνοριακό ενιαίο τουριστικό προορισμό που έχει τις προϋποθέσεις να στηρίξει τις τοπικές οικονομίες, μέσω της δημιουργίας νέων τουριστικών προϊόντων, με άξονα τις αρχές της βιωσιμότητας και της ήπιας τουριστικής ανάπτυξης.

Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιήθηκε μελέτη των δυο προορισμών και των κυριότερων τουριστικών πόρων και δυνατοτήτων τους με στόχο την ανάπτυξη νέων τουριστικών εμπειριών και αναπτύχθηκε ελκυστικό οπτικοακουστικό περιεχόμενο και ειδικό διαφημιστικό φυλλάδιο με τα σημεία ενδιαφέροντος για τον επισκέπτη. Μέσα στο παραγόμενο υλικό, τόσο στο έντυπο όσο και στο διαφημιστικό βίντεο υπάρχει σε εμφανές σημείο και η πόλη της Φλώρινας και η περιοχή με την λίμνη των Πρεσπών. Επίσης, διοργανώθηκαν δύο ταξίδια εξοικείωσης με τη συμμετοχή δημοσιογράφων, τουριστικών πρακτόρων, travel bloggers και providers από την Ελλάδα, τη Δημοκρατία της Βόρειας Μακεδονίας και τη Βουλγαρία.

Επιπλέον, στο πλαίσιο συμμετοχής του Υπουργείου Τουρισμού - σε συνεργασία με το Υπουργείο Πολιτισμού - στο **Πρόγραμμα Πολιτιστικής Διαδρομής the LOVELY PLACES της Δημοκρατίας του Σαν Μαρίνο**, το οποίο αφορά στην προώθηση - προβολή τουριστικών προορισμών ελληνικού ενδιαφέροντος, το 2023 προβλήθηκαν οι Περιφερειακές Ενότητες Φλώρινας και Καστοριάς. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα αφορά περιοχές που έχουν ιδιαίτερη πολιτιστική σημασία, είναι αποκεντρωμένες και αραιοκατοικημένες,, παρουσιάζουν ιδιαίτερη φυσική ομορφιά ενώ παράλληλα έχουν έντονο το στοιχείο της ιστορικότητας, υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς (γαστρονομικός προορισμός, δυνατότητα δραστηριοτήτων πεζοποριών, καλλιτεχνικών δρώμενων κλπ.) αποτελώντας έτσι έναν ελκυστικό προορισμό που θα μπορούσε να αναπτυχθεί περαιτέρω τουριστικά.

Στο πλαίσιο του Προγράμματος πραγματοποιήθηκαν μια σειρά δράσεων προώθησης και προβολής για την ανάδειξη περιοχών ιδιαίτερου πολιτιστικού και τουριστικού ενδιαφέροντος των Δήμων Αμυνταίου (Νυμφαίο, Άγιος Παντελεήμονας, λίμνες Ζάζαρη, Χειμαδίτιδα, οινοποιεία, κ.ά), Πρεσπών (Άγιος Γερμανός, Άγιος Αχίλλειος, Ψαράδες, μνημεία κ.ά) και Φλώρινας.

Ο Ε.Ο.Τ. αναμένεται να προβάλει εκ νέου εντός του 2025 την περιοχή της Δυτικής Μακεδονίας με τη συμμετοχή του στο έργο **«AdvenTour II: Adventure Across The Borders»**, χρηματοδοτούμενο από το INTERREG IPA 2021-2027 ως εταίρος δημοσιότητας. Ο γενικός στόχος του έργου είναι να προωθήσει και να δημιουργήσει νέες τουριστικές υπηρεσίες εξειδικευμένες για άτομα με αναπηρίες (σωματικές, συναισθηματικές, πνευματικές και ψυχικές). Αυτό θα αυξήσει τον αριθμό των επισκεπτών στους εμπλεκόμενους προορισμούς και, ταυτόχρονα, θα συμβάλει στην κοινωνική συνοχή.

Στους ειδικούς στόχους του προγράμματος εντάσσονται η δημιουργία δραστηριοτήτων προσαρμοσμένων στις ανάγκες και τα ενδιαφέροντα των παιδιών, των εφήβων και των νέων ενηλίκων με αναπηρίες, η εκπαίδευση προσωπικού με τις απαραίτητες δεξιότητες για την παροχή υπηρεσιών υψηλής ποιότητας χωρίς αποκλεισμούς, η βελτίωση του Ορεινού Εκπαιδευτικού Κέντρου Νυμφαίου της Χριστιανικής Αδελφότητας Νέων Θεσσαλονίκης (Χ.Α.Ν.Θ.) για να πληροί και να υπερβαίνει τα πρότυπα προσβασιμότητας και η παρουσίαση του έργου ως μοντέλου προσβάσιμου τουρισμού υπαίθρου, ενθαρρύνοντας την ευρύτερη υιοθέτηση παρόμοιων πρακτικών.

Συνεχίζοντας, στο πλαίσιο του στόχου του Υπουργείου και του ΕΟΤ για την μετατροπή των μοναδικών προορισμών, του πολιτισμού και της κληρονομιάς της χώρας σε

εξαιρετικές εμπειρίες για τους επισκέπτες με σημαντικά οικονομικά και κοινωνικά οφέλη για την Ελλάδα, προγραμματίζεται η υλοποίηση έργου για την ψηφιοποίηση του τουριστικού περιεχομένου των **Ανθισμένων Διαδρομών στην Ελλάδα**. Ψηφιακά πλέον, μία πολιτιστική διαδρομή προσελκύει το ενδιαφέρον των ταξιδιωτών και περιλαμβάνεται συνακόλουθα στους σκοπούς ενός τουριστικού ταξιδιού. Επίσης οι περιοχές που διανύει, γίνονται πόλος έλξης για επενδύσεις στον τουριστικό και πολιτιστικό τομέα, οδηγώντας στην ευημερία όλου του επιχειρηματικού οικοσυστήματος της περιοχής.

Για την υλοποίηση του έργου, θα αναπτυχθεί ψηφιακό εργαλείο, στο οποίο θα αποτυπωθούν ψηφιακά οι ανθισμένες διαδρομές της Ελλάδας σε όλη την ύπαιθρο με ειδικές ψηφιακές διαδρομές, προκειμένου να ενδυναμωθεί η εικόνα τους. Μεταξύ των διαδρομών που θα ψηφιοποιηθούν είναι και **ο Κρόκος Κοζάνης**.

Περαιτέρω, στο πλαίσιο αυτό της ανάπτυξης των προορισμών που προσφέρουν τους επισκέπτες αυθεντικές, διαφοροποιημένες εμπειρίες εκτός του μαζικού τουρισμού ("off the beaten track"), το Υπουργείο Τουρισμού δρομολογεί την υλοποίηση εντός του 2025 **ενεργειών προώθησης και προβολής του ορεινού τουρισμού** με σκοπό την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των ορεινών προορισμών της Ελλάδας και την ανάδειξή τους σε έναν ελκυστικό προορισμό, ο οποίος μπορεί να προσφέρει ποικίλες εναλλακτικές, ανάλογα με τα ιδιαίτερα ενδιαφέροντα των επισκεπτών, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Παράλληλα, δρομολογείται η **δημιουργία πλατφόρμας**, η οποία αναμένεται να αποτελέσει ένα ισχυρό εργαλείο για την ανάδειξη των περιοχών που προσφέρουν υπηρεσίες/εμπειρίες σε ειδικές μορφές τουρισμού - μεταξύ αυτών στον ορεινό τουρισμό και την γαστρονομία-, την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και τη βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών.

Επιπλέον, στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου για τη σύσταση και λειτουργία **Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών (Destination Management and Marketing Organizations - DMMOs)**, το Υπουργείο Τουρισμού είναι σε διαδικασία υπογραφής Μνημονίου Συνεργασίας με την Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας, στην οποία θα παρασχεθούν εξειδικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες για την σύσταση και λειτουργία DMMO.

Για την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού το Υπουργείο Τουρισμού υλοποιεί (σε ετήσιους κύκλους) κατά την διάρκεια των τελευταίων ετών το Πρόγραμμα "Τουρισμός για Όλους". Στο πλαίσιο υλοποίησης του Β' κύκλου εκδόθηκαν **107.204 άυλες ψηφιακές κάρτες** συνολικού προϋπολογισμού **24.160.900,00€** με δυνατότητα ανάλωσης του ποσού **εφάπαξ ή σε δόσεις μέχρι 31.12.2024**, ώστε να υποστηριχθεί και η επιλογή διακοπών εκτός υψηλής τουριστικής περιόδου και ειδικά και σε χειμερινούς/ ορεινούς προορισμούς, όπως η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας. Η συνολική απορρόφηση φαίνεται να ξεπερνά το 70% του εγκεκριμένου προϋπολογισμού και να φθάνει το ποσό των 17εκ. € περίπου.

Κατά την περίοδο υλοποίησης του Β' κύκλου του Προγράμματος πραγματοποιήθηκαν σημαντικές ενέργειες δημοσιότητας σε ορεινούς/χειμερινούς προορισμούς με σκοπό την ενίσχυση της απορρόφησης. Μάλιστα, αξίζει να σημειωθεί ότι η συνολική απορρόφηση του προγράμματος ήταν υψηλότερη κατά τον Δεκέμβριο σε σχέση με τον Αύγουστο, μεγιστοποιώντας το όφελος για τις ορεινές/χειμερινές περιοχές της χώρας, όπως η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας.

Συνεχίζοντας, με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση του ορεινού και χειμερινού τουρισμού και την στήριξη των ορεινών προορισμών της χώρας, στο πλαίσιο του Γ' κύκλου του προγράμματος, το οποίο εγκρίθηκε με την 22778/27.12.2024 κ.υ.α. (Β' 7219), προβλέπεται αυξημένη επιδότηση όταν η χρήση της άυλης ψηφιακής κάρτας γίνεται σε περίοδο εκτός αιχμής της τουριστικής δραστηριότητας, ήτοι από την έναρξη του

προγράμματος έως τις 30.04.2025 και από 01.10.2025 έως 31.12.2025. Μάλιστα, στον Γ' κύκλο προβλέπονται αυξημένα ποσά σε σχέση με τον Β' κύκλο, ήτοι 300 έως 600 ευρώ για ευάλωτες ομάδες πληθυσμού: συνταξιούχοι, πολύτεκνοι με 3 και άνω παιδιά, μονογονεϊκές οικογένειες, άτομα με αναπηρία και γονείς τέκνων με αναπηρία. Στο ίδιο πλαίσιο, ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί και πάλι στην προβολή των ορεινών προορισμών της Χώρας ενώ θα πραγματοποιηθούν και στοχευμένες ενέργειες δημοσιότητας που συμπεριλαμβάνουν και την προώθηση των ειδικών μορφών τουρισμού, ενέργειες από τις οποίες η Δυτική Μακεδονία αναμένεται να αντλήσει σημαντικό όφελος.

Τέλος, αναφορικά με το χωροταξικό σχεδιασμό της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, αρμόδιος φορέας για την έγκριση του οποίου είναι το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας επισημαίνεται ότι αυτό θα πρέπει να εναρμονίζεται με τους αναπτυξιακούς πυλώνες του Σχεδίου Δίκαιης Αναπτυξιακής Μετάβασης (Σ.Δ.Α.Μ.). Εν προκειμένω, το Υπουργείο Τουρισμού, συμβάλλοντας στις ενέργειες εξειδίκευσης του Προγράμματος Δίκαιης Αναπτυξιακής Μετάβασης 2021-2027, το οποίο αφορά σε δράσεις ενίσχυσης των περιοχών απολιγνιτοποίησης, πρότείνει, μέσω της αρμόδιας Υπηρεσίας του, την εξασφάλιση πόρων με σκοπό την υλοποίηση Δράσεων στον Τομέα του Τουρισμού, που αποσκοπούν στην ενίσχυση και ενδυνάμωση του οικονομικού μοντέλου των λιγνιτικών περιοχών, προκειμένου να εναρμονιστούν με τον συνολικό άξονα τουριστικής ανάπτυξης της χώρας μας.

Οι προτεινόμενες δράσεις, επιχειρούν να συμβάλουν αποφασιστικά και με συγκεκριμένες ενέργειες στον τουριστικό σχεδιασμό των περιοχών παρέμβασης και την εξειδίκευση των αναγκαίων έργων προκειμένου να επιτευχθεί ισόρροπη τουριστική ανάπτυξη σε όλες τις λιγνιτικές περιοχές εφαρμογής του Προγράμματος Δίκαιης Μετάβασης, αξιοποιώντας τα συγκριτικά πλεονεκτήματα όλων των περιοχών και όλων των εναλλακτικών προϊόντων που συνθέτουν το τουριστικό σύστημα των περιοχών παρέμβασης.

Ακριβές Αντίγραφο

Ελένη Παπασπύρου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού
 -Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
 -Υπηρεσία Συντονισμού
 -Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού
 -Διεύθυνση Χωρικού Σχεδιασμού και Υποδομών
 -ΕΟΤ
 -ΕΥΠΑΤΕ
 -ΕΔΕΥΤ
 Σελίδες απάντησης: (4)
 Σελίδες συνημμένων: (0)
 Σύνολο Σελίδων : (4)