



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

Αθήνα, 01.11.2024

Α.Π. : 1473

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και Α.Κ.Ε.

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 14, Τ.Κ. 105 57, Αθήνα Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Θωμαΐδα (Τζίνα) Οικονόμου
Πληροφορίες: Α. Τσακύρη
Τηλ.: 210 3736140
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Θέμα: Απάντηση στην με Α.Π. 42/08.10.2024 Ερώτηση

Σχετικά με την εν θέματι ερώτηση που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η βουλευτής της παράταξης "ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ", κ. Θωμαΐς (Τζίνα) Οικονόμου, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Η στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού για την προώθηση του ελληνικού τουρισμού αποτυπώνεται στο Σχέδιο Μάρκετινγκ Ελληνικού Τουρισμού 2023-2024 και αποσκοπεί στην ανάδειξη και εδραίωση της Ελλάδας ως top of mind προορισμού που προσφέρει αυθεντικές εμπειρίες θεματικού τουρισμού καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, με οριζόντιο γνώμονα τη βιωσιμότητα. Βασικό στόχο αποτελεί η άμβλυνση της εποχικότητας μέσω της διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος με την προώθηση ειδικών μορφών τουρισμού ανάλογα με τις δυνατότητες και ευκαιρίες ανάπτυξης κάθε Περιφέρειας, σε συνδυασμό με τις τάσεις της παγκόσμιας ζήτησης. Επιπλέον, μέσω της ισόρροπης γεωγραφικά προβολής του ελληνικού τουριστικού προϊόντος επιδιώκεται η γεωγραφική διασπορά των επισκεπτών και του μεριδίου αγοράς. Επισημαίνεται ότι σύμφωνα με το ως άνω Σχέδιο Μάρκετινγκ, το 60% της διαφημιστικής δαπάνης (ενέργειες διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων) αφορά την προβολή των ειδικών μορφών τουρισμού, με έμφαση στη μοναδικότητα των εμπειριών και στο στοιχείο της εξερεύνησης, καθώς και την αύξηση της ικανοποίησης του επισκέπτη με την παροχή εμπειριών.

Καθ' ύλην αρμόδιοι για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση διαφημιστικών προγραμμάτων στο εσωτερικό ή το εξωτερικό, με στόχο την προβολή επιμέρους προορισμών, είναι οι οικείοι Ο.Τ.Α. Α' και Β' βαθμού. Εν προκειμένω, η Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας έχει καταρτίσει πρόγραμμα τουριστικής προβολής για το 2024, με το οποίο επενδύει σε ένα στρατηγικό σχέδιο τουριστικής προβολής και εξωστρέφειας για την ενίσχυση της προβολής των αυθεντικών τουριστικών πλεονεκτημάτων της και των θεματικών τουριστικών προϊόντων, μέσα από την παράλληλη σύνδεση της τοπικής παραγωγής προϊόντων και των παραδόσεων. Ειδικότερα, το σχέδιο περιλαμβάνει δράσεις προβολής σε διαδικτυακές σελίδες ενημέρωσης (εθνικές και διεθνείς ιστοσελίδες), δημιουργία πεζοπορικής & ποδηλατικής ψηφιακής εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα (Οίτη - Δίρφυ - Παρνασσός), προβολή σε τηλεόραση, ραδιόφωνο και έντυπο τύπο, δημιουργία σειράς φωτογραφικού και οπτικοακουστικού περιεχομένου, δημιουργία Δικτύου Σηματοδοτημένων Πεζοπορικών Διαδρομών, διοργάνωση ταξιδίων εξοικείωσης, κ.α.

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.) θέτει στη διάθεση των φορέων της τοπικής αυτοδιοίκησης το δίκτυο των Υπηρεσιών Ε.Ο.Τ. Εξωτερικού για την προβολή προορισμών και τη διοργάνωση ταξιδιών δημοσιογράφων και διαμορφωτών κοινής γνώμης (opinion makers, influencers) από το εξωτερικό, με στόχο την παραγωγή θετικής αρθρογραφίας. Επίσης, όλα τα εργαλεία επικοινωνίας του Ε.Ο.Τ, ιδιαίτερα τα ψηφιακά Visit Greece assets, όπως η ιστοσελίδα, το application αλλά και οι σελίδες των κοινωνικών δικτύων, βρίσκονται στη διάθεση των τοπικών φορέων, για την ενσωμάτωση εξειδικευμένης πληροφορίας και ανάδειξης της εν θέματι περιοχής. Ειδικότερα, ο νομός της Ευρυτανίας σήμερα προβάλλεται τόσο μέσα από την ιστοσελίδα του Ε.Ο.Τ., όσο και τα κοινωνικά του δίκτυα, όπου προβάλλονται οι επιμέρους προορισμοί του νομού, δραστηριότητες υπαίθριου τουρισμού, η γαστρονομία κ.λπ.

Εν προκειμένω επισημαίνεται ότι το Υπουργείο Τουρισμού και ο Ε.Ο.Τ. υλοποιούν στο πλαίσιο του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας έργο για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό του ΕΟΤ, συνολικού προϋπολογισμού άνω των 10 εκ ευρώ. Στο πλαίσιο του έργου θα υλοποιηθεί μια πλατφόρμα που ως εργαλείο στήριξης της χάραξης και υλοποίησης στρατηγικής προβολής του τουριστικού προϊόντος, θα εστιάζει στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για κάθε τουριστικό προορισμό και τους εμπλεκόμενους φορείς αυτού, συμβάλλοντας στην υλοποίηση και εξυπηρέτηση των στόχων των ολοκληρωμένων στρατηγικών μάρκετινγκ και επικοινωνίας.

Περαιτέρω, υπό το πρίσμα της ανάπτυξης των προορισμών που προσφέρουν εναλλακτικές εμπειρίες στους επισκέπτες, το Υπουργείο Τουρισμού έχει εντάξει στα Ετήσια Σχέδια Δράσης του Στόχο για τη διαφοροποίηση και τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος. Στο πλαίσιο αυτό προβλέπεται μια σειρά έργων για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού (ορεινός, τουρισμός υπαίθρου/αθλητικός, τουρισμός υγείας και ευεξίας, αγροτουρισμός, θρησκευτικός/προσκυνηματικός) που μπορούν να προσφέρουν αυθεντικές, διαφοροποιημένες εμπειρίες εκτός του μαζικού τουρισμού ("off the beaten track"), οδηγώντας στην καλύτερη διάχυση των επισκεπτών και του οικονομικού αποτελέσματος, με απώτερο στόχο την προώθηση της γεωγραφικά ισόρροπης και βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και την εξασφάλιση της περιβαλλοντικής αειφορίας των επιμέρους προορισμών.

Σε ό,τι αφορά την ενίσχυση και ανάδειξη του ορεινού τουρισμού ειδικότερα, έχει ενταχθεί σχετικό έργο το οποίο χρηματοδοτείται από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας και περιλαμβάνει την αναβάθμιση των εγκαταστάσεων των χιονοδρομικών κέντρων και των ορειβατικών καταφυγίων ενώ πρόκειται να υλοποιηθούν στο πλαίσιο του έργου ενέργειες προώθησης και προβολής του ορεινού τουρισμού, στις οποίες περιλαμβάνονται - μεταξύ άλλων- η δημιουργία ταυτότητας και λογότυπου για το τουριστικό προϊόν των ορεινών προορισμών της Ελλάδας. Επίσης, με σκοπό την αποτελεσματική προβολή του ορεινού τουρισμού σε Ελλάδα και εξωτερικό, πρόκειται να αναπτυχθεί στο πλαίσιο του έργου μια ψηφιακή πλατφόρμα, η οποία αναμένεται να αποτελέσει ένα ισχυρό εργαλείο για την ανάδειξη των ορεινών περιοχών της Ελλάδας, την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και τη βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών.

Επιπλέον, το Υπουργείο Τουρισμού υλοποιεί στο πλαίσιο του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας έργο για την προώθηση του Αγροτουρισμού και της Γαστρονομίας, συνολικού προϋπολογισμού άνω των 10 εκ ευρώ. Η προβολή της ελληνικής γαστρονομίας τόσο σε επίπεδο υψηλής γαστρονομίας όσο σε επίπεδο ανάδειξης της ποιοτικής τοπικής κουζίνας και των μοναδικών ελληνικών προϊόντων έχει ενταχθεί άλλωστε στην στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού για την τουριστική ανάπτυξη της χώρας. Στο πλαίσιο του έργου

θα αναπτυχθεί ένα Δίκτυο (Σύστημα Διασύνδεσης) Αγροδιατροφής, Γαστρονομίας και Τουρισμού (Agri-Food, Gastronomy and Tourism Interconnection System – AGTIS) που θα λειτουργεί ως θεματικός DMO της χώρας για τη γαστρονομία και τον αγροτουρισμό.

Παραγόμενο αποτέλεσμα του AGTIS θα είναι η αποτύπωση των υφιστάμενων παρεχόμενων τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών (πχ. αγροτουριστικές μονάδες, επισκέψιμα οινοποιεία, ελαιολιβερά, επιχειρήσεις εστίασης), εμπειριών γαστρονομικού περιεχομένου (π.χ. διοργάνωση θεματικών διαδρομών, τοπικών διαδραστικών workshops, επισκέψεις σε τοπικούς παραγωγούς αγροτικών προϊόντων και κρασιού, κ.λπ.) και η απεικόνιση των ανωτέρω ψηφιακά για την προώθηση των συμμετεχόντων στο δίκτυο με απώτερο στόχο την αύξηση του brand awareness της χώρας ως γαστρονομικού προορισμού. Η ψηφιακή απεικόνιση του Δικτύου AGTIS θα συνδέεται με το portal του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού www.visitgreece.gr.

Τέλος, στο πλαίσιο του Στόχου για την βιώσιμη ανάπτυξη τουριστικών προορισμών, το Υπουργείο Τουρισμού υλοποιεί έργα που αποσκοπούν στην ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης - διαχείρισης των επιμέρους τουριστικών προορισμών αλλά και στην μέτρηση των μεγεθών της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης. Χαρακτηριστικά αναφέρεται το έργο για την σύσταση και λειτουργία Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών (Destination Management and Marketing Organizations – DMMOs), συνολικού προϋπολογισμού πάνω από 16 εκ. €, το οποίο έχει ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, καθώς και η ενεργοποίηση των προβλεπόμενων στον ν. 4875/2021 Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης, ώστε να καθίστανται διαθέσιμα τα αναγκαία δεδομένα και στοιχεία που θα αποτελούν τη βάση για τον ολοκληρωμένο σχεδιασμό των τουριστικών στρατηγικών, μέσω της επιτήρησης της πορείας των τουριστικών μεγεθών.

Ακριβές Αντίγραφο

Ελένη Παπασπύρου
Γραφείο Νομικών και Κοινοβουλευτικών
Θεμάτων

Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΟΛΓΑ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

-Γραφείο Υπουργού
 -Γραφείο Υπηρεσιακής Γραμματέως
 -Υπηρεσία Συντονισμού
 -Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού
 -ΕΟΤ
 Σελίδες απάντησης: (3)
 Σελίδες συνημμένων: (0)
 Σύνολο Σελίδων : (3)