



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ  
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 14.01.2025

Α.Π. : 1514

Προς: Βουλή των Ελλήνων  
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου  
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα  
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη  
Τηλ.: 210 3736140  
Email: [koinovouleytikos@mintour.gr](mailto:koinovouleytikos@mintour.gr)

Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Δημήτρη Μπιάγκη  
2.Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας - Γρ.  
Υπουργού  
3.Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών - Γρ.  
Υπουργού  
4.Υπουργείο Εσωτερικών - Γρ. Υπουργού

**Θέμα:** Απάντηση στην με Α.Π. 2359/20.12.2024 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο βουλευτής της παράταξης "ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΗΜΑ ΑΛΛΑΓΗΣ", κ. Δημήτρης Μπιάγκης, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Βασικός στόχος του Υπουργείου Τουρισμού αποτελεί η ισόρροπη προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος γεωγραφικά και χρονικά και η ανάδειξη της χώρας ως βιώσιμου προορισμού που σέβεται το φυσικό και πολιτιστικό πλούτο, δίνοντας έμφαση στην κοινωνική βιωσιμότητα.

Στο πλαίσιο αυτό και με δεδομένο ότι οι Ο.Τ.Α. Α' και Β' βαθμού είναι εκείνοι που σχεδιάζουν και εκπονούν προγράμματα προβολής προορισμών, τόσο το Υπουργείο Τουρισμού όσο και ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.) θέτουν στη διάθεση των φορέων της τοπικής αυτοδιοίκησης το δίκτυο των Υπηρεσιών Ε.Ο.Τ. Εξωτερικού για την προβολή προορισμών και τη διοργάνωση ταξιδιών δημοσιογράφων και διαμορφωτών κοινής γνώμης (opinion makers, influencers) από το εξωτερικό, με στόχο την παραγωγή θετικής αρθρογραφίας.

Επίσης, το Υπουργείο Τουρισμού διαθέτει στους Ο.Τ.Α. όλα τα εργαλεία επικοινωνίας του Ε.Ο.Τ, ιδιαίτερα τα ψηφιακά Visit Greece assets, όπως την ιστοσελίδα, το application αλλά και τις σελίδες των κοινωνικών δικτύων, για την ενσωμάτωση εξειδικευμένης πληροφορίας και την ανάδειξη της περιοχής. Ειδικότερα, θα μπορούσε ενδεικτικά να αναφερθεί ότι το νησί της Κέρκυρας σήμερα προβάλλεται τόσο μέσα από την ιστοσελίδα του Ε.Ο.Τ., όσο και από τα κοινωνικά του δίκτυα, προβάλλοντας τους επιμέρους προορισμούς του νησιού, τις δραστηριότητες που προσφέρονται, τη γαστρονομία κ.λπ. Η επιτυχής άλλωστε προβολή του νησιού προκύπτει από το γεγονός της δημοφιλίας του που καταδεικνύεται από την αύξηση της επιβατικής κίνησης που σημειώθηκε το 2024 στον τοπικό αερολιμένα, σύμφωνα με δημοσιευμένα στοιχεία της Fraport Greece.

Συμπληρωματικά αναφέρεται ότι το Υπουργείο Τουρισμού και ο Ε.Ο.Τ. υλοποιούν στο πλαίσιο του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας έργο για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό του ΕΟΤ, συνολικού προϋπολογισμού άνω των 10 εκ. ευρώ. Στο πλαίσιο του έργου θα υλοποιηθεί μια πλατφόρμα που ως εργαλείο στήριξης της χάραξης και

υλοποίησης στρατηγικής προβολής του τουριστικού προϊόντος, θα εστιάζει στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για κάθε τουριστικό προορισμό και τους εμπλεκόμενους φορείς αυτού, συμβάλλοντας στην υλοποίηση και εξυπηρέτηση των στόχων των ολοκληρωμένων στρατηγικών μάρκετινγκ και επικοινωνίας.

**Ακριβές Αντίγραφο**

**Ελένη Παπασπύρου  
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών  
Θεμάτων**

**Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ**

**ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ**

-Γραφείο Υπουργού  
-Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως  
-Υπηρεσία Συντονισμού  
-Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού  
-ΕΟΤ  
Σελίδες απάντησης: (2)  
Σελίδες συνημμένων: (0)  
Σύνολο Σελίδων : (2)