



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 03.02.2025

Α.Π. : 1517

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Αλέξανδρο Μεϊκόπουλο
2.Βουλευτή κ. Γεώργιο Ψυχογιό
3.Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και
Οικονομικών - Γρ. Υπουργού
4.Υπουργείο Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής
Προστασίας - Γρ. Υπουργού

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 2484/08.01.2025 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι βουλευτές της παράταξης "ΣΥΡΙΖΑ ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΗ ΣΥΜΜΑΧΙΑ", κ. Αλέξανδρος Μεϊκόπουλος και ο κ. Γεώργιος Ψυχογιός, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Η Δράση "Thessaly & Evros Pass 2024" υλοποιήθηκε από το Εθνικό Δίκτυο Υποδομών Τεχνολογίας και Έρευνας (ΕΔΥΤΕ Α.Ε. - GRNET), σε συνέχεια της υπ' αρ. 43962/04.06.2024 κοινής απόφασης των Υπουργών Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, Εσωτερικών, Τουρισμού, Ψηφιακής Διακυβέρνησης και Κλιματικής Κρίσης και Πολιτικής Προστασίας (Β' 3172), με στόχο την οικονομική στήριξη της τουριστικής δραστηριότητας των περιοχών της Θεσσαλίας που επλήγησαν από πλημμυρικά φαινόμενα τον Σεπτέμβριο του 2023 και των περιοχών του Έβρου, που επλήγησαν από πυρκαγιές το Καλοκαίρι του 2023, υπό τη μορφή άυλης ψηφιακής κάρτας.

Μάλιστα, κατά την φάση 3 της Δράσης (Νοέμβριος-Δεκέμβριος 2024), και κατόπιν τροποποίησης της ως άνω κοινής απόφασης αυξήθηκαν τα ποσά των άυλων ψηφιακών χρεωστικών καρτών και για τους τρεις προορισμούς του προγράμματος, Thessaly Pass A 2024, Thessaly Pass B 2024, Evros Pass 2024. Συγκεκριμένα για το πρόγραμμα "Thessaly Pass A 2024" (7.000 δικαιούχοι) το ποσό αυξήθηκε από 100 σε 180 ευρώ και για το πρόγραμμα "Thessaly Pass B 2024" (3.000 δικαιούχοι) από 150 σε 180 ευρώ.

Αναφορικά με τα θέματα αρμοδιότητας Υπουργείου Τουρισμού και ειδικά σε ό,τι αφορά τις ενέργειες στήριξης του τουριστικού προϊόντος της Μαγνησίας και της Περιφέρειας Θεσσαλίας γενικότερα θέτουμε υπόψη σας τα εξής:

Η στοχευμένη προβολή της περιοχής της Θεσσαλίας, η οποία επλήγη από τις καταστροφικές πλημμύρες το 2023 αποτέλεσε από την πρώτη στιγμή βασική προτεραιότητα για το Υπουργείο Τουρισμού και τον ΕΟΤ.

Την περίοδο 22/12/2023 - 28/2/2024 υλοποιήθηκε ειδική καμπάνια Ε.Ο.Τ. και Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΞΕΕ), σε συνεννόηση με την Ένωση Ξενοδόχων Μαγνησίας για την περιοχή του Παγασητικού Κόλπου και συγκεκριμένα για το Βόλο και το Πήλιο, με το μήνυμα «Βόλος και Πήλιο. Έρχεσαι για την εμπειρία, ξαναέρχεσαι για τους ανθρώπους». Με όχημα ένα πρωτότυπο διαφημιστικό βίντεο, ψηφιακές διαφημίσεις σε

ιστοσελίδες, προβολές στα social media και ραδιοφωνικό σποτ σε σταθμούς της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης, η καμπάνια πέτυχε εξαιρετικά αποτελέσματα.

Παράλληλα, έγιναν ενέργειες δημοσίων σχέσεων μέσω οικονομικής συμμετοχής ή παραχώρησης/χορήγησης αιγίδας του ΕΟΤ. Επιπλέον, πραγματοποιήθηκαν, εντός του 2024, σε συνεργασία με το δίκτυο των Υπηρεσιών Εξωτερικού του Ε.Ο.Τ. επτά (7) ταξίδια εξοικείωσης (fam trips) δημοσιογράφων και διαμορφωτών κοινής γνώμης (opinion makers, influencers) από το εξωτερικό με στόχο την παραγωγή θετικής αρθρογραφίας για την αποκατάσταση της εικόνας του προορισμού.

Επιπλέον, τον Οκτώβριο του 2024, υπό τον συντονισμό του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ. πραγματοποιήθηκε διαδικτυακή σύσκεψη με στελέχη του Οργανισμού και παράγοντες του Δήμου Βόλου, της τοπικής Ένωσης Ξενοδόχων αλλά και εκπροσώπους καταλυμάτων της περιοχής. Σκοπός της συνάντησης ήταν η χάραξη στρατηγικών στόχων, η εξειδίκευση δράσεων προβολής της περιοχής και η διερεύνηση των δυνατοτήτων περαιτέρω ανάπτυξης του αεροδρομίου Αγχιάλου μέσω διαφημιστικών προγραμμάτων αλλά και προγραμμάτων συνδιαφήμισης με αεροπορικές εταιρίες συγκεκριμένων αγορών, που τροφοδοτούν τη Θεσσαλία με εισερχόμενο τουρισμό μέσω του αεροδρομίου.

Στο ανωτέρω πλαίσιο της στενής συνεργασίας του Ε.Ο.Τ. με τους τοπικούς παράγοντες της περιοχής, συμφωνήθηκε η δημιουργία μιας ειδικής ομάδας εργασίας για την παροχή τεχνογνωσίας εκ μέρους του Ε.Ο.Τ. αλλά και την εν γένει ανταλλαγή στοιχείων και δεδομένων, που θα αξιοποιηθούν στον σχεδιασμό των προγραμμάτων του Δήμου ή/και της Περιφέρειας.

Επισημαίνεται ότι η Περιφέρεια Θεσσαλίας και οι εμπειρίες που μπορεί να απολαύσει ο επισκέπτης - τουρίστας στην περιοχή προβάλλονται μέσω της ιστοσελίδας του Ε.Ο.Τ. ενώ όλα τα εργαλεία επικοινωνίας, ιδιαίτερα τα ψηφιακά Visit Greece assets, όπως η ιστοσελίδα, το application αλλά και οι σελίδες των κοινωνικών δικτύων, βρίσκονται πάντοτε στη διάθεση των τοπικών φορέων για την ενσωμάτωση εξειδικευμένης πληροφορίας και την ανάδειξη ξεχωριστών εμπειριών και περιοχών φυσικού κάλλους.

Εξάλλου, αξίζει να σημειωθεί ότι το Υπουργείο Τουρισμού και ο Ε.Ο.Τ. υλοποιούν στο πλαίσιο του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας έργο για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό του ΕΟΤ, συνολικού προϋπολογισμού άνω των 10 εκ. €. Στο πλαίσιο του έργου θα υλοποιηθεί μια πλατφόρμα που ως εργαλείο στήριξης της χάραξης και υλοποίησης στρατηγικής προβολής του τουριστικού προϊόντος, θα εστιάζει στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για κάθε τουριστικό προορισμό και τους εμπλεκόμενους φορείς αυτού, συμβάλλοντας στην υλοποίηση και εξυπηρέτηση των στόχων των ολοκληρωμένων στρατηγικών μάρκετινγκ και επικοινωνίας.

Συνεχίζοντας, στο πλαίσιο του στόχου του Υπουργείου και του ΕΟΤ για τη μετατροπή των μοναδικών προορισμών, του πολιτισμού και της κληρονομιάς της χώρας σε εξαιρετικές εμπειρίες για τους επισκέπτες με σημαντικά οικονομικά και κοινωνικά οφέλη για την Ελλάδα, προγραμματίζεται η υλοποίηση έργου για την ψηφιοποίηση του τουριστικού περιεχομένου των **Ανθισμένων Διαδρομών στην Ελλάδα**. Ψηφιακά πλέον, μία πολιτιστική διαδρομή προσελκύει το ενδιαφέρον των ταξιδιωτών και περιλαμβάνεται συνακόλουθα στους σκοπούς ενός τουριστικού ταξιδιού. Επίσης οι περιοχές που διανύει, γίνονται πόλος έλξης για επενδύσεις στον τουριστικό και πολιτιστικό τομέα, οδηγώντας στην ευημερία όλου του επιχειρηματικού οικοσυστήματος της περιοχής.

Για την υλοποίηση του έργου, θα αναπτυχθεί ψηφιακό εργαλείο, στο οποίο θα αποτυπωθούν ψηφιακά οι ανθισμένες διαδρομές της Ελλάδας σε όλη την ύπαιθρο με

ειδικές ψηφιακές διαδρομές, προκειμένου να ενδυναμωθεί η εικόνα τους. Μεταξύ των διαδρομών που θα ψηφιοποιηθούν είναι **και οι Ανθισμένες Αμυγδαλιές του Πηλίου**.

Επιπλέον, στο πλαίσιο συμμετοχής του Υπουργείου Τουρισμού - σε συνεργασία με το Υπουργείο Πολιτισμού - στο **Πρόγραμμα Πολιτιστικής Διαδρομής the LOVELY PLACES της Δημοκρατίας του Σαν Μαρίνο**, το οποίο αφορά στην προώθηση - προβολή τουριστικών προορισμών ελληνικού ενδιαφέροντος, μεταξύ των περιοχών που θα προβληθούν το 2024 περιλαμβάνεται και το **νησί της Σκιάθου**. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα αφορά περιοχές που έχουν ιδιαίτερη πολιτιστική σημασία, είναι αποκεντρωμένες και αραιοκατοικημένες, παρουσιάζουν ιδιαίτερη φυσική ομορφιά ενώ παράλληλα έχουν έντονο το στοιχείο της ιστορικότητας, υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς (γαστρονομικός προορισμός, δυνατότητα δραστηριοτήτων πεζοποριών, καλλιτεχνικών δρώμενων κλπ.) αποτελώντας έτσι έναν ελκυστικό προορισμό που θα μπορούσε να αναπτυχθεί περαιτέρω τουριστικά.

Περαιτέρω, στο πλαίσιο αυτό της ανάπτυξης των προορισμών που προσφέρουν τους επισκέπτες αυθεντικές, διαφοροποιημένες εμπειρίες εκτός του μαζικού τουρισμού ("off the beaten track"), το Υπουργείο Τουρισμού δρομολογεί την υλοποίηση εντός του 2025 **ενεργειών προώθησης και προβολής του ορεινού τουρισμού** με σκοπό την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των ορεινών προορισμών της Ελλάδας και την ανάδειξή τους σε έναν ελκυστικό προορισμό, ο οποίος μπορεί να προσφέρει ποικίλες εναλλακτικές, ανάλογα με τα ιδιαίτερα ενδιαφέροντα των επισκεπτών, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Παράλληλα, δρομολογείται η **δημιουργία πλατφόρμας**, η οποία αναμένεται να αποτελέσει ένα ισχυρό εργαλείο για την ανάδειξη των περιοχών που προσφέρουν υπηρεσίες/εμπειρίες σε ειδικές μορφές τουρισμού (ορεινού τουρισμού, τουρισμού υγείας - ευεξίας, θαλάσσιου και καταδυτικού, τουρισμού για ψηφιακούς νομάδες) -μεταξύ αυτών στον ορεινό τουρισμού και την γαστρονομία- την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και τη βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών.

Για την ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού το Υπουργείο Τουρισμού υλοποιεί (σε ετήσιους κύκλους) κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών το Πρόγραμμα "Τουρισμός για Όλους". Στο πλαίσιο υλοποίησης του Β' κύκλου εκδόθηκαν **107.204 άυλες ψηφιακές κάρτες** συνολικού προϋπολογισμού **24.160.900,00€** με δυνατότητα ανάλωσης του ποσού **εφάπαξ ή σε δόσεις μέχρι 31.12.2024**, ώστε να υποστηριχθεί και η επιλογή διακοπών εκτός υψηλής τουριστικής περιόδου. Η συνολική απορρόφηση φαίνεται να ξεπερνά το 70% του εγκεκριμένου προϋπολογισμού και να φθάνει το ποσό των 17 εκ. € περίπου. Η Περιφέρεια Θεσσαλίας, με συνολικά 8.500 περίπου συναλλαγές που αντιστοιχούν σε 1,5 εκ. € περίπου, είναι πέμπτη στις προτιμήσεις των δικαιούχων για εξαργύρωση της άυλης ψηφιακής κάρτας, με το Πήλιο και το Βόλο να καταλαμβάνουν τις δύο πρώτες θέσεις.

Επισημαίνεται ότι κατά την διάρκεια του β' κύκλου του Προγράμματος προτεραιοποιήθηκαν ως προς την προβολή τους οι περιοχές που επλήγησαν από φυσικές καταστροφές ή/και πυρκαγιές - μεταξύ των οποίων και η Περιφέρεια Θεσσαλίας - μέσω newsletters, μηνυμάτων viber, διαφημιστικές καταχωρίσεις σε κοινωνικά δίκτυα προς κληρωθέντες/δικαιούχους.

Συνεχίζοντας, με στόχο την επίτευξη μεγαλύτερης ισορροπίας στην γεωγραφική και χρονική κατανομή των επισκεπτών αλλά και την στήριξη των ορεινών προορισμών της χώρας, στο πλαίσιο του Γ' κύκλου του προγράμματος, το οποίο εγκρίθηκε με την 22778/27.12.2024 κ.υ.α. (Β' 7219), προβλέπεται αυξημένη επιδότηση όταν η χρήση της άυλης ψηφιακής κάρτας γίνεται σε περίοδο εκτός αιχμής της τουριστικής δραστηριότητας, ήτοι από την έναρξη του προγράμματος έως τις 30.04.2025 και από 01.10.2025 έως 31.12.2025. Μάλιστα, στον Γ' κύκλο προβλέπονται αυξημένα ποσά σε σχέση με τον Β'

κύκλο, ήτοι 300 έως 600 ευρώ για ευάλωτες ομάδες πληθυσμού: συνταξιούχοι, πολύτεκνοι με 3 και άνω παιδιά, μονογονεϊκές οικογένειες, άτομα με αναπηρία και γονείς τέκνων με αναπηρία. Στο ίδιο πλαίσιο, ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί και πάλι στην προβολή των ορεινών προορισμών της Χώρας καθώς και των περιοχών που επλήγησαν από φυσικές καταστροφές ενώ θα πραγματοποιηθούν και στοχευμένες ενέργειες που περιλαμβάνουν και ειδικές μορφές τουρισμού.

Ακριβές Αντίγραφο

Ελένη Παπασπύρου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού
 -Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
 -Υπηρεσία Συντονισμού
 -Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού
 -Διεύθυνση Νομοθετικού Συντονισμού και Καλής Νομοθέτησης
 -ΕΟΤ
 Σελίδες απάντησης: (4)
 Σελίδες συνημμένων: (0)
 Σύνολο Σελίδων : (4)