



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 09.12.2024

Α.Π. : 1497

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα Κοιν.: Βουλευτή κ. Θωμαΐδα (Τζίνα) Οικονόμου
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 1367/13.11.2024 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η βουλευτής της παράταξης "ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ", κ. Θωμαΐς (Τζίνα) Οικονόμου, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Η στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού για την προώθηση του ελληνικού τουρισμού και την ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος των επιμέρους προορισμών της χώρας αποτυπώνεται στο Σχέδιο Μάρκετινγκ Ελληνικού Τουρισμού 2023-2024. Βασικό στόχο αποτελεί η άμβλυνση της εποχικότητας μέσω της διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος με την προώθηση ειδικών μορφών τουρισμού ανάλογα με τις δυνατότητες και ευκαιρίες ανάπτυξης κάθε Περιφέρειας, σε συνδυασμό με τις τάσεις της παγκόσμιας ζήτησης. Επισημαίνεται ότι σύμφωνα με το ως άνω Σχέδιο Μάρκετινγκ, το 60% της διαφημιστικής δαπάνης (ενέργειες διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων) αφορά στην προβολή των ειδικών μορφών τουρισμού, με έμφαση στη μοναδικότητα των εμπειριών και στο στοιχείο της εξερεύνησης, καθώς και την αύξηση της ικανοποίησης του επισκέπτη με την παροχή εμπειριών.

Καθ' ύλην αρμόδιοι για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση διαφημιστικών προγραμμάτων στο εσωτερικό ή το εξωτερικό, με στόχο την προβολή επιμέρους προορισμών, είναι οι οικείοι Ο.Τ.Α. Α' και Β' βαθμού. Εν προκειμένω, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας έχει καταρτίσει πρόγραμμα τουριστικής προβολής για το 2024, με το οποίο επενδύει σε ένα στρατηγικό σχέδιο τουριστικής προβολής και εξωστρέφειας για την ενίσχυση της προβολής των αυθεντικών τουριστικών πλεονεκτημάτων της και των θεματικών τουριστικών προϊόντων, μέσα από την παράλληλη σύνδεση της τοπικής παραγωγής προϊόντων και των παραδόσεων. Ειδικότερα, το σχέδιο περιλαμβάνει δράσεις προβολής σε διαδικτυακές σελίδες ενημέρωσης (εθνικές και διεθνείς ιστοσελίδες), δημιουργία πεζοπορικής και ποδηλατικής ψηφιακής εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα (Οίτη - Δίρφυ - Παρνασσός), προβολή σε τηλεόραση, ραδιόφωνο και έντυπο τύπο, δημιουργία σειράς φωτογραφικού και οπτικοακουστικού περιεχομένου, δημιουργία Δικτύου Σηματοδοτημένων Πεζοπορικών Διαδρομών, διοργάνωση ταξιδίων εξοικείωσης, κ.α.

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.) θέτει στη διάθεση των φορέων της τοπικής αυτοδιοίκησης το δίκτυο των Υπηρεσιών Ε.Ο.Τ. Εξωτερικού για την προβολή προορισμών και τη διοργάνωση ταξιδιών δημοσιογράφων και διαμορφωτών κοινής γνώμης

(opinion makers, influencers) από το εξωτερικό, με στόχο την παραγωγή θετικής αρθρογραφίας. Επίσης, όλα τα εργαλεία επικοινωνίας του Ε.Ο.Τ, ιδιαίτερα τα ψηφιακά Visit Greece assets, όπως η ιστοσελίδα, το application αλλά και οι σελίδες των κοινωνικών δικτύων, βρίσκονται στη διάθεση των τοπικών φορέων, για την ενσωμάτωση εξειδικευμένης πληροφορίας και ανάδειξης της εν θέματι περιοχής. Ειδικότερα, ο νομός της Ευρυτανίας σήμερα προβάλλεται τόσο μέσα από την ιστοσελίδα του Ε.Ο.Τ., όσο και τα κοινωνικά του δίκτυα, όπου προβάλλονται οι επιμέρους προορισμοί του νομού, δραστηριότητες υπαίθριου τουρισμού, η γαστρονομία, ο ορεινός τουρισμός κ.λπ.

Εν προκειμένω επισημαίνεται ότι το Υπουργείο Τουρισμού και ο Ε.Ο.Τ. υλοποιούν στο πλαίσιο του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας έργο για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό του ΕΟΤ, συνολικού προϋπολογισμού άνω των 10 εκ. ευρώ. Στο πλαίσιο του έργου θα υλοποιηθεί μια πλατφόρμα που ως εργαλείο στήριξης της χάραξης και υλοποίησης στρατηγικής προβολής του τουριστικού προϊόντος, θα εστιάζει στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για κάθε τουριστικό προορισμό και τους εμπλεκόμενους φορείς αυτού, συμβάλλοντας στην υλοποίηση και εξυπηρέτηση των στόχων των ολοκληρωμένων στρατηγικών μάρκετινγκ και επικοινωνίας.

Περαιτέρω, υπό το πρίσμα της ανάπτυξης των προορισμών που προσφέρουν εναλλακτικές εμπειρίες στους επισκέπτες, το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει στα Ετήσια Σχέδια Δράσης του Στόχο για τη διαφοροποίηση και τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος. Στο πλαίσιο αυτό προβλέπεται μια σειρά έργων για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού (ορεινός, τουρισμός υγείας και ευεξίας, αγροτουρισμός, θρησκευτικός/προσκυνηματικός) που μπορούν να προσφέρουν αυθεντικές, διαφοροποιημένες εμπειρίες εκτός του μαζικού τουρισμού ("off the beaten track"), οδηγώντας στην καλύτερη διάχυση των επισκεπτών και του οικονομικού αποτελέσματος, με απώτερο στόχο την προώθηση της γεωγραφικά ισόρροπης και βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και την εξασφάλιση της περιβαλλοντικής αειφορίας των επιμέρους προορισμών.

Σε ό,τι αφορά την ενίσχυση και ανάδειξη του ορεινού τουρισμού ειδικότερα, έχει ενταχθεί σχετικό έργο το οποίο χρηματοδοτείται από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και περιλαμβάνει την αναβάθμιση των εγκαταστάσεων των χιονοδρομικών κέντρων και των ορειβατικών καταφυγίων ενώ πρόκειται να υλοποιηθούν στο πλαίσιο του έργου **ενέργειες προώθησης και προβολής του ορεινού τουρισμού**. Στόχος των δράσεων προβολής, οι οποίες θα υλοποιηθούν από τον Ε.Ο.Τ. εντός του 2025, αποτελεί η ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των ορεινών προορισμών της Ελλάδας και η ανάδειξή τους σε έναν ελκυστικό προορισμό, ο οποίος μπορεί να προσφέρει ποικίλες εναλλακτικές στους επισκέπτες, ανάλογα με τα ιδιαίτερα ενδιαφέροντά τους, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Η σύμβαση περιλαμβάνει μεταξύ άλλων τη δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής, εκπόνηση εξειδικευμένης μελέτης (media plan) και υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών με στόχο την τουριστική προβολή των ορεινών προορισμών της Ελλάδας σε ελληνικά ΜΜΕ, στοχευμένες ημερίδες/παρουσιάσεις/roadshows σε μεγάλες πόλεις της Ελλάδας για την προώθηση των ορεινών προορισμών της Ελλάδας -μεταξύ των οποίων και της περιοχής της Ευρυτανίας- και διαφημιστική προβολή στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μέσω της υλοποίησης προγράμματος μέσων (digital media plan).

Επίσης, με σκοπό την αποτελεσματική προβολή του ορεινού τουρισμού σε Ελλάδα και εξωτερικό, πρόκειται να αναπτυχθεί στο πλαίσιο του έργου μια ψηφιακή πλατφόρμα, η οποία αναμένεται να αποτελέσει ένα ισχυρό εργαλείο για την ανάδειξη των ορεινών

περιοχών της Ελλάδας, την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και τη βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών.

Τέλος, σε ό,τι αφορά την ανάπτυξη του αλιευτικού τουρισμού, κατ' εξουσιοδότηση του άρ. 24 του ν. 5121/2024 το οποίο τροποποίησε το άρ. 177 του ν. 4070/2012 περί άσκησης δραστηριοτήτων αλιευτικού τουρισμού επί αλιευτικών σκαφών, έχει ολοκληρωθεί από το Υπουργείο Τουρισμού η επεξεργασία σχεδίου κοινής υπουργικής απόφασης, με την οποία ορίζεται το πλαίσιο για την παροχή υπηρεσιών αλιευτικού τουρισμού εντός δημόσιων φυσικών ιχθυοτροφείων, καθώς και υπηρεσιών αλιευτικού και καταδυτικού τουρισμού εντός μονάδων υδατοκαλλιέργειας κι έχει ήδη τεθεί υπόψη των συναρμόδιων Υπουργείων (Εσωτερικών, Περιβάλλοντος και Ενέργειας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής), προκειμένου για την τελική διαμόρφωση και υπογραφή του σχετικά. Στην ίδια απόφαση καθορίζονται οι όροι και προϋποθέσεις εισόδου και λειτουργίας αλιευτικών επαγγελματικών σκαφών και βοηθητικών σκαφών υδατοκαλλιέργειας, σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις κατά περίπτωση, η δυνατότητα πραγματοποίησης καταδύσεων αναψυχής και κάθε άλλο ειδικότερο ζήτημα.

Ακριβές Αντίγραφο

Ελένη Παπασπύρου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού
-Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
-Υπηρεσία Συντονισμού
-Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού
-ΕΟΤ
Σελίδες απάντησης: (3)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων : (3)