



ΕΠΙΤΡΟΠΗ  
ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ  
ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΥ  
ΠΑΙΓΝΙΩΝ  
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΑΡΧΗ

## Αποστολή με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο

### Ο Πρόεδρος

Πληροφορίες: Γραφείο Προέδρου

Τηλέφωνο: 211 107 5112, - 5113

E-mail: [secretary@hgc.gov.gr](mailto:secretary@hgc.gov.gr)

Αθήνα, 4 Νοεμβρίου 2024

Αρ. Πρωτ.: 30603

### Προς

Το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών

Υπηρεσία Συντονισμού

Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών Θεμάτων

Χαρ. Τρικούπη 6-10, 10679 Αθήνα

e-mail: [yp.synt.grammateia@minfin.gr](mailto:yp.synt.grammateia@minfin.gr)

**Θέμα: Η με αριθμό 408/23.10.2024 ερώτηση κοινοβουλευτικού ελέγχου βουλευτών του κόμματος ΣΥΡΙΖΑ.**

Σε απάντηση της με αριθμό 408/23.10.2024 ερώτησης παραθέτουμε τα εξής:

### **Επί του 1<sup>ου</sup> ερωτήματος:**

Είναι προφανές πως η διαφήμιση των παιγνίων, ιδίως δε των τυχερών, αποτελεί έναν κρίσιμο παράγοντα κινδύνου ανάπτυξης προβληματικής συμπεριφοράς τόσο για το κοινό και τους παίκτες όσο και ειδικότερα για τις πλέον ευάλωτες ομάδες του πληθυσμού, όπως οι ανήλικοι. Ειδικά δε στο βαθμό που τούτο μπορεί συνδυάζεται με δυσμενείς κοινωνικούς ή/και οικονομικούς παράγοντες που ενδεχομένως συντρέχουν στο οικογενειακό περιβάλλον.

Για αυτόν ακριβώς τον λόγο ο νομοθέτης ήδη από το 2011 (βλ. παρ. 3, αρ. 29, ν.4002/2011), προέβλεψε πως:

*[Η διαφήμιση (σ.σ. των παιγνίων) πρέπει να εξασφαλίζει ένα ιδιαιτέρως αυστηρό επίπεδο προστασίας των καταναλωτών στον τομέα των παιγνίων και σε κάθε περίπτωση να είναι λελογισμένη και να περιορίζεται αυστηρώς σε ό,τι απαιτείται προκειμένου να κατευθυνθούν οι καταναλωτές προς τα ελεγχόμενα δίκτυα παιγνίων. Η διαφήμιση δεν θα πρέπει να αποσκοπεί στην ενίσχυση της φυσικής ροπής των καταναλωτών προς τα παίγνια μέσω της ενθάρρυνσης της ενεργού συμμετοχής τους σε αυτά καθιστώντας μεταξύ άλλων κοινότυπα τα παίγνια ή προβάλλοντας μια θετική εικόνα σε σχέση με το γεγονός ότι τα πραγματοποιούμενα έσοδα προορίζονται για δραστηριότητες γενικού ενδιαφέροντος ή ακόμα αυξάνοντας τη δύναμη έλξης των παιγνίων μέσω διαφημιστικών μηνυμάτων που προβάλλουν παραπλανητικώς σημαντικά κέρδη.].*

Έκτοτε, ήδη από το 2014, με τον Κανονισμό Παιγνίων, αναπτύχθηκε και λειτουργεί μία ολοκληρωμένη διαδικασία προέγκρισης των διαφημίσεων των παρόχων τυχερών παιγνίων με τρόπο τέτοιο ώστε να διασφαλίζονται κατά το δυνατόν οι ειδικές υποχρεώσεις και απαγορεύσεις που προέβλεψε ο νομοθέτης. Ειδικότερα όσον αφορά στους ανήλικους, με τη με αριθμό 79292 ΕΞ 2020 απόφαση του Υπουργού Οικονομικών με την οποία ρυθμίζονται τα σχετικά με τη διαφήμιση των τυχερών παιγνίων ζητήματα, προβλέπεται ότι η Εμπορική Επικοινωνία των τυχερών παιγνίων δεν επιτρέπεται:

- α. Να στοχεύει ή με οποιονδήποτε τρόπο να απευθύνεται στους ανήλικους και να ενθαρρύνει τη συμμετοχή τους στα Παίγνια.
- β. Να αναφέρεται σε ή/και να περιλαμβάνει στοιχεία της νοοτροπίας, των συνηθειών, της συμπεριφοράς των ανηλίκων ή/και να χρησιμοποιεί εκφράσεις του κώδικα επικοινωνίας τους.
- γ. Να βλάπτει τους ανήλικους και να τους παρακινεί να θεωρούν τα Τυχερά Παίγνια ως φυσιολογικό στοιχείο των δραστηριοτήτων τους κατά τον ελεύθερο χρόνο τους.
- δ. Να παρουσιάζει τα Παίγνια ως κοινωνικά αποδεκτή δραστηριότητα των ανηλίκων.
- ε. Να παρουσιάζει την ενασχόληση με τα Παίγνια ως δραστηριότητα που σηματοδοτεί τη μετάβαση από την εφηβεία στην ενηλικίωση.
- στ. Να χρησιμοποιεί χαρακτήρες, πραγματικούς ή εικονικούς, που έχουν ή που φαίνεται να έχουν ηλικία μικρότερη εκείνης που προβλέπεται στον νόμο ως ηλικιακό όριο συμμετοχής στα Παίγνια.
- ζ. Να προβάλλεται πριν, κατά τη διάρκεια ή αμέσως μετά τη διεξαγωγή ή/και μετάδοση αθλητικών γεγονότων που διοργανώνονται για ανήλικους.
- η. Να προβάλλεται πριν, κατά τη διάρκεια ή αμέσως μετά τη ραδιοτηλεοπτική μετάδοση προγράμματος που απευθύνεται σε ανήλικους.
- θ. Να προβάλλεται σε κινηματογραφικές αίθουσες πριν, κατά τη διάρκεια ή αμέσως μετά την προβολή ταινιών που απευθύνονται σε ανήλικους.
- ι. Να προβάλλεται σε κάθε είδους ηλεκτρονικά ή μη έντυπα και διαδικτυακούς τόπους, που απευθύνονται κυρίως σε ανήλικους.
- ια. Να στοχεύει στην προσέλκυση ανηλίκων και ευπαθών κοινωνικών ομάδων, ενώ οφείλει να εμπεριέχει τις απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με τους κινδύνους της συμμετοχής στα τυχερά παίγνια.
- ιβ. Να μην υιοθετεί κατάλληλες μηνυματικές πρακτικές που προάγουν το υπεύθυνο παιχνίδι.
- ιγ. Να είναι επιθετική, παραπλανητική ή έντονα παρακινητική, αλλά οφείλει να περιέχει αληθείς ισχυρισμούς για τις παρεχόμενες υπηρεσίες και τα χαρακτηριστικά του προϊόντος, ώστε ο αποδέκτης της διαφήμισης να μπορεί να τους επαληθεύσει.
- ιδ. Να παρουσιάζει τα τυχερά παίγνια ως μέσο πλουτισμού, διαφυγής από οικονομικές δυσκολίες ή ως μέσο αναγνώρισης και απόκτησης θαυμασμού ή ως προτεραιότητα στη ζωή.
- ιε. Να χρησιμοποιεί την ιδιότητα του χορηγού ή τα προγράμματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης με σκοπό τη διαφήμιση των παιγνίων, συνδυάζοντας τα προϊόντικά μηνύματα με την προβολή της ιδιότητας του χορηγού ή την κοινωφελή εταιρική δράση.

Τα παραπάνω ελέγχονται από την ΕΕΕΠ μέσω των διαδικασιών προέγκρισης των σχεδίων Εμπορικής Επικοινωνίας των Παρόχων, μία εργασία ιδιαίτερα σύνθετη και πολυπαραγοντική που απαιτεί ιδιαίτερη τεχνογνωσία και η οποία αποτελεί οδηγό καλής πρακτικής και για τις άλλες ευρωπαϊκές χώρες δεδομένης της υπερδεκαετούς εφαρμογής της από την Αρχή και της σώρευσης υψηλού επιπέδου γνώσης στην αξιολόγηση και διαχείριση των σχετικών θεμάτων. Ενδεικτικό είναι ότι, εντός του

τρέχοντος έτους, έχουν υποβληθεί 1.042 σχέδια Εμπορικής Επικοινωνίας, εκ των οποίων εγκρίθηκαν τα 303, απορρίφθηκαν 18, ενώ 488 από αυτά αφορούσαν τροποποιήσεις.

Ωστόσο, τα ανωτέρω δεν επαρκούν. Απαιτείται περαιτέρω η ανάπτυξη ενός πλέγματος δράσεων και ο συντονισμός όλων των εμπλεκόμενων φορέων, τόσο του δημόσιου όσο και του ιδιωτικού τομέα, ώστε το επίπεδο της προστασίας των καταναλωτών να αυξηθεί και να παγιωθεί στην κοινωνική συνείδηση μία οπτική σχετικά με την ενασχόληση με τα τυχερά παίγνια που αναγνωρίζει τους σοβαρούς κινδύνους που ενέχονται σε αυτήν και προάγει την υπεύθυνη συμπεριφορά.

Τέτοιες δράσεις δεν μπορεί να εξαντλούνται απλώς σε απαγορεύσεις, αλλά να συντελούν σε μια συνεκτική και πλήρη εικόνα των κινδύνων που ενέχονται στα τυχερά παίγνια, να προάγουν την ανάπτυξη της κριτικής σκέψης και την ευαισθητοποίηση απέναντι στους κινδύνους αυτούς, από μικρή ήδη ηλικία, και να εμπλέξουν ταυτόχρονα όλους τους «μετόχους» όπως διαφημιστές, κοινωνικά δίκτυα, δομές στήριξης κατά του εθισμού, ΜΜΕ, παρόχους τυχερών παιγνίων, ΕΣΡ, συναρμόδια Υπουργεία, Πανεπιστήμια, μαθητές, γονείς, εκπαιδευτικοί κ.λπ.).

Είναι σαφές λοιπόν ότι αρχικά κρίνεται απαραίτητη η στενή συνεργασία του Υπουργείου Οικονομικών και της ΕΕΕΠ, με το ΕΣΡ, το Υπουργείο Υγείας καθώς και το Υπουργείο Παιδείας ώστε να προωθηθούν αφενός οι σχετικές θεσμικές παρεμβάσεις που διασφαλίζουν τη συνεργασία στα σχετικά ζητήματα, όπου απαιτείται, αφετέρου να αναπτυχθούν ειδικές δράσεις με στόχο την αντιμετώπιση του εθισμού, την ενίσχυση των δομών στήριξης, την προστασία των ανηλίκων, την ενημέρωση και δραστηριοποίηση των γονέων και εν γένει την ευαισθητοποίηση και εγρήγορση του κοινού έναντι των κινδύνων που ενέχει η ενασχόληση με τα τυχερά παίγνια.

Επιπρόσθετα, σύμφωνα με την 1η στρατηγική κατεύθυνση της ΕΕΕΠ, βασική προτεραιότητα είναι «η αποτελεσματική προστασία των παικτών, των ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων και ιδιαίτερα των ανηλίκων, και η βελτίωση της αναγνωρισιμότητας των κινδύνων που εγκυμονεί ο εθισμός από τα τυχερά παίγνια.

Για το σκοπό αυτό κρίνεται απαραίτητη η ανάπτυξη μίας εκπαιδευτικής προσέγγισης με σκοπό την ευαισθητοποίηση των κατάλληλων ενδιαφερόμενων μερών, του συνολικού οικοσυστήματος λειτουργίας και επηρεασμού της ΕΕΕΠ, προσέγγιση η οποία θα συντελέσει τα μέγιστα στην επίτευξη μεγαλύτερου αποτυπώματος της τελευταίας στην ελληνική κοινωνία και τη σχετική αγορά, μέσω της προώθησης των αρχών του υπεύθυνου παιχνιδιού.

Μία τέτοια εκπαιδευτική προσέγγιση θα λειτουργήσει οριζόντια προς την υποστήριξη της

υλοποίησης του συνόλου των στρατηγικών κατευθύνσεων της ΕΕΕΠ, ως ακολούθως:

Α. Μέσω της ανάπτυξης της κριτικής σκέψης και της αύξησης της ευαισθητοποίησης του συνόλου των ενδιαφερόμενων μερών διευκολύνεται στο μέγιστο η αποτελεσματική προστασία αλλά και η ενίσχυση του θετικού αποτυπώματος της αγοράς παιγνίων.

Β. Η ενίσχυση της κριτικής σκέψης δημιουργεί σωστές άμυνες και οδηγεί αυτομάτως σε μείωση των παρανομών συμπεριφορών, τόσο από την πλευρά των παικτών, όσο και των παράνομων παρόχων.

Γ. Η ευαισθητοποίηση της κοινωνίας και μάλιστα μέσω της διαμόρφωσης της σωστής προσέγγισης από την μικρή ηλικία, δημιουργεί το πιο «εύφορο» έδαφος για την ανάπτυξη των διαστάσεων του πεδίου των τυχερών παιγνίων που έχουν θετική επίδραση στην κοινωνικό-οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Επιπλέον διευκολύνει και πριμοδοτεί τον υγιή ανταγωνισμό και την καινοτομία.

Δ. Ενισχύοντας την ευαισθητοποίηση της κοινωνίας, η ΕΕΕΠ αποκτά τον χρησιμότερο σύμμαχό της στην εκτέλεση της αποστολής της επιτρέποντας της την καλύτερη δυνατή μόχλευση των πόρων και του ανθρώπινου δυναμικού της.

Για την υλοποίηση όλων των προαναφερόμενων στρατηγικών στόχων, η ΕΕΕΠ έχει αναθέσει από 1/11/2024 σε ειδική ομάδα επιστημόνων την κατάρτιση του προγράμματος «Σχεδιασμός και δημιουργία εκπαιδευτικού προγράμματος της ΕΕΕΠ με στόχο την ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και πρόληψη από τον εθισμό από τα τυχερά παίγνια» το οποίο θα τεθεί σε εφαρμογή την 1<sup>η</sup> Απριλίου 2025.

Οι βασικές επιδιώξεις του προγράμματος είναι :

- Ο σχεδιασμός κατάλληλων εκπαιδευτικών προγραμμάτων, που να καλύπτουν το σύνολο των ενδιαφερόμενων μερών (γονείς, μαθητές, εκπαιδευτικούς)
  - Η ανάπτυξη εκπαιδευτικού περιεχομένου που ικανοποιεί τους στόχους, που έχουν τεθεί, από το κάθε εκπαιδευτικό πρόγραμμα
  - Ο προσδιορισμός στρατηγικής επικοινωνίας του έργου, ώστε να έχει το μέγιστο δυνατό αντίκτυπο στα ενδιαφερόμενα μέρη
  - Η ανάπτυξη της τεχνολογικής λύσης παροχής του εκπαιδευτικού προγράμματος
  - Ανάπτυξη των αρχείων σχεδιασμού εκπαιδευτικών προγραμμάτων
  - Ανάπτυξη του πρωτογενούς εκπαιδευτικού περιεχομένου
  - Ανάπτυξη των αρχείων εκπαιδευτικού σχεδιασμού
  - Ανάπτυξη των αρχείων ασύγχρονου εκπαιδευτικού περιεχομένου
  - Ανάπτυξη της τεχνολογικής λύσης παροχής των εκπαιδεύσεων, ενσωμάτωση του εκπαιδευτικού υλικού σε αυτή και διασύνδεση με την πληροφοριακή υποδομή της ΕΕΕΠ
  - Εκπόνηση οδηγού διαχειριστή και χρήστη της τεχνολογικής λύσης της εκπαίδευσης Διαμόρφωση εκπαιδευτικών διαδρομών και προγράμματος εκπαίδευσης εκπαιδευτών Αναδιαμόρφωση των παραδοτέων στη βάση της έκθεσης ανατροφοδότησης του πιλοτικού προγράμματος

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι ο ρόλος του σχολείου στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των μαθητών/τριών αναφορικά με τα τυχερά παίγνια, το πλαίσιο ορθής διεξαγωγής τους και τη συμπεριφορά των παικτών/τριών, ιδιαίτερα των ανηλίκων θεωρείται ιδιαίτερα σημαντικός. Μέσα από τη διδακτική ενότητα των Εργαστηρίων Δεξιοτήτων που εντάσσεται στο υποχρεωτικό ωρολόγιο πρόγραμμα της Πρωτοβάθμιας (Νηπιαγωγείο-Δημοτικό) και της Δευτεροβάθμιας (Γυμνάσιο) Εκπαίδευσης, οι μαθητές/τριες δύνανται να αναπτύξουν δεξιότητες όπως κριτική σκέψη, συνεργασία, αυτομέριμνα, ευαισθητοποίηση, ανθεκτικότητα, ασφαλή πλοήγηση στο διαδίκτυο, προστασία από εξαρτητικές συμπεριφορές στις τεχνολογίες,

στρατηγική σκέψη κ.ά. που θα τους/τις βοηθήσουν να αποκτήσουν υπεύθυνη και υγιή

στάση και συμπεριφορά απέναντι στα τυχερά παιχνίδια ως ανήλικοι/ες αλλά και αργότερα ως ενήλικοι/ες.

Ομάδα-στόχο για την Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση θα αποτελέσουν οι μαθητές/τριες της Ε' τάξης του Δημοτικού στη Θεματική Ενότητα (Θ.Ε.) του «Ζω Καλύτερα-Ευ Ζην» και την υποθεματική «Ψυχική και Συναισθηματική υγεία-Πρόληψη» και για τη Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση οι μαθητές/τριες της Γ' τάξης Γυμνασίου στη Θεματική Ενότητα του «Ζω Καλύτερα-Ευ Ζην» και την υποθεματική «Ψυχική και Συναισθηματική υγεία-Πρόληψη» αλλά διασυνδέοντας τη Θ.Ε. με τον Σχολικό Επαγγελματικό Προσανατολισμό (ΣΕΠ), σύμφωνα με θεσμικό πλαίσιο των ΕΔ (ΦΕΚ Α' 3567/04-08-2021).

Η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των μαθητών/τριών θα πραγματοποιηθεί επίσης και μέσω εκπαιδευτικής δράσης που θα απευθύνεται ευρύτερα στον μαθητικό πληθυσμό Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης και συγκεκριμένα

στους/στις μαθητές/τριες της Ε' και ΣΤ' τάξης του Δημοτικού και όλων των τάξεων Γυμνασίου και Λυκείου. Εντός ωρολογίου προγράμματος θα γίνει διασύνδεση της δράσης με το Πρόγραμμα Σπουδών της Κοινωνικής και Πολιτικής Αγωγής (Ε' και ΣΤ' Δημοτικού, Γ' Γυμνασίου, Α' Λυκείου), ενώ εκτός ωρολογίου προγράμματος θα πραγματοποιηθεί στο πλαίσιο ενημέρωσης των μαθητών/τριών σχετικά με τους κινδύνους που ελλοχεύουν τα τυχερά παιχνίδια και δη τα ηλεκτρονικά, και την υγιή στάση και συμπεριφορά που θα πρέπει να επιδεικνύουν απέναντι σε περιστατικά παράνομης διεξαγωγής τυχερών παιχνιδιών στον χώρο του σχολείου είτε με τη συμμετοχή είτε όχι συμμαθητών τους, ή όταν καλούνται να συμμετάσχουν οι ίδιοι/ίδιες σε τυχερά παιχνίδια κατόπιν προτροπής από ενήλικες ή συμμαθητές/τριες τους.

#### **Επί του 2<sup>ου</sup> ερωτήματος:**

Όσον αφορά στην αντιμετώπιση των παράνομων δικτύων διεξαγωγής, είναι γνωστό ότι στην ελληνική έννομη τάξη προβλέπεται η δημοσίευση τόσο των αδειοδοτημένων παρόχων (white list) όσο και των μη αδειοδοτημένων παρόχων (Blacklist). Σήμερα έχουν ήδη εγγραφεί περισσότεροι από 8.500 ιστότοποι στην Blacklist (από 2.500 περίπου το 2021), γεγονός που αποδεικνύει τη συνεχή εγρήγορση της ΕΕΕΠ στην ανίχνευση των παράνομων δραστηριοτήτων στη σχετική αγορά. Άλλωστε, κάνοντας χρήση ειδικών εφαρμογών και διαδικασιών, η ΕΕΕΠ έχει συστηματοποιήσει σε μεγάλο βαθμό τον έλεγχο για τον εντοπισμό της παράνομης δραστηριότητας.

Όμως οι σχετικές δράσεις δεν εξαντλούνται στην πρόοδο εγγραφής στην Blacklist, δεδομένου ότι οι τεχνολογικές δυνατότητες που παρέχονται σήμερα επιτρέπουν στους επιτήδειους να παρακάμπτουν τις σχετικές απαγορεύσεις που συνεπάγεται η εγγραφή τους στη λίστα ενώ, σε αρκετές περιπτώσεις, είναι αρκετά δύσκολο να διακριβωθεί ποιοι ακριβώς κρύβονται πίσω από την παράνομη δραστηριότητα.

Για τους λόγους αυτούς, σταδιακά, η ΕΕΕΠ έχει ήδη ξεκινήσει να μετατοπίζει το βάρος της ελεγκτικής δραστηριότητας με σκοπό το πλαίσιο ελέγχου να διαρθρωθεί γύρω από τα δομικά στοιχεία ανάπτυξης της παράνομης δραστηριότητας, ήτοι τα στοιχεία εκείνα που προωθούν, διευκολύνουν και εν τέλει επιτρέπουν τη συμμετοχή και τη διενέργεια και αποδοχή των συναλλαγών κατά την άσκησή της.

Έτσι οι έλεγχοι που διενεργούνται έχουν πλαισιωθεί σε ένα ευρύ φάσμα οντοτήτων που εμπλέκονται στο οικοσύστημα διεξαγωγής με κύρια εστίαση αφενός στους προμηθευτές πλατφόρμας παικτικού περιεχομένου (B2B Providers) αφετέρου στις πλατφόρμες παροχής ψηφιακού περιεχομένου.

Στο πλαίσιο αυτό η ΕΕΕΠ:

- α. Έχει ήδη απαιτήσει από τους μεγαλύτερους προμηθευτές (B2B Providers) που έχουν αδειοδοτηθεί προκειμένου να παρέχουν υπηρεσίες στην Ελλάδα, να αναπτύξουν ειδικά τεχνολογικά εργαλεία στις πλατφόρμες τους ώστε να μην είναι δυνατή η συμμετοχή παικτών που κατοικούν στην Ελλάδα σε εταιρείες τυχερών παιγνίων που δεν κατέχουν σχετική άδεια στην Ελλάδα. Ήδη αρκετές από τις εταιρείες αυτές έχουν συμμορφωθεί, γεγονός που αναμένεται να συμβεί και σε όσες απομένουν το προσεχές χρονικό διάστημα.
- β. Έχει προχωρήσει σε επίσημη επικοινωνία με τις μεγαλύτερες διεθνείς πλατφόρμες ψηφιακού περιεχομένου όπως Google, You Tube, Apple, Meta, Viber, Twitter προκειμένου να συμμορφωθούν με τις απαιτήσεις του εθνικού πλαισίου και να διακόψουν την προβολή περιεχομένου παρόχων που δεν κατέχουν άδεια στην Ελλάδα.
- γ. Τελεί σε διαρκή εγρήγορση και ενημερώνει άμεσα για τις σχετικές παραβάσεις τους διαχειριστές ιστοτόπων και ιστοσελίδων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και τις αρμόδιες δικτυικές αρχές στην περίπτωση που εντοπίσει διακίνηση παράνομου περιεχομένου.

- δ. Έχει δημιουργήσει από το 2023 την εφαρμογή <https://whistlers.hgc.gov.gr>, όπου κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να καταγγείλει, ανώνυμα ή επώνυμα, παράνομες δραστηριότητες τυχερών παιχνιδιών, ενισχύοντας την εγρήγορση του κοινού στον σχετικό κίνδυνο και επιτρέποντας τη διεύρυνση των ελέγχων της παράνομης δραστηριότητας. Η εν λόγω εφαρμογή διατίθεται και μέσω της ενιαίας ψηφιακής πύλης της δημόσιας διοίκησης <https://www.gov.gr> προκειμένου να λάβει τη μέγιστη δυνατή δημοσιότητα. Ενδεικτικό είναι ότι, εντός του τρέχοντος έτους, έχουν υποβληθεί 285 αναφορές παράνομης διοργάνωσης και διεξαγωγής τυχερών παιγνίων. Παράλληλα με την ως άνω εφαρμογή, υφίσταται και το «Σύστημα καταγραφής και διαχείρισης καταγγελιών», μέσω της ιστοσελίδας <https://complaints.hgc.gov.gr>, που καλύπτει την υποβολή επώνυμων καταγγελιών για αδειοδοτημένους παρόχους.
- ε. Ενημερώνει, όπου απαιτείται τις ομόλογες ευρωπαϊκές ρυθμιστικές αρχές, για το ισχύον καθεστώς στην Ελλάδα και ζητώντας από αυτές να υποχρεώσουν τις εταιρείες τυχερών παιγνίων που εποπτεύουν να μην παρέχουν υπηρεσίες στην Ελλάδα εφόσον δεν κατέχουν άδεια στην ελληνική επικράτεια.
- στ. Συνεργάζεται στενά με τις αρμόδιες δικτικές, εισαγγελικές και φορολογικές αρχές σε όλες τις περιπτώσεις όπου διαπιστώνεται παράνομη δραστηριότητα ανταλλάσσοντας στοιχεία, δεδομένα και σχετική πληροφόρηση.

Ωστόσο, ούτε αυτά επαρκούν. Τα συγκεκριμένα δίκτυα αξιοποιούν όλες τις σύγχρονες τεχνολογικές εξελίξεις καθώς και τα κενά στο διεθνές οικονομικό-πολιτικό σύστημα, όπως για παράδειγμα κάνοντας χρήση του dark web, των virtual private networks, κρυπτονομισμάτων κ.λπ., προκειμένου να λειτουργούν στην αφάνεια, αποκρύπτοντας την πραγματική τους ταυτότητα και δραστηριότητα.

Για τον σκοπό αυτό η ΕΕΕΠ:

- α. Σχεδιάζει πάντοτε σε στενή συνεργασία με το Υπουργείο, την Τράπεζα της Ελλάδος και τον Σύνδεσμο Ελληνικών Τραπεζών, να αναπτύξει στο άμεσο μέλλον ένα ολοκληρωμένο πλέγμα νομοθετικών προτάσεων και δράσεων με σκοπό τον κατά το δυνατόν αμεσότερο έλεγχο, εντοπισμό και σημαντικό περιορισμό των συναλλαγών με τα παράνομα δίκτυα διεξαγωγής.
- β. Θα προβεί στο άμεσο μέλλον στην προκήρυξη διαγωνισμού για την διενέργεια ειδικών ελέγχων «μυστικού επισκέπτη» (mystery shopping), προκειμένου σε συγκεκριμένες περιπτώσεις να διευρύνει το ελεγκτικό πεδίο, ανιχνεύοντας και εντοπίζοντας πληροφορίες τόσο για την παράνομη δραστηριότητα όσο και για τα πρόσωπα και τις οντότητες που εντέχνως «κρύβονται» πίσω από αυτήν. Μεταξύ άλλων ο εν λόγω διαγωνισμός καλύπτει:
- την έρευνα και τον εντοπισμό στο διαδίκτυο ψηφιακών σημείων (ιστοτόπων, υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης, mobile apps και λοιπό ψηφιακό περιεχόμενο) μη αδειοδοτημένης παροχής υπηρεσιών τυχερών παιγνίων,
  - τον έλεγχο της συμμόρφωσης των παρόχων υπηρεσιών διαδικτύου (Internet Service Providers-ISPs) ως προς την εκ του νόμου υποχρέωση απαγόρευσης της πρόσβασης στους ιστοτόπους του καταλόγου μη αδειοδοτημένων παρόχων τυχερών παιγνίων (Blacklist),
  - τον έλεγχο της συμμόρφωσης των παρόχων υπηρεσιών πληρωμών που είναι εγκατεστημένοι και λειτουργούν νόμιμα στην Ελλάδα, ως προς την εκ του νόμου υποχρέωση απαγόρευσης πληρωμής των ποσών συμμετοχής και απόδοσης κέρδους που απορρέουν από τη συμμετοχή σε τυχερά παίγνια σε μη αδειοδοτημένους παρόχους τυχερών παιγνίων

μέσω του διαδικτύου, μεταξύ άλλων και με τη χρήση υπηρεσιών μυστικού πελάτη (mystery shopping),

- τον έλεγχο της συμμόρφωσης των αδειοδοτημένων συνεργατών προωθητικών ενεργειών τυχερών παιγνίων (Affiliates - Junkets) ως προς την εκ του νόμου υποχρέωση τους για παροχή προωθητικών υπηρεσιών αποκλειστικά σε Κατόχους Άδειας διοργάνωσης και διεξαγωγής τυχερών παιγνίων,
- τον έλεγχο της συμμόρφωσης των Κατόχων Άδειας Καταλληλότητας Κατασκευαστή (B2B Providers) ως προς την υποχρέωσή τους για τη διάθεση τεχνικών μέσων και υλικών διεξαγωγής παιγνίων αποκλειστικά σε Κατόχους Άδειας διοργάνωσης και διεξαγωγής τυχερών παιγνίων,
- τη διαδικασία αποστολής ειδοποιήσεων και λήψης μέτρων με σκοπό τη διαγραφή (take down) από το διαδίκτυο των ψηφιακών σημείων μη αδειοδοτημένης παροχής και προώθησης υπηρεσιών τυχερών παιγνίων μέσω διαδικτύου.

Επιπρόσθετα, στο Στρατηγικό Σχέδιο 2023-2027 της ΕΕΠ και συγκεκριμένα στο πλαίσιο του Στρατηγικού Άξονα 4.2 αναφέρεται ως προτεραιότητα η «Ελαχιστοποίηση παράνομων και αντικανονικών συμπεριφορών στο χώρο των τυχερών παιγνίων και των αρνητικών επιπτώσεων τους», όπου προβλέπεται: «Στο πεδίο του «παράνομου τζόγου» το δημόσιο συμφέρον ταυτίζεται σχεδόν απόλυτα με το συμφέρον των εποπτευόμενων παρόχων. Οι πάροχοι γνωρίζουν καλύτερα από τον καθένα ποιοι λειτουργούν σε βάρος τους και σε βάρος του δημοσίου συμφέροντος και με ποιο τρόπο το κάνουν αυτό. Η αποσπασματική σημερινή αντιμετώπιση του ζητήματος από διάφορους φορείς είναι μη αποτελεσματική. Προκειμένου να γίνει αποτελεσματική, θα πρέπει να δημιουργηθεί μία σταθερή δομή, με τη συνεργασία των διωκτικών αρχών, της ΕΕΕΠ, των δικαστικών αρχών, των παρόχων, ειδικών επιστημόνων και φορέων στο πεδίο των κοινωνικών επιστημών και ειδικών στην επικοινωνία. Απαιτείται ειδικό στρατηγικό σχέδιο περιορισμού του συγκεκριμένου είδους μικρής και μεγάλης εγκληματικότητας, με διαφοροποίηση της αντιμετώπισης των επίγειων σε σχέση με τα διαδικτυακά παράνομα τυχερά παιχνίδια, με στόχους βραχυχρόνιους, μεσοπρόθεσμους και μακροχρόνιους, με προτάσεις για βελτίωση των νομικών εργαλείων κυρίως σε ό,τι αφορά τους συμμετέχοντες σε παράνομα τυχερά παίγνια και ό,τι άλλο απαιτηθεί.»

- β. Για την υλοποίηση του συγκεκριμένου στρατηγικού στόχου έχει ανατεθεί σε ομάδα ειδικών η εκπόνηση μελέτης διαμόρφωσης ολοκληρωμένης πρότασης για τη δημιουργία, λειτουργία και διασφάλιση της βιωσιμότητας μίας «Δομής για την Αντιμετώπιση του Δικτύου Παράνομων Παιγνίων», ώστε να δύναται η ΕΕΕΠ να προχωρήσει στον αναλυτικό σχεδιασμό για την ίδρυση, στελέχωση και λειτουργία μιας σταθερής δομής η οποία θα παίξει σημαντικό ρόλο στην προσπάθεια αντιμετώπισης των παράνομων παιγνίων στη χώρα μας.

Πέραν των απαντήσεων στα συγκεκριμένα ερωτήματα, θεωρούμε χρήσιμο και σημαντικό να αναφέρουμε ότι η Ε.Ε.Ε.Π. επανειλημμένα έχει αναφερθεί στο ό,τι τα ποσά του συνολικού τζίρου (Total Gaming Revenue) των On Line παιχνιδιών, δεν είναι συγκρίσιμα με τους άλλους κλάδους, επειδή συμπεριλαμβάνουν κέρδη που «ξαναπαίζονται» καθώς και Bonus από τις εταιρίες προς τον παίκτη. Όμως οι εντυπώσεις στην κοινωνία και στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης διαμορφώνονται από τα ποσά που δημοσιεύονται και τα οποία δεν αντικατοπτρίζουν την πραγματική εικόνα του τζίρου των παιγνίων. Για το 2023, εκτιμάται ότι το ύψος του TGR των On Line

παρόχων, με τον τρόπο που υπολογίζεται, ανήλθε στα 28 δις €. Σε μία χώρα που το ΑΕΠ της την ίδια χρονιά ανήλθε στα 220 δις €, αυτό το μέγεθος είναι απλά παράλογο, και επομένως το πραγματικό μέγεθος είναι υποπολλαπλάσιο του ποσού που αναφέρεται στην εισαγωγή του ερωτήματος.

**Ο Πρόεδρος της ΕΕΕΠ**

**Δημήτριος Ντζανάτος**



Ε- 4 ΝΟΕ. 2024